

Expresiones lingüísticas en la plataforma TikTok: identidad y pertenencia en adolescentes y jóvenes del Ecuador

*Linguistic expressions on the TikTok platform: identity and belonging
among adolescents and young people in Ecuador*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.16930083>

AUTORES: Oña Lalvay Dayanna Maricela ^{1*}

Victoria Salamea Limones ²

Cecilia Elizabeth Dahik Solis ³

Fausto Hidalgo Troya ⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: dona961@fcjse.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 15 / 07 / 2025

Fecha de aceptación: 04 / 08 / 2025

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en analizar las expresiones lingüísticas utilizadas en la plataforma TikTok y cómo estas influyen significativamente en la construcción de identidad, generando un sentido de pertenencia en los adolescentes y jóvenes en el Ecuador. Mediante un enfoque cualitativo y descriptivo se comprende como el lenguaje incide en el proceso de la construcción identitaria. El estudio evidencia el papel de TikTok en la creación de nuevas formas del lenguaje a partir de la observación realizada tanto en la plataforma TikTok como en los grupos focales donde se logra identificar dinámicas en el

¹<https://orcid.org/0009-0005-6018-2752>, Universidad Técnica de Babahoyo, dona961@fcjse.utb.edu.ec

² <https://orcid.org/0000-0002-7257-5343>, Universidad Técnica de Babahoyo, zsalamea@utb.edu.ec

³ <https://orcid.org/0000-0001-5872-7948>, Universidad Técnica de Babahoyo, cdahikth@utb.edu.ec

⁴ <https://orcid.org/0009-0009-3767-2592>, Universidad Técnica de Babahoyo, fhidalgo@utb.edu.ec

uso y reconcomiendo de las expresiones lingüísticas como en el modo de empleo e impacto que tiene dentro de las dinámicas sociales.

Palabras clave: TikTok, expresiones lingüísticas, pertenencia, grupos focales, interacción digital.

ABSTRACT

This research focuses on analyzing the linguistic expressions used on the TikTok platform and how these significantly influence the construction of identity, generating a sense of belonging in adolescents and young people in Ecuador. Through a qualitative and descriptive approach, it is understood how language affects the process of identity construction. The study shows the role of TikTok in the creation of new forms of language based on the observation carried out both on the TikTok platform and in the focus groups where it is possible to identify dynamics in the use and recognition of linguistic expressions as well as in the mode of use and impact it has within social dynamics.

Keywords: TikTok, linguistic expressions, belonging, focus groups, digital interaction.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la tecnología ha revolucionado los medios de interacción social, influyendo de manera considerable en la construcción de identidad y el sentido de pertenencia de la sociedad actual. En Ecuador el uso de las redes sociales no ha pasado desapercibido, según un artículo publicado por diario El Universo (2024), TikTok es la red social con más usuarios actualmente alcanzando más de 14 millones de miembros activos en enero de 2024.

Las plataformas digitales han evolucionado las formas de interacción y comunicación entre adolescentes y jóvenes en todo el mundo. TikTok es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad tal como menciona la revista Latina de Comunicación Social según un estudio publicado en noviembre de 2019 por la consultora de aplicaciones móviles Sensor Tower, en el ranking de aplicaciones más descargadas en el área de redes sociales, TikTok se situó en tercer lugar y solo superada por WhatsApp y Messenger lo cual

la convierte en la plataforma con el crecimiento más rápido registrado hasta el momento (Martínez-Fresneda, 2024).

La principal característica de esta plataforma es la brevedad de los videos y su enfoque creativo al usuario, volviéndose una herramienta de interacción donde no solo se consume contenido si no también se crea, al ser una plataforma de nivel global los usuarios pueden acceder a tendencias que trascienden las fronteras geográficas dando lugar a nuevas formas de expresiones lingüísticas (“*Good vibes*”; “*shipeo*”; “*random*”;etc) caracterizadas por la hibridación de lenguas y el uso de jergas locales o extranjeras.

Ecuador al igual que el mundo ha experimentado transformaciones gracias al desarrollo y avance tecnológico, transformaciones que permiten comprender más a fondo cómo TikTok surge para convertirse en una plataforma clave en la construcción de narrativas individuales y colectivas, una investigación realizada en el cantón Daule donde se analiza la influencia de TikTok en adolescentes de 13 a 17 años, se identificó que los adolescentes adoptan elementos culturales virtuales a partir de las dinámicas de interacción y contenido difundido dentro de la plataforma, promoviendo comportamientos relacionados con la cultura digital y afectando su percepción del entorno social (Avilés Tapia, 2020). La facilidad de acceso a TikTok ha contribuido a visibilizar problemáticas sociales, eventos culturales, dinámicas políticas y presencia empresarial dentro del Ecuador. Estos temas, planteados de manera creativa y con un lenguaje cercano, permiten la construcción de una identidad que busca posicionarse en el escenario global.

En la ciudad de Babahoyo al ser la capital de la provincia de Los Ríos cuenta con un número significativo de adolescentes y jóvenes, por esta razón se ha investigado varios elementos en cuanto a la construcción de identidad y redes sociales en la ciudad. Diversas investigaciones determinan que las plataformas digitales afectan significativamente la escritura y el comportamiento académico de los adolescentes, especialmente en aspectos como la ortografía y el uso del lenguaje (Rodríguez Espinoza, 2020). Fajardo (2024) resalta que los espacios virtuales son la nueva realidad para los adolescentes, estos espacios influyen en las relaciones consigo mismo y con los demás, tomando en cuenta que la identidad es un concepto complejo que no se puede determinar por una acción específica las investigaciones en torno a este concepto proporcionan una guía que facilita el

entendimiento de la nueva era digital. Asimismo, Galeano (2024) manifiesta que las plataformas digitales influyen de manera significativa en el desarrollo de la imagen propia y autoestima de los jóvenes, quienes buscan pertenecer y tener aprobación social, que desencadena emociones derivadas de las interacciones en las plataformas.

Camacho (2021) la eficacia de TikTok en el marco político demuestra la efectividad de la plataforma como herramienta de difusión y persuasión social y es vista no solo como una aplicación si no como una herramienta para generar conexión y empatía con un público mayormente joven, un público que “Entiende la realidad desde otra perspectiva y a quienes sería más sencillo llegar si entendemos y hablamos su mismo idioma”. Por otro lado, Castillo (2023) resalta que el lenguaje que posee TikTok, aunque pasajero es bastante novedoso para los adolescentes, quienes acuñan estos términos aun sin saber su significado, ya sea por moda o por repetición, estos resultados abren una ventana de estudio interesante de como el uso del lenguaje juega un papel fundamental en la participación colectiva y en grupos sociales.

Para comprender el rol de las expresiones lingüísticas dentro de las plataformas digitales es necesario partir desde el significado de expresiones lingüísticas. Entendido como la capacidad del ser humano de organizar ideas y expresarlas a través de un código convencional. “Es una actividad mediante la cual, usando los signos de la lengua, conformamos un mensaje con la intención de alcanzar un objetivo fijado de antemano” (Moreno, 2016, p. 34).

A través de la práctica de la expresión oral se logra ampliar el léxico que permitirá una construcción efectiva al formar oraciones, resaltando los puntos clave de la oración para transmitir significados claros, este proceso favorece la capacidad de interpretación promoviendo una comunicación eficiente. Entonces “La expresión lingüística es una actividad mediante la cual, usando los signos de la lengua, conformamos un mensaje con la intención de alcanzar un objetivo fijado de antemano” (Mendoza & Rodríguez, 2018). El lenguaje se compone de dos componentes fundamentales que se desarrollan de manera simultánea: el aspecto comprensivo, que facilita la comprensión de los significados de las palabras, y el aspecto expresivo, que es esencial para la comunicación” (Ojeda, 2022, p. 14).

La conciencia semántica describe cómo los significados de las palabras se estructuran y se representan en la mente. En otras palabras, se refiere a cómo un concepto se forma a partir de un conjunto de características que, al unirse, le dan su significado completo (Ruiz, 2023). Villegas (2021) menciona que cuando hablamos de producción de contenidos no solo nos limitamos al material para el Blog, páginas web, o creación de leads para la marca, si no en compartir un contenido destacado por la originalidad y esencia de quien lo realiza, para ello es esencial entender la red social sobre la que se va a producir el contenido. Acuña (2022) menciona que al igual que en comunidades en el ámbito físico las comunidades virtuales están determinadas por el interés similar de quienes la conforman lo cual posibilita compartir y crear vínculos afectivos que generan un sentido de pertenencia. La identidad personal es un proceso que se construye día con día por periodos prolongados de tiempo implica una interrelación entre el mundo social y el mundo interno del ser humano, por tanto, “será el sujeto quien decida qué es lo que consolidará como parte de su identidad individual y el ambiente social” (Calderón, 2023). La exploración de la identidad en el ámbito digital es de gran interés en el mundo de la psicología actual de donde surgen teorías que ofrecen una visión para comprender cómo las personas gestionan su sentido de identidad en los entornos virtuales. La teoría de la autodeterminación y de la auto discrepancia nos ayudarán a esclarecer los diferentes matices presentes en la interacción del ser humano en el mundo digital (García, 2024). Sentirse parte de un colectivo proporciona seguridad para con aquellos con los que se relaciona, propiciando sentimientos de felicidad y alegría, Así mismo el no sentirse parte puede afectar la percepción que se tiene de sí mismo desencadenando sentimientos negativos como tristeza o soledad (Brea, 2024).

METODOLOGÍA

En este estudio se aplicó una metodología de investigación con enfoque mixto, descriptivo y cualitativo para analizar las expresiones lingüísticas en la plataforma TikTok y su influencia en la construcción de identidad y sentido de pertenencia entre los jóvenes. Para ello, el objetivo de estudio se seleccionaron 40 jóvenes ecuatorianos de entre 15 a 25 años de diferentes sexos, y regiones del Ecuador que utilizan la plataforma TikTok, y que se

expresan su identidad y ejercer su sentido de pertenecía a través de sus interacciones en la plataforma.

A través del análisis de contenido y la observación de interacciones, se identifican jergas, hibridaciones lingüísticas, uso de emojis y su relación con la autoidentificación de los usuarios. Se utilizaron técnicas como grupos focales y observación de comentarios. Las variables principales son las expresiones lingüísticas (independiente) y el sentido de identidad (dependiente), operacionalizadas mediante indicadores relacionados con el lenguaje y la participación en TikTok.

RESULTADOS

De acuerdo a la recopilación de los datos obtenidos por las técnicas de investigación, en la observación se pudo determinar 20 diferentes expresiones dentro de la plataforma TikTok las cuales permitieron ver patrones lingüísticos que reflejan la espontaneidad, así como la transformación y adaptabilidad del lenguaje. Se presentan las diferentes expresiones lingüísticas las cuales se categorizan por: Uso frecuente, Variaciones contextuales, y frases representativas de comunidades dentro de TikTok, expresiones que permiten la creación de nuevos códigos lingüísticos capaces de lograr una conexión entre usuarios como: “Shipeo, Good Vibes, Funar, Red Flag, De chill, Love Bombing, Pickme, Cringe, Ahesthetic, La mirada de las mil yardas”.

Los resultados muestran también que los adolescentes y jóvenes ecuatorianos utilizan términos lingüísticos como forma de interacción social creando mecanismos de autoafirmación. Desde la teoría de la autodeterminación se considera como mecanismos para formar relaciones sociales que permiten una integración. De igual manera la teoría de la autodiscrepancia se evidencia en como la adopción de estas expresiones permiten una relación entre el “yo ideal” el cual se ve influenciado por dinámicas lingüísticas, y la necesidad de reducir la discrepancia de autoimagen, es así que los usuarios determinan bajo el uso de estas expresiones las alineaciones personales que le permitan cumplir con las expectativas sociales.

Así también, los distintos grupos focales permitieron un mayor análisis en relación a las expresiones lingüísticas observadas y su percepción del uso y significado de las mismas,

brindando un enfoque cualitativo que aporta de manera significativa a la investigación. Se realizaron un total de 7 *focus group* con adolescentes y jóvenes de entre 15 a 25 años de diferentes regiones del Ecuador, con el fin de indagar en el uso y reconocimiento de las diferentes expresiones lingüísticas utilizadas en TikTok. A continuación, se presentan los hallazgos de los diferentes *focus group* los cuales fueron segmentados en dos grupos el primero de 15 a 19 años y el segundo de 20 a 25 años esto con el fin de lograr una mejor apreciación de los resultados. En el caso de los participantes de 15 a 19 años, en relación a la percepción y reconocimiento de las expresiones lingüísticas reconocen el significado de las diferentes expresiones lingüísticas y señalaron que expresiones como “Shipeo” o “Cringe” forman parte del uso habitual dentro de la plataforma TikTok, así mismo mencionaron que estas y otras expresiones generan conexión con aquel que las replique dentro o fuera de la plataforma pues se considera que están “hablando el mismo idioma “. En referencia a variaciones en el uso según el contexto, los participantes conocen ampliamente el modo de empleo y las “normativas de uso” de expresiones tales como “la mirada de las mil yardas” o “la que so”, en donde su forma de escritura varía dependiendo del tipo de contenido al que se esté comentando o al evento que se esté suscitando , estas frases muestran la creatividad lingüística de los usuarios así como una capacidad de adaptación ante un escenario real o ficticio , de igual forma se evidencia como el continuo uso de la plataforma TikTok, permite conocer una nueva forma de expresarse generando una identidad en donde estas expresiones forman parte de la misma. Asimismo, en la construcción de identidad y Sentido de pertenencia, los participantes muestran una innegable relación entre las dinámicas lingüísticas dentro de TikTok y el sentido de pertenencia que nace y se desarrolla con el uso de estas expresiones, la cuales funcionan como mecanismos para construir una identidad reconocida y compartida dentro y fuera del mundo digital.

De la misma manera, en los *focus group*, se destacó que las frases propias de comunidades exclusivas, como “Tienes tus pensamientos claros y decisivos” o “El aguacate es potasio”, no solo generan un sentido de pertenencia en quienes las emplean, sino que también funcionan como marcadores culturales que diferencian a estas comunidades de otros grupos. En los participantes de 20 a 25 años, la percepción y reconocimiento de las

expresiones lingüísticas, la mayoría identifican las expresiones lingüísticas, y aportando con expresiones adicionales se identifica como estas pueden variar dependiendo de los gustos e incluso de la edad del usuario quien utilizará otras expresiones lingüísticas creadas en el mismo mundo virtual pero adaptada de manera diferente, coinciden en que el uso de las expresiones lingüísticas en general genera un sentimiento de pertenencia al sentirse identificado como parte de un grupo o comunidad. En las variaciones en el uso según el Contexto, la principal variación en cuanto a los participantes de menor edad, se percibe en cómo pueden interpretarse las distintas expresiones lingüísticas que varían en su contexto, pues, aunque pueden ser reconocidas la variación de estas no resulta tan evidente para quienes no están tan inmersos en el “Mundo TikTok” notando, así como la continuidad del uso de esta plataforma permite sentirse identificado en mayor o menor medida. En relación a la construcción de identidad y sentido de pertenencia, los participantes de edades superiores a los 20 años muestran como las expresiones lingüísticas influyen en cuanto al sentido de pertenencia más allá de la plataforma en la que estas se desarrollen pudiendo provenir de series, películas, o programas de tv , así también muestran la relación directa que existe en cuanto a la construcción de identidad pues a diferencia de los adolescentes este grupo muestra aceptación con términos usados en contenido de gusto propio, reforzando una identidad alineada a sus gustos. Es así que en grupos jóvenes se muestra más un refuerzo de identidad que una construcción.

Los resultados obtenidos en el *focus group* muestran el punto de vista de tres grupos de participantes de 15 a 19 años, así como aportaciones en el uso de las distintas expresiones lingüísticas. En las expresiones lingüísticas que conocen y usan dentro de la plataforma TikTok, grupo 1 indicaron “Linduras, Quede, No digas eso eres perfecta”, y a veces las usan cuando hablan con sus amigos, pero más en la red y es debido a que llaman su atención y eso hace que sean sus creadores de contenido favoritos. De esa manera, ellos se conectan con la comunidad y a la vez pueden entender las frases que dice su creador de contenido. En el grupo 2, las expresiones lingüísticas que usan son “Estaba paralizado con mucho miedo y no me podía mover; Que bendición; En mi casa con mi propio internet” y las incluyen para comunicarse, en especial cuando les pasa algo bueno dicen en su grupo de amigos “Que bendición” debido a que es una expresión que está de moda en las redes y

pueden conectarse con otros usuarios de la red social TikTok que más usan y entienden todas estas expresiones. El grupo 3, Las expresiones lingüísticas más utilizadas son “Stalkear; Oufit; Vaner” en grupos de WhatsApp y con amigos debido a los conectan con la comunidad de TikTok y de comunidades con gustos similares.

De la misma manera, los tres grupos de participantes de 20 a 25 años “Flashback; POV; Cringe” las usan cuando se comunican con sus amigos cercanos o amigos en TikTok lo que los conecta con la comunidad debido a que cada creador de contenido tiene su forma de ser y de ahí nacen diferentes formas de comunicarse, eso les permite entender el contexto detrás de las expresiones. Lo que coincide con el grupo 2, sin embargo, para ellos, las expresiones más utilizadas son “Cute; Ahre; Deboraste”, por lo general más en la plataforma de TikTok o por mensajes porque se pueden comunicar con estas expresiones con otros usuarios con los mismos gustos y debido a que se usan en TikTok. En el Grupo 3, las expresiones más comunes en su lenguaje son “Hopecore; Stalkear; Hate” y dependiendo con quien estén dialogando y que tanto consuma al creador de contenido porque si escuchan decir alguna de estas expresiones a alguien más, asumen que le gusta lo mismo.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en el análisis de los resultados muestran que las expresiones lingüísticas utilizadas en TikTok son un pilar fundamental de la comunicación entre adolescentes y jóvenes del Ecuador, actuando como herramienta generación de interacción social y marcadores de identidad. Estas expresiones, que varía según el contexto sociocultural, lo las dinámicas grupales, reflejan la capacidad de TikTok para configurar comunidades discursivas donde el lenguaje adquiere significados situacionales. Este hallazgo concuerda con investigaciones que exploran el rol de las redes sociales en la negociación identitaria. Abidin y Cover (2022) señalan que las plataformas como TikTok promueven la performatividad lingüística, donde los usuarios adoptan ciertas expresiones virales para alinearse con subculturas, incluso sin comprender plenamente su significado. Por lo que en este estudio amplía esta perspectiva al demostrar que estas expresiones no

solo facilitan la comunicación, sino que refuerzan el sentido de pertenencia, permitiendo a los usuarios construir identidades colectivas que trascienden fronteras locales.

Se han identificado tres patrones principales en el uso de las expresiones lingüísticas: 1) expresiones que contienen hibridaciones léxicas como (e.g., “cringe”, “red flag”, “love bombing”), que evidencian la influencia de anglicismos y globalización del lenguaje digital; 2) las expresiones que tienen funciones identitarias (e.g., “onichan”, “potaxio”), que conectan a los usuarios con comunidades subculturales; y 3) expresiones humorísticas o sarcásticas (e.g., “devoraste”, “fan de tu relación”), estas expresiones fomentan la integración lúdica. Por lo que se puede indicar que estos patrones subrayan la adaptabilidad del lenguaje en TikTok, que responde a diversas necesidades comunicativas. Desde la teoría de la identidad social (Tajfel y Turner, 2004), el uso de estas expresiones puede interpretarse como un mecanismo de categorización grupal, donde los adolescentes y jóvenes refuerzan su autoconcepto al adoptar léxico comprometido que los distingue entre los participantes de 15 y 19 años, quienes integran estas expresiones de manera cotidiana en su comunicación, tanto presencial como digitalmente, lo que posiciona a TikTok como un espacio clave para la socialización juvenil.

Por su parte, los jóvenes adultos (20 a 25 años) emplean estas expresiones de manera más selectiva, principalmente en contextos digitales y en situaciones de humor y sarcasmos. Este uso reflexivo puede atribuirse a su mayor exposición a influencias culturales diversas, como series, música y programas de televisión, que contribuyen a la difusión de expresiones virales. Este hallazgo resuena con el concepto de “capital cultural” de Bourdieu (1986), donde el dominio de códigos lingüísticos específicos otorga prestigio social en comunidades digitales. Es el caso de la expresión “fan de su relación” no solo reflejan una postura humorística, sino que posicionan a los usuarios como participantes activos en tendencias culturales globales, fortaleciendo su conexión con redes transnacionales.

El lenguaje desempeña un rol central en la construcción de la identidad, especialmente en adolescentes, quienes atraviesan una etapa crítica de desarrollo personal. De acuerdo al criterio de Buckingham (2008), las plataformas digitales ofrecen espacios donde los

jóvenes experimentan con su identidad mediante prácticas comunicativas que combinan creatividad y performatividad. En este contexto, TikTok se configura como un entorno dinámico donde las expresiones lingüísticas funcionan como “marcadores de identidad” (Bucholtz y Hall, 2005), permitieron a los adolescentes articular su pertenencia a comunidades específicas. Término como “potaxio” conectan a los usuarios con subculturas de fandoms, mientras que expresiones como “devoraste” fomentan la complicidad en interacciones humorísticas, reforzando la cohesión social.

La comprensión del significado y el contexto de estas expresiones es crucial para su efectividad comunicativa. Los adolescentes tienden a adoptarlas intuitivamente, mientras que los jóvenes adultos muestran una mayor reflexión sobre su uso, lo que indica diferencias en sus niveles de alfabetización digital. Este hallazgo se alinea con investigaciones sobre competencia digital, que enfatizan la necesidad de desarrollar habilidades críticas para navegar los códigos lingüísticos en entornos digitales (Livingstone et al., 2018). En este contexto los resultados abogan por programas educativos que promueven una comprensión profunda del lenguaje digital, no solo como herramienta de interacción, sino como un componente esencial en la construcción de identidad y la ciudadanía digital.

Los resultados también invitan a reflexionar sobre las implicaciones socioculturales de la adopción de anglicismos y términos globalizados en TikTok. Como argumenta Pennycook (2007), el lenguaje en plataformas digitales refleja procesos de globalización, donde las influencias globales se adaptan a contextos locales, generando nuevas formas de expresión cultural. En Ecuador, la apropiación de términos como “cringe” o “red flag” evidencian la permeabilidad de las culturas juveniles a tendencias transnacionales, pero también plantea tensiones se ve agravado por la hegemonía del inglés en los espacios digitales, lo que podría relegar las expresiones autóctonas. Además, TikTok ofrece oportunidades para la resistencia cultural, como señalan Hautea et al. (2021), quienes destacan que los jóvenes utilizan las plataformas digitales para reivindicar identidades locales a través de prácticas lingüísticas creativas.

CONCLUSIONES

El análisis de las distintas expresiones lingüísticas presentes en TikTok muestra como el lenguaje creado en espacios virtuales contribuye a la construcción de identidad y sentido de pertenencia de los adolescentes y jóvenes ecuatorianos. el uso frecuente de ciertas frases o expresiones permiten al usuario identificarse con comunidades o grupos específicos donde las expresiones lingüísticas no solo cumplen el rol de comunicar si no que cumplen un papel de identidad dentro y fuera del espacio virtual.

Asimismo, la influencia de TikTok como un espacio para la creación de nuevas formas de comunicación, así como nuevas tendencias de lenguaje, permitiendo a sus usuarios contribuir en una dinámica compartida por gustos e intereses, dinámica que trasciende el espacio virtual para encontrar lugar en el diario vivir de los ecuatorianos, demostrando como el lenguaje se transforma y avanza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abidin, C., & Cover, R. (2022). Performing transgression: Subcultural identity and TikTok's algorithmic affordances. *Social Media + Society*, 8(3), 1–12. <https://doi.org/10.1177/20563051221122574>
- Acuña, L. (2022). Analisis del sentido de pertenencia a comunidades virtuales en jovenes. *Licenciatura en Psicología*. Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Ciudad de Mexico. Obtenido de <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000821602/3/0821602.pdf>
- Avilés Tapia, K. B. (2020). *Análisis comunicacional de la Red Social "TikTok" y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela "La Joya", etapa Turquesa*. Universidad de Guayaquil.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood. <https://doi.org/10.2307/2577368>
- Brea, L. (2024). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra*. Universidad de Murcia, Murcia. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence>
- Bucholtz, M., & Hall, K. (2005). Identity and interaction: A sociocultural linguistic approach. *Discourse Studies*, 7(4–5), 585–614. <https://doi.org/10.1177/1461445605054407>

- Buckingham, D. (2008). *Youth, identity, and digital media*. MIT Press. <https://doi.org/10.1002/9780470997260>
- Calderon, A. (2023). CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD. *Titulo de licenciatura*. UNIVERSIDAD PERUANO CAYETANO HEREDIA, Lima. Obtenido de https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/14585/Construccion_ItoCalderon_Angie.pdf?sequence=1
- Camacho, V. E. (08 de 07 de 2021). Obtenido de Universitat Oberta de Catalunya: <http://hdl.handle.net/10609/133286>
- Castillo, S. (2023). El lenguaje en uso de la red social TikTok y su significación en los adolescentes de. *Titulo de licenciatura*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a3a41cec-3ff1-488d-bd0b-ec1f35764694/content>
- Diario El Universo (2024). TikTok es la red social con más usuarios en Ecuador, con más de 14 millones de miembros en enero de 2024.
- Fajardo, L. e. (2024). INCIDENCIA DE LA INTERACCIÓN DE LAS REDES SOCIALES INSTAGRAM Y TIK TOK EN LA CONSTRUCCIÓN. *Titulo de Especialista*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Antioquia. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/18a75fa1-90d2-4c62-9e19-8f6f240b0be2/content>
- Galeano, g. c. (2024). *Elementos que intervienen en la construcción de la identidad por medio de redes sociales de los jóvenes de la I.E Santander de la ciudad de Medellín entre las edades de 13 a 18 l*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.
- Garcia, E. F. (10 de 04 de 2024). *NeuroClass*. Obtenido de <https://neuro-class.com/identidad-en-la-era-digital-dos-teorias-que-la-explican/>
- Hautea, S., Parks, P., & Takahashi, B. (2021). Youth environmental activism in the age of social media: The case of #FridaysForFuture. *Environmental Communication*, 15(6), 814–828. <https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1915670>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Staksrud, E. (2018). European research on children's internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103–1122. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>

- Martínez-Fresneda, H. y.-C. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista latina de comunicacion Social* .
- Mendoza, G., & Rodriguez, M. (2018). LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA EN LA CONCIENCIA SEMÁNTICA DE LOS NIÑOS DE SEGUNDO GRADO. *Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Moreno, M. (2016). EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN LINGUISTICA EN LA. *Titulo de Licenciatura*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Ojeda, Y. (2022). Lenguaje expresivo en niños de Educacion inicial: revision sistematica. *Titulo de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Pennycook, A. (2007). Language, localization, and the real: Hip-hop and the global spread of authenticity. *Journal of Language, Identity & Education*, 6(2), 101–115. <https://doi.org/10.1080/15348450701341285>
- Rodríguez Espinoza, M. A. (2020). *Influencia de las redes sociales en la escritura y comportamiento de los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo*. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Ruiz, A. (2023). LOS GESTOS COMUNICATIVOS Y EL DESARROLLO DEL LENGUAJE. *Titulo de licenciatura*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (2004). The social identity theory of intergroup behavior. In J. T. Jost & J. Sidanius (Eds.), *Political psychology: Key readings* (pp. 276–293). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9780203505984>
- Villegas, C. (2021). Uso de las tendencias para la generacion de Contenidos. *Titulo de grado Academico*. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, Chiclayo.