

Marco teórico para el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la comunicación radiofónica y audiovisual en Los Ríos

Theoretical framework for strengthening cultural identity through radio and audiovisual communication in rivers

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20764625>

AUTORES:

- ¹ Víctor Javier Castillo Zúñiga
- ² Cindy Elizabeth Montecé Moreno
- ³ María Teresa Flores Montoya
- ⁴ Solange Xiomara Bermúdez Sánchez.

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: (vcastillo@utb.edu.ec)

Fecha de recepción: 03 / 12 / 2025

Fecha de aceptación: 10 / 12 / 2025

RESUMEN

La identidad cultural constituye un componente esencial para la cohesión social y el fortalecimiento del sentido de pertenencia en los territorios. En este marco, la comunicación radiofónica y audiovisual se posiciona como un recurso estratégico para la preservación, difusión y revitalización de las expresiones culturales locales. El presente artículo desarrolla

¹ Magister en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos, Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. vcastillo@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-4611-5239>

² Periodista Mención Cultura, Magister en Periodismo y Gestión de la Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. cmontecem@utb.edu.ec <https://orcid.org/0009-0000-0166-2485>

³ Licenciada en Comunicación Social, Magister en Comunicación Mención En Medio Públicos y Comunitarios, Magister en Comunicación Estratégica con Mención en Comunicación Digital, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. mfloresm@utb.edu.ec <https://orcid.org/0009-0007-0911-1988>

⁴ Estudiante de la carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. sbermudez@fcjse.utb.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0002-8029-7483>

un marco teórico que explica la relación entre comunicación e identidad cultural, analizando los aportes de diversos enfoques conceptuales y el rol de los medios como agentes de construcción simbólica. A partir de una metodología cualitativa basada en revisión bibliográfica, análisis de contenido e entrevistas a expertos, se identifican los elementos culturales relevantes de la provincia de Los Ríos y su potencial para incorporarse en la producción de contenidos radiofónicos y audiovisuales orientados a la promoción cultural. Los hallazgos señalan la necesidad de implementar estrategias comunicacionales participativas que articulen saberes ancestrales con formatos contemporáneos, permitiendo fortalecer la diversidad cultural en un escenario marcado por la globalización.

Palabras clave: *Comunicación, identidad cultural, contenidos radiofónicos, audiovisuales.*

ABSTRACT

Cultural identity is a fundamental component for social cohesion and the development of a sense of belonging within communities. In this context, radio and audiovisual communication emerge as strategic tools for preserving, disseminating, and revitalizing local cultural expressions. This article presents a theoretical framework explaining the relationship between communication and cultural identity, analyzing contributions from contemporary communication theories and examining the role of media as producers of symbolic meaning. Using a qualitative methodology based on literature review, content analysis, and expert interviews, the study identifies key cultural elements of the province of Los Ríos and their potential to be integrated into radio and audiovisual productions aimed at cultural promotion. Findings highlight the importance of implementing participatory communication strategies that blend ancestral knowledge with contemporary media formats, thus strengthening cultural diversity in a context marked by globalization.

Keywords: *Communication – cultural identity – radio content – audiovisual content.*

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural constituye un elemento esencial en la configuración social, pues determina la manera en que los individuos se reconocen y establecen vínculos con su entorno (Bhabha, 2020). En este contexto, la comunicación se erige como un factor estratégico para

la construcción y el fortalecimiento de dicha identidad, al permitir la transmisión de valores, creencias y prácticas culturales que consolidan el sentido de pertenencia (García, 2020; Giménez, 2022). Los medios radiofónicos y audiovisuales, por su alcance y capacidad de interacción, desempeñan un papel decisivo en la preservación y difusión de la diversidad cultural, especialmente en territorios donde las tradiciones locales enfrentan riesgos de invisibilización.

Sin embargo, los procesos de globalización y la homogeneización cultural han generado tensiones que amenazan la pluralidad y la permanencia de las identidades locales, imponiendo patrones culturales estandarizados que desplazan expresiones autóctonas (Appadurai, 2022; Castells, 2020). Ante este escenario, surge la necesidad de implementar estrategias comunicacionales que fortalezcan la identidad cultural desde una perspectiva participativa y contextualizada.

En la provincia de Los Ríos, Ecuador, caracterizada por una riqueza cultural vinculada a sus tradiciones, gastronomía y expresiones artísticas, la producción de contenidos radiofónicos y audiovisuales orientados a la promoción de la identidad local se convierte en una herramienta clave para la preservación del patrimonio intangible y la cohesión social. Este artículo tiene como propósito desarrollar un marco teórico que sustente el papel de la comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural, con el fin de orientar la creación de contenidos que contribuyan a la valorización cultural en la provincia de Los Ríos.

Los Ríos, ubicada en la región Costa de Ecuador, posee una riqueza cultural expresada en su gastronomía, festividades y tradiciones orales. Sin embargo, enfrenta riesgos de pérdida cultural debido a la influencia de contenidos globalizados y la falta de producción local (Guerrero Salazar et al., 2021). La implementación de estrategias comunicacionales basadas en radio y audiovisual puede contribuir a la revitalización cultural, articulando saberes ancestrales con formatos contemporáneos.

La identidad cultural se entiende como el conjunto de valores, costumbres y símbolos que permiten a una comunidad diferenciarse y reconocerse frente a otras. Este concepto no es estático, sino dinámico, pues se construye y resignifica en interacción con procesos históricos, sociales y comunicativos (Martínez Heredia et al., 2021)

La comunicación no solo transmite información, sino también cultura e identidad, constituyéndose en un “fenómeno social total” (Giménez, 2022). Las teorías contemporáneas, como la escuela semiótica, conciben la comunicación como producción y recepción de significados en contextos culturales (Fiske citado en Giménez, 2022).

METODOLOGÍA

Para obtener una comprensión profunda del papel de la comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural y sentar las bases para el desarrollo de contenidos radiofónicos y audiovisuales que promuevan la identidad cultural en la provincia de Los Ríos. La investigación utiliza el enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo en donde se aplican métodos de recolección de datos: Revisión bibliográfica: para el análisis de textos y artículos académicos sobre comunicación, identidad cultural, cultura y medios de comunicación. Análisis de contenido de medios de comunicación locales y nacionales que aborden temas relacionados con la identidad cultural en la provincia de Los Ríos y entrevistas en profundidad a expertos en comunicación, cultura y educación para obtener perspectivas y experiencias sobre el papel de la comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural. Las entrevistas en profundidad a docentes, comunicadores, gestores culturales y especialistas en educación aportaron una visión contextualizada sobre los desafíos y oportunidades para fortalecer la identidad cultural mediante estrategias comunicacionales. Los datos obtenidos fueron organizados en matrices de análisis temático, lo que facilitó la triangulación y validación de la información.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la revisión bibliográfica, el análisis de contenido de medios de comunicación y las entrevistas en profundidad a expertos en comunicación, cultura y educación. Estos procesos permitieron identificar los principales factores que influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural mediante la comunicación radiofónica y audiovisual en la provincia de Los Ríos.

la revisión bibliográfica permitió identificar que la comunicación cumple un papel fundamental en la construcción y transmisión de la identidad cultural, ya que a través de los

medios se difunden valores, tradiciones, símbolos y prácticas sociales que contribuyen al sentido de pertenencia de las comunidades. Los estudios analizados coinciden en que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también producen significados culturales que influyen en la forma en que las sociedades interpretan su realidad cultural.

el análisis de contenido de medios locales y nacionales evidenció que la presencia de contenidos relacionados con la identidad cultural de la provincia de Los Ríos es limitada. Se observó que gran parte de la programación mediática se encuentra influenciada por contenidos globalizados que no reflejan las características culturales propias del territorio. Esta situación genera un escenario en el que las expresiones culturales locales, como las tradiciones, festividades, prácticas agrícolas y la gastronomía típica, tienen una escasa representación en los medios de comunicación.

Por otra parte, las entrevistas realizadas a docentes, comunicadores y gestores culturales permitieron identificar que existe una percepción generalizada sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural a través de los medios de comunicación. Los entrevistados señalaron que la radio continúa siendo uno de los medios más accesibles y cercanos a las comunidades, especialmente en zonas rurales, mientras que los contenidos audiovisuales digitales tienen un alto potencial para llegar a audiencias jóvenes y promover la difusión cultural mediante plataformas digitales.

De igual manera, los expertos entrevistados coincidieron en que la producción de contenidos comunicacionales con enfoque cultural debe incluir la participación activa de las comunidades locales. Este enfoque participativo permite recuperar saberes ancestrales, historias locales y experiencias culturales que contribuyen a la preservación del patrimonio intangible. Además, se destacó que la participación comunitaria fortalece la legitimidad de los contenidos y promueve una mayor apropiación social de los medios de comunicación.

Estos resultados permitieron identificar diversos elementos culturales representativos de la provincia de Los Ríos que pueden incorporarse en la producción de contenidos radiofónicos y audiovisuales. Entre estos elementos destacan las tradiciones populares, la gastronomía típica, las festividades locales, las expresiones musicales y artísticas, así como las narrativas

orales transmitidas de generación en generación. La integración de estos elementos en estrategias comunicacionales contribuiría significativamente al fortalecimiento de la identidad cultural y a la valorización del patrimonio cultural de la región.

Se evidencia que la comunicación radiofónica y audiovisual constituye una herramienta estratégica para promover la identidad cultural en la provincia de Los Ríos, siempre que se implementen estrategias comunicacionales participativas que integren los saberes culturales locales con formatos contemporáneos de comunicación.

DISCUSIÓN

El análisis realizado evidencia que la identidad cultural, lejos de ser un concepto estático, se configura como un proceso dinámico influenciado por factores históricos, sociales y comunicativos. En este sentido, la comunicación emerge como un eje articulador que no solo transmite información, sino que también construye significados y refuerza la cohesión social (Giménez, 2022). Esta perspectiva confirma la hipótesis inicial: los medios radiofónicos y audiovisuales son herramientas estratégicas para la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural en contextos locales.

Los resultados del marco teórico permiten identificar dos tensiones fundamentales. Por un lado, la globalización y la homogeneización cultural generan riesgos evidentes para la diversidad cultural, imponiendo patrones estandarizados que desplazan expresiones autóctonas (Appadurai, 2022; Bhabha, 2020). Por otro lado, la comunicación comunitaria y participativa se presenta como una alternativa viable para contrarrestar estos efectos, al promover narrativas que visibilicen prácticas culturales locales y fomenten el sentido de pertenencia.

En el caso específico de la provincia de Los Ríos, la riqueza cultural vinculada a sus tradiciones, gastronomía y festividades requiere estrategias comunicacionales que integren formatos contemporáneos sin perder la esencia de los saberes ancestrales. La radio, por su accesibilidad y alcance, y los medios audiovisuales, por su capacidad narrativa, constituyen plataformas idóneas para este propósito. Sin embargo, la efectividad de estas herramientas depende de la participación activa de la comunidad en la producción de contenidos, lo que implica un enfoque colaborativo y contextualizado.

Finalmente, la discusión plantea la necesidad de articular políticas públicas y proyectos académicos que fortalezcan la comunicación intercultural, garantizando el derecho a la diversidad y la preservación del patrimonio intangible. Este estudio contribuye a la fundamentación teórica de dichas iniciativas, ofreciendo un marco conceptual que orienta la creación de contenidos radiofónicos y audiovisuales como instrumentos de revitalización cultural.

CONCLUSIONES

Los resultados permiten concluir que la comunicación es un eje esencial para la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural, especialmente en territorios donde las dinámicas globales tienden a homogeneizar prácticas y expresiones culturales. La radio y los contenidos audiovisuales constituyen herramientas eficaces para promover el reconocimiento de la diversidad cultural, al facilitar la circulación de narrativas locales y la participación ciudadana.

Asimismo, se determina que la identidad cultural en Los Ríos puede fortalecerse mediante la creación de contenidos que visibilicen sus tradiciones, saberes ancestrales, gastronomía, festividades y expresiones artísticas. Para ello, es necesario promover procesos participativos que involucren a las comunidades en la producción de mensajes, garantizando así la pertinencia cultural de los contenidos.

Se recomienda que instituciones públicas, educativas y medios comunitarios articulen esfuerzos para desarrollar políticas comunicacionales que fomenten la diversidad cultural y faciliten la formación de productores locales. De esta manera, los contenidos radiofónicos y audiovisuales pueden convertirse en instrumentos de cohesión social, preservación patrimonial y fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Los Ríos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Appadurai, A. (2022). *El futuro como hecho cultural*. Katz Editores.

Bhabha, H. K. (2020). Nuevas minorías, derechos humanos y la cuestión del reconocimiento. *Revista de Estudios Políticos*, (170), 13-34.

- Castañeda Gonzales, K. L. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2757–3968. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757
- Castells, M. (2020). *Comunicación poder y contrapoder en la sociedad red*. Alianza Editorial.
- García, N. (2020). *La sociedad sin relato: Antropología y estética de la inminencia*. Katz editores.
- Giménez, G. (2022). Comunicación, cultura e identidad: reflexiones epistemológicas. *Revista Comunicación y Sociedad*, 6(11), 45–67. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355.
- Martínez Heredia, K. M., Ruiz Correa, A. C., & Ospino León, Y. (2021). Teorías y prácticas de la identidad cultural como estrategia mediadora. *Revista CEDOTIC*, 6(1), 205–224.
- Vallejo Maruri, N. S., & Villalva Salguero, T. (2021). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador: La experiencia de ALER. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 43–58. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8093429.pdf>