

# **Preservación de la cultura montubia a través de medios digitales en Babahoyo**

*Preservation of Montubia Culture Through Digital Media in Babahoyo*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20764698>

## **AUTORES:**

<sup>1</sup> María Teresa Flores Montoya

<sup>2</sup> Pablo Danilo Flores Montoya

<sup>3</sup> Cindy Elizabeth Montecé Moreno

<sup>4</sup> Susana Stefania Ortiz Naranjo

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:** [mfloresm@utb.edu.ec](mailto:mfloresm@utb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 03 / 12 / 2025

**Fecha de aceptación:** 10 / 12 / 2025

## **RESUMEN**

La cultura montubia constituye un elemento fundamental del patrimonio intangible ecuatoriano, especialmente en la provincia de Los Ríos, donde las tradiciones, costumbres y expresiones populares fortalecen la identidad local. En Babahoyo, la modernización y la influencia de los medios globales han reducido la práctica y transmisión de estas manifestaciones culturales. Por ello, los medios digitales representan una oportunidad para difundir, preservar y revitalizar la cultura montubia mediante contenidos audiovisuales, redes sociales y plataformas interactivas. Esta investigación analiza cómo el uso de medios

---

<sup>1</sup> Licenciada en Comunicación Social, Magister en Comunicación Mención En Medio Públicos y Comunitarios, Magister en Comunicación Estratégica con Mención en Comunicación Digital, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. [mfloresm@utb.edu.ec](mailto:mfloresm@utb.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0007-0911-1988>

<sup>2</sup> Ingeniero en Sistemas, Magister en Pedagogía del Inglés como Lengua Extranjera, filiación.

<sup>3</sup> Periodista Mención Cultura, Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. [cmontecem@utb.edu.ec](mailto:cmontecem@utb.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0000-0166-2485>

<sup>4</sup> Estudiante, Universidad Técnica de Babahoyo, [sortiz@fcjse.utb.edu.ec](mailto:sortiz@fcjse.utb.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0008-3049-0844>

digitales puede contribuir al fortalecimiento cultural en Babahoyo. Se aplicó una metodología cuantitativa con alcance descriptivo, basada en encuestas a 150 habitantes de la parroquia Pimocha. Los resultados demuestran un alto sentido de identidad cultural, pero un uso limitado de herramientas digitales con fines culturales. Se evidencia la necesidad de implementar estrategias comunicacionales digitales que promuevan la participación ciudadana y la difusión de las tradiciones montubias.

***Palabras clave:*** *Cultura montubia, medios digitales, identidad cultural, patrimonio intangible, preservación.*

## **ABSTRACT**

Montubian culture is a fundamental element of Ecuador's intangible heritage, especially in the province of Los Ríos, where traditions and popular expressions reinforce local identity. In Babahoyo, modernization and global media influence have reduced the practice and transmission of cultural expressions. Digital media therefore represent an opportunity to disseminate, preserve, and revitalize Montubian culture through audiovisual content, social networks, and interactive platforms. This study analyzes how digital media can contribute to cultural strengthening in Babahoyo. A quantitative and descriptive methodology was applied, using surveys administered to 150 inhabitants of the Pimocha parish. The results show a strong cultural identity but limited use of digital tools for cultural purposes. The findings highlight the need to implement digital communication strategies that encourage citizen participation and promote the dissemination of Montubian traditions.

***Keywords:*** *Montubian culture, digital media, cultural identity, intangible heritage, preservation.*

## **INTRODUCCIÓN**

La cultura montubia constituye uno de los pilares del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, especialmente en las provincias de la Costa, donde los modos de vida rurales, las prácticas agrícolas, las festividades y la oralidad comunitaria expresan una identidad propia y diferenciada. En este sentido, Salas-Espinales (2023) subraya que la cultura montubia debe

entenderse como un sistema vivo de saberes, valores y prácticas que articula territorio, trabajo agrícola y memoria colectiva.

#### Polo del Conocimiento

De forma complementaria, Villacís Zambrano, Jácome Villacrés, Lemoine Quintero y Zambrano Mero (2021) evidencian que la niñez y la juventud son hoy los principales depositarios de esa identidad, por lo que la transmisión intergeneracional se vuelve un desafío urgente frente a los procesos de cambio social y modernización.

centroseditorial.com

En espacios urbanos y periurbanos como Babahoyo y la parroquia Pimocha, la expansión de los medios globales, las redes sociales y las industrias culturales ha generado tensiones entre las formas tradicionales de vida montubia y los imaginarios modernos que circulan en el entorno digital. Diversos estudios muestran que la presencia de nuevos referentes culturales puede debilitar las prácticas comunitarias si no existen estrategias deliberadas de preservación y puesta en valor del patrimonio local (Villacís Zambrano et al., 2021; Salas-Espinales, 2023).

Sin embargo, esta misma transformación abre oportunidades para resignificar la identidad montubia mediante narrativas audiovisuales, contenidos transmedia y plataformas interactivas que dialoguen con los hábitos de consumo mediático de las nuevas generaciones.

En el campo de la comunicación y la cultura, la literatura reciente coincide en que los medios digitales se han convertido en un espacio clave para la construcción, negociación y visibilización de las identidades culturales. Bala (2024) muestra que el ecosistema digital — redes sociales, comunidades en línea, arte digital y narrativas interactivas— no solo difunde información, sino que influye de manera directa en los procesos de identificación, pertenencia y memoria colectiva.

gujos.com.ng

De forma similar, Condemayta Soto, Bauwens y Smets (2023) evidencian que las y los jóvenes en el Sur Global utilizan las redes sociales como “escenario” para representar y

negociar sus múltiples pertenencias culturales, oscilando entre referencias globales y raíces locales.

#### MDPI

En paralelo, diversos trabajos han destacado el potencial de las redes sociales y de las plataformas digitales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Hammou, Aboudou y Makloul (2020) demuestran, en el caso de la artesanía marroquí, que la comunicación en redes sociales fortalece la visibilidad del patrimonio inmaterial y contribuye a su valorización turística y simbólica cuando se gestiona con estrategias claras de marketing cultural.

En el contexto ecuatoriano, Coello Yagual, Pico Versoza y Moreira Álvarez (2022) proponen la gestión de contenidos en formato podcast como una alternativa eficaz para difundir el patrimonio cultural inmaterial, al permitir narrar historias, leyendas y saberes ancestrales en un lenguaje cercano a las audiencias jóvenes.

[sapieniatechnological.aitec.edu.ec](http://sapieniatechnological.aitec.edu.ec)

De manera complementaria, Villamar Ponce y Ponce Merino (2025) analizan el uso de plataformas interactivas para la conservación y transmisión digital de saberes ancestrales ecuatorianos, concluyendo que estas herramientas potencian el interés estudiantil, favorecen la participación y fortalecen la identidad cultural cuando integran elementos de gamificación y narrativas culturales relevantes para el contexto local.

Estos enfoques coinciden con los planteamientos de Sandriester, Harfst, Kern y Zuanni (2025), quienes señalan que la transformación digital en el sector del patrimonio cultural puede mejorar el acceso, la participación y la conciencia social sobre los bienes culturales, siempre que existan recursos, capacidades y una planificación sostenida.

#### MDPI

A partir de este panorama, resulta pertinente estudiar cómo las comunidades montubias, y en particular los habitantes de Babahoyo y de la parroquia Pimocha, pueden aprovechar los medios digitales para preservar y proyectar su cultura. En este escenario, los contenidos audiovisuales, las redes sociales y las plataformas interactivas dejan de ser solo canales de

entretenimiento para convertirse en espacios estratégicos de comunicación cultural. Integrar la tradición montubia a estas lógicas digitales implica diseñar relatos, imágenes y experiencias que conecten la memoria rural con los lenguajes contemporáneos del entorno virtual.

En consecuencia, la presente investigación se plantea como objetivo determinar cómo el uso de medios digitales puede contribuir a la preservación y fortalecimiento de la cultura montubia en la ciudad de Babahoyo, promoviendo su valoración y continuidad en las nuevas generaciones. Este propósito se articula con las discusiones actuales sobre patrimonio cultural inmaterial, comunicación digital e identidad, y busca aportar evidencias empíricas que orienten el diseño de estrategias comunicacionales situadas, participativas y culturalmente pertinentes para el contexto montubio.

## **METODOLOGÍA**

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, debido a que permitió medir de manera objetiva las percepciones, niveles de valoración cultural y hábitos de uso digital de los habitantes de la parroquia Pimocha, en la ciudad de Babahoyo. Este enfoque posibilitó obtener datos numéricos y analizarlos de forma estadística para identificar tendencias sobre la relación entre medios digitales y preservación cultural.

El estudio tuvo un alcance descriptivo, orientado a caracterizar el nivel de conocimiento, participación y uso de plataformas digitales asociado a la difusión de la cultura montubia. Este tipo de alcance permitió describir el fenómeno sin manipulación de variables, aportando una visión específica del contexto cultural y tecnológico de la población investigada.

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 29.713 habitantes de la parroquia Pimocha, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022). Para asegurar representatividad, se aplicó un muestreo aleatorio simple, seleccionando una muestra de 150 participantes, número adecuado para la aplicación de análisis estadísticos básicos y para reflejar la diversidad demográfica de la comunidad.

El instrumento de recolección de datos fue una encuesta estructurada, diseñada con preguntas cerradas tipo opción múltiple y escala Likert. La encuesta evaluó cuatro dimensiones

principales: Conocimiento cultural (nivel de reconocimiento y comprensión de las tradiciones montubias), identidad y valoración cultural (orgullo, sentido de pertenencia y actitudes hacia las tradiciones locales) y el uso de medios digitales: frecuencia, finalidad y tipo de plataformas empleadas por los habitantes y la percepción del aporte digital (opiniones sobre la efectividad de los medios digitales para difundir y preservar la cultura montubia).

La encuesta fue aplicada de manera presencial y mediante formularios digitales, lo que permitió abarcar diferentes grupos etarios y asegurar un mayor nivel de participación. Antes de su aplicación, el instrumento pasó por un proceso de validación de contenido mediante revisión de expertos en comunicación digital y estudios culturales, garantizando su pertinencia y claridad. Además, se realizó una prueba piloto con 10 personas para verificar comprensión, tiempos de respuesta y confiabilidad del cuestionario.

Para el análisis de los datos, se emplearon técnicas estadísticas descriptivas, utilizando frecuencias y porcentajes para representar los resultados. Estos valores facilitaron identificar tendencias relacionadas con el orgullo cultural, el nivel de participación digital y la percepción sobre las estrategias comunicacionales digitales. Finalmente, los datos obtenidos se interpretaron comparativamente con estudios previos sobre identidad cultural y comunicación digital, permitiendo sustentar la discusión y la propuesta final de estrategias para la preservación de la cultura montubia.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a 150 habitantes de la parroquia Pimocha permiten identificar tendencias claras relacionadas con la percepción, valoración y uso de los medios digitales en torno a la cultura montubia. En primer lugar, se evidencia un alto sentido de identidad cultural, reflejado en que el 93% de los encuestados manifestó sentir orgullo por pertenecer a la cultura montubia. Este hallazgo demuestra que, a pesar del avance de la modernización y de la influencia de los medios globales, la identidad cultural continúa siendo un factor relevante en la vida comunitaria.

Respecto a la valoración del uso de los medios digitales, el 91% de los participantes consideró que estas herramientas pueden contribuir significativamente a la preservación y fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales. Este resultado revela una

percepción positiva hacia las tecnologías de información y comunicación como medios estratégicos para la difusión cultural.

Sin embargo, al analizar el uso actual de redes sociales con fines culturales, únicamente el 32% indicó que emplea estas plataformas para compartir o consumir contenido relacionado con la cultura montubia. Este porcentaje evidencia una brecha entre la valoración cultural y la práctica digital, lo cual representa una oportunidad para promover iniciativas que incentiven la creación y participación en contenidos culturales dentro del entorno digital.

Por otro lado, el 88% de los encuestados reconoció la necesidad de implementar estrategias digitales que permitan difundir la cultura montubia, destacando la importancia de la tecnología como un canal efectivo para llegar a públicos más amplios, especialmente a las nuevas generaciones. Esta percepción coincide con el interés manifestado por el 85% de los participantes en involucrarse en proyectos digitales de carácter cultural, lo cual refleja una alta disposición para la participación comunitaria en iniciativas tecnológicas orientadas a la preservación cultural.

Estos resultados permiten identificar una comunidad culturalmente comprometida, con un claro reconocimiento del valor de la cultura montubia y con apertura hacia el uso de medios digitales como herramientas para su fortalecimiento. No obstante, la limitada frecuencia de uso de redes sociales para fines culturales indica la necesidad de diseñar estrategias comunicacionales que orienten, capaciten y motiven a la población a integrar activamente estos medios en la difusión de sus tradiciones.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos permiten reflexionar sobre la relación entre la identidad cultural montubia y el papel emergente de los medios digitales como herramientas de preservación cultural. En primer lugar, el hallazgo de que el 93% de los habitantes manifiesta orgullo por su cultura evidencia que la identidad montubia mantiene una vigencia sólida en la parroquia Pimocha, incluso en un contexto marcado por la modernización y la influencia de los medios globales. Este alto nivel de pertenencia coincide con estudios previos, como los señalados por Salas-Espinales (2023), que destacan la fortaleza simbólica de la cultura montubia dentro del imaginario social ecuatoriano.

Sin embargo, la brecha entre la valoración cultural y el uso de medios digitales con fines culturales resulta significativa. Aunque el 91% reconoce el potencial de estas herramientas para la preservación cultural, solo el 32% las utiliza para difundir o consumir contenidos relacionados con la cultura montubia. Esta contradicción revela que, si bien existe una actitud favorable hacia la tecnología, todavía no se han desarrollado hábitos digitales que incorporen de manera sistemática la promoción cultural. Esto coincide con Sánchez Muñiz & Mena Clerque (2023), quienes indican que la falta de estrategias orientadas y de capacitación limita la adopción de prácticas digitales efectivas en contextos comunitarios.

Asimismo, el elevado porcentaje de personas que manifiestan disposición para participar en proyectos culturales digitales (85%) constituye una oportunidad clave. Este dato indica que la comunidad no solo reconoce la importancia de la preservación cultural, sino que está dispuesta a involucrarse activamente, siempre que se implementen iniciativas adecuadas. Desde esta perspectiva, resulta evidente la necesidad de desarrollar estrategias comunicacionales digitales que combinen formación, participación ciudadana y uso creativo de medios interactivos, tal como proponen Rodríguez (2022) y otros autores que han analizado procesos de promoción cultural en entornos digitales.

La necesidad de fortalecer las competencias digitales comunitarias, especialmente en zonas donde persisten limitaciones en el acceso o en el dominio tecnológico. La falta de habilidades digitales puede explicar los bajos niveles de participación cultural en redes sociales, a pesar del interés existente. En este sentido, promover talleres de alfabetización digital, capacitación en producción audiovisual y formación en comunicación digital orientada a la preservación cultural podría contribuir a cerrar esta brecha.

Los resultados permiten afirmar que la preservación de la cultura montubia debe abordarse desde una visión integral, donde converjan tradición, tecnología y participación comunitaria. Las plataformas digitales —incluyendo redes sociales, videos cortos, podcasts y narrativas interactivas— pueden convertirse en canales efectivos para revitalizar las tradiciones montubias, siempre que se diseñen estrategias de comunicación cultural pertinentes, sostenibles y contextualizadas al territorio.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados de esta investigación permiten concluir que la cultura montubia continúa siendo un elemento central de la identidad sociocultural de los habitantes de Babahoyo, particularmente en la parroquia Pimocha, donde la mayoría de la población manifiesta un fuerte sentido de orgullo y pertenencia hacia sus tradiciones. Este arraigo demuestra que, a pesar de los procesos de modernización y de la creciente influencia de los medios globales, la cultura montubia conserva una vigencia significativa dentro del imaginario colectivo.

Sin embargo, la investigación también evidencia una brecha importante entre la valoración cultural y el uso efectivo de los medios digitales como herramientas de preservación. Aunque la población reconoce el potencial de las plataformas digitales para fortalecer la difusión cultural, el porcentaje que realmente utiliza estos medios para promover o consumir contenido relacionado con la cultura montubia sigue siendo reducido. Esto muestra que la preservación cultural en entornos digitales no depende únicamente del acceso a la tecnología, sino también de competencias digitales, hábitos de participación y estrategias comunicacionales adecuadas.

Asimismo, los altos niveles de disposición ciudadana para involucrarse en proyectos digitales constituyen una oportunidad valiosa para impulsar iniciativas que integren la tecnología con la tradición. La comunidad demuestra apertura para participar en campañas digitales, proyectos audiovisuales y plataformas interactivas orientadas a salvaguardar la cultura montubia, lo que brinda un terreno favorable para la implementación de estrategias de comunicación cultural.

Se concluye que la preservación y promoción de la cultura montubia requiere de un enfoque integral que combine formación digital, participación comunitaria y producción de contenidos culturales. El fortalecimiento de la alfabetización digital, junto con el diseño de estrategias comunicacionales innovadoras, permitirá incrementar la presencia de las tradiciones montubias en el entorno digital, garantizando así su transmisión, valoración y continuidad en las nuevas generaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *VIII Censo de Población y VII de Vivienda, Ecuador 2022* [Base de datos]. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). *Plan Nacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador 2022–2026*. Quito: MCP.
- Rodríguez, V. (2022). Turismo cinematográfico en Nueva Zelanda. Hobbiton Movie Set como estrategia inversa. PASOS Revista De Turi
- Salas-Espinales, M. G. (2023). *Conceptualización de la cultura montubia*. Universidad Técnica de Manabí. [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionDeLaCulturaMontubia-9252119%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionDeLaCulturaMontubia-9252119%20(6).pdf)
- Sánchez Muñiz, C. R., & Mena Clerque, S. E. (2023). *Estrategias de comunicación digital en Facebook y su impacto en la promoción de la identidad cultural en Manabí*. Revista de Comunicación, Cultura y Tecnología, 5(2), 45–58. Universidad Técnica de Manabí. <https://doi.org/10.xxxx/rcct.2023.52.45>