

Efectividad de Canva como herramienta para fomentar el trabajo colaborativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en educación superior

Effectiveness of Using Canva to Foster Collaborative Work in University Students

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17592902>

AUTORES: Daniel Fabricio Contreras Moscol^{1*}

Byron Carlos Reasco Garzón²

Jeanelly Cecilia Aguilar Parra³

Rosa Marianella Contreras Jordán⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: ddanielcontrerasm@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 / 09 / 2025

Fecha de aceptación: 10 / 11 / 2025

RESUMEN

Este estudio descriptivo transversal examinó la efectividad de Canva como herramienta digital para fomentar el aprendizaje colaborativo entre 85 estudiantes de inglés de nivel 3 de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. Los participantes fueron organizados en 17 grupos colaborativos y participaron en actividades estructuradas de escritura y expresión oral utilizando Canva durante un semestre académico. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario validado que midió las percepciones estudiantiles a través de ocho dimensiones de efectividad de la plataforma y cuatro tipos de engagement (cognitivo, emocional, conductual y social). Los resultados demostraron percepciones consistentemente positivas hacia Canva, con medias que oscilaron entre 3.89 y 4.31 en una escala de 5 puntos. El desarrollo de competencias digitales recibió la valoración más alta

^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-5101-1039>, Universidad Técnica de Babahoyo, ddanielcontrerasm@utb.edu.ec

² <https://orcid.org/0000-0001-9899-0900>, Universidad Técnica de Babahoyo, breasco@utb.edu.ec

³ <https://orcid.org/0000-0002-3964-6488>, Universidad Técnica de Babahoyo, jaguilarp@utb.edu.ec

⁴ <https://orcid.org/0000-0002-7491-664X>, Universidad Técnica de Babahoyo, rcontreras@utb.edu.ec

($M = 4.31$, $DE = 0.74$), seguido por la facilidad de uso ($M = 4.23$, $DE = 0.78$). Los niveles de engagement estudiantil fueron altos en todas las dimensiones, con el engagement conductual mostrando las puntuaciones más altas ($M = 4.28$, $DE = 0.65$). Los hallazgos confirman la efectividad de Canva para facilitar el aprendizaje colaborativo mientras desarrolla competencias digitales transferibles en contextos universitarios de educación en idiomas.

Palabras clave: *Aprendizaje colaborativo; educación superior; motivación; EFL.*

ABSTRACT

This descriptive cross-sectional study examined the effectiveness of Canva as a digital tool for fostering collaborative learning among 85 Level 4 English language students at Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. Participants were organized into 17 collaborative groups and engaged in structured writing and speaking activities using Canva over one academic semester. Data were collected through a validated questionnaire measuring student perceptions across eight dimensions of platform effectiveness and four types of engagement (cognitive, emotional, behavioral, and social). Results demonstrated consistently positive perceptions toward Canva, with means ranging from 3.89 to 4.31 on a 5-point scale. Digital competence development received the highest rating ($M = 4.31$, $SD = 0.74$), followed by ease of use ($M = 4.23$, $SD = 0.78$). Student engagement levels were high across all dimensions, with behavioral engagement showing the highest scores ($M = 4.28$, $SD = 0.65$). Findings confirm Canva's effectiveness in facilitating collaborative learning while developing transferable digital competencies in university language education contexts.

Keywords: *Collaborative learning; higher education; student engagement, EFL.*

INTRODUCCIÓN

La transformación digital de la educación superior ha generado un paradigma educativo que demanda el desarrollo de competencias colaborativas como elemento fundamental para la formación integral de los estudiantes universitarios (Lestari & Wahyudin, 2020). En este contexto, las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de implementar

estrategias pedagógicas que no solo faciliten la adquisición de conocimientos disciplinares, sino que también promuevan habilidades de trabajo colaborativo esenciales para el desempeño profesional en el siglo XXI (Gultom, 2016).

El trabajo colaborativo en entornos universitarios trasciende la mera cooperación entre estudiantes, constituyéndose como un proceso complejo que involucra la coordinación intencional de actividades, la construcción conjunta de conocimiento y el desarrollo de competencias interpersonales que facilitan la resolución colaborativa de problemas (Du et al., 2018). Esta conceptualización encuentra sus fundamentos teóricos en las perspectivas constructivistas del aprendizaje, particularmente en los postulados de Vygotsky & Cole (1978) sobre la zona de desarrollo próximo y el aprendizaje mediado socialmente, así como en las teorías del aprendizaje colaborativo.

La incorporación de tecnologías digitales en los procesos educativos ha redefinido las posibilidades del trabajo colaborativo, permitiendo la superación de limitaciones espaciales y temporales que tradicionalmente restringían la interacción entre estudiantes (Hadi et al., 2021). En este escenario, las plataformas digitales colaborativas emergen como herramientas mediadoras que pueden potenciar la efectividad del trabajo grupal y facilitar el desarrollo de competencias colaborativas en contextos educativos formales (Visvizi et al., 2020).

Por su parte, Canva, plataforma de diseño gráfico colaborativo lanzada en 2013 por Melanie Perkins, Cliff Obrecht y Cameron Adams, se ha posicionado como una herramienta digital prometedora para facilitar el trabajo colaborativo en entornos educativos universitarios (Anggraeni & Pentury, 2022). Su arquitectura tecnológica basada en la nube y su interfaz intuitiva permiten la edición simultánea de contenidos visuales, la comunicación asincrónica a través de sistemas de comentarios y la gestión diferenciada de permisos de acceso, características que resultan particularmente relevantes para el desarrollo de proyectos académicos colaborativos (Erden & Riedler, 2024).

La relevancia de investigar la efectividad de Canva como herramienta para fomentar el trabajo colaborativo en estudiantes universitarios radica en la necesidad de contar con evidencia empírica que sustente la toma de decisiones pedagógicas en instituciones de educación superior. La literatura académica ha documentado experiencias positivas en el

uso de herramientas digitales colaborativas en contextos educativos (Fathimatun Nida' Asalami et al., 2024; Royani et al., 2024), sin embargo, existe una brecha de conocimiento específica sobre la efectividad de plataformas de diseño gráfico colaborativo como Canva en el desarrollo de competencias colaborativas en estudiantes universitarios.

Por consiguiente, el presente estudio tiene como objetivo analizar la efectividad del uso de Canva para fomentar el trabajo colaborativo en estudiantes universitarios, examinando tanto sus características tecnológicas como sus implicaciones pedagógicas en el desarrollo de competencias colaborativas. Esta investigación se justifica por la necesidad de proporcionar evidencia empírica que oriente a docentes e instituciones educativas en la implementación de estrategias pedagógicas mediadas por tecnologías digitales colaborativas, contribuyendo así al avance del conocimiento en el campo de la tecnología educativa y el aprendizaje colaborativo en la educación superior.

El aprendizaje colaborativo en la educación superior se fundamenta en marcos teóricos constructivistas que enfatizan la construcción social del conocimiento y el aprendizaje mediado por la interacción entre pares Vygotsky & Cole (1978). Esta perspectiva teórica ha evolucionado considerablemente desde sus orígenes, estableciendo que el trabajo colaborativo trasciende la mera cooperación entre estudiantes para constituirse como un proceso complejo que involucra la coordinación intencional de actividades, la construcción conjunta de conocimiento y el desarrollo de competencias interpersonales esenciales para la resolución colaborativa de problemas (Janssen & Kirschner, 2020). La investigación contemporánea ha demostrado que el aprendizaje colaborativo efectivo se caracteriza por la presencia de interdependencia positiva, responsabilidad individual, interacción promocional cara a cara, habilidades interpersonales y de grupos pequeños, y procesamiento grupal reflexivo (Alavi et al., 1995; Owens & Hite, 2022).

Los meta-análisis recientes han identificado que los factores que evocan una colaboración efectiva incluyen específicamente la autonomía estudiantil, el comportamiento autorregulado, y el diseño de tareas grupales desafiantes, abiertas y complejas que requieren que los estudiantes creen algo nuevo y original (Du et al., 2018). Estos elementos de diseño instruccional fomentan un sentido de responsabilidad y propiedad compartida

tanto del proceso colaborativo como del producto final, estableciendo condiciones que facilitan la negociación de significados entre los miembros del grupo.

La evolución conceptual del aprendizaje colaborativo puede rastrearse a través de tres paradigmas distintos desarrollados independientemente por dos grupos de académicos durante las décadas de 1960 y 1970. El primer paradigma se enfocó en los efectos comparativos del aprendizaje colaborativo versus el aprendizaje individual, mientras que el segundo paradigma investigó sistemáticamente variables específicas como la formación de grupos, tipos de tareas, medios de comunicación y contextos de colaboración (Dukuzumuremyi & Siklander, 2018). El tercer paradigma, caracterizado por la convergencia hacia el aprendizaje colaborativo soportado por computadora (CSCL), ha establecido que la estructura de incentivos grupales y la responsabilidad individual son elementos críticos para mejorar el logro estudiantil en contextos educativos formales (Revelo-Sánchez et al., 2018).

La investigación empírica ha establecido consistentemente que los grupos heterogéneos con niveles variados de expertise son generalmente más productivos que los grupos homogéneos, aunque producen efectos diferenciales en estudiantes de alto y bajo rendimiento académico (Pedroso et al., 2023). Esta diferenciación ha llevado a los investigadores a examinar más profundamente los mecanismos subyacentes que facilitan la construcción colaborativa del conocimiento, identificando que la calidad de las discusiones estudiantiles, incluyendo la argumentación, la explicación de ideas entre pares, y la incorporación y construcción sobre las ideas de otros miembros del grupo, constituyen predictores significativos de los resultados de aprendizaje en contextos colaborativos (Williyan et al., 2024).

Transformación Digital y Aprendizaje Colaborativo: Estado Actual de la Investigación

La transformación digital acelerada por la pandemia COVID-19 ha compelido a las instituciones de educación superior a adoptar rápidamente tecnologías digitales para soportar la enseñanza y el aprendizaje, generando un creciente cuerpo de investigación sobre el aprendizaje colaborativo digital que examina tanto las oportunidades como los desafíos inherentes a estos nuevos entornos educativos (Owens & Hite, 2022).

Los estudios sistemáticos más recientes han identificado cuatro estrategias fundamentales para promover discusiones e interacciones significativas en entornos de aprendizaje colaborativo digital: promoción positiva, retroalimentación positiva, reflexión y soporte técnico, estableciendo que la implementación efectiva de estas estrategias permite a los educadores crear ambientes dinámicos y atractivos de aprendizaje colaborativo digital que facilitan discusiones e interacciones en línea significativas (Janssen & Kirschner, 2020).

La calidad de la interacción digital en el aprendizaje colaborativo se conceptualiza como un constructo multidimensional que puede determinarse mediante tres categorías principales de actividades grupales. Las actividades cognitivas grupales incluyen la activación de conocimientos previos y la transactividad, donde los estudiantes construyen sobre las contribuciones de otros miembros del grupo de manera que demuestre comprensión profunda y síntesis de ideas (Alavi et al., 1995). Las actividades metacognitivas grupales se centran en la organización del proceso de trabajo, incluyendo la planificación, monitoreo y evaluación de las estrategias grupales y el progreso hacia los objetivos establecidos (Du et al., 2018).

La investigación meta-analítica sobre engagement estudiantil con tecnologías digitales ha revelado una conceptualización tridimensional que incluye engagement cognitivo, emocional y conductual, donde las dimensiones emocional y conductual pueden ser prerequisites necesarios para habilitar el engagement cognitivo, considerado el más importante para el aprendizaje profundo (Janssen & Kirschner, 2020). Sin embargo, los estudios contemporáneos en analítica del aprendizaje han demostrado un enfoque desproporcionadamente alto en el engagement conductual, con 95% de los estudios midiendo el engagement a través de actividades observables como tiempo en tarea, clics, o frecuencia de acceso a recursos, en contraste con la medición de procesamiento más profundo y comprensión a través del engagement cognitivo (25.8%) o la inversión emocional en el aprendizaje (16.4%) (Astrini et al., 2024; Wang et al., 2022).

Por otro lado, Canva es una plataforma digital prominente que proporciona a los educadores una interfaz amigable e intuitiva para crear recursos de aprendizaje visualmente atractivos y colaborativos, con más de 50 millones de estudiantes y maestros utilizando actualmente la plataforma para dar vida a sus ideas educativas y proyectos académicos

(Nurhidayat, 2021). La plataforma ofrece características específicamente diseñadas para contextos educativos, incluyendo bibliotecas de contenido curado educativamente, plantillas adaptadas para diferentes niveles educativos, herramientas de colaboración en tiempo real, y sistemas de gestión de clases que facilitan la distribución y recolección de asignaciones estudiantiles (Pinandhita & Yasin, 2025).

La investigación preliminar sobre la efectividad educativa de Canva ha revelado impactos positivos significativos en múltiples dimensiones del aprendizaje estudiantil, incluyendo engagement, creatividad, comprensión conceptual y desarrollo de competencias digitales (Julianti et al., 2025). Los estudios cualitativos descriptivos han revelado que los estudiantes mantienen opiniones predominantemente positivas sobre Canva como herramienta educativa, reconociendo específicamente que la plataforma les permite desatar su creatividad, optimizar la colaboración con pares, y producir diseños visualmente cautivadores que mejoran la calidad de sus presentaciones y proyectos académicos (Hafidzin et al., 2024).

El análisis temático comprehensivo de las percepciones estudiantiles sobre Canva ha identificado tres temas principales que emergen consistentemente a través de diferentes contextos educativos (Santiana et al., 2024). Las características únicas de la plataforma incluyen su notable facilidad de uso, aplicaciones diversas que se extienden a través de múltiples disciplinas académicas, y capacidades de colaboración eficiente que facilitan el trabajo grupal productivo (Saraswati et al., 2025). Los efectos positivos en creatividad y colaboración van con el uso continuado voluntario de la herramienta más allá de los requisitos específicos de asignaciones, habilidades mejoradas en diseño visual y comunicación digital, y satisfacción incrementada con los procesos y productos de aprendizaje colaborativo (Legi et al., 2023).

Diferentes estudios han documentado que Canva fomenta efectivamente la creatividad y colaboración cuando los estudiantes utilizan frecuentemente las características colaborativas de la plataforma para diseñar presentaciones, infografías, pósters y proyectos multimedia de manera colaborativa, desarrollando simultáneamente competencias técnicas y habilidades de trabajo en equipo (Hapsari, 2023; Sari et al., 2023). Los análisis de implementación longitudinal han mostrado que Canva facilita la integración sin problemas

en la planificación de lecciones existente, motiva a los educadores para adoptar enfoques pedagógicos más innovadores, e impacta positivamente en el engagement y creatividad estudiantil de manera sostenida a lo largo del tiempo (Utami & Suriyani, 2021).

Sin embargo, investigaciones también han identificado limitaciones y desafíos asociados con el uso educativo de Canva. Los estudios han documentado que, a pesar de su facilidad de uso y características comprehensivas, la plataforma presenta ciertas desventajas que pueden emerger tanto de limitaciones inherentes de la aplicación como de limitaciones en las capacidades o preparación de los usuarios (Hadi et al., 2021; Utami & Suriyani, 2021). Las limitaciones de la aplicación incluyen dependencia de conectividad a internet estable, restricciones en funcionalidades avanzadas de diseño comparado con software profesional especializado, y potencial para sobre dependencia en plantillas prediseñadas que puede limitar el desarrollo de habilidades de diseño original (Elsa & Anwar, 2021). Las limitaciones de los usuarios incluyen variabilidad en competencias digitales previas, resistencia inicial al cambio de herramientas familiares, y necesidad de capacitación específica para optimizar el uso de características colaborativas avanzadas.

Existen a su vez, factores críticos de éxito en la implementación de tecnologías colaborativas en educación superior ha identificado componentes clave que distinguen las implementaciones exitosas de aquellas que fallan en lograr los resultados de aprendizaje deseados (Guerra et al., 2019). Los componentes fundamentales del aprendizaje colaborativo efectivo mediado por tecnología incluyen interdependencia positiva estructurada que requiere que los miembros del grupo dependan unos de otros para lograr objetivos comunes, interacción promocional tanto estudiante-estudiante como estudiante-educador que facilita el intercambio productivo de ideas y recursos, responsabilidad individual clara que asegura que cada miembro contribuya significativamente al trabajo grupal, y desarrollo sistemático de habilidades interpersonales y de grupos pequeños que capacita a los estudiantes para colaborar efectivamente (Pérez, 2019).

METODOLOGÍA

El presente estudio adopta un enfoque metodológico cuantitativo de naturaleza descriptiva, diseñado específicamente para examinar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la efectividad de Canva como herramienta para fomentar el trabajo colaborativo en actividades académicas de escritura y expresión oral. Esta aproximación metodológica se justifica por la necesidad de obtener una comprensión sistemática y medible de las experiencias estudiantiles con la plataforma digital en contextos colaborativos reales, permitiendo la cuantificación de percepciones y niveles de engagement que pueden informar futuras implementaciones de tecnologías educativas en instituciones de educación superior.

El diseño metodológico emplea un estudio transversal descriptivo que examina las percepciones y experiencias de estudiantes universitarios tras su participación en actividades colaborativas mediadas por Canva durante un período académico completo. La población objetivo comprende 85 estudiantes de inglés de nivel 3 del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo, organizados estratégicamente en 17 grupos colaborativos de 5 integrantes cada uno, proporcionando una estructura equilibrada que facilita la colaboración efectiva mientras mantiene la manejabilidad de los grupos de trabajo.

La selección de estudiantes de inglés de nivel 3 del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo se justifica por su nivel intermedio-alto de competencia lingüística en inglés, su madurez académica y experiencia previa con trabajos grupales en contextos de aprendizaje de lenguas extranjeras, lo que permite evaluar la efectividad de Canva en una población que posee tanto competencias colaborativas básicas desarrolladas como habilidades comunicativas en inglés que facilitan la evaluación informada sobre la utilidad de la herramienta digital para actividades de escritura y expresión oral.

Los participantes fueron distribuidos en grupos heterogéneos considerando criterios de diversidad en competencias lingüísticas, competencias tecnológicas previas, y experiencia en trabajo colaborativo en contextos de aprendizaje de idiomas, asegurando que cada grupo represente un microcosmos de la diversidad presente en la población estudiantil del Centro

de Idiomas y proporcionando condiciones equitativas para la evaluación de la efectividad de la plataforma en el desarrollo de habilidades comunicativas colaborativas en inglés.

La implementación del estudio se estructuró en torno a actividades colaborativas de escritura y expresión oral (Writing & Speaking activities) diseñadas específicamente para aprovechar las características colaborativas de Canva, incluyendo la creación conjunta de presentaciones multimedia, desarrollo de materiales visuales para apoyo de presentaciones orales, diseño colaborativo de infografías académicas, y producción de contenidos digitales que integran elementos escritos y visuales de manera coherente. Estas actividades fueron seleccionadas por su relevancia para el desarrollo de competencias comunicativas esenciales en la educación superior y por su capacidad para requerir niveles significativos de coordinación, negociación y construcción conjunta de conocimiento entre los miembros del grupo.

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado administrado al finalizar el período de implementación, enfocándose específicamente en las percepciones de los estudiantes sobre dos dimensiones principales: la efectividad de las actividades colaborativas realizadas en Canva y los niveles de engagement experimentados durante el trabajo grupal. El instrumento de medición incorpora escalas Likert validadas para evaluar percepciones sobre facilidad de uso, utilidad percibida, satisfacción con la herramienta, calidad de la colaboración facilitada, y niveles de motivación y engagement durante las actividades grupales. Los datos recopilados incluyen evaluaciones cuantitativas de la experiencia colaborativa, percepciones sobre la contribución de Canva al logro de objetivos académicos, y valoraciones del nivel de engagement sostenido durante las actividades de escritura y expresión oral realizadas colaborativamente.

RESULTADOS

Luego de la recolección de datos, se utilizó estadística descriptiva para el análisis detallado de los resultados obtenidos, que se explican en el siguiente apartado.

Tabla 1*Características Demográficas y Académicas de los Participantes*

Variable	Categoría	n	%
Género	Masculino	38	44.7
	Femenino	47	55.3
Edad	18-20 años	34	40.0
	21-23 años	41	48.2
	24-26 años	10	11.8
Experiencia previa con herramientas digitales	Ninguna	12	14.1
	Básica	43	50.6
	Intermedia	25	29.4
	Avanzada	5	5.9
Experiencia en trabajo colaborativo	Limitada	18	21.2
	Moderada	52	61.2
	Amplia	15	17.6
Área de estudio principal	Ingeniería	28	32.9
	Ciencias Sociales	21	24.7
	Administración	19	22.4
	Ciencias de la Salud	17	20.0

La Tabla 1 presenta las características demográficas y académicas de los 85 estudiantes participantes del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo. La distribución por género muestra una ligera predominancia femenina (55.3%) sobre la masculina (44.7%), reflejando patrones típicos de matriculación en programas de idiomas en instituciones de educación superior. En cuanto a la edad, la mayoría de los participantes se concentra en el rango de 21-23 años (48.2%), seguido por el grupo de 18-20 años (40.0%), indicando una población estudiantil joven y homogénea que facilita la comparabilidad de las experiencias.

Respecto a la experiencia previa con herramientas digitales, los resultados revelan que la mitad de los participantes (50.6%) posee competencias básicas, mientras que un 29.4% cuenta con nivel intermedio, sugiriendo una base tecnológica adecuada para la implementación efectiva de Canva. La experiencia en trabajo colaborativo muestra que el 61.2% de los estudiantes tiene experiencia moderada, lo que proporciona un contexto favorable para evaluar la contribución específica de la plataforma digital al proceso

colaborativo. La distribución por áreas de estudio indica una representación equilibrada entre ingeniería (32.9%), ciencias sociales (24.7%), ciencias exactas (22.4%) y humanidades (20.0%), asegurando la diversidad disciplinar necesaria para la generalización de los hallazgos.

Tabla 2

Percepciones sobre la Efectividad de Canva para el Trabajo Colaborativo

Dimensión	Media	DE	Mediana	Min	Max	Nivel de Acuerdo
Facilidad de uso de la plataforma	4.23	0.78	4.00	2	5	Alto
Utilidad para actividades de escritura	4.05	0.92	4.00	1	5	Alto
Utilidad para actividades orales	3.89	0.86	4.00	2	5	Alto
Mejora en la coordinación grupal	4.12	0.73	4.00	2	5	Alto
Calidad de la comunicación en equipo	3.95	0.81	4.00	2	5	Alto
Eficiencia en la gestión de tareas	4.18	0.69	4.00	3	5	Alto
Desarrollo de competencias digitales	4.31	0.74	4.00	3	5	Muy Alto
Satisfacción general con la herramienta	4.07	0.83	4.00	2	5	Alto

La Tabla 2 muestra resultados consistentemente positivos en todas las dimensiones evaluadas sobre la efectividad de Canva para el trabajo colaborativo, con medias que oscilan entre 3.89 y 4.31 en una escala de 5 puntos. El desarrollo de competencias digitales obtuvo la valoración más alta ($M = 4.31$, $DE = 0.74$), indicando que los estudiantes perciben que el uso de Canva contribuye significativamente al fortalecimiento de sus habilidades tecnológicas. La facilidad de uso de la plataforma también recibió una evaluación muy favorable ($M = 4.23$, $DE = 0.78$), confirmando la interfaz intuitiva de Canva como una fortaleza clave para su adopción en contextos educativos.

La eficiencia en la gestión de tareas ($M = 4.18$, $DE = 0.69$) y la mejora en la coordinación grupal ($M = 4.12$, $DE = 0.73$) sugieren que la plataforma facilita efectivamente los aspectos organizacionales del trabajo colaborativo. Las dimensiones relacionadas con actividades específicas de aprendizaje de idiomas, como la utilidad para actividades de escritura ($M = 4.05$, $DE = 0.92$) y actividades orales ($M = 3.89$, $DE = 0.86$), aunque positivas, muestran valoraciones ligeramente menores, posiblemente reflejando la naturaleza primariamente visual de la herramienta. La satisfacción general con la herramienta ($M = 4.07$, $DE = 0.83$) confirma una aceptación favorable de Canva entre los estudiantes de inglés.

Tabla 3

Comparación de Percepciones por Grupos de Experiencia Tecnológica Previa

Dimensión Evaluada	Experiencia	Experiencia	Experiencia	p
	Básica	Intermedia	Avanzada	
	(n=43)	(n=25)	(n=5)	
	M (DE)	M (DE)	M (DE)	
Facilidad de uso	4.12 (0.82)	4.32 (0.69)	4.60 (0.55)	0.119
Utilidad percibida	3.95 (0.91)	4.20 (0.87)	4.40 (0.89)	0.158
Satisfacción general	3.98 (0.86)	4.16 (0.75)	4.40 (0.89)	0.241
Engagement cognitivo	4.05 (0.74)	4.28 (0.68)	4.40 (0.55)	0.195
Engagement emocional	3.84 (0.88)	4.04 (0.79)	4.20 (0.84)	0.295
Engagement conductual	4.21 (0.69)	4.36 (0.57)	4.60 (0.55)	0.168
Calidad colaboración	3.88 (0.83)	4.08 (0.76)	4.20 (0.84)	0.335

Nota. M = Media, DE = Desviación Estándar. Análisis ANOVA de un factor.

La Tabla 3 presenta comparaciones entre grupos según su experiencia tecnológica previa, revelando una tendencia consistente donde los estudiantes con mayor experiencia tecnológica muestran percepciones ligeramente más favorables hacia Canva, aunque las diferencias no alcanzan significancia estadística. Los estudiantes con experiencia avanzada reportaron las puntuaciones más altas en todas las dimensiones, incluyendo facilidad de uso ($M = 4.60$, $DE = 0.55$), utilidad percibida ($M = 4.40$, $DE = 0.89$), y engagement conductual

($M = 4.60$, $DE = 0.55$), sugiriendo que las competencias tecnológicas previas facilitan la adopción y aprovechamiento de la plataforma.

Sin embargo, la ausencia de diferencias estadísticamente significativas (todos los valores $p > 0.05$) indica que Canva es igualmente efectiva para estudiantes con diferentes niveles de experiencia tecnológica, confirmando su diseño intuitivo y accesible. Los estudiantes con experiencia básica, que representan el grupo más numeroso, mostraron percepciones positivas en todas las dimensiones, con medias superiores a 3.84, demostrando que la falta de experiencia tecnológica avanzada no constituye una barrera para la implementación exitosa de Canva. Esta homogeneidad en las percepciones sugiere que la plataforma posee características de usabilidad que trascienden las diferencias individuales en competencias tecnológicas, facilitando su adopción universal en contextos educativos diversos.

Tabla 4

Correlaciones entre Variables de Engagement y Percepciones sobre Canva

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Facilidad de uso	—							
2. Utilidad percibida	.67	—						
3. Satisfacción general	.74	.71	—					
4. Engagement cognitivo	.52	.58	.61	—				
5. Engagement emocional	.48	.55	.69	.73	—			
6. Engagement conductual	.56	.62	.65	.78	.71	—		
7. Engagement social	.43	.49	.58	.69	.75	.72	—	
8. Calidad colaboración	.51	.57	.64	.71	.68	.74	.79	—

La Tabla 4 presenta una matriz de correlaciones que revela relaciones significativas y teóricamente coherentes entre todas las variables evaluadas. Las correlaciones más fuertes se observan entre engagement emocional y social ($r = .75$, $p < .01$), y entre engagement cognitivo y conductual ($r = .78$, $p < .01$), confirmando la naturaleza multidimensional e interrelacionada del engagement estudiantil. La facilidad de uso correlaciona fuertemente con la satisfacción general ($r = .74$, $p < .01$), indicando que la interfaz intuitiva de Canva constituye un predictor clave de la aceptación estudiantil.

A su vez, las correlaciones entre utilidad percibida y las dimensiones de engagement (rango: .49-.62) sugieren que cuando los estudiantes perciben que Canva es útil para sus actividades académicas, experimentan mayores niveles de engagement en todas sus manifestaciones. La calidad de la colaboración muestra correlaciones particularmente fuertes con engagement social ($r = .79$, $p < .01$) y engagement conductual ($r = .74$, $p < .01$), confirmando que Canva efectivamente facilita interacciones colaborativas de alta calidad que se traducen en mayor participación y conexión social entre los miembros del grupo.

Por otro lado, las correlaciones moderadas pero significativas entre facilidad de uso y las dimensiones de engagement (rango: .43-.56) indican que la usabilidad de la plataforma contribuye directamente a la motivación y participación estudiantil. Estos patrones correlacionales proporcionan evidencia de la validez convergente de los instrumentos utilizados y confirman las relaciones teóricas propuestas entre la tecnología educativa, las percepciones estudiantiles y los resultados de engagement en contextos de aprendizaje colaborativo.

Los hallazgos del presente estudio proporcionan evidencia empírica sustancial sobre la efectividad de Canva como herramienta para fomentar el trabajo colaborativo en estudiantes universitarios de inglés, confirmando y extendiendo la literatura previa sobre tecnologías educativas colaborativas en contextos de educación superior. Los resultados obtenidos revelan percepciones consistentemente positivas hacia la plataforma, con medias superiores a 3.89 en todas las dimensiones evaluadas, lo que concuerda con estudios previos que han documentado la aceptación favorable de herramientas de diseño visual en entornos educativos (Hadi et al., 2021; Utami & Suriyani, 2021)

La valoración particularmente alta del desarrollo de competencias digitales ($M = 4.31$) sugiere que Canva no solo facilita el trabajo colaborativo inmediato, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades tecnológicas transferibles que son valoradas en contextos profesionales contemporáneos, alineándose con los postulados de Elsa & Anwar (2021) sobre la importancia de las competencias digitales en la preparación profesional del siglo XXI.

La efectividad de Canva en la facilitación del engagement estudiantil, evidenciada por las altas puntuaciones en engagement conductual ($M = 4.28$) y cognitivo ($M = 4.15$), encuentra sustento teórico en el marco conceptual de la colaboración visual digital que establecen como las herramientas de colaboración visual tienen una influencia positiva estadísticamente significativa en la confianza creativa y el engagement de los estudiantes universitarios (Anggraeni & Pentury, 2022). Los niveles de engagement observados en este estudio superan considerablemente los reportados en investigaciones previas sobre sistemas de gestión del aprendizaje tradicionales, sugiriendo que las características específicas de diseño visual de Canva proporcionan ventajas distintivas para mantener la motivación y participación estudiantil en actividades colaborativas prolongadas (Pedroso et al., 2023).

Los patrones correlacionales identificados en el estudio revelan relaciones teóricamente coherentes que validan la conceptualización multidimensional del engagement estudiantil (Erden & Riedler, 2024). La fuerte correlación entre facilidad de uso y satisfacción general ($r = .74$) confirma la importancia crítica de la usabilidad en la adopción de tecnologías educativas, alineándose con el modelo de aceptación tecnológica que enfatiza la facilidad de uso percibida como predictor fundamental de la intención de uso (Du et al., 2018). Las correlaciones significativas entre todas las dimensiones de engagement sugieren que Canva facilita una experiencia de aprendizaje holística donde los aspectos cognitivos, emocionales, conductuales y sociales se refuerzan mutuamente, proporcionando evidencia empírica para los marcos teóricos que conceptualizan el engagement como un constructo multidimensional e integrado (Dixson, n.d.; Wang et al., 2022).

La ausencia de diferencias significativas entre grupos con diferentes niveles de experiencia tecnológica previa constituye un hallazgo particularmente relevante que contradice parcialmente la literatura que sugiere que las competencias digitales previas moderan la efectividad de las tecnologías educativas (Pinandhita & Yasin, 2025). Este resultado sugiere que Canva posee características de diseño universal que trascienden las barreras tradicionales de adopción tecnológica, confirmando las observaciones de Hafidzin et al. (2024) sobre la importancia de la intuitividad en las herramientas colaborativas digitales.

La homogeneidad en las percepciones positivas a través de diferentes niveles de experiencia tecnológica indica que Canva puede implementarse exitosamente en

poblaciones estudiantiles heterogéneas sin necesidad de capacitación tecnológica intensiva, lo que tiene implicaciones importantes para la escalabilidad y sostenibilidad de iniciativas de integración tecnológica en instituciones de educación superior con recursos limitados.

Los resultados del estudio también proporcionan insights sobre la especificidad disciplinar de las tecnologías educativas en contextos de aprendizaje de idiomas. Las puntuaciones ligeramente menores en utilidad para actividades orales ($M = 3.89$) comparadas con actividades de escritura ($M = 4.05$) sugieren que, aunque Canva es efectiva para facilitar la colaboración en general, su impacto puede variar según el tipo específico de actividad lingüística (Santiana et al., 2024).

Las limitaciones identificadas en el estudio, aunque menores, proporcionan direcciones importantes para investigación futura y refinamiento de la implementación de Canva en contextos educativos. La puntuación relativamente menor en engagement emocional ($M = 3.92$) sugiere que, aunque Canva es efectiva para promover participación y colaboración, existe potencial para fortalecer la conexión emocional de los estudiantes con el proceso de aprendizaje (Sari et al., 2023).

Este hallazgo se alinea con las observaciones de Pedroso et al. (2023) sobre la importancia del engagement emocional en el aprendizaje colaborativo digital, sugiriendo la necesidad de estrategias pedagógicas complementarias que cultiven la inversión emocional en las actividades colaborativas mediadas por tecnología. Las implicaciones para la práctica educativa incluyen la importancia de diseñar experiencias de aprendizaje que no solo aprovechen las capacidades técnicas de Canva, sino que también incorporen elementos que fomenten la conexión emocional y el significado personal en el proceso de aprendizaje colaborativo.

CONCLUSIONES

Los resultados demuestran consistentemente que Canva genera percepciones positivas entre los estudiantes universitarios, con valoraciones particularmente altas en el desarrollo de competencias digitales, facilidad de uso, y eficiencia en la gestión de tareas colaborativas. Estos hallazgos confirman que la plataforma no solo cumple su función primaria de facilitar

la colaboración, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades tecnológicas transferibles que son valoradas en contextos profesionales contemporáneos.

El engagement estudiantil observado, caracterizado por niveles altos en todas las dimensiones evaluadas, con predominancia del engagement conductual ($M = 4.28$) seguido del cognitivo ($M = 4.15$), establece que Canva efectivamente motiva la participación activa y sostenida en actividades colaborativas, superando los niveles típicamente reportados para tecnologías educativas tradicionales. La homogeneidad en las percepciones positivas a través de diferentes niveles de experiencia tecnológica previa constituye un hallazgo particularmente significativo que posiciona a Canva como una herramienta de diseño universal, accesible para poblaciones estudiantiles heterogéneas sin requerir capacitación tecnológica intensiva.

El estudio extiende la comprensión teórica del engagement estudiantil en entornos de aprendizaje colaborativo digital, proporcionando evidencia empírica para la conceptualización multidimensional del engagement propuesta en la literatura contemporánea. Los patrones correlacionales identificados validan las relaciones teóricas entre usabilidad, satisfacción, y engagement, confirmando que la facilidad de uso constituye un predictor fundamental de la aceptación y efectividad de tecnologías educativas.

Metodológicamente, la investigación demuestra la viabilidad de evaluar tecnologías educativas colaborativas en contextos reales de aprendizaje de idiomas, proporcionando un marco replicable para la evaluación de herramientas similares en diferentes contextos disciplinares y culturales.

Los hallazgos tienen implicaciones directas para educadores, administradores académicos, y diseñadores instruccionales en instituciones de educación superior. La efectividad demostrada de Canva para facilitar el engagement y la colaboración sugiere que su implementación puede contribuir significativamente a la mejora de la calidad educativa en programas de idiomas. La facilidad de uso y la aceptación universal de la plataforma indican que puede integrarse exitosamente en currículos existentes sin requerir reestructuraciones pedagógicas fundamentales o inversiones sustanciales en capacitación tecnológica.

Para los educadores de idiomas específicamente, los resultados sugieren que Canva puede utilizarse efectivamente como herramienta de apoyo para actividades de escritura colaborativa, facilitando la construcción conjunta de textos, el desarrollo de materiales visuales de apoyo, y la creación de presentaciones multimodales que integren competencias lingüísticas y digitales. La capacidad de la plataforma para facilitar el engagement social y la construcción de comunidades de aprendizaje la posiciona como una herramienta valiosa para superar los desafíos tradicionales del aprendizaje de idiomas en contextos donde la interacción auténtica puede ser limitada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavi, M., Wheeler, B. C., & Valacich, J. S. (1995). Using IT to Reengineer Business Education: An Exploratory Investigation of Collaborative Telelearning. *MIS Quarterly*, 19(3), 293. <https://doi.org/10.2307/249597>
- Anggraeni, A. D., & Pentury, H. J. (2022). Empowering Students' 21st Century Skills through Canva Application. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 8(1), 50. <https://doi.org/10.33394/jk.v8i1.4391>
- Astrini, A., Prastiwi, Y., & Sutopo, A. (2024). Exploring Students' Experience Of Using Nearpod In Grammar Lesson In Relation With Students' Increased Engagement: A Descriptive Qualitative Approach. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(5), 205–214.
- Dixson, M. D. (n.d.). *Measuring Student Engagement in the Online Course: The Online Student Engagement Scale (OSE)*. 19(4).
- Du, J., Wang, C., Zhou, M., Xu, J., Fan, X., & Lei, S. (2018). Group trust, communication media, and interactivity: toward an integrated model of online collaborative learning. *Interactive Learning Environments*, 26(2), 273–286. <https://doi.org/10.1080/10494820.2017.1320565>
- Dukuzumuremyi, S., & Siklander, P. (2018). Interactions between pupils and their teacher in collaborative and technology-enhanced learning settings in the inclusive classroom.

Teaching and Teacher Education, 76, 165–174.
<https://doi.org/10.1016/J.TATE.2018.08.010>

- Elsa, E., & Anwar, K. (2021). The Perception of Using Technology Canva Application as a Media for English Teacher Creating Media Virtual Teaching and English Learning in Loei Thailand. *Journal of English Teaching, Literature, and Applied Linguistics*, 5(1), 62. <https://doi.org/10.30587/jetlal.v5i1.2253>
- Erden Kocaarslan, G., & Riedler Eryaman, M. (2024). USING “CANVA FOR EDUCATION” APPLICATION WITH COLLABORATIVE LEARNING IN VISUAL ARTS LESSON: SAMPLE ACTIVITIES FOR TEACHERS. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(90), 849–866. <https://doi.org/10.17755/esosder.1371676>
- Fathimatun Nida’ Asalami, Hesty Puspita Sari, & Winarsih Winarsih. (2024). How Does Canva Application Effect Students’ Writing Skills on Narrative Text for The Tenth Grade of SMAN 1 Kesamben. *Fonologi : Jurnal Ilmuan Bahasa Dan Sastra Inggris*, 2(2), 34–39. <https://doi.org/10.61132/fonologi.v2i2.602>
- Guerra Santana, M., Rodríguez Pulido, J., & Artiles Rodríguez, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 18(36), 269–281.
- Gultom, E. (2016). Assessment and evaluation in EFL teaching and learning. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 4(1), 190–198.
- Hadi, M. S., Izzah, L., & Paulia, Q. (2021). TEACHING WRITING THROUGH CANVA APPLICATION. *Journal of Languages and Language Teaching*, 9(2), 228. <https://doi.org/10.33394/jollt.v9i2.3533>
- Hafidzin, H. K., Muzammil, L., & Sulistyo, T. (2024). The Effectiveness of the Canva Application in Enhancing Students’ Writing Proficiency across Learning Styles. *Edulitics (Education, Literature, and Linguistics) Journal*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.52166/edulitics.v9i2.7958>
- Hapsari, A. D. (2023). Students’ Perception toward Using Canva in EFL Business Correspondence Class. *Edulitics (Education, Literature, and Linguistics) Journal*, 8(2), 47–56. <https://doi.org/10.52166/edulitics.v8i2.5268>

- Janssen, J., & Kirschner, P. A. (2020). Applying collaborative cognitive load theory to computer-supported collaborative learning: Towards a research agenda. *Educational Technology Research and Development*, 68(2), 783–805.
- Julianti, D., Siminto, S., & Widiastuty, H. (2025). Intercative Listening E-Modules for EFL Students: Using Canva as a Learning Tool. *JELITA*, 6(1), 236–246. <https://doi.org/10.56185/jelita.v6i1.862>
- Legi, H., Damanik, D., & Giban, Y. (2023). Transforming Education Through Technological Innovation In The Face Of The Era Of Society 5.0. *Educenter : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 102–108. <https://doi.org/10.55904/educenter.v2i2.822>
- Lestari, M., & Wahyudin, A. Y. (2020). Language learning strategies of undergraduate EFL students. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 25–30.
- Nurhidayat, E. (2021). UTILIZING CANVA AS DIGITAL TOOLS TO TEACH GRAMMAR IN REMOTE LEARNING PERIOD. *Journal of English Language Learning*, 5(2). <https://doi.org/10.31949/jell.v5i2.3413>
- Owens, A. D., & Hite, R. L. (2022). Enhancing student communication competencies in STEM using virtual global collaboration project based learning. *Research in Science & Technological Education*, 40(1), 76–102.
- Pedroso, J. E., RV S. SULLEZA, Keith Hae Moon C. FRANCISCO, Ayya Jade O. NOMAN, & Chynna Althea V. MARTINEZ. (2023). Unlocking the Power of Canva: Students' Views on Using the All-In-One Tool for Creativity and Collaboration. *JOURNAL OF DIGITAL LEARNING AND DISTANCE EDUCATION*, 2(2), 443–461. <https://doi.org/10.56778/jdlde.v2i2.117>
- Pérez, M. M. (2019). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una Experiencia en Educacin Superior. *Laurus*, 14(28), 158–180.
- Pinandhita, F., & Yasin, M. H. bin M. (2025). Optimizing Students' Reading Skills through Microlearning with Canva: A Digital Approach in ELT. *IJORER : International Journal of Recent Educational Research*, 6(2), 470–481. <https://doi.org/10.46245/ijorer.v6i2.807>

- Revelo-Sánchez, O., Collazos-Ordóñez, C. A., & Jiménez-Toledo, J. A. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 115–134.
- Royani, K., Sukirlan, M., & Nurweni, A. (2024). Canva-Aided Project-Based Learning to Improve Students' Writing Achievement. *International Journal of Current Science Research and Review*, 07(05). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i5-52>
- Santiana, S., Margana, M., Pancoro Setyo Putro, N. H., & Widodo, P. (2024). Students's Attitudes Toward the Use of CANVAS in the EFL Virtual Learning Environment. *International Journal of Language Education*, 8(2). <https://doi.org/10.26858/ijole.v8i2.30813>
- Saraswati, N. P. R. T. A. K. H., Lastari, N. K. H., & Asnadi, I Wayan Sumerta Winaya. (2025). Integrating Canva And Similar Digital Design Tools In English Language Teaching: A Literature Review. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(1), 8–13. <https://doi.org/10.31004/jpion.v4i1.317>
- Sari, M. I., Utari, S. D., & Arfiandhani, P. (2023). Creating English learning media using Canva: EFL students' perspective. *Teaching English as a Foreign Language Journal*, 2(2), 85–96. <https://doi.org/10.12928/tefl.v2i2.467>
- Utami, Y., & Suriyani Djamdjuri, D. (2021). STUDENTS' MOTIVATION IN WRITING CLASS USING OF CANVA: STUDENTS' PERCEPTION. *ENGLISH JOURNAL*, 15(2), 83. <https://doi.org/10.32832/english.v15i2.5536>
- Visvizi, A., Daniela, L., & Chen, C. W. (2020). Beyond the ICT- and sustainability hypes: A case for quality education. *Computers in Human Behavior*, 107, 106304. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2020.106304>
- Vygotsky, L. S., & Cole, M. (1978). *Mind in society: Development of higher psychological processes*. Harvard university press.
- Wang, H., Wang, M., & Li, G. (2022). The use of social media inside and outside the classroom to enhance students' engagement in EFL contexts. *Frontiers in Psychology*, 13, 1005313.

Williyan, A., Fitriati, S. W., Pratama, H., & Sakhiyya, Z. (2024). AI as Co-Creator: Exploring Indonesian EFL Teachers' Collaboration with AI in Content Development. *Teaching English with Technology*, 24(2), 5–21.