

Podcast como herramienta de empoderamiento y concientización desde el CIPEM Babahoyo

Podcast as a tool for empowerment and awareness from CIPEM Babahoyo

<https://doi.org/10.5281/zenodo.16967548>

AUTORES: Freire Santillán Karla Isabel ^{1*}

Milka Nicoll Jiménez Barrioinuevo²

Yulissa Katherine Olvera Marin ³

Yasert Jeampool Esparza Contreras ⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: freirek151@gmail.com

Fecha de recepción: 15 / 07 / 2025

Fecha de aceptación: 04 / 08 / 2025

RESUMEN

El proyecto se centró en la creación de un pódcast educativo que sirviera como herramienta de comunicación para empoderar a las mujeres y concienciar a los hombres, desde el Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM) de Babahoyo. Esta

¹ Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, kfreiresa@fcjse.utb.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0001-5663-6839>

² Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, mjimenezba@fcjse.utb.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0000-1480-1931>

³ Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, yolveram@fcjse.utb.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0007-0769-2854>

⁴ Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, yesarzaco@fcjse.utb.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0005-2353-4691>

iniciativa nació con la intención de visibilizar el trabajo del CIPEM y del Servicio de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia (SAMUVI), dos instituciones que ofrecen apoyo integral a mujeres en situaciones de vulnerabilidad. A través de una metodología cualitativa, que incluyó entrevistas, observaciones y grupos focales, se identificó un notable interés de la comunidad en temas relacionados con la igualdad de género, el respeto y los relatos de superación personal. El póodcast se consolidó como una herramienta accesible y educativa, que permitió ampliar el alcance de las actividades del CIPEM y del SAMUVI, y fomentar un cambio cultural hacia relaciones más justas e inclusivas en la ciudad de Babahoyo.

Palabras clave: *Comunicación social, Educación inclusiva, Género, Igualdad de género, Medios digitales*

ABSTRACT

The project focused on creating an educational podcast as a communication tool to empower women and raise awareness among men from CIPEM Babahoyo. It was born out of the intention to give visibility to the work of the Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM) and the Servicio de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia (SAMUVI), two institutions that provide comprehensive support to women in vulnerable situations. Through a qualitative methodology that included interviews, observations, and focus groups, a strong community interest was identified in topics such as gender equality, respect, and personal stories of overcoming adversity. The podcast was established as an accessible and educational tool, expanding the reach of CIPEM and SAMUVI's activities and promoting cultural change toward more just and inclusive relationships in the city of Babahoyo.

Keywords: *Digital media, Gender, Gender equality, Inclusive education, Social communication*

INTRODUCCIÓN

El empoderamiento de las mujeres y la promoción de la igualdad de género son desafíos globales que requieren estrategias innovadoras y multidimensionales. En Ecuador, y específicamente en la ciudad de Babahoyo, el Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM) y el Servicio de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia (SAMUVI)

juegan un papel fundamental al ofrecer capacitación, apoyo psicológico y orientación a mujeres en situaciones vulnerables (Ministerio de Inclusión Económica y Social [MIES], 2021). Sin embargo, la escasa difusión de sus actividades limita el alcance y el impacto que estas instituciones podrían tener. Investigaciones recientes han demostrado que los medios digitales, especialmente los pódcast, son herramientas efectivas para educar y sensibilizar sobre temas de género (González et al., 2023).

Para abordar esta situación, este proyecto ha creado un pódcast educativo con el fin de fortalecer el empoderamiento femenino y fomentar la concienciación masculina en Babahoyo. Este medio digital tiene como objetivo dar visibilidad a las acciones del CIPEM y del SAMUVI, al mismo tiempo que promueve reflexiones sobre la igualdad de género, el respeto y las relaciones equitativas, aspectos que la literatura señala como esenciales para el cambio cultural (López & Martínez, 2020).

La investigación utilizó un enfoque cualitativo, aplicando entrevistas, observaciones y grupos focales, para adaptar el contenido a las necesidades reales de la comunidad. Se espera que esta iniciativa amplíe el alcance comunicacional de las instituciones involucradas y contribuya a construir una sociedad más justa e inclusiva, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la igualdad de género (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2019).

METODOLOGÍA

Este proyecto se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, con el objetivo de entender las experiencias y puntos de vista de mujeres y hombres en el marco de la desigualdad de género y el empoderamiento femenino. Según Guerrero (2016), la investigación cualitativa se centra en analizar los fenómenos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural, lo que permite profundizar en sus opiniones y en cómo perciben su realidad de manera subjetiva.

Este enfoque fue clave para crear un pódcast con contenido relevante, ajustado a las necesidades y expectativas de la audiencia. Se utilizó el método inductivo, que Prieto (2017) describe como la generalización de hechos y prácticas a partir del análisis de casos específicos. Este método permitió partir de las experiencias individuales de los participantes para identificar patrones y necesidades comunes, lo que se convirtió en una base sólida para desarrollar el contenido del pódcast. En cuanto al tipo de investigación,

se emplearon dos modalidades complementarias: la investigación documental y la investigación de campo. La primera, según Odón (2023), se centra en la búsqueda, análisis e interpretación de datos secundarios de fuentes científicas confiables. Esta fase fue crucial para examinar estadísticas y datos sobre violencia de género y maltrato a la mujer en Ecuador, proporcionando un marco teórico y contextual para el proyecto.

La investigación de campo, que Arias (2012) describe como la recolección directa de datos sin manipulación de variables, se llevó a cabo en el Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM) y en el Servicio de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia (SAMUVI), en Babahoyo. En estos lugares, se realizaron actividades de recolección de información utilizando técnicas cualitativas que permitieron captar las experiencias, opiniones y perspectivas de los participantes.

RESULTADOS

Los principales hallazgos obtenidos a través de la entrevista, la observación directa y los grupos focales se resumen en la Tabla 1. Estos resultados permitieron definir los contenidos y enfoques más relevantes para el diseño del póodcast, tomando en cuenta las percepciones y propuestas de los participantes.

Tabla 1

Principales hallazgos obtenidos en la recolección de información cualitativa

Factores evaluados	Hallazgos
Participación observada	15 mujeres y 7 hombres, mayoría menores de 20 y mayores de 50 años.
Temas más valorados	Igualdad de género, respeto a la mujer, testimonios de superación.
Formato preferido para el póodcast	Conversaciones informales y lenguaje accesible.
Limitaciones identificadas	Escasa presencia digital del CIPEM, falta de difusión en redes sociales.
Impacto esperado del póodcast	Inspirar, educar y ampliar el alcance del CIPEM dentro y fuera de Babahoyo.

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas, observación directa y grupos focales (2025).

La información obtenida permitió identificar patrones relevantes que justifican la creación del póodcast como medio efectivo de empoderamiento. La participación predominante de mujeres jóvenes y adultas mayores refleja una necesidad intergeneracional de espacios seguros para expresarse y compartir experiencias. La elección de temas como la igualdad de género y los testimonios de superación destaca la urgencia de abordar estas problemáticas desde una perspectiva vivencial y accesible. Asimismo, la preferencia por un lenguaje informal sugiere que la audiencia objetivo valora la cercanía y la empatía en la comunicación. Estas percepciones coinciden con el objetivo principal del proyecto, que es promover la reflexión colectiva mediante herramientas digitales. Además, las limitaciones encontradas, como la escasa presencia digital institucional que refuerzan la importancia de estrategias comunicacionales más efectivas y sostenibles.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos a través de entrevistas, observaciones y grupos focales muestran claramente que el empoderamiento femenino, junto con capacitación práctica y apoyo emocional, es clave para luchar contra la violencia de género y fomentar la autonomía de las mujeres (ONU Mujeres, 2023). Además, la disposición de los hombres a involucrarse en actividades que promueven la igualdad subraya la importancia de incluirlos activamente en estrategias educativas, como sugieren Pease (2019) y UNESCO (2023), quienes resaltan el papel transformador que pueden desempeñar los hombres en la creación de relaciones más justas.

Asimismo, el creciente interés por el póodcast como herramienta educativa refleja una tendencia hacia el uso de medios digitales en la concientización social. Los participantes sugirieron un formato conversacional y accesible, lo que se alinea con estudios que apoyan la narrativa oral como un recurso pedagógico eficaz (Martínez & Gómez, 2020). Sin embargo, se notaron limitaciones en la presencia digital del CIPEM, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer su estrategia de comunicación para ampliar el alcance del póodcast y asegurar un mayor impacto en la comunidad.

CONCLUSIONES

El desarrollo del póodcast demostró ser una herramienta comunicacional auténtica y efectiva para promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino, al permitir la creación de contenidos significativos que conectan con las realidades y necesidades de la comunidad. Asimismo, la participación activa tanto de mujeres como de hombres evidenció un interés genuino en temas como el respeto, las relaciones equitativas y los testimonios de superación. Esto confirma que el enfoque inclusivo del proyecto fue acertado y necesario para generar una reflexión colectiva.

No obstante, es necesario reflexionar críticamente sobre los desafíos comunicacionales que enfrentan instituciones como el CIPEM, cuya visibilidad aún es limitada en entornos digitales. Esta barrera puede disminuir el alcance de iniciativas como el póodcast, por lo que se recomienda fortalecer alianzas estratégicas con medios locales y plataformas digitales para garantizar una mayor difusión.

Como recomendación para futuras investigaciones, se sugiere evaluar el impacto concreto del póodcast en la percepción de género en sus oyentes, mediante estudios longitudinales o encuestas de seguimiento. Además, esta experiencia podría replicarse en otros contextos sociales vulnerables, adaptando el formato y contenido del póodcast según las necesidades culturales y educativas de cada comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación* [Libro]. Universidad Central de Venezuela.

<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
abacoenred.org+1abacoenred.org+1

González, M., Pérez, J., & Ruiz, L. (2023). La evolución del póodcast como herramienta de marketing en las marcas de lujo: Estudio en el contexto pre y pos-COVID. *International Journal of Media Studies*, 1(1), 1–15.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-22082023000100023&lang=pt

- Guerrero, M. A. (2016). *La investigación cualitativa. INNOVA Research Journal.*
<https://www.uide.edu.ec/revistas/innova/article/view/7>
<https://academia.edu+2revistas.uide.edu.ec+2researchgate.net+2>
- López, A., & Martínez, F. (2020). Estrategias comunicacionales para la igualdad de género en comunidades vulnerables. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 18(1), 98–115.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/3470/3489>
- Martínez, A., & Gómez, B. (2020). *Narrativa oral y medios digitales: el uso del pódcast en la educación superior.* Recuperado de
<https://rieoei.org/historico/deloslectores/4500Pineiro.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2021). *Informe sobre políticas públicas para mujeres en situación de vulnerabilidad en Ecuador.* Quito: MIES.
<https://www.inclusion.gob.ec>
- Odón, F. G. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 31(22), 9–28.
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4928/1/ULEAM-ODON-0205.pdf>
- ONU Mujeres. (2023). *Informe anual: empoderamiento y apoyo emocional para mujeres.* Recuperado de
<https://www.unwomen.org/es/digital-library/annual-report>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Igualdad de género.*
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality>
dialnet.unirioja.es+15repositorio.uleam.edu.ec+15dialnet.unirioja.es+15
- Pease, B. (2019). *Engaging Men in Building Gender Equality.* Nijmegen: Radboud University. Recuperado de
<https://repository.ubn.ru.nl/bitstream/handle/2066/184018/184018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, P. (2017). El uso de los métodos inductivo y deductivo para aumentar la eficiencia. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/23681>

UNESCO. (2023). *Transforming MEN'talities: engaging men and boys for gender equality*. Recuperado de
<https://www.unesco.org/en/social-human-sciences/transforming-mentalities>