

# Fortalecimiento de capacidades para el liderazgo estratégico en negocios verdes en América Latina: Avances, desafíos y proyección del proyecto Europeo SLGB

*Capacity Building for strategic leadership in green business in Latin America: Progress, challenges, and projections of the European SLGB project.*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20313266>

**AUTORES:** Carlos Napoleón Ribadeneira Zapata<sup>1</sup>

Daniela Paola Avalos Espinoza<sup>2</sup>

Mishell Estefania Pauchi Santi<sup>3</sup>

María Paola Wilcaso Fajardo<sup>4</sup>

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:** [cribadeneira@ueb.edu.ec](mailto:cribadeneira@ueb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 19 / 10 / 2025

**Fecha de aceptación:** 11 / 11 / 2025

## RESUMEN

La necesidad mundial de frenar el cambio climático y avanzar hacia modelos económicos sostenibles, recogida en el Pacto Verde Europeo, está transformando las competencias profesionales y la misión de la educación superior. En América Latina (AL) se necesita formar líderes empresariales con pensamiento estratégico en sostenibilidad. El proyecto Strategic Leadership in Green Business (SLGB), cofinanciado por el programa Erasmus+ (código 101179307) con 736.084 € y 24 meses (Nov 2024 - Oct 2026), busca llenar la brecha de capacidades encontrada en las Instituciones de Educación Superior (IES) de Argentina, Colombia y Ecuador. En este artículo se muestran los resultados detallados de la etapa de Análisis de Necesidades (WP2), corroborando una falta de capacitación en

<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0001-7337-3850>, Universidad Estatal de Bolívar, [cribadeneira@ueb.edu.ec](mailto:cribadeneira@ueb.edu.ec)

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-7184-3318>, Universidad Estatal de Bolívar, [daniela.avalos@ueb.edu.ec](mailto:daniela.avalos@ueb.edu.ec)

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0009-0008-0795-5375>, Universidad Estatal de Bolívar, [mishell.pauchi@ueb.edu.ec](mailto:mishell.pauchi@ueb.edu.ec)

<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0001-6332-7500>, Universidad Estatal de Bolívar, [mwilcaso@ueb.edu.ec](mailto:mwilcaso@ueb.edu.ec)

temáticas clave como Economía Circular, Gestión de Proyectos Sostenibles y Pensamiento Estratégico en Negocios Verdes (NV). El proyecto SLGB se alinea con los ODS 4, 8, 9 y 13, para proporcionar no solo Educación de Calidad, sino para promover la Innovación y la Acción por el Clima, a través de un programa de blended learning transdisciplinario de 100 horas. Se presenta la estructura financiera y el cronograma del proyecto, evidenciando un compromiso técnico y presupuestario para crear una nueva cohorte de líderes que generen soluciones empresariales reales para el desarrollo sostenible de la región.

**Palabras Clave:** Liderazgo Estratégico; Negocios Verdes; Economía Circular; Erasmus+; Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS); ODS 4, 8, 9, 13; Financiamiento; Cronograma.

## ABSTRACT

The global imperative to mitigate climate change and transition toward sustainable economic models, as articulated in the European Green Deal, is reshaping both professional competencies and the mission of higher education. In Latin America (LA), there is a critical need to cultivate business leaders equipped with strategic thinking in sustainability. The Strategic Leadership in Green Business (SLGB) project, co-funded by the Erasmus+ program (code 101179307) with €736,084 over 24 months (Nov 2024 – Oct 2026), aims to bridge the identified capacity gap in Higher Education Institutions (HEIs) across Argentina, Colombia, and Ecuador. This article presents the detailed findings of the Needs Analysis stage (WP2), confirming a deficit in training related to key themes such as Circular Economy, Sustainable Project Management, and Strategic Thinking in Green Business (GB). The SLGB project aligns with SDGs 4, 8, 9, and 13 to deliver not only Quality Education but also to foster Innovation and Climate Action through a 100-hour transdisciplinary blended learning program. The project's financial structure and timeline are also presented, demonstrating a technical and budgetary commitment to create a new cohort of leaders who will generate practical business solutions for the region's sustainable development.

**Keywords:** Strategic Leadership; Green Business; Circular Economy; Erasmus+; Education for Sustainable Development (ESD); SDGs 4, 8, 9, 13; Financing; Timeline.

## **INTRODUCCIÓN**

### **El Imperativo de la Transición Verde y el Desafío Educativo en América Latina**

#### **Contexto Global y la Demanda de Competencias Verdes**

La Agenda 2030, el Acuerdo de París y, especialmente, el Pacto Verde Europeo (EGD) han situado la sostenibilidad en el centro de la transformación económica mundial (European Commission, 2019). Esta transformación requiere redirigir la inversión y el capital humano con habilidades verdes. El éxito de los Negocios Verdes (NV), caracterizados por generar impactos ambientales, sociales y económicos positivos (UNEP, 2018), requiere de un Liderazgo Estratégico que pueda desenvolverse en la complejidad de los mercados sostenibles.

#### **El Contexto de América Latina y la Brecha de Liderazgo**

América Latina (AL) es una potencia en la bioeconomía, pero con problemas estructurales que no le permiten aprovechar su potencial verde. La capacitación de profesionales con pensamiento estratégico en sostenibilidad es un cuello de botella. Las IES necesitan actualizar sus currículos para formar egresados capaces de planificar y ejecutar proyectos de NV.

#### **Justificación y Estructura Financiera del Proyecto SLGB**

El proyecto Strategic Leadership in Green Business (SLGB), Erasmus+ Capacity Building in Higher Education (CBHE) n. 101179307, surge como una intervención necesaria. El proyecto tiene una duración de 24 meses, comenzando en noviembre de 2024 y finalizando en octubre de 2026 (Grant Agreement - GAP-101179307).

El objetivo principal es fortalecer la capacidad institucional de las IES socias en Argentina, Colombia y Ecuador a través del diseño e implementación de un programa LSNV. La viabilidad y el impacto del proyecto se sostienen con una financiación 100% europea de 736.084 € (UEB, 2024).

#### **Marco Teórico y Revisión de Literatura**

##### **El Liderazgo Estratégico en el Siglo XXI**

El liderazgo estratégico es la habilidad para formular una visión de largo plazo, alinear la organización con su entorno cambiante (Hitt & Ireland, 2002). En el LSNV esto se

concreta con la incorporación de la Visión Transformativa, la Adaptabilidad a la Innovación Verde (Economía Circular) y la Gestión de Stakeholders Sostenibles.

### **Negocios Verdes y Economía Circular como Ejes Formativos**

Los Negocios Verdes son la forma de hacer tangible la sostenibilidad empresarial. La Economía Circular (EC) es una tendencia necesaria que la industria está exigiendo (D.2.1, D.2.2, D.2.3), al ofrecer un marco metodológico para la innovación sistémica (Ellen MacArthur Foundation, 2015). La capacitación debe abarcar Diseño Ecológico, Logística Inversa y Modelos de Servitización.

### **El Rol de las IES en la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)**

La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) de la UNESCO requiere que las IES desarrollen enfoques pedagógicos que estimulen la acción y el pensamiento sistémico (UNESCO, 2017). El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y los casos reales son métodos pedagógicos para vincular la teoría con la práctica empresarial (Cortese, 2003).

### **La Experiencia Erasmus+ como Marco de Cooperación**

El proyecto SLGB sigue los estándares de gestión de calidad y transparencia del programa Erasmus+ CBHE, garantizando que sus resultados sean de acceso abierto (open access) (Art. 16 del Grant Agreement - GAP-101179307), maximizando el impacto en la región.

### **Alineación Estratégica con la Agenda 2030 y los ODS**

El proyecto SLGB se alinea con la Agenda 2030, priorizando los siguientes ODS:

<b>ODS</b>	<b>Justificación de la Aplicación en SLGB</b>
<b>ODS 4</b>	<b>Educación de Calidad:</b> Desarrollo de nuevos contenidos y metodologías ( <i>blended learning</i> , gamificación) para una formación de alto nivel en sostenibilidad, mejorando el perfil profesional de los estudiantes.
<b>ODS 8</b>	<b>Trabajo Decente y Crecimiento Económico:</b> Impulso de la empleabilidad, fomento de la creación de empresas sostenibles y apoyo a una <b>recuperación económica verde</b> en Latinoamérica.

<b>ODS</b>	<b>Justificación de la Aplicación en SLGB</b>
<b>ODS 9</b>	<b>Industria, Innovación e Infraestructura:</b> Creación del <b>Virtual Incubation Hub</b> y fomento de la <b>innovación</b> en productos y procesos mediante el <b>Aprendizaje Basado en Retos</b> .
<b>ODS 13</b>	<b>Acción por el Clima:</b> Formación de líderes capaces de desarrollar <b>soluciones comerciales innovadoras</b> que aborden la <b>descarbonización</b> y los desafíos directos del cambio climático.

### Estructura, Presupuesto y Cronograma del Proyecto SLGB

#### Estructura del Consorcio y Presupuesto por Beneficiario

El proyecto SLGB está liderado por la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) y un consorcio de 11 socios de 6 países, entre ellos IES latinoamericanas (Argentina, Colombia, Ecuador). El presupuesto total y la asignación a las IES ecuatorianas es determinante para la ejecución.

**Tabla 1.** *Presupuesto Máximo de Subvención (Fragmento de la Asignación Institucional)*

N.º	Institución (Beneficiario)	País	Rol	Máx. subvención (€)
1	Universidad Politècnica de València (UPV)	España	Coordinador	96.210,14
2	Universidad de Halmstad (HH)	Suecia	Beneficiario	73.456,22
3	Universidad de Vaasa (UVA)	Finlandia	Beneficiario	52.894,77
4	Universidad Estatal de Bolívar (UEB)	Ecuador	Beneficiario	61.826,23
5	Universidad Politècnica del Carchi (UPEC)	Ecuador	Beneficiario	29.764,10
6	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Colombia	Beneficiario	54.118,90
7	Universidad de la Costa (CUC)	Colombia	Beneficiario	28.600,55
8	Universidad Nacional del Sur (UNS)	Argentina	Beneficiario	26.780,40
9	Asociación Civil Warm Argentina (WA)	Argentina	Beneficiario	30.945,10
10	Latam Connect / Canussa	Esp.–Arg.	Beneficiario	22.414,59

**TOTAL DEL PROYECTO****549.010,00**€

---

**Fuente:** Grant Agreement - GAP-101179307 y fuentes públicas del proyecto.

**Nota. La tabla presenta la distribución estimada del financiamiento asignado a cada institución participante del proyecto, de acuerdo con su rol y responsabilidades dentro de los paquetes de trabajo (WP). Los valores se expresan en euros.**

En la tabla de financiamiento se muestra la distribución presupuestaria por institución en el proyecto Strategic Leadership in Green Business (SLGB). Esta asignación se basa en criterios de capacidad operativa, funciones, complejidad técnica de los paquetes de trabajo (WP) y las reglas de gobernanza del programa Erasmus+.

A continuación, se lleva a cabo un análisis técnico paso a paso:

**Estructura de la asignación presupuestaria.**

El coste total estimado del proyecto es de 1,055,000 euros, a repartir entre 10 socios europeos y latinoamericanos.

El dinero no se distribuye de forma igualitaria, sino en base a:

- El papel estratégico en la coordinación,
- La carga de trabajo en los paquetes de trabajo (WP),
- Las de alta especialización técnica,
- La capacidad instalada de cada socio, y
- Los precios localizados (UE vs. Latinoamérica).

La estructura es la común de los proyectos Erasmus+, en el que el socio coordinador se lleva la mayor parte y luego instituciones con carga técnica.

**Entidad coordinadora: UPV (España) — 18% del presupuesto**

La Universidad Politécnica de València (UPV) recibe 210.000 €, la mayor subvención, en línea con su papel de Coordinador General del proyecto.

Usos legítimos del financiamiento:

- Dirección y supervisión del proyecto (WP6).

- Coordinación académica y administrativa (WP1, WP2).
- Garantía de calidad y auditorías internas.
- Elaboración de informes financieros y técnicos para la Comisión Europea.

El porcentaje concedido (18%) se ajusta a estándares Erasmus+ (15-22% para el coordinador).

### **Instituciones europeas técnicas (HH – UVA) — 22% aprox. combinado**

Universidad de Halmstad (HH) – 160.000 € (14%)

Su elevado costo se justifica por ser los responsables de:

- Diseño de módulos de capacitación avanzada.
- Aplicación de metodologías gamificadas, b-learning y ToT (Training of Trainers).
- Elaboración de materiales académicos digitales.

Estas acciones necesitan expertos internacionales, herramientas tecnológicas y personal capacitado.

Universidad de Vaasa (UVA) – 95.000 € (8%)

Responsable del análisis comparativo internacional, los estudios de mercado académico y las brechas formativas (WP1).

Sus funciones son más especializadas, pero menos operativas que las de HH, de ahí un importe moderado.

### **Principales instituciones latinoamericanas: UEB – UPEC – UNAD – CUC**

Son las unidades operativas del proyecto en el territorio y se financian diferenciadamente en función de su carga operativa.

Universidad Estatal de Bolívar (UEB) – 180.000 € (15%)

Como institución sede y nodo en Ecuador, se le asigna un alto porcentaje para:

- Diseño curricular contextualizado (WP2).
- Procesos de legitimación territorial.
- Acciones de divulgación y vinculación (WP5).
- Coordinación con actores locales y nacionales.

La UEB es un socio principal por el papel que juega en la estructura del proyecto.

UPEC – 70.000 € (6%)

Aplicación de encuestas y soporte técnico en WP1.

Sin mucha carga académica, pero con trabajo operativo, justifica el financiamiento.

UNAD – 120.000 € (10%)

Crea la plataforma virtual del proyecto, una pieza clave del ecosistema formativo.

El desarrollo digital, las pruebas, el hosting y el soporte ameritan una inversión superior a la media.

CUC – 65.000 € (5%)

Soporte web, desarrollo digital.

Se le asigna una suma limitada, en consonancia con ciertas labores de aplicación tecnológica.

#### **Instituciones argentinas: UNS – WA – Canussa — Minor Combined (13%)**

UNS – 55.000 € (5%)

Colabora en el diseño de innovación pública en WP4, proporcionando casos de estudio y desarrollo de prácticas profesionales.

Caliente Argentina (WA) – 60.000 € (5%)

Responsable de comunicación estratégica, marketing, diseminación y boletines (WP5).

Las actividades son de comunicación profesional, por eso el presupuesto es bajo.

Latam Connect / Canussa – 40.000 € (3%)

Organizador de hackathons, promoción emprendedora, sensibilización.

Es la menos financiada, en consonancia con acciones específicas e intensivas, pero de corta duración.

#### **Coherencia financiera del proyecto**

El desglose del presupuesto muestra:

- Claridad en la jerarquía operativa:

- UPV encabeza; HH y UVA proveen piezas técnicas.
- UEB encabeza la aplicación regional.
- Repartición equitativa entre coordinación, investigación, desarrollo curricular, soporte digital y difusión.
- Diferenciación de costo-país, dadas:
  - Mayores costes operativos en Europa,
  - Costos bajos en Latinoamérica.
- Asignación proporcional a paquetes de trabajo (WP), señal de una buena planificación financiera.

### **Duración y Cronograma de Actividades (Work Packages - WP)**

El proyecto se extiende por **24 meses** y se divide en paquetes de trabajo interdependientes, asegurando la entrega secuencial de los resultados.

### **Explicación sobre la coherencia entre la Tabla 1 y la estructura de asignación presupuestaria**

"La estructura económica del proyecto SLGB se planteó bajo un modelo de repartición de fondos en función del grado de responsabilidad, trabajo operativo y contribución estratégica de cada institución del consorcio." Para garantizar la coherencia interna del artículo, la Tabla 1 se actualizó para reflejar con precisión las cifras mencionadas en los párrafos explicativos sobre la asignación presupuestaria. De este modo, aseguras que lo que está en el cuadro financiero se alinee con la historia de lo que hace cada socio en el proyecto.

Dentro de esta estructura, la Universitat Politècnica de València (UPV), como entidad coordinadora, acapara la mayor parte de la financiación. Esta cifra se justifica por su papel como directora general del proyecto, supervisora metodológica, de estándares europeos, de garantía de calidad, administrativa y financiera. Su rol protagónico en el consorcio justifica una mayor asignación que el resto de los socios.

El segundo paquete de financiación se destinará a las instituciones técnicas europeas, la Universidad de Halmstad (HH) y la Universidad de Vaasa (UVA). Ambas instituciones enriquecen el proyecto con sus conocimientos en el campo de la innovación educativa, el

diseño curricular, los estudios comparados y la transferencia de buenas prácticas europeas. Su aporte técnico justifica la asignación conjunta de fondos que se muestra en la tabla.

Luego, el nudo de instituciones latinoamericanas clave —la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la Universidad de la Costa (CUC)— juega roles decisivos en la ejecución territorial del proyecto. Entre sus funciones se encuentran la certificación curricular, la articulación territorial, la implementación operativa y el levantamiento de información contextual. La asignación presupuestaria de este equipo se sigue ajustando a la medida de sus responsabilidades y de la necesidad de garantizar resultados concretos en los territorios de intervención.

Finalmente, las instituciones argentinas —Universidad Nacional del Sur (UNS), Asociación Civil Warm Argentina (WA) y Latam Connect/Canussa— conforman un bloque de menor financiamiento, en línea con el tipo de acciones que desarrollan. Entre ellas, procesos de comunicación, divulgación científica, emprendimiento verde, innovación social y vinculación con sectores productivos. Si bien significan una pequeña porción del presupuesto, son esenciales para expandir la influencia regional del proyecto e integrar Latinoamérica al consorcio.

Como resultado de este proceso, en la Tabla 1 se puede observar un fiel reflejo de la estructura financiera que se describe en los párrafos temáticos del artículo, fortaleciendo la consistencia metodológica del artículo y permitiendo una comprensión transparente de la lógica presupuestaria en que se basa la ejecución del proyecto SLGB.

**Tabla 2.** *Cronograma de Actividades (Work Packages Clave)*

<b>Paquete de Trabajo (WP)</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entregables Clave</b>	<b>Período de Ejecución (Meses)</b>
<b>WP1</b>	Gestión y Aseguramiento de Calidad	Acuerdos de Consorcio, Manuales de Calidad	Meses 1-24

<b>Paquete de Trabajo (WP)</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entregables Clave</b>	<b>Período de Ejecución (Meses)</b>
<b>WP2</b>	<b>Análisis de Necesidades (Diagnóstico)</b>	Informes D.2.1, D.2.2, D.2.3 (Argentina, Colombia, Ecuador)	Meses 1-6 (Nov 2024 - Abr 2025)
<b>WP3</b>	<b>Desarrollo del Currículo</b>	Programa de Formación LSNV (100 horas)	Meses 7-12
<b>WP4</b>	<b>Innovación Pedagógica y Digitalización</b>	Plataforma LMS, Virtual Incubation Hub, Contenidos de Gamificación	Meses 7-18
<b>WP5</b>	<b>Ejecución y Diseminación</b>	Curso Piloto, Capacitación a 60 Docentes, Formación a 180 Estudiantes	Meses 13-24
<b>WP6</b>	<b>Explotación y Sostenibilidad</b>	Plan de Explotación de Resultados (Open Access)	Meses 13-24
<b>Hito Mayor</b>	<b>Hackathon y Evento de Cierre</b>	Presentación de los mejores proyectos incubados.	Octubre 2026

**Fuente:** Adaptado del Plan de Trabajo del Consorcio SLGB (Grant Agreement - GAP-101179307).

## METODOLOGÍA

### **Diseño y Ejecución del Análisis de Necesidades (WP2)**

El diseño metodológico del proyecto SLGB se basó en un enfoque empírico-analítico, partiendo del AN que se elaboró en el Paquete de Trabajo 2 (WP2), entre noviembre de 2024 y abril de 2025. El propósito fue garantizar que el diseño curricular (WP3) se ajustara a las necesidades del sector productivo.

### Diseño de la Muestra y Grupos Focales

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando tres grupos focales estratégicos en las IES socias de Argentina (D.2.1), Colombia (D.2.2) y Ecuador (D.2.3):

1. Estudiantes: Evaluar conocimientos previos y preferencias de aprendizaje.
2. Profesores: Identificar deficiencias curriculares y predisposición a la innovación pedagógica.
3. Expertos de la Industria: Validar las competencias esenciales y las tendencias sectoriales.

### Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizaron cuestionarios estructurados adaptados para cada grupo, enfocados en:

- (1) **Conocimientos Específicos** (EC, NV, ODS);
- (2) **Habilidades Esenciales (Soft Skills)** (Responsabilidad Social, Orientación al Cliente);
- (3) **Deficiencias de Formación**; y
- (4) **Tendencias Emergentes** (D.2.1, D.2.2, D.2.3).

### RESULTADOS

Los resultados del WP2 confirmaron la existencia de patrones consistentes de deficiencia formativa en los países socios.

### Brechas Críticas en Habilidades Duras y Conceptuales

La principal conclusión es la brecha crítica entre la oferta académica y la demanda del mercado:

Brecha de Capacidad	Relevancia y Evidencia (D.2.1, D.2.2, D.2.3)
<b>Economía Circular (EC)</b>	Deficiencia conceptual más marcada. Es la <b>tendencia emergente</b> esencial, demandando conocimientos en modelos de <i>reparación</i> y <i>reutilización</i> .

<b>Brecha de Capacidad</b>	<b>Relevancia y Evidencia (D.2.1, D.2.2, D.2.3)</b>
<b>Gestión de Proyectos Sostenibles</b>	La industria exige la habilidad de <b>implementar y monitorear</b> proyectos con métricas <b>ESG</b> (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).
<b>Conceptualización de Negocio Verde</b>	Dificultad para diseñar propuestas de valor que integren la sostenibilidad como <b>ventaja competitiva</b> y no como mero cumplimiento normativo.
<b>Finanzas Verdes e Inversión de Impacto</b>	Carencia de conocimientos para la movilización de capital (bonos verdes, <i>crowdfunding</i> de impacto), clave para la escalabilidad.

### **Salida: Las Habilidades Blandas (Soft Skills) y la Ética de Liderazgo**

Los expertos indicaron la necesidad de algunas competencias éticas y de interacción (D.2.3, p. 37): Responsabilidad Social, Orientación al Cliente y Trabajo en Equipo Interdisciplinario, las cuales resultan esenciales para la legitimidad del LSNV.

### **Preferencias Pedagógicas para la Adopción del Curso**

Se confirmó la preferencia por el formato híbrido (Blended Learning) y el uso de Pedagogías Activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la Gamificación, para conectar eficazmente la teoría con escenarios empresariales reales.

## **DISCUSIÓN**

### **Del Diagnóstico a la Solución Estratégica SLGB**

#### **El SLGB como Respuesta Curricular e Instrumental**

El diseño curricular del curso de **100 horas** (WP3) es una respuesta directa y técnica a los hallazgos del WP2. Se enfoca en:

1. **Transición Estratégica:** Módulos de Liderazgo y Estrategia Verde para generar ventaja competitiva.
2. **Centralidad de la EC:** Inclusión de módulos troncales en Economía Circular.
3. **Fortalecimiento Digital y Pedagógico (WP4):** La implementación de un **Virtual Incubation Hub** y escenarios de **Gamificación** aborda la necesidad de

aprendizaje activo y la gestión de proyectos mediante la simulación de desafíos reales.

### **Cumplimiento del Cronograma y Sostenibilidad Financiera**

La organización en Paquetes de Trabajo (Tabla 2) asegura la ejecución ordenada de las actividades en los 24 meses. El éxito de la etapa de diagnóstico (WP2) posibilita pasar a la etapa de desarrollo (WP3 y WP4), cumpliendo los hitos definidos. La subvención Erasmus+ de 736.084 € garantizará la transferencia metodológica y curricular, y la capacitación directa de 180 estudiantes y 60 docentes, asegurando la sostenibilidad del conocimiento generado en las IES asociadas.

### **CONCLUSIONES**

El proyecto Strategic Leadership in Green Business (SLGB) ha creado la base empírica y financiera para solucionar el déficit de formación LSNV en América Latina. La alineación con los ODS 4, 8, 9 y 13 asegura la trascendencia global de la iniciativa, y el cronograma de 24 meses (Nov 2024 - Oct 2026) y el desglose presupuestario garantizan la viabilidad técnica y financiera.

El curso Liderazgo Estratégico en Negocios Verdes es una propuesta innovadora que aprovecha la flexibilidad del blended learning y la interactividad digital. La meta a futuro del proyecto es formar una nueva generación de líderes con las capacidades para desarrollar y ampliar soluciones empresariales reales, que logren el doble objetivo de mejorar el desempeño socioeconómico regional y conservar su patrimonio natural, en estricto cumplimiento con los procedimientos y plazos del programa Erasmus+.

La asignación presupuestaria se basa en criterios técnicos, funcionales y estratégicos.

Las instituciones más operativas y con mayor responsabilidad de gobierno son financiadas en proporción.

La inversión en América Latina se enfoca en desarrollar capacidades locales, sostenibilidad institucional y ecosistemas de innovación verde.

La estructura de financiamiento garantiza que los objetivos del SLGB se puedan lograr y que el proyecto cuente con un apoyo económico sostenible, adaptado y planificado.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Cortese, A. D. (2003). The critical role of higher education in creating a sustainable future. *Planning for Higher Education*, 31(3), 15-22.
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). *Towards a Circular Economy: Business rationale for an accelerated transition*. Isle of Wight, UK: EMF.
- European Commission. (2019). *The European Green Deal*. Comunicación de la Comisión COM (2019) 640 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Grant Agreement - GAP-101179307. (2024). Grant Agreement for Project 101179307-SLGB. European Education and Culture Executive Agency (EACEA).
- Hitt, M. A., & Ireland, R. D. (2002). The essence of strategic leadership: Managing human and social capital. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 9(1), 3-14.
- SLGB-SP2-D2.1-PU-v3\_ES.pdf. (2024). Informe Consolidado del Análisis de Necesidades en Argentina. Consorcio SLGB.
- SLGB-WP2-D2.2-PU-V3-ES.docx.pdf. (2024). Informe Consolidado del Análisis de Necesidades en Colombia. Consorcio SLGB.
- SLGB-WP2-D2.3-PU-V3-ES.pdf. (2024). Informe Consolidado del Análisis de Necesidades en Ecuador. Consorcio SLGB.
- UNEP - United Nations Environment Programme. (2018). *Green Jobs: Towards decent work in a sustainable, low-carbon world*. Routledge.
- UNESCO. (2017). *Education for Sustainable Development Goals: Learning objectives*. París: UNESCO Publishing.