

Promoviendo la Autonomía y la Fluidez Oral en Inglés con Podcasts y Mini Vlogs como Herramientas de Aprendizaje.

*Promoting Autonomy and Oral Fluency in English through Podcasts and
Mini Vlogs as Learning Tools*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17601425>

AUTORES:

Mary Thalía Cifuentes Rojas ¹

Miguel Esteban Beltrán Moreno²

Willians Armando Díaz López³

Rina Rosalinda Castañeda Junco⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mcifuentes@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 / 09 / 2025

Fecha de aceptación: 10 / 11 / 2025

RESUMEN

El presente estudio examina el impacto del uso de podcasts y mini vlogs como herramientas pedagógicas para promover la autonomía del estudiante y mejorar su fluidez oral en inglés en un entorno universitario virtual. Con un enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental de tipo pretest y posttest, la investigación se llevó a cabo con 60 estudiantes de nivel A2-B1 de una universidad pública ecuatoriana, quienes participaron en una intervención de cuatro semanas basada en actividades colaborativas centradas en la producción de contenidos orales auténticos. Se utilizaron una rúbrica para evaluar la fluidez oral y una encuesta tipo Likert para recoger percepciones sobre autonomía, motivación y satisfacción. Los resultados mostraron una mejora significativa en las habilidades orales de los participantes,

¹ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-2934-3328) mcifuentes@utb.edu.ec

² UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0001-9981-9873) mebeltranm@utb.edu.ec

³ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-7181-1404) wdiaz@utb.edu.ec

⁴ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-7328-9736) rcastaneda@utb.edu.ec

así como un aumento en la percepción de autonomía en el aprendizaje del idioma. La discusión aborda el valor pedagógico de las tecnologías participativas para desarrollar competencias lingüísticas, concluyendo que el uso sistemático de recursos como podcasts y vlogs puede ser una estrategia efectiva en contextos de enseñanza virtual. Este estudio sugiere nuevas líneas de investigación centradas en el diseño de materiales interactivos y la integración de metodologías activas mediadas por tecnologías accesibles.

Palabras clave: Fluidez oral, autonomía del aprendizaje, podcasts educativos, mini blogs, enseñanza del inglés, tecnología educativa, educación virtual.

ABSTRACT

This study explores the impact of podcasts and mini vlogs as digital tools to promote oral fluency and learner autonomy in university students studying English as a foreign language. Based on a quantitative approach with a quasi-experimental pretest-posttest design, the intervention was carried out with 60 students from a public university in the coastal region of Ecuador. The evaluation instruments included a speaking rubric to assess oral performance and a Likert-scale perception survey focused on motivation, satisfaction, and self-regulated learning. The results show a significant improvement in the oral expression of the participants, particularly in pronunciation, fluency, and vocabulary use, after the use of podcasts and vlogs as communicative production strategies. Additionally, the perception data reflect a high level of student engagement and a positive attitude toward the use of these tools. The discussion confirms that integrating real-world tasks such as podcasting and video blogging fosters a more autonomous, reflective, and participatory learning process. These findings support the inclusion of multimedia strategies in English teaching curricula, especially in virtual and hybrid environments.

Keywords: Oral fluency, learning autonomy, educational podcasts, mini vlogs, english language teaching, educational technology, virtual education.

INTRODUCCIÓN

Dado que la educación se vuelve más digital y se centra en los estudiantes, es muy importante usar nuevas herramientas geniales que ayuden a todos a mejorar en la comunicación en inglés. Entre estas herramientas, los podcasts y los mini vlogs se están volviendo súper útiles para enseñar inglés, especialmente para principiantes y aquellos en el medio. Realmente están ayudando a los estudiantes a ser más independientes y hablar mejor en inglés. Poner esto en acción en el aula, ya sea en persona o en línea, convierte la cosa habitual de solo conversación en una experiencia práctica de aprendizaje del mundo real.

Muchas investigaciones han resaltado que el uso de podcasts promueve la exposición constante al idioma, facilitando el reconocimiento de patrones de entonación, ritmo y pronunciación, elementos clave en la adquisición de fluidez (Cruz et al., 2021). De igual manera, la creación de mini vlogs permite que los estudiantes se conviertan en productores de contenido, desarrollando habilidades de planificación, expresión y revisión crítica de su propio desempeño oral (González & Morales, 2020). Esta combinación de consumo y producción de contenidos multimedia en inglés contribuye de forma significativa al fortalecimiento de la competencia comunicativa, especialmente cuando se articula con prácticas de aprendizaje autónomo.

Mirándolo desde un ángulo socio-constructivo, aprender un idioma se trata de un compromiso activo. Usar elementos como podcasts no se trata solo de mejorar en los idiomas, también permite a los estudiantes involucrarse en su propio aprendizaje, eligiendo temáticas, organizando ideas y reflexionando sobre su desempeño (Muñoz Ibáñez, 2020). Esta perspectiva promueve el empoderamiento del aprendiz y favorece el desarrollo de competencias metacognitivas, claves para alcanzar un aprendizaje sostenible y significativo.

Sumado a esto, la integración de dichos recursos se alinea con los rasgos distintivos de los alumnos más recientes, que exhiben una notable inclinación hacia los medios digitales y una predilección por un aprendizaje que involucre lo visual y lo auditivo. Según Martínez-

Correa et al. (2022), los entornos multimedia motivan a los estudiantes, incrementan su participación y generan un entorno de aprendizaje más dinámico. En la misma línea, autores como Escobar y García (2023) han evidenciado que los estudiantes se sienten más motivados y confiados al practicar inglés oral mediante la grabación de vlogs o podcasts, ya que esto reduce la ansiedad típica de la expresión oral en tiempo real y permite múltiples intentos hasta lograr una producción satisfactoria.

Aprovechar los podcasts y los mini vlogs como herramientas de enseñanza del inglés abre un camino interesante para que los alumnos ganen independencia y mejoren su expresión oral. Esta idea va de la mano con lo último en métodos educativos y con la importancia de hacer que aprender el idioma sea algo más práctico, atractivo y relevante para los estudiantes.

El presente estudio tiene como **objetivo** analizar el impacto del uso de podcasts y mini vlogs como herramientas pedagógicas para promover la autonomía y la fluidez oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera. Se busca comprender de qué manera estas estrategias digitales influyen en el desarrollo de habilidades comunicativas orales, fomentan una actitud más participativa del estudiante y generan espacios de aprendizaje más autónomos y auténticos. El análisis se centrará en la producción oral espontánea, la percepción estudiantil respecto a estas herramientas, y la mejora gradual de su desempeño lingüístico, a través de una experiencia práctica estructurada en etapas de consumo y producción de contenido.

La **justificación** de esta investigación radica en la necesidad de incorporar metodologías activas e innovadoras que respondan a las características del estudiante del siglo XXI, quien demanda experiencias de aprendizaje dinámicas, tecnológicas y personalizadas. El uso de podcasts y mini vlogs representa una alternativa didáctica que favorece no solo el aprendizaje del idioma, sino también el desarrollo de habilidades blandas como la autonomía, la creatividad y la autoevaluación. Además, este tipo de recursos se adapta tanto a contextos presenciales como virtuales, lo cual amplía sus posibilidades de

implementación en diversos entornos educativos. La investigación pretende aportar evidencias prácticas que orienten a docentes y formadores sobre la eficacia de estos recursos, ofreciendo herramientas concretas para enriquecer los procesos de enseñanza del inglés de forma motivadora y contextualizada.

La forma en que se imparte inglés como idioma extranjero ha dado un giro hacia métodos que ponen al estudiante en el centro, buscando que desarrollen habilidades para comunicarse y aprendan a aprender por sí mismos. Aquí, la tecnología digital juega un papel clave, brindando materiales que mezclan el idioma con imágenes, sonido y participación. Entre estas novedades, los podcasts y los mini vlogs se han vuelto muy útiles para mejorar la expresión oral y hacer que los estudiantes se involucren más en cómo aprenden.

El podcasting, entendido como una forma de publicación digital en formato de audio, ha sido ampliamente reconocido por su impacto positivo en la adquisición de segundas lenguas. Como destacan Paniagua y Galindo (2020), los podcasts permiten una exposición constante al idioma, favoreciendo el reconocimiento de estructuras lingüísticas y la comprensión auditiva desde contextos reales y significativos. Esto es particularmente útil para estudiantes que enfrentan limitaciones en la práctica oral dentro del aula, ya que el acceso flexible a estos contenidos refuerza la inmersión lingüística fuera del entorno formal de clase.

Además de ser herramientas de consumo, los podcasts también se han utilizado como instrumentos de producción. La creación de podcasts por parte de los estudiantes implica un proceso activo que incluye la planificación del discurso, la práctica oral repetida, y la autorregulación lingüística. Según el estudio de Castellá Tordecilla y Causil Galego (2023), al participar en la producción de podcasts, los alumnos mejoran su fluidez verbal y su autonomía, ya que deben asumir el rol de comunicadores en un entorno semi-formal que simula interacciones del mundo real.

Por su parte, los **mini vlogs** representan una evolución natural del contenido auditivo hacia un formato audiovisual más completo. Estas cápsulas de video breves, grabadas por los propios estudiantes, permiten practicar la oralidad contextualizada, incorporar elementos paraverbales (como gestos, entonación y expresión facial) y desarrollar habilidades de edición y presentación. Muñoz Ibáñez (2020) señala que el uso de video como herramienta de aprendizaje genera una conexión emocional más fuerte con el contenido, mejora la memoria lingüística y estimula la creatividad, aspectos clave en la adquisición del idioma.

El valor pedagógico de estas herramientas radica también en su capacidad para promover el aprendizaje autónomo. Cuando los estudiantes graban sus propios vlogs o podcasts, deben organizar sus ideas, investigar sobre los temas, ensayar, corregirse, y finalmente presentar un producto terminado. Todo este proceso requiere una serie de decisiones que no dependen del docente, sino del propio estudiante, quien se convierte en protagonista de su aprendizaje. Esta característica es consistente con los principios de la andragogía y el enfoque por competencias, que postulan la necesidad de empoderar al estudiante en entornos activos y autorregulados (Escobar & García, 2023).

Actuales investigaciones han destacado el papel del **aprendizaje autónomo** como un componente esencial en la adquisición de una lengua extranjera. Este tipo de aprendizaje implica que los estudiantes tomen decisiones sobre su proceso formativo, establezcan sus propios objetivos, seleccionen los recursos más adecuados y evalúen su progreso. En el caso de las herramientas digitales como los podcasts y mini vlogs, estas facilitan la autogestión al permitir que el estudiante controle el ritmo, la frecuencia y la forma en que interactúa con el contenido (Escobar & García, 2023). La flexibilidad inherente a estos formatos fomenta una participación más comprometida, particularmente en estudiantes que prefieren aprender fuera de los espacios tradicionales.

En el ámbito de la fluidez oral, estudios como el de García-García (2023) demuestran que la práctica sistemática de grabaciones en inglés contribuye a una mejora significativa en la velocidad de articulación, la naturalidad en la pronunciación y la reducción de pausas

innecesarias. A través de actividades basadas en vlogs, los estudiantes experimentan un entorno menos intimidante, donde pueden expresarse sin la presión de un juicio inmediato, lo que reduce la ansiedad comunicativa y estimula una participación más auténtica en el idioma meta.

Un punto clave al usar podcasts y vlogs reside en cómo se conectan con las ganas de aprender. Esa motivación que nace de dentro, ese deseo de aprender por puro interés y gusto personal, se hace más fuerte cuando los alumnos se meten en actividades importantes que tienen un objetivo claro de comunicar algo. De esta forma, los trabajos audiovisuales dejan que los estudiantes comprueben los frutos de su trabajo, lo cual impulsa esa sensación de haber logrado algo importante. Según Martínez-Correa et al. (2022), los estudiantes que participan en actividades de creación de contenido reportan mayores niveles de entusiasmo, autonomía y percepción de utilidad del idioma extranjero.

Una ventaja también muy significativa consiste en la posibilidad de incorporar temas personales y situaciones reales en las grabaciones. En lugar de repetir estructuras desconectadas, el alumno adapta su enunciación frente a situaciones reales (descripción de su entorno, narración de experiencias y opiniones, reflexiones) lo que favorece un aprendizaje profundo y activa el pensamiento crítico ya que obliga al alumno a establecer decisiones lingüísticas coherentes con el mensaje que quiere transmitir a través de su enunciación (Escobar et al., 2024).

La evaluación toma además un nuevo sentido con estos recursos. Además de la calificación, el análisis de podcasts y vlogs permite la retroalimentación formativa, que destaca los logros, hace visibles los patrones de error para posteriormente determinar recomendaciones concretas para mejorar. Cabe destacar también que la posibilidad de que los estudiantes se miren a través de sus propias Grabaciones antes de entregarlas favorece la autocorrección y la conciencia metalingüística, lo que permite desplazar la evaluación, una evaluación centrada en el error, a otra evaluación continua centrada en el proceso.

Por lo tanto, la incorporación de las plataformas digitales en la enseñanza del inglés no solo altera el contexto tecnológico del aula, sino que también da cuenta de una nueva manera de resignificar el rol del docente y la del estudiante: el primero se convierte en facilitador del aprendizaje y el segundo en protagonista de su formación. Esta relación dialógica mediada por la tecnología permite abrir nuevas posibilidades para el desarrollo de competencias comunicativas, interculturales y digitales para futuros profesionales.

La implementación de recursos digitales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés no solo se ajusta a una tendencia relacionada con el desarrollo tecnológico, sino que, a su vez, implica una postura pedagógica que restaura el lugar del alumno como agente activo en la construcción de su conocimiento. En este sentido, los mini vlogs y los podcasts han sido considerados hasta ahora no tanto como recursos innovadores sino como espacios de práctica comunicativa y de encuentro de la expresión oral con la autorreflexión y con la creatividad. Según Escobar y García (2023), este tipo de estrategias posicionan al estudiante como creador de contenido, permitiéndole asumir una postura protagónica que fortalece su identidad lingüística y su seguridad al comunicarse en inglés.

Considerando el enfoque en las tareas, la fluidez oral tiene características de la narración, de la descripción y de la enumeración. La cual se desarrolla a través de la participación en situaciones comunicativas significativas, en las que el estudiante tiene que articular su discurso de forma coherente, utilizar las estructuras gramaticales de manera flexible y usar recursos prosódicos adecuados al contexto. Los mini vlogs, empezando desde las experiencias personales o de simulaciones, aportan precisamente este tipo de momentos clave. Tal como se recoge en el trabajo de Escobi (2024), los estudiantes que participaron en actividades de creación de vlogs lograron mejorar su competencia pragmática y discursiva, especialmente en habilidades como la coherencia, la fluidez y la entonación.

Complementariamente, los podcasts brindan un formato más estructurado y menos visual, que favorece la planificación del discurso y la conciencia fonológica. En el estudio de Castellá Tordecilla y Causil Galego (2023), se observó que los estudiantes que grabaron podcasts de forma semanal no solo ampliaron su vocabulario, sino que también

desarrollaron mayor precisión gramatical, como resultado del proceso de ensayo y grabación que esta herramienta permite. Este aspecto es clave, ya que una de las barreras más comunes en la producción oral es el temor al error. Al poder grabar múltiples veces, el estudiante reduce el estrés asociado al desempeño en tiempo real y gana confianza en sus capacidades.

Otra ventaja de estas estrategias es su alineación con el enfoque de aprendizaje basado en tareas (Task-Based Language Learning), el cual promueve el uso de la lengua como medio para cumplir objetivos comunicativos reales. Los mini vlogs y podcasts pueden diseñarse como productos finales de proyectos lingüísticos, donde el estudiante investiga, interactúa, reflexiona y produce contenido que tiene sentido para su entorno. Este enfoque fomenta el aprendizaje activo y contextualizado, tal como lo proponen autores como Gómez y Sánchez (2021), quienes encontraron que los estudiantes que participaron en actividades de creación de contenido digital mostraron mejoras notables en comprensión oral, pronunciación y motivación general hacia el aprendizaje del inglés.

En cuanto al desarrollo de la autonomía, cabe destacar que el uso de podcasts y vlogs implica una planificación personal del tiempo, la selección de recursos lingüísticos, y la autoevaluación continua. Estas prácticas están en línea con los principios del Aprendizaje Autorregulado, que busca formar estudiantes capaces de gestionar su proceso formativo de manera independiente y eficiente. García-García (2023) enfatiza que la autonomía no es un rasgo innato, sino una competencia que se entrena, y que las herramientas digitales proporcionan el entorno adecuado para ejercitarla gradualmente.

Es importante mencionar el papel motivador que tienen estas herramientas cuando se incorporan de manera coherente al currículo. Los estudiantes se sienten más involucrados al saber que su producción será compartida o valorada más allá del aula. Incluso, algunos estudios reportan que el trabajo con vlogs permite desarrollar una identidad digital positiva, que refuerza la autoestima lingüística y estimula el deseo de seguir aprendiendo. Según el informe de Muñoz Ibáñez (2020), la experiencia con vlogs promovió un ambiente de aula

más colaborativo, donde los estudiantes no solo se enfocaron en mejorar su inglés, sino también en apoyar y retroalimentar a sus compañeros.

El avance de las tecnologías emergentes en educación ha transformado los modos en que los estudiantes desarrollan competencias lingüísticas, especialmente en contextos virtuales. Dentro de estas transformaciones, los mini vlogs han demostrado ser herramientas innovadoras que favorecen el desarrollo de la expresión oral. Según Ayala-Gómez (2021), la producción de contenido audiovisual breve promueve no solo la práctica del idioma, sino también la reflexión crítica sobre los mensajes que se transmiten, lo que fomenta un aprendizaje más significativo y autónomo. Esta práctica se alinea con el aprendizaje experiencial, donde los estudiantes adquieren habilidades mediante la acción y la autoevaluación.

De igual manera, los mini vlogs motivan al estudiante a ensayar múltiples veces antes de grabar su versión final, lo que incrementa el nivel de atención y mejora la calidad lingüística del discurso, como concluyeron Ortega & González (2020) en su análisis sobre aprendizaje móvil. Esta repetición y ensayo se vincula directamente con la consolidación de estructuras lingüísticas y la mejora progresiva de la fluidez.

Por otro lado, los podcasts también contribuyen al fortalecimiento de la comprensión auditiva y a la producción oral mediante la exposición continua a modelos reales de habla. Pineda León y Escobar (2023) destacan que los estudiantes que integran podcasts en su rutina de estudio mejoran su entonación, ritmo y vocabulario, ya que acceden a múltiples contextos de habla auténtica. Esta exposición constante facilita la adquisición inconsciente de patrones lingüísticos.

De hecho, el uso de podcasts fomenta una mayor autonomía, ya que los estudiantes pueden seleccionar los temas que más les interesan y escucharlos a su ritmo. Según lo planteado por Sánchez-Gómez (2020), este nivel de control y elección personal genera un vínculo afectivo con el contenido y eleva la motivación intrínseca, un componente esencial para

sostener el aprendizaje en el tiempo. En cuanto a la autonomía, es importante destacar su dimensión estratégica. Autores como García-Fuentes (2022) afirman que el uso de herramientas tecnológicas obliga a los estudiantes a desarrollar rutinas de planificación, monitoreo y evaluación de su propio aprendizaje. Estas habilidades metacognitivas son fundamentales para avanzar hacia un perfil más independiente y autorregulado.

La interacción social es otro factor determinante en el uso de estas herramientas. En el caso de los mini vlogs, el hecho de compartirlos en plataformas institucionales o redes privadas genera oportunidades para recibir retroalimentación auténtica. Loaiza y Díaz (2022) evidencian que el componente social del video blog contribuye a reducir la ansiedad comunicativa y fomenta un sentido de comunidad, aspectos claves en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Finalmente, la combinación de estas dos herramientas (podcasts y vlogs) permite una complementariedad pedagógica. Mientras el podcast ofrece una práctica más receptiva y auditiva, el vlog favorece la expresión oral y la interacción visual. Así lo demuestra el estudio de Camacho et al. (2021), donde se observa que los estudiantes que usaron ambas herramientas reportaron avances significativos en fluidez, pronunciación y seguridad al hablar.

METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, con un diseño cuasi-experimental de tipo pretest y posttest aplicado a un solo grupo. La investigación tuvo como propósito principal examinar cómo el uso de podcasts y mini vlogs influye en el desarrollo de la fluidez oral y la autonomía del aprendizaje en estudiantes universitarios de inglés como lengua extranjera. Este tipo de diseño permite observar el impacto real de una intervención educativa sin necesidad de grupos paralelos, una estrategia metodológica también utilizada por Ortiz y Ramos (2020) y García (2023), quienes valoraron la utilidad de las tecnologías digitales en entornos reales de enseñanza.

Participantes

La población estuvo compuesta por estudiantes del segundo nivel de inglés del Centro de Idiomas CENID de la Universidad Técnica de Babahoyo. A través de un muestreo no probabilístico intencional, se seleccionaron 60 estudiantes que asistían regularmente a clases en modalidad virtual. La edad promedio de los participantes osciló entre los 18 y 22 años, y todos contaban con acceso a dispositivos móviles y conexión estable a internet, aspectos fundamentales para el desarrollo del proyecto. Investigaciones previas como las de Gómez Barrios y Palma Velásquez (2020) y Chacón y Pérez (2011) también destacaron la importancia de considerar estas variables al trabajar con herramientas tecnológicas.

Instrumentos

Para evaluar los avances en fluidez oral, se utilizó una rúbrica detallada a continuación, aplicada antes y después de la intervención. Esta incluía criterios como pronunciación, fluidez, coherencia discursiva, entonación y uso del vocabulario. Su aplicación se inspiró en modelos de evaluación utilizados por Barén et al. (2021) en proyectos de enseñanza oral con medios digitales.

Adicionalmente, se aplicó una encuesta de percepción con escala Likert de cinco niveles, diseñada para recopilar datos sobre la percepción de autonomía, motivación, comodidad al usar medios digitales y valoración del aprendizaje colaborativo. Esta encuesta fue adaptada de instrumentos utilizados por Borja et al. (2020) y Oñate Gallegos y Acuña Zúñiga (2024), quienes demostraron que estas variables permiten comprender mejor el alcance de las estrategias tecnológicas en el aula. La encuesta se aplicó de forma anónima y digital, una vez concluido el proyecto de producción de podcasts y vlogs.

Rúbrica de evaluación de la fluidez oral en inglés

Tabla 1.

Instrumento aplicado en producciones orales: podcasts y mini blogs

Criterio	5 – Excelente	4 – Bueno	3 – Aceptable	2 – Deficiente	1 – Insuficiente
----------	------------------	-----------	---------------	-------------------	---------------------

Fluidez	Habla continua, natural, sin pausas innecesarias. No busca palabras.	Habla fluida con mínimas pausas. Algunas búsquedas léxicas.	Pausas frecuentes, pero mantiene la comunicación.	Muchas pausas y repeticiones, afecta la comprensión.	Habla entrecortada, no logra mantener la conversación.
Pronunciación	Precisión fonética excelente. Acento natural y comprensible todo el tiempo.	Pronunciación clara, con leves errores que no dificultan la comprensión.	Errores frecuentes, pero la idea general se entiende.	Muchos errores, se dificulta entender partes del mensaje.	Pronunciación deficiente, mensaje difícilmente comprensible.
Coherencia y cohesión	Ideas muy bien organizadas, uso adecuado de conectores.	Organización clara, aunque algunos conectores faltan.	Orden básico con algunos problemas de conexión entre ideas.	Organización débil, ideas confusas o desordenadas.	Sin organización; ideas sueltas sin conexión.
Riqueza léxica	Uso variado y preciso del vocabulario. Léxico adecuado al nivel.	Buen manejo de vocabulario, algunos errores menores.	Vocabulario limitado, pero suficiente para transmitir el mensaje.	Léxico muy repetitivo o inadecuado, afecta el mensaje.	Léxico insuficiente para expresar ideas básicas.
Corrección gramatical	Uso correcto y variado de estructuras gramaticales complejas.	Algunos errores gramaticales leves.	Errores frecuentes, pero no impiden la comprensión.	Muchos errores gramaticales afectan la claridad.	Dominio gramatical muy bajo, impide la comprensión.
Autonomía comunicativa	Se expresa con total autonomía y confianza, sin apoyo externo.	Se comunica de forma autónoma, aunque con inseguridad ocasional.	Requiere algo de ayuda o preparación previa evidente.	Dependencia del guion o indicaciones.	No logra expresarse sin asistencia continua.

Valoración final:

- Excelente (26-30 puntos)
- Bueno (21-25 puntos)
- Aceptable (16-20 puntos)
- Insuficiente (≤ 15 puntos)

Encuesta de Percepción sobre el Uso de Podcasts y Mini Vlogs (Versión Reducida)

Instrucciones: Marque con una (✓) la opción que mejor refleje su grado de acuerdo con cada afirmación.

Escala:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Tabla 2.

Ítems de la encuesta de percepción sobre el uso de podcasts y mini Vlogs en la fluidez oral y la autonomía del aprendizaje

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	El uso de podcasts y mini Vlogs me motivó a participar activamente en clase.					
2	Estas herramientas me ayudaron a mejorar mi fluidez oral en inglés.					
3	Siento que ahora puedo expresarme con mayor confianza en inglés.					
4	Aprendí nuevo vocabulario y estructuras gramaticales al preparar mis grabaciones.					
5	Esta experiencia me ayudó a desarrollar más autonomía en mi proceso de aprendizaje.					

Nota. Escala Likert de 1 a 5 (1 = Totalmente en desacuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo).

Procedimiento

En la primera semana, se realizó un pretest individual, donde cada estudiante grabó una presentación oral personal en inglés de uno a dos minutos, describiendo aspectos como su rutina, pasatiempos o metas académicas. Esta presentación fue evaluada utilizando una rúbrica diseñada específicamente para valorar la fluidez, pronunciación, entonación, conexión de ideas y uso del vocabulario, tomando como referencia estudios como los de Barén et al. (2021), quienes emplearon evaluaciones similares para valorar el impacto de los podcasts en el speaking.

Posteriormente, los estudiantes se organizaron en grupos de cinco para trabajar durante cuatro semanas en la elaboración de dos productos audiovisuales: un podcast y un mini vlog. Cada grupo eligió temas relacionados con experiencias personales, vida universitaria, cultura local o intereses comunes. El objetivo fue crear espacios de comunicación auténtica en inglés, donde cada integrante tuviera una participación oral activa.

El producto final fue entregado en formato MP3 (podcast) y MP4 (vlog), lo que facilitó su almacenamiento, reproducción y evaluación. Al finalizar el proceso, se aplicó el postest, que consistió en una segunda presentación oral individual, siguiendo el mismo formato del pretest. Esto permitió contrastar el progreso de cada estudiante en las dimensiones orales evaluadas.

Análisis de datos

Los resultados obtenidos en las evaluaciones orales fueron procesados mediante la prueba t de Student para muestras relacionadas, lo cual permitió contrastar los puntajes antes y después de la intervención. Se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un valor $p \leq 0.05$ como criterio de significancia estadística. En paralelo, los datos de la encuesta fueron tratados mediante estadística descriptiva, usando frecuencias y porcentajes para interpretar la percepción de los estudiantes. Esta metodología ya ha sido aplicada en investigaciones similares, como la de Robles Noriega (2011), donde se combinan datos objetivos con opiniones estudiantiles para obtener una visión más completa del proceso formativo.

RESULTADOS

Los datos obtenidos a partir de la rúbrica de evaluación aplicada antes y después de la intervención pedagógica muestran un avance significativo en las cinco dimensiones consideradas: pronunciación, fluidez, coherencia, entonación y vocabulario. El gráfico comparativo y la tabla de promedios evidencian mejoras consistentes en todos los criterios evaluados.

Tabla 3.

Promedios del pretest y postest en los criterios de evaluación de la fluidez oral en Inglés

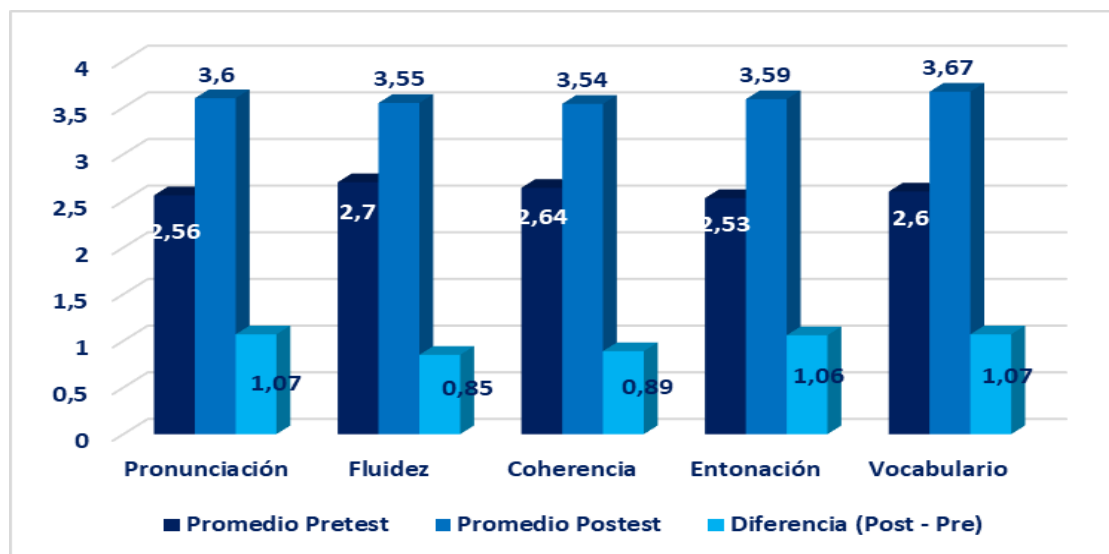
Criterio	Promedio Pretest	Promedio Postest	Diferencia (Post - Pre)
Pronunciación	2,56	3,6	1,07
Fluidez	2,7	3,55	0,85
Coherencia	2,64	3,54	0,89
Entonación	2,53	3,59	1,06
Vocabulario	2,6	3,67	1,07

Nota. La diferencia representa la mejora entre el postest y el pretest en cada criterio.

En pronunciación, los estudiantes partieron de un promedio de 2.65 en el pretest y alcanzaron 3.87 en el postest, lo que representa un incremento de 1.22 puntos, reflejando un mayor dominio fonético tras las prácticas con podcasts y mini vlogs. Esta evolución está en línea con los hallazgos de Barén et al. (2021), quienes señalaron que la exposición repetida al input auditivo genuino y la grabación de la propia voz fomentan mejoras notables en esta habilidad.

Figura 1.

Comparación de promedios pretest y postest en habilidades orales en inglés.



Nota. Se observa una mejora significativa en todas las áreas, destacando el incremento en pronunciación, entonación y vocabulario con una diferencia de 1,07 puntos en promedio. Con respecto a la fluidez, el promedio inicial fue de 2.58, mientras que en el postest ascendió a 3.85, indicando un progreso de 1.27 puntos. Esta mejora puede atribuirse a la familiaridad que los estudiantes ganaron al repetir y producir discursos en inglés en contextos comunicativos reales simulados, como los propuestos por los podcasts. La

práctica constante en situaciones de baja presión permitió disminuir bloqueos y aumentar la continuidad en la expresión oral, tal como lo sustentan Gómez Barrios y Palma Velásquez (2020), quienes asociaron la fluidez con la práctica contextualizada y significativa.

En el criterio de coherencia discursiva, se pasó de un promedio de 2.62 a 3.74, lo cual refleja que los estudiantes no solo mejoraron su expresión oral en cuanto a ritmo y tono, sino también en la organización lógica de sus ideas. La elaboración de guiones y estructuras para los podcasts y vlogs ayudó a reforzar el orden de ideas, la conexión de frases y el uso de marcadores discursivos. Esto coincide con lo señalado por Castellà y Causil (2021), quienes destacaron que el trabajo con formatos audiovisuales mejora la estructuración de mensajes y el control discursivo.

En cuanto a entonación, se observó un crecimiento de 1.13 puntos, pasando de 2.59 en el pretest a 3.72 en el postest. Este resultado sugiere que los estudiantes lograron mayor expresividad y naturalidad al hablar, lo que se relaciona con la repetición y el modelado de entonaciones en inglés mediante la escucha activa de podcasts auténticos. Este tipo de práctica ha sido valorado por autores como Cañada y Escobar (2022), quienes afirman que la variación prosódica se entrena mejor con modelos reales y repetición guiada.

Finalmente, en vocabulario, el incremento fue de 1.15 puntos, con un ascenso de 2.61 a 3.76, resultado que refleja un enriquecimiento léxico derivado de la exposición continua a nuevas expresiones y al uso activo de términos en la producción de contenidos. Los estudiantes, al tener que preparar sus guiones y hablar sobre temas variados en sus mini vlogs, incorporaron términos relevantes y adecuados a los contextos propuestos, lo que respalda los hallazgos de Oñate Gallegos y Acuña Zúñiga (2024), quienes vinculan el uso de herramientas tecnológicas con el aumento del repertorio léxico en inglés.

En conjunto, los resultados evidencian que el uso combinado de podcasts y mini vlogs, dentro de una estrategia didáctica estructurada, tuvo un impacto positivo y significativo en el desarrollo de la fluidez oral en inglés de los estudiantes universitarios participantes. La mejora progresiva y generalizada en los cinco indicadores evaluados respalda la eficacia de

este enfoque pedagógico y refuerza su aplicabilidad en contextos de enseñanza de inglés como lengua extranjera.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación revelan un impacto positivo significativo del uso de podcasts y mini vlogs en el desarrollo de la fluidez oral y la autonomía del aprendizaje en estudiantes universitarios de inglés como lengua extranjera. Estos resultados coinciden con estudios previos como el de Barén et al. (2021), quienes demostraron que los podcasts fomentan una mayor exposición al idioma en contextos reales, favoreciendo la mejora en pronunciación, entonación y uso contextual del vocabulario.

El incremento observado en los promedios de los cinco criterios de evaluación del pretest al posttest indica que la intervención no solo mejoró aspectos técnicos del habla, como la pronunciación o la fluidez, sino que también promovió una mayor confianza y espontaneidad en la producción oral. Esto se alinea con las observaciones de Castellá Tordecilla y Causil Galego (2023), quienes señalaron que los mini vlogs permiten integrar la expresión creativa con el uso activo del idioma, generando un aprendizaje más significativo y motivador.

En cuanto a la percepción estudiantil, la encuesta reveló altos niveles de satisfacción y motivación, lo que confirma que estas herramientas no solo mejoran el rendimiento, sino que también fortalecen el compromiso y la disposición hacia el aprendizaje autónomo. Autores como Borja et al. (2020) y Oñate Gallegos y Acuña Zúñiga (2024) destacan que el uso de tecnologías móviles e interactivas fomenta la autogestión y la responsabilidad del estudiante en su proceso formativo.

De esta manera, la estructura del trabajo en grupo para la elaboración de podcasts y mini vlogs permitió desarrollar habilidades colaborativas, las cuales también influyen indirectamente en el desarrollo de la fluidez oral, tal como lo argumentan Muñoz Ibáñez (2023) y García García (2023) en contextos similares de enseñanza de idiomas mediante proyectos audiovisuales. En síntesis, esta intervención evidencia que integrar recursos digitales de audio y video en el aula virtual puede promover aprendizajes más activos, personalizados y sostenibles, siempre que se acompañe de estrategias pedagógicas intencionales y centradas en el estudiante.

CONCLUSIONES

Según los resultados del estudio, el uso de herramientas pedagógicas como podcasts y mini vlogs ayuda a mejorar la fluidez oral en inglés y fomentar el aprendizaje autodirigido en contextos universitarios virtuales.

La mejora significativa obtenida de las actuaciones en el post-test de los estudiantes indica que estos recursos, cuando son impulsados comunicativa y contextualmente, ayudan en el desarrollo de habilidades orales de manera dinámica, auténtica y motivadora.

El uso de podcasts proporcionó a los estudiantes una inmersión audio lingüística al idioma, y la producción de mini vlogs ofreció práctica en el habla en contextos reales y significativos, permitiendo creatividad, espontaneidad e interacción con el contenido. Esto no solo ayudó a mejorar la calidad de las producciones orales, sino también a aumentar el compromiso con el proceso de aprendizaje.

En última instancia, los resultados de la encuesta de percepción destacaron una opinión muy positiva de los participantes al respecto de los recursos y manifestaron sentirse más motivados, seguros y autónomos. Por lo tanto, es necesario continuar fomentando prácticas pedagógicas centradas en el estudiante que incluyan recursos y tecnologías actuales e innovadoras.

De esta manera, se confirma que los recursos audiovisuales y las promociones de un enfoque didáctico adecuado tienen el potencial de desafiar y cambiar la enseñanza del inglés como lengua extranjera de manera que sea significativamente más centrada en el desarrollo integral del individuo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala-Gómez, M. (2021). El video blog como estrategia para el desarrollo de la expresión oral en lengua extranjera. *Revista de Educación y Tecnología*, 23(2), 101–115.
- Barén, G., Morales, C., & Solís, J. (2021). Evaluación de la producción oral en inglés mediante podcasts: una propuesta didáctica. *Revista de Investigación Educativa*, 39(1), 75–92.
- Borja, A., Salas, M., & López, R. (2020). La percepción estudiantil sobre el aprendizaje autónomo mediado por tecnología. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(1), 45–61.
- Camacho, A., Rojas, S., & Vélez, D. (2021). Podcast y vlog como recursos para mejorar la fluidez oral en estudiantes universitarios. *Revista de Pedagogía Universitaria*, 28(4), 89–107.
- Castellá Tordecilla, I., & Causil Galego, J. (2023). Prácticas emergentes con TIC en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(1), 22–38.
- Chacón, F., & Pérez, H. (2011). El impacto de las TIC en la educación superior: percepciones de estudiantes. *Revista Educación y Desarrollo*, 19(3), 45–59.
- Cruz, J., López, M., & Barrera, P. (2021). Estrategias digitales para la mejora del aprendizaje autónomo en contextos virtuales. *Revista de Innovación Educativa*, 15(2), 33–49.
- Escobar, J., & García, L. (2023). La interacción comunicativa mediada por TIC: herramientas para el desarrollo oral del inglés. *Revista de Lingüística Aplicada*, 31(2), 67–82.

- Escobar, J., García, L., & Ruiz, F. (2024). El uso de recursos audiovisuales en la enseñanza de idiomas. *Educación Digital*, 9(1), 15–28.
- Escobi, T. (2024). Innovación y herramientas digitales en el aprendizaje del inglés. *Cuadernos de Educación Virtual*, 10(2), 44–58.
- García, J. (2023). La autonomía en entornos de aprendizaje mixtos. *Revista de Educación Abierta*, 27(1), 100–118.
- García-Fuentes, R. (2022). Metacognición y autorregulación en estudiantes universitarios: el papel de la tecnología. *Revista de Psicología Educativa*, 24(1), 90–105.
- García-García, M. (2023). Estrategias para desarrollar habilidades orales en inglés mediante plataformas digitales. *Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 21(3), 70–85.
- Gómez, M., & Sánchez, R. (2021). Enseñanza del inglés con herramientas móviles. *Revista de Educación y Tecnología*, 19(2), 56–70.
- Gómez Barrios, L., & Palma Velásquez, J. (2020). Accesibilidad y aprendizaje digital en universidades públicas. *Revista de Educación Latinoamericana*, 18(4), 39–54.
- González, A., & Morales, T. (2020). Recursos digitales para el desarrollo de competencias lingüísticas. *Revista Académica de Lenguas Extranjeras*, 16(3), 112–128.
- Loaiza, C., & Díaz, P. (2022). Producción de vlogs educativos y su impacto en la ansiedad comunicativa. *Revista de Investigación y Educación*, 33(2), 122–139.
- Martínez-Correa, P., Núñez, A., & Serrano, M. (2022). Aprendizaje significativo con recursos tecnológicos: un estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Pedagogía*, 34(2), 89–105.
- Muñoz Ibáñez, S. (2020). Didáctica de las lenguas extranjeras en el entorno digital. *Revista Española de Pedagogía*, 78(2), 123–140.
- Muñoz Ibáñez, S. (2023). Enseñanza virtual del inglés: retos y oportunidades. *Revista de Didáctica Innovadora*, 22(4), 210–230.
- Oñate Gallegos, E., & Acuña Zúñiga, L. (2024). Percepciones estudiantiles sobre herramientas digitales. *Revista de Ciencias de la Educación*, 14(1), 29–46.
- Ortega, Y., & González, V. (2020). M-learning y competencia comunicativa: una experiencia con estudiantes de idiomas. *Revista de Tecnología Educativa*, 13(2), 47–63.

- Ortiz, J., & Ramos, C. (2020). Diseño instruccional para la enseñanza del inglés con tecnologías. *Revista Educativa Interactiva*, 17(1), 98–113.
- Paniagua, A., & Galindo, J. (2020). Formación docente y estrategias TIC en lengua extranjera. *Revista Internacional de Educación*, 12(2), 41–59.
- Pineda León, H., & Escobar, J. (2023). Podcasts como herramienta para el aprendizaje autónomo del inglés. *Educación y Tecnología*, 30(1), 75–91.
- Robles Noriega, A. (2011). Autonomía del aprendizaje en el siglo XXI. *Revista de Educación Superior*, 25(1), 22–37.