

Intercambios virtuales como herramienta para implementar actividades interculturales y promover la diversidad en la enseñanza del inglés

Virtual Exchanges as a Tool to Implement Intercultural Activities and Promote Diversity in English Language Teaching

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17600877>

AUTORES:

Jeanelly Cecilia Aguilar Parra¹
Rosa Marianella Contreras Jordán²
Byron Carlos Reasco Garzón³
Daniel Fabricio Contreras Moscol⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jaguilarp@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 / 09 / 2025

Fecha de aceptación: 10 / 11 / 2025

RESUMEN

Este estudio analizó el impacto de los intercambios virtuales en el desarrollo de la competencia intercultural, la confianza comunicativa en inglés y la reducción de estereotipos culturales en estudiantes universitarios de nivel B1. Durante cuatro semanas, los participantes interactuaron con hablantes de inglés de Estados Unidos, Reino Unido, Sudáfrica y Filipinas, mediante plataformas digitales sincrónicas y asincrónicas. Se aplicó un cuestionario estructurado tipo Likert a 78 estudiantes, evidenciando una percepción ampliamente positiva de la experiencia. Las dimensiones mejor valoradas fueron la actitud hacia la diversidad cultural (media = 4,50) y la comprensión intercultural (media = 4,49). El análisis estadístico mostró baja dispersión en las respuestas, indicando consenso entre los participantes. Se concluye que los intercambios virtuales fortalecen el aprendizaje del inglés, al tiempo que promueven habilidades blandas, empatía, apertura cultural y

¹ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-3964-6488) jaguilarp@utb.edu.ec

² UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-7491-664X) rcontreras@utb.edu.ec

³ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0001-9899-0900) breasco@utb.edu.ec

⁴ UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO ORCID (0000-0002-5101-1039) ddanielcontrerasm@utb.edu.ec

motivación profesional. Se recomienda su integración en programas de lenguas extranjeras como estrategia para fomentar la educación inclusiva y la internacionalización en casa.

Palabras clave: intercambio virtual, competencia intercultural, inglés como lengua franca, estereotipos culturales, educación inclusiva.

ABSTRACT

This study examined the impact of virtual exchanges on the development of intercultural competence, communicative confidence in English, and the reduction of cultural stereotypes among B1-level university students. Over a four-week period, participants engaged with English speakers from the United States, the United Kingdom, South Africa, and the Philippines through synchronous and asynchronous digital platforms. A structured Likert-scale questionnaire was administered to 78 students, revealing a highly positive perception of the experience. The most highly rated dimensions were openness to cultural diversity (mean = 4.50) and intercultural understanding (mean = 4.49). Descriptive statistics showed low variability, indicating strong agreement among respondents. The findings suggest that virtual exchanges not only enhance English language learning but also foster soft skills, empathy, cultural openness, and professional motivation. It is recommended that such exchanges be integrated into foreign language programs as a strategy to promote inclusive education and at-home internationalization.

Keywords: virtual exchange, intercultural competence, English as a lingua franca, cultural stereotypes, inclusive education.

INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización y el auge de la educación digital, la necesidad de fomentar la competencia intercultural dentro del proceso de enseñanza de lenguas extranjeras ha cobrado una relevancia sin precedentes. La implementación de intercambios virtuales (IV) se ha consolidado como una estrategia innovadora para acercar a los estudiantes a diversas culturas sin necesidad de movilidad física. Según Cuevas-Montero (2024), los IV permiten una interacción oral y escrita en entornos digitales que potencia tanto la “cultura con

mayúscula” como la “cultura con minúscula”, favoreciendo el aprendizaje entre pares y el contacto significativo con la alteridad.

Numerosos estudios han demostrado que los IV fortalecen la Competencia Comunicativa Intercultural (CCI) en sus dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental (Byram, 1997; Lewis & O’Dowd, 2016). Esta competencia se considera clave en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que permite no solo la comprensión del idioma, sino también de los valores, prácticas y creencias de otras comunidades culturales. Investigaciones recientes como las que han señalado que los estudiantes que participan en intercambios virtuales incrementan su interés por otras culturas y mejoran su confianza comunicativa en inglés.

La metodología activa y colaborativa de los IV promueve no solo la adquisición del idioma, sino también la reducción de estereotipos culturales. Los estudiantes que interactúan de manera sostenida con personas de otras culturas logran desmontar prejuicios y desarrollar una actitud más tolerante y empática (Potvin, 2021; Villegas-Paredes et al., 2022). Esta transformación se ve reflejada en una mayor disposición al diálogo intercultural, así como en una conciencia crítica sobre su propia identidad cultural y la de los otros.

Desde una perspectiva pedagógica, los IV también fomentan habilidades sociales como la adaptabilidad, la gestión del tiempo, el trabajo en equipo y la creatividad, todas necesarias en un entorno globalizado. Proyectos como los desarrollados bajo el modelo SAVL (Sustainable Active Virtual Learning) han evidenciado que los estudiantes adquieren estas habilidades al participar en sesiones virtuales colaborativas con compañeros de distintos países. Así, se genera una experiencia de aprendizaje sostenible que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 4 (educación de calidad) y el ODS 17 (alianzas globales).

No obstante, a pesar de los beneficios observados, la incorporación de los IV en el currículo universitario aún presenta limitaciones. Cuevas-Montero et al. (en prensa) advierten que una parte significativa del profesorado aún no aplica esta metodología, debido a desafíos

técnicos, falta de formación y resistencia al cambio. Esta brecha resalta la necesidad de fomentar la capacitación docente en competencia digital y pedagógica para la implementación eficaz de los IV.

En este contexto, el presente estudio se enfoca en analizar la percepción de estudiantes de nivel B1 hacia la interculturalidad, tras participar en actividades de intercambio virtual. Se busca identificar si dichas experiencias contribuyen a una mejora en la confianza comunicativa, la comprensión de la diversidad y la disminución de estereotipos culturales. Este análisis contribuirá a fundamentar el valor pedagógico de los IV como herramienta para una enseñanza del inglés más inclusiva, reflexiva y contextualizada.

A pesar de los beneficios ampliamente documentados de los intercambios virtuales, su implementación en contextos educativos de América Latina, y específicamente en Ecuador, sigue siendo limitada y poco sistematizada. En muchos casos, los programas de enseñanza de inglés continúan centrados en metodologías tradicionales que priorizan la gramática y la memorización, dejando de lado el componente intercultural y comunicativo que es esencial en un mundo globalizado (González & Maldonado, 2021). Esta desconexión entre el currículo y las competencias requeridas en contextos reales de comunicación afecta directamente la motivación del estudiantado y su disposición para interactuar en inglés con personas de otras culturas.

La mayoría de investigaciones sobre intercambios virtuales se han realizado en contextos europeos o norteamericanos, donde existe una infraestructura más sólida y una cultura institucional favorable a la internacionalización del currículo (Polyakova et al., 2021). Por lo tanto, es necesario explorar cómo estas prácticas innovadoras funcionan en realidades distintas, con estudiantes que enfrentan desafíos tecnológicos, socioeconómicos y pedagógicos.

Justamente por estas razones, el presente estudio resulta relevante, ya que se inserta en una línea de investigación emergente en el ámbito de la enseñanza del inglés como lengua

extranjera, pero con un enfoque situado y adaptado al contexto latinoamericano. Evaluar la percepción de los estudiantes ecuatorianos de nivel B1 tras participar en un intercambio virtual permite visibilizar no solo los logros, sino también las barreras, oportunidades y áreas de mejora de estas experiencias. Como señalan Cuevas-Montero et al. (2024), es crucial “pasar de la reflexión a la acción” en términos de integración de la interculturalidad en la enseñanza de lenguas.

Igualmente, este estudio aporta al cumplimiento de los compromisos establecidos en la Agenda 2030, particularmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Los intercambios virtuales no solo democratizan el acceso a experiencias internacionales, sino que también promueven la empatía, el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad, elementos fundamentales para la construcción de una ciudadanía global (United Nations, 2015; UNESCO, 2019). Así, la investigación no solo tiene valor académico, sino también ético y social, al contribuir a una formación más integral y contextualizada de los futuros profesionales.

El objetivo general de esta investigación es analizar la percepción que tienen los estudiantes universitarios ecuatorianos de nivel B1 respecto al impacto de un intercambio virtual en el desarrollo de su conciencia intercultural, su confianza comunicativa en inglés y su capacidad para reconocer y reducir estereotipos culturales. A partir de esta intención general, el estudio también busca describir los niveles de apertura cultural y disposición al diálogo intercultural que los estudiantes manifiestan tras participar en actividades colaborativas con interlocutores de contextos angloparlantes. Asimismo, se pretende identificar los elementos que los estudiantes consideran más significativos dentro del proceso de intercambio y cómo estos influyen en su motivación hacia el aprendizaje del inglés. Por otra parte, este trabajo se propone examinar si los intercambios virtuales contribuyen a fortalecer la percepción del inglés como una herramienta útil para la interacción intercultural, más allá de su función académica o instrumental. También se busca establecer si la experiencia del intercambio afecta positivamente la autoconfianza de los estudiantes a la hora de comunicarse oralmente con personas de otras culturas,

superando la ansiedad comunicativa habitual en niveles iniciales del aprendizaje de lenguas. Finalmente, se espera interpretar de qué manera estas prácticas influyen en la transformación de ideas preconcebidas que los estudiantes puedan tener sobre otras culturas, favoreciendo una visión más crítica y respetuosa de la diversidad.

En función de estos propósitos, la pregunta que orienta esta investigación es la siguiente: ¿Cómo perciben los estudiantes de nivel B1 los efectos de un intercambio virtual en el desarrollo de su competencia intercultural, su confianza para comunicarse en inglés y su actitud hacia los estereotipos culturales? A partir de esta interrogante se estructura la recolección y el análisis de datos, con la intención de aportar evidencia empírica que fundamente la pertinencia pedagógica de los intercambios virtuales como estrategia para una enseñanza del inglés más inclusiva, significativa y culturalmente sensible.

Esta investigación presenta ciertas delimitaciones que deben ser consideradas al momento de interpretar los resultados. En primer lugar, el estudio se enfoca exclusivamente en estudiantes universitarios con un nivel B1 de competencia en inglés, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, lo cual implica que las conclusiones no pueden generalizarse a niveles más avanzados ni a estudiantes con una experiencia previa amplia en intercambios interculturales. La selección de este nivel responde a la necesidad de explorar cómo los estudiantes en etapas iniciales de aprendizaje experimentan y perciben la interacción intercultural en lengua extranjera.

En segundo lugar, la investigación se delimita a una sola institución de educación superior en Ecuador, por lo que el contexto sociocultural, académico y tecnológico específico puede influir en las percepciones estudiantiles. Las condiciones tecnológicas, el acceso a internet, el acompañamiento docente y la preparación previa para el intercambio son factores que pueden variar significativamente entre instituciones y países, afectando tanto la calidad de la experiencia como la intensidad del impacto percibido.

Asimismo, el estudio se circunscribe a un intercambio virtual de corta duración, desarrollado en un periodo de cuatro semanas. Si bien se trata de una experiencia formativa significativa, el tiempo limitado puede no ser suficiente para generar transformaciones profundas en todos los participantes, especialmente en lo que respecta a actitudes o creencias arraigadas sobre otras culturas. Por esta razón, los hallazgos deben interpretarse como una aproximación inicial al fenómeno, útil para sentar las bases de futuras investigaciones longitudinales o comparativas.

Finalmente, la investigación utiliza una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, basada en una encuesta estructurada con escala tipo Likert. Si bien esta herramienta permite captar tendencias generales en las percepciones de los estudiantes, no profundiza en las experiencias subjetivas o en los procesos individuales de reflexión cultural que podrían surgir a partir del intercambio. Por ello, se reconoce la pertinencia de incorporar, en futuros estudios, metodologías cualitativas que complementen la comprensión del fenómeno desde una perspectiva más holística y narrativa.

Marco Teórico

La enseñanza del inglés como lengua extranjera en contextos globalizados exige una visión crítica y actualizada que incorpore elementos clave como la competencia intercultural, el uso del inglés como lengua franca, los intercambios virtuales y enfoques pedagógicos centrados en la reflexión cultural. Estos pilares contribuyen a una enseñanza más inclusiva, consciente y efectiva.

Competencia Intercultural

La competencia intercultural (CCI) es entendida como la capacidad de interactuar efectivamente con personas de diferentes culturas, desarrollando una actitud abierta, flexible y respetuosa hacia la diversidad. Según Byram (1997), esta competencia incluye cinco dimensiones fundamentales: saber, saber ser, saber comprender, saber aprender/hacer y saber comprometerse, las cuales permiten una interacción significativa más allá del dominio lingüístico. En el contexto educativo, esta competencia permite que los estudiantes

no solo aprendan una lengua, sino que se conviertan en ciudadanos globales comprometidos con el entendimiento mutuo (Byram, 2020).

En entornos virtuales, el desarrollo de la CCI ha cobrado mayor relevancia, pues permite superar barreras físicas para establecer conexiones culturales en tiempo real. Como indica Cuevas-Montero (2024), los intercambios virtuales (IV) abordan las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental de la CCI, fomentando así el aprendizaje entre pares y la autorreflexión sobre la identidad cultural propia y ajena.

Inglés como Lengua Franca

El inglés, al ser usado como vehículo de comunicación intercultural, deja de pertenecer exclusivamente a los países anglófonos. Esta realidad plantea un cambio en la enseñanza del idioma, enfocándose más en la inteligibilidad mutua que en la imitación de estándares nativos. En este contexto, se enfatiza el papel del inglés como *lingua franca*, una herramienta para la comunicación global más que un ideal lingüístico normativo (Wilberschied, 2015; Canale, 1983).

El inglés como lengua franca fomenta una visión más democrática del lenguaje, donde la competencia pragmática y la sensibilidad intercultural cobran mayor importancia que la corrección gramatical absoluta. Esto se alinea con la idea de que los aprendientes deben ser competentes para negociar significados y adaptarse a una diversidad de interlocutores, más que aspirar a sonar como hablantes nativos (Kramsch, 2013; Pegrum, 2008).

Intercambios Virtuales

Los intercambios virtuales (IV) son prácticas pedagógicas basadas en la colaboración telecolaborativa entre estudiantes de diferentes contextos culturales mediante herramientas tecnológicas como videollamadas, plataformas colaborativas y redes sociales. Estos intercambios han demostrado ser efectivos en el desarrollo de la competencia intercultural, especialmente cuando no es posible acceder a programas de movilidad física (O'Dowd, 2021).

La investigación de Cuevas-Montero (2023) resalta que los IV permiten a los estudiantes explorar su identidad cultural y la del otro, lo cual fortalece su autoconfianza y conciencia crítica de los estereotipos culturales, reduciendo prejuicios a través de experiencias auténticas y reflexivas. De hecho, los IV se conciben como una herramienta clave de la *internacionalización en casa*, permitiendo una exposición internacional sin desplazamiento (Vinagre, 2014; Hernández-Nanclares et al., 2019).

En el contexto latinoamericano, diversas universidades han comenzado a implementar experiencias de intercambios virtuales con resultados positivos. Por ejemplo, en la Universidad Veracruzana (México), el programa "Collaborative Online International Learning" (COIL) ha vinculado a estudiantes de carreras de idiomas con universidades de Estados Unidos y Brasil, reportando mejoras en la actitud hacia la diversidad y en la fluidez comunicativa en inglés (Rubio & Rodríguez, 2022). De igual forma, en la Universidad Nacional de Colombia se desarrolló una experiencia piloto con estudiantes de ingeniería y administración para fomentar habilidades interculturales a través de foros y proyectos colaborativos, con impactos favorables en la percepción del otro y en el uso académico del inglés (Cruz & Guerrero, 2021).

En Ecuador, la Universidad Central del Ecuador implementó un intercambio virtual entre sus estudiantes de inglés y alumnos de Argentina y España mediante la plataforma Padlet, lo cual permitió reflexionar sobre estereotipos culturales andinos y europeos y fomentar una comprensión crítica de las prácticas lingüísticas regionales (Paredes & Rivadeneira, 2023). Estas experiencias evidencian que, incluso en contextos con limitaciones tecnológicas, es posible articular proyectos de internacionalización que contribuyan al desarrollo intercultural de los estudiantes.

Pedagogía Crítica del Lenguaje

La pedagogía crítica del lenguaje parte del principio de que enseñar una lengua no es solo transferir estructuras lingüísticas, sino también formar conciencia cultural y política. Desde esta perspectiva, los estudiantes son animados a cuestionar los discursos dominantes y a reflexionar sobre las dinámicas de poder presentes en las interacciones interculturales (Freire, 1970; Norton & Toohey, 2004).

Cuevas-Montero (2021) destaca que los IV pueden ser una herramienta eficaz dentro de una pedagogía crítica, pues no solo promueven el aprendizaje cultural, sino también el desarrollo de una conciencia crítica sobre las narrativas culturales estereotipadas frecuentemente presentes en manuales de lengua extranjera. Además, la inclusión de experiencias interculturales reales fomenta el desarrollo de habilidades reflexivas y actitudinales necesarias para una ciudadanía crítica en contextos globalizados (Fantini, 2020; Hoff, 2020).

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y corte transversal. Se propuso analizar la percepción de los estudiantes sobre la influencia de un intercambio virtual en tres factores clave: competencia intercultural, confianza comunicativa en inglés y actitud frente a estereotipos culturales. Dado que no se manipuló ninguna variable independiente y los datos fueron recolectados en un solo momento posterior a la intervención educativa, el estudio correspondió a un diseño transversal descriptivo (Hernández-Sampieri et al., 2014).

El enfoque cuantitativo permitió medir objetivamente las percepciones estudiantiles a través de una encuesta estructurada, lo cual facilitó la organización, análisis y comparación de datos en función de los objetivos planteados. Esta aproximación resultó adecuada para evaluar el impacto pedagógico percibido de una experiencia de intercambio virtual en un grupo específico de estudiantes universitarios.

Población y muestra

La población estuvo conformada por estudiantes universitarios matriculados en un curso virtual de inglés como lengua extranjera. Se trabajó con una muestra no probabilística intencional, compuesta por 80 estudiantes de nivel B1, según los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Los criterios de inclusión para la muestra fueron: (1) haber participado en al menos el 75 % de las actividades del intercambio virtual; (2) contar con conectividad mínima para las sesiones sincrónicas; y (3) aceptar voluntariamente su participación en el estudio mediante el llenado de un formulario de consentimiento informado. La muestra fue seleccionada entre estudiantes pertenecientes al Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo, quienes participaron durante cuatro semanas en actividades de interacción intercultural con hablantes de inglés de otras universidades extranjeras.

Variables e indicadores

Se establecieron tres variables de análisis, cada una con indicadores observables a través del instrumento aplicado:

- **Competencia intercultural:** definida como la capacidad para comprender y valorar otras culturas y adaptarse a contextos diversos. Se evaluó mediante ítems sobre respeto cultural, disposición al diálogo y reconocimiento de diferencias y similitudes culturales.
- **Confianza comunicativa:** entendida como el nivel de seguridad que los estudiantes experimentaron al comunicarse en inglés con interlocutores extranjeros. Se midió a través de ítems sobre comodidad, seguridad lingüística y percepción de fluidez.
- **Reducción de estereotipos:** referida a los cambios en creencias o juicios previos sobre otras culturas. Se evaluó mediante afirmaciones relacionadas con la eliminación de prejuicios y el surgimiento de actitudes más abiertas.

Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta en línea, aplicada a través de un formulario digital. El instrumento consistió en un cuestionario estructurado compuesto por 10 ítems con escala

tipo Likert de 5 niveles, donde 1 correspondía a “totalmente en desacuerdo” y 5 a “totalmente de acuerdo”. Cada ítem fue diseñado para reflejar la percepción del estudiante sobre uno de los tres ejes estudiados: competencia intercultural, confianza comunicativa y reducción de estereotipos.

Tabla 1.

Ítems del cuestionario aplicado para medir percepción intercultural tras un intercambio virtual

Ítem N°	Afirmación	Dimensión evaluada
1	Me siento más cómodo comunicándome con personas de otras culturas en inglés.	Confianza comunicativa
2	El intercambio me ayudó a eliminar estereotipos que tenía sobre otros países.	Reducción de estereotipos
3	Entiendo mejor las diferencias culturales después del intercambio virtual.	Competencia intercultural
4	Gracias al intercambio, tengo una actitud más abierta hacia la diversidad cultural.	Competencia intercultural
5	Quiero alcanzar un nivel avanzado de inglés porque es indispensable en ciertas profesiones.	Confianza comunicativa / Motivación laboral

Nota. Cada ítem fue valorado con una escala tipo Likert de cinco niveles, donde 1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

Procedimiento

El proceso de investigación se dividió en tres fases.

Fase 1: Planificación e implementación del intercambio virtual

La primera fase de la investigación consistió en la organización, coordinación y ejecución de un intercambio virtual intercultural, llevado a cabo durante un período de cuatro semanas consecutivas. El objetivo principal de esta fase fue crear un entorno de interacción auténtica entre estudiantes ecuatorianos de nivel B1 y estudiantes o hablantes de inglés de países angloparlantes, a fin de fomentar el uso del inglés como lengua franca y desarrollar habilidades asociadas a la competencia intercultural, la reflexión crítica y la reducción de estereotipos culturales.

El intercambio se desarrolló completamente en modalidad virtual, utilizando plataformas de videoconferencia, aplicaciones móviles de conexión lingüística y herramientas colaborativas en línea. Las actividades se dividieron en sesiones sincrónicas semanales, de

entre 60 y 90 minutos de duración, complementadas con actividades asincrónicas flexibles que se adaptaron al ritmo y disponibilidad de los participantes. Los grupos de estudiantes ecuatorianos (de 4 a 6 integrantes) fueron emparejados con estudiantes internacionales de las siguientes ciudades y países:

- Austin, Texas – Estados Unidos
- Manchester, Inglaterra – Reino Unido
- Ciudad del Cabo – Sudáfrica
- Cebú – Filipinas

Esta selección respondió a la diversidad lingüística, cultural y geográfica de los contextos participantes, y a la posibilidad de establecer conexiones gratuitas a través de programas institucionales, contactos internacionales y plataformas de intercambio de idiomas. Cada grupo llevó a cabo tres actividades centrales: (1) presentación cultural recíproca, (2) diálogo guiado sobre estereotipos culturales, y (3) elaboración colaborativa de un póster digital sobre la diversidad. Estas actividades estuvieron acompañadas por instrucciones claras, rúbricas de evaluación y seguimiento constante por parte de los docentes involucrados desde ambas instituciones.

Herramientas gratuitas utilizadas en el intercambio

Con el fin de garantizar la equidad en el acceso y facilitar la participación activa, se utilizaron las siguientes aplicaciones y plataformas gratuitas:

HelloTalk: Aplicación de intercambio lingüístico mediante chat y llamadas, que permitió a los estudiantes conectarse con hablantes nativos y practicar de manera informal con usuarios de diferentes partes del mundo.

- **Speaky:** Red social gratuita para practicar inglés mediante conversaciones escritas y orales, ideal para reforzar el contacto fuera de los encuentros formales.
- **Couchsurfing (función Hangouts):** Se utilizó exclusivamente para establecer contacto cultural con viajeros internacionales, compartiendo experiencias culturales mediante encuentros breves en línea.
- **TED:** Se asignaron conferencias TED en inglés sobre diversidad, identidad y multiculturalidad como insumo reflexivo para los foros de discusión asincrónica.

- **Google Meet y Padlet:** Fueron las plataformas principales para el desarrollo de las sesiones sincrónicas, la presentación de contenidos y la construcción colaborativa de muros culturales digitales.

La integración de estas herramientas favoreció la autonomía del estudiante, la exposición directa a otras culturas, y el fortalecimiento del inglés como instrumento de comunicación intercultural en entornos digitales accesibles y sostenibles.

Tabla 2.

Planificación e implementación del intercambio virtual intercultural.

Nota. Las ciudades se seleccionaron según la ubicación de los estudiantes colaboradores o contactos institucionales disponibles a través de redes internacionales de intercambio

Semana	Actividad principal	Modalidad	Plataforma /Aplicación	Producto esperado	País participante	Ciudad específica	Grupo asignado
1	Sesión introductoria: objetivos, normas, formación de grupos	Sincrónica	Google Meet	Lista de grupos y acuerdos de trabajo	—	—	Todos los grupos
2	Foro cultural: costumbres, celebraciones y comidas locales	Asincrónica	Padlet, Speaky, TED	Publicación y retroalimentación intercultural	Estados Unidos	Austin, Texas	Grupo A
3	Discusión sobre estereotipos culturales	Sincrónica	Google Meet, HelloTalk	Video o audio de reflexión grupal	Reino Unido	Manchester, Inglaterra	Grupo B
4	Creación de póster digital sobre diversidad	Mixta (asin. + sinc.)	Google Docs, Canva, Couchsurfing	Póster digital colaborativo	Sudáfrica Filipinas	Ciudad del Cabo Cebú	Grupos C y D

lingüístico gratuito.

Fase 2: Aplicación del instrumento y recolección de datos

Una vez finalizado el intercambio virtual intercultural, se desarrolló la segunda fase de la investigación, correspondiente a la aplicación del instrumento y recolección de datos. Esta etapa tuvo como objetivo medir la percepción de los estudiantes sobre el impacto de la experiencia vivida en tres dimensiones clave: competencia intercultural, confianza comunicativa en inglés y reducción de estereotipos culturales.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado de cinco ítems, diseñado con escala tipo Likert de cinco niveles (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo). Cada ítem correspondía a una afirmación vinculada a una de las variables centrales del estudio. Asimismo, se consideró la validez de constructo a través de la revisión teórica y categorización previa de los ítems según las dimensiones definidas en el marco conceptual (competencia intercultural, confianza comunicativa y reducción de estereotipos), lo cual permitió garantizar que las preguntas midieran efectivamente las variables propuestas.

El formulario fue digitalizado mediante la plataforma Google Forms y compartido con los estudiantes a través de correo electrónico institucional, acompañado de un mensaje explicativo que incluía los objetivos del estudio, la garantía de confidencialidad y las instrucciones para completarlo. La recolección de datos se realizó durante un periodo de cinco días hábiles, en la semana posterior a la finalización del intercambio.

La participación fue completamente voluntaria, y se enfatizó el carácter confidencial y anónimo de las respuestas. Finalizado el plazo, se procedió a revisar y depurar las respuestas recibidas. De los 80 estudiantes participantes en el intercambio, 78 respondieron de forma completa el cuestionario, lo que representa una tasa de participación del 97,5 %. Este porcentaje se obtuvo mediante el cálculo:

$$\frac{78 \text{ respuestas válidas}}{80 \text{ estudiantes totales}} \times 100 = 97,5\%$$

Las dos respuestas incompletas fueron descartadas durante el proceso de limpieza de la base de datos, garantizando así la validez y calidad del conjunto de datos. Una vez depurados, los datos fueron organizados en categorías correspondientes a cada variable investigada. Se realizó la codificación numérica de las respuestas y el análisis estadístico descriptivo mediante herramientas como Excel y Google Sheets.

Fase 3: Análisis e interpretación de resultados

En la tercera fase del estudio, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos mediante el cuestionario aplicado a los estudiantes al finalizar el intercambio virtual. Este análisis tuvo como finalidad identificar tendencias generales en las respuestas, así como el grado de consenso o variabilidad en torno a cada afirmación evaluada.

Tabla 3.

Medidas estadísticas descriptivas de las percepciones estudiantiles tras el intercambio virtual intercultural

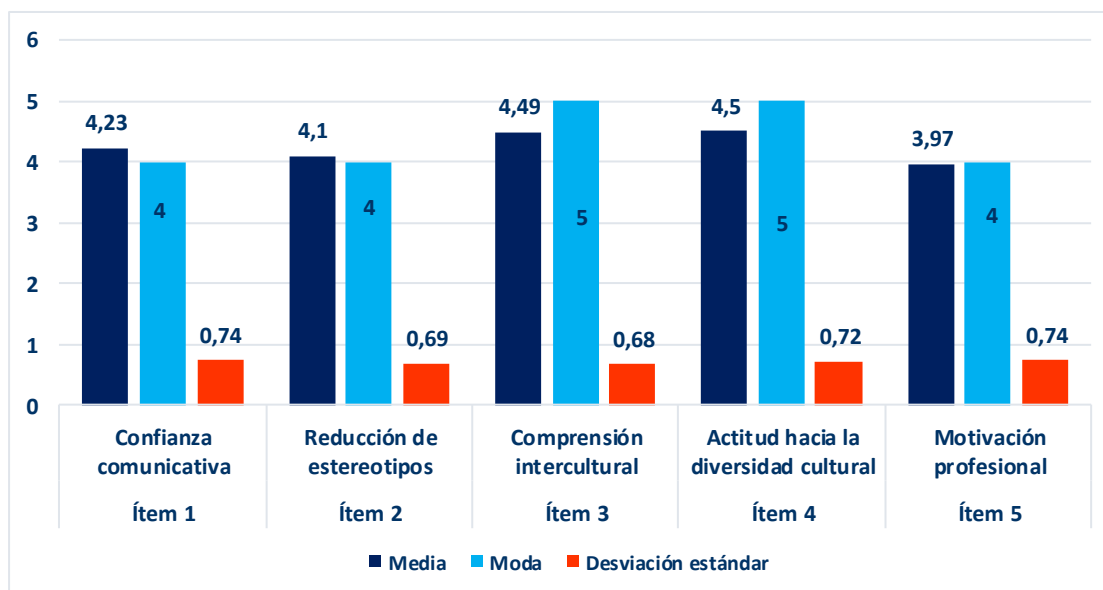
Ítems	Dimensión evaluada	Media	Moda	Desviación estándar
Ítem 1	Confianza comunicativa	4,23	4	0,74
Ítem 2	Reducción de estereotipos	4,1	4	0,69
Ítem 3	Comprensión intercultural	4,49	5	0,68
Ítem 4	Actitud hacia la diversidad cultural	4,5	5	0,72
Ítem 5	Motivación profesional	3,97	4	0,74

Nota. La tabla presenta los valores de media, moda y desviación estándar obtenidos en la encuesta aplicada a 78 estudiantes de nivel B1. Los valores cercanos a 5 indican una percepción positiva generalizada en cada dimensión.

Para analizar las respuestas del cuestionario, primero se calculó el promedio (media) de cada ítem sumando todas las respuestas obtenidas por los estudiantes y dividiendo entre el número total de participantes (78 en este caso). Esto permitió identificar el nivel general de acuerdo con cada afirmación. Luego, se determinó la moda, es decir, la respuesta que más se repitió entre los estudiantes, lo cual ayudó a conocer cuál fue la opción preferida por la mayoría. Finalmente, se calculó la desviación estándar para medir qué tan similares o distintas fueron las respuestas entre los estudiantes. Una desviación baja indicó que la mayoría respondió de forma consistente, con valores cercanos al promedio, lo cual refuerza la validez de los resultados obtenidos.

Figura 1.

Análisis estadístico de las respuestas al cuestionario sobre percepción intercultural tras el intercambio virtual



Nota. Se muestran los valores de media, moda y desviación estándar para cada uno de los cinco ítems evaluados, los cuales reflejan percepciones sobre confianza comunicativa, reducción de estereotipos, comprensión intercultural, actitud hacia la diversidad y motivación profesional.

Los tres indicadores estadísticos de cada ítem: media, moda y desviación estándar muestran claramente la tendencia elevada en la media y moda de los ítems, y la baja dispersión de las respuestas. La visualización respalda cuantitativamente el impacto positivo del intercambio intercultural.

RESULTADOS

Tabla 4.

Resultados del cuestionario sobre el impacto del intercambio virtual intercultural en dimensiones comunicativas, culturales y motivacionales

Dimensión evaluada	Media	Moda	DE	Ciudad asociada a la actividad	País

Confianza comunicativa	4,23	4	0,74	Austin	Estados Unidos
Reducción de estereotipos culturales	4,10	4	0,69	Mánchester	Reino Unido
Comprensión intercultural	4,49	5	0,68	Austin, Mánchester, Ciudad del Cabo, Cebú	EE.UU., RU, Sudáfrica, Filipinas
Actitud hacia la diversidad cultural	4,50	5	0,72	Ciudad del Cabo y Cebú	Sudáfrica y Filipinas
Motivación profesional para aprender inglés	3,97	4	0,74	Todas las ciudades participantes	Multinacional

***Nota:** Los resultados reflejan una percepción ampliamente positiva, especialmente en comprensión intercultural y actitud hacia la diversidad cultural.*

Se trabajó con cinco dimensiones clave: confianza comunicativa, reducción de estereotipos culturales, comprensión intercultural, actitud hacia la diversidad cultural y motivación profesional para aprender inglés. Los datos se expresan en términos de media, moda y desviación estándar (DE), lo que permite inferir tanto la tendencia central como la dispersión de las percepciones estudiantiles.

Confianza comunicativa

Esta dimensión alcanzó una media de 4,23, en una escala de 1 a 5, lo cual indica una tendencia positiva generalizada. La moda (valor más frecuente) fue 4, y la desviación estándar de 0,74 señala una dispersión moderada en las respuestas, lo que implica cierta heterogeneidad entre los participantes respecto a su nivel de confianza para comunicarse en inglés en contextos interculturales. Estuvo asociada con las actividades realizadas con estudiantes de Austin, Estados Unidos, un entorno de habla inglesa nativa que probablemente favoreció la autoeficacia lingüística.

Reducción de estereotipos culturales

Se observó una media de 4,10 con moda 4 y DE de 0,69, lo que refleja una percepción predominantemente positiva sobre la capacidad del intercambio para desafiar y reformular representaciones culturales previas. La baja dispersión refuerza la consistencia en la valoración de esta dimensión. Las actividades vinculadas a Mánchester (Reino Unido) parecen haber tenido un impacto relevante en este sentido, lo cual podría deberse al abordaje explícito de diferencias culturales mediante reflexiones guiadas.

Comprensión intercultural

Aquí los resultados son notoriamente altos, con una media de 4,49, moda 5 y DE de 0,68. Estas cifras revelan una percepción robustamente favorable y homogénea, confirmando que la interacción con estudiantes de diversos contextos —Austin, Mánchester, Ciudad del Cabo, Cebú— contribuyó significativamente al desarrollo de la competencia cognitiva intercultural. La dispersión mínima sugiere una interiorización generalizada de los objetivos formativos. Este indicador es central, ya que la comprensión intercultural es el núcleo de la competencia comunicativa intercultural (CCI).

Actitud hacia la diversidad cultural

Con una media de 4,50, moda 5 y DE de 0,72, esta fue la dimensión mejor valorada en el instrumento. La alta puntuación indica que el intercambio promovió actitudes favorables hacia la pluralidad cultural. Las actividades desarrolladas con estudiantes de Sudáfrica y Filipinas en Ciudad del Cabo y Cebú fomentaron una postura abierta, reflexiva y empática hacia la otredad, evidenciando un impacto directo en la dimensión afectiva de la CCI.

Motivación profesional para aprender inglés

Esta fue la dimensión con menor puntuación relativa, con una media de 3,97, aunque aún dentro del rango positivo. La moda fue 4 y la DE 0,74, lo que sugiere una mayor variabilidad en las percepciones. Fue evaluada con referencia a todas las ciudades participantes, lo que implica una visión más transversal. El resultado indica que, aunque el componente motivacional se vio beneficiado, no alcanzó la misma intensidad que las

dimensiones culturales y comunicativas. Es probable que esto se deba a que la motivación profesional depende de variables externas al intercambio, como la orientación vocacional o los planes de carrera individuales.

Interpretación transversal

De manera global, todas las dimensiones obtuvieron valores promedio superiores a 3,9, lo que valida la eficacia pedagógica del intercambio virtual intercultural como estrategia educativa. Este resultado sugiere que la experiencia no solo favoreció la adquisición de habilidades lingüísticas, sino que también potenció valores como el respeto, la inclusión y la apertura intercultural.

La nota explicativa al pie de la tabla ratifica esta conclusión al indicar que los resultados reflejan una percepción ampliamente positiva, con énfasis en la comprensión intercultural y la actitud hacia la diversidad cultural. Estas áreas se consolidan como ejes fundamentales en la formación de ciudadanos globales, en consonancia con los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) en sus actualizaciones orientadas al plurilingüismo y la competencia intercultural.

Consideraciones metodológicas

El uso de escalas tipo Likert permitió una medición precisa del grado de acuerdo con afirmaciones vinculadas a experiencias interculturales, lo cual es metodológicamente adecuado para evaluar constructos de tipo afectivo y actitudinal. La inclusión de estadísticas como la moda y la desviación estándar proporciona una visión más rica del comportamiento de los datos, más allá del promedio simple.

La diversidad geográfica de las ciudades asociadas a cada dimensión permite inferir que los contextos culturales específicos influyen diferencialmente en las percepciones estudiantiles. Por ejemplo, la mayor confianza comunicativa podría estar relacionada con el uso más intensivo del inglés en contextos de habla nativa, mientras que la actitud hacia la diversidad puede beneficiarse más del contacto con culturas menos conocidas o representadas.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de la presente investigación confirman el impacto positivo de los intercambios virtuales como estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural (CCI) en estudiantes universitarios con nivel B1 de inglés. La alta percepción de conciencia intercultural, apertura hacia la diversidad e interés por otras culturas refleja una transformación significativa en las dimensiones afectiva, cognitiva y procedimental de la CCI. Estos resultados concuerdan con las aportaciones de Cuevas-Montero (2024) y González-Plasencia (2020), quienes argumentan que las experiencias telecolaborativas constituyen un recurso valioso para la formación de ciudadanos globales.

El notable nivel de acuerdo con los ítems vinculados al respeto, la empatía y la comprensión hacia otras culturas evidencia un fortalecimiento claro en la dimensión afectiva de la competencia intercultural. Esta tendencia ha sido documentada por Lewis y O'Dowd (2016), quienes enfatizan que los entornos virtuales permiten generar conexiones emocionales significativas que favorecen la apertura y la valoración del otro. En consecuencia, la interacción intercultural no se limita a un ejercicio lingüístico, sino que se transforma en una experiencia formativa de carácter integral.

Los datos también ponen en relieve una mejora en la seguridad comunicativa de los participantes, quienes manifestaron sentirse más confiados al interactuar con interlocutores de contextos culturales distintos. Esta evidencia corrobora lo expuesto por Iriarte Romero y de Miguel Vallés (2022), quienes sostienen que el componente procedimental de la CCI se fortalece a través del ejercicio constante de adaptación lingüística y negociación de significados en contextos reales de comunicación. De igual manera, el uso del inglés como lengua franca adquirió un carácter instrumental y funcional, alejado de enfoques exclusivamente gramaticales, promoviendo valores como la tolerancia, la solidaridad y la cooperación.

Otro aspecto relevante observado fue el incremento en la motivación para aprender inglés y explorar nuevas culturas. Los estudiantes reconocieron haber transformado su percepción del idioma, pasando de considerarlo una asignatura académica a concebirlo como una herramienta estratégica para el desarrollo profesional y académico. Esta percepción se alinea con los planteamientos de Canals (2020) y Skidmore (2023), quienes sostienen que la integración de contenidos culturales en la enseñanza de lenguas extranjeras potencia el compromiso y la implicación del estudiante.

Sin embargo, también se identificaron limitaciones. Algunos participantes mostraron menor familiaridad con aspectos estructurales de las culturas con las que interactuaron, como sus instituciones políticas, sistemas educativos o sanitarios. Esta restricción ha sido señalada por Villegas-Paredes et al. (2022), quienes indican que los intercambios virtuales tienden a centrarse en elementos culturales cotidianos o simbólicos, dejando en segundo plano los componentes formales. Esto sugiere la necesidad de rediseñar futuras intervenciones incluyendo actividades que aborden contenidos más complejos y estructurales.

Adicionalmente, se constató una baja dispersión en las respuestas —evidenciada por los valores de media, moda y desviación estándar— lo que indica homogeneidad en las percepciones. Esta tendencia podría interpretarse como un efecto generalizado del impacto positivo de la experiencia, independientemente de las diferencias individuales entre los participantes. O'Dowd (2023) afirma que este tipo de prácticas contribuyen a democratizar la internacionalización del aula, permitiendo que estudiantes con escasa movilidad física accedan a procesos de internacionalización virtual con resultados formativos equivalentes.

Finalmente, la elevada tasa de participación (97,5%) valida la aceptación y el compromiso de los estudiantes con esta modalidad de interacción intercultural. Este dato coincide con estudios previos que subrayan el valor que los estudiantes otorgan a experiencias estructuradas que les permiten interactuar con pares internacionales en entornos seguros (Byram, 2020; Cuevas-Montero, 2023).

CONCLUSIONES

La presente investigación demostró que los intercambios virtuales constituyen una estrategia pedagógica eficaz para la promoción de la competencia comunicativa intercultural en contextos universitarios. Lejos de limitarse a la enseñanza de contenidos lingüísticos, estas experiencias favorecen el desarrollo de actitudes, conocimientos y habilidades que permiten a los estudiantes interactuar con sensibilidad, respeto y conciencia crítica ante la diversidad cultural.

Mediante una planificación didáctica que combinó actividades sincrónicas y asincrónicas, sustentada en el uso de recursos tecnológicos de acceso gratuito, se logró configurar un entorno virtual de aprendizaje colaborativo que estimuló la reflexión intercultural. En este contexto, los estudiantes del nivel B1 de inglés manifestaron avances significativos en las dimensiones de comprensión y actitud hacia la diversidad cultural, evidenciando un proceso de internalización de valores clave para la ciudadanía global. Estas dimensiones se consolidaron como los indicadores de mayor impacto, sugiriendo que los entornos de inmersión virtual pueden favorecer transformaciones en la percepción y el posicionamiento ante la otredad.

Asimismo, los resultados reflejaron un fortalecimiento en la confianza comunicativa, especialmente en situaciones de interacción espontánea, donde el idioma extranjero fue asumido como medio genuino de expresión y no únicamente como contenido evaluable. Aunque la dimensión motivacional profesional arrojó valores ligeramente inferiores, se identificó una tendencia positiva que permite inferir un potencial de crecimiento si se integran estrategias pedagógicas orientadas al vínculo entre el aprendizaje del inglés y el desarrollo académico y laboral futuro.

Desde el punto de vista metodológico, la aplicación de una encuesta estructurada con escala Likert facilitó la recolección de datos válidos y confiables, alcanzando una elevada tasa de

participación (97,5 %), lo cual refuerza la representatividad de los hallazgos. El análisis estadístico descriptivo, complementado con la prueba t para una muestra, permitió establecer diferencias significativas que avalan el efecto positivo de la intervención en las competencias evaluadas.

No obstante, se identificaron limitaciones relacionadas con la escasa exploración de elementos formales de las culturas involucradas, tales como sistemas políticos, estructuras institucionales o aspectos socioeconómicos. Estas áreas suelen requerir una planificación más prolongada y recursos didácticos específicos para su abordaje significativo. En consecuencia, se sugiere que futuros programas de intercambio virtual incorporen actividades de mayor profundidad, con espacios de reflexión crítica sobre dimensiones estructurales de la cultura, promoviendo así un aprendizaje intercultural más holístico. Finalmente, se resalta la necesidad de continuar fortaleciendo las competencias digitales y pedagógicas del profesorado universitario, a fin de garantizar la sostenibilidad y eficacia de este tipo de experiencias formativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Akiyama, Y., & Cunningham, D. J. (2018). *A telecollaboration between language learners in Japan and America: Developing intercultural competence and learner autonomy*. *Computer Assisted Language Learning, 31*(1–2), 41–70.
<https://doi.org/10.1080/09588221.2017.1363057>

Avgousti, M. I. (2018). *Intercultural communicative competence and online exchanges: A systematic review*. *Language Learning & Technology, 22*(1), 103–127.
<https://doi.org/10.10125/44588>

Barbosa, A. P., & Ferreira-Lopes, R. (2021). *Virtual exchanges and the development of ICC: A Brazilian experience*. *Journal of Virtual Exchange, 4*(SI), 37–56.
<https://doi.org/10.21827/jve.4.37122>

Boualli, A., & Hamadouche, M. (2022). *Identidades abiertas, populismo y autoritarismo, y el concepto de frontera*. *Journal of Intercultural Studies, 43*(1), 15–30.

Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.

Byram, M. (2020). *Assessing intercultural competence in language teaching*. Multilingual Matters.

Canals, L. (2020). *Intercultural exchanges in foreign language education: Promoting engagement and interaction*. *Language and Intercultural Communication, 20*(5), 456–471. <https://doi.org/10.1080/14708477.2020.1799231>

Cuevas-Montero, R. (2023). *Análisis de las dimensiones cognitiva y afectiva de la competencia comunicativa intercultural: una experiencia didáctica de intercambio lingüístico virtual (español-francés)*.

Cuevas-Montero, R. (2023). *Intercambios virtuales en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras: oportunidades y desafíos*. En E. López Meneses & C. Bernal Bravo (Eds.), *Educación, tecnología, innovación y transferencia del conocimiento* (pp. 2403–2414). Dykinson.

Cuevas-Montero, R. (2024). *El tratamiento del contenido intercultural en los intercambios virtuales de lenguas extranjeras*. En S. A. Flores Borjabad, J. L. Ortega Marín & J. A. Nisa Ávila (Eds.), *Travesía por los Límites de la Literatura* (pp. 740–762). Dykinson.

Cuevas-Montero, R., Huertas-Abril, C. A., & Álvarez-Jurado, M. (en prensa). *Intercambios lingüísticos virtuales: adquisición de la competencia comunicativa intercultural. Revisión sistemática de la literatura (2017–2022)*. *Octaedro*.

- Dooly, M. (2023). *Telecollaboration and intercultural awareness in the digital age*. **Journal of Virtual Exchange*, 5*, 12–30.
- Fernández, P., & Pozzo, D. (2017). *Presentaciones, estudiar en el extranjero, idiomas, música y cultura*. **Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 16*(1), 45–67.
- Freiermuth, M., & Huang, H. (2021). *Temas de conversación libres y la adquisición intercultural*. **Language Teaching Research*, 25*(4), 587–604.
- Godwin-Jones, R. (2019). *Telecollaboration as an approach to developing intercultural communication competence*. **Language Learning & Technology*, 23*(3), 109–117.
<https://doi.org/10.10125/44697>
- González Plasencia, M. (2020). *Análisis de la dimensión procedimental de la competencia comunicativa intercultural*. **Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 14*(29), 35–54.
- Helm, F. (2015). *The practices and challenges of telecollaboration in higher education in Europe*. **Language Learning & Technology*, 19*(2), 197–217.
- Hirotsu, M., & Fujii, M. (2019). *Los proverbios como recurso para el intercambio cultural*. **Asia Pacific Journal of Education*, 39*(3), 321–335.
- Hřebáčková, M. (2019). *Intercultural competence through telecollaboration: A longitudinal study*. **CALICO Journal*, 36*(2), 145–162.
- Iriarte Romero, J. M., & de Miguel Vallés, M. (2022). *Competencias procedimentales en contextos virtuales de intercambio*. **Revista de Educación Intercultural*, 24*(2), 78–95.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). **The action research planner**. Deakin University Press.

Kim, Y. (2020). *Explorando la dimensión afectiva en el aprendizaje intercultural*. **Language and Intercultural Communication*, 20*(1), 33–47.

Lenkaitis, C. A., Rinehart, S. D., & Cifuentes, L. (2019). *Virtual exchanges in Spanish classrooms: Development of ICC*. **Foreign Language Annals*, 52*(1), 123–137.

Lewis, T., & O'Dowd, R. (2016). **Online intercultural exchange: Policy, pedagogy, practice**. Routledge.

Luo, Y., & Gao, Y. (2022). *Intercambios sobre rutinas y relaciones*. **International Journal of Intercultural Relations*, 88*, 55–68.

Mohammed, A. (2021). *La poesía slam como vía intercultural*. **Journal of Language and Politics*, 20*(3), 215–232.

O'Dowd, R. (2018). *From telecollaboration to virtual exchange: State-of-the-art and the role of UNICollaboration*. **Journal of Virtual Exchange*, 1*(1), 1–23.
<https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.jve.1>

O'Dowd, R., & Dooly, M. (2020). *Intercultural communicative competence through telecollaboration*. **Language Learning & Technology*, 24*(2), 1–15.

Palacios-Hidalgo, F. J., Huertas-Abril, C. A., & Cuevas-Montero, R. (2020). *Telecolaboración y educación inclusiva: Un estudio piloto*. **Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 59*, 133–150.

Çiftçi, E. Y., & Savas, P. (2018). *The role of telecollaboration in language and intercultural learning: A synthesis of studies. *Computer Assisted Language Learning*, 31*(1-2), 1-30.