

# La comunicación y la cultura: fundamentos para el desarrollo de la sociedad

Communication and culture: foundations for society development

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14722607>

## AUTORES:

Solange Xiomara Bermúdez Sánchez<sup>1\*</sup>  
Israel Alfonso Carbo Shiguango<sup>2\*</sup>  
Kaina Letsy Bustamante Moran<sup>3\*</sup>  
Mayra Cristina Mora Vera<sup>4\*</sup>

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:** [sbermudez@fcjse.utb.edu.ec](mailto:sbermudez@fcjse.utb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 06 / 12 / 2024

**Fecha de aceptación:** 13 / 12 / 2024

## RESUMEN

La comunicación y la cultura son elementos fundamentales para el desarrollo de la sociedad. La comunicación simplifica la interacción social y la transmisión de información, mientras que la cultura ayuda a mantener la cohesión y la identidad dentro de un grupo social. Es de relevancia abordar la problemática de la comunicación, la cultura y sus fundamentos en el

---

<sup>1\*</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación [sbermudez@fcjse.utb.edu.ec](mailto:sbermudez@fcjse.utb.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0002-8029-7483>

<sup>2\*</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, [carboiscar@gmail.com](mailto:carboiscar@gmail.com), <https://orcid.org/0009-0009-0307-3110>

<sup>3\*</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, [kaina.bustamante20@gmail.com](mailto:kaina.bustamante20@gmail.com), <https://orcid.org/0009-0001-2993-4160>

<sup>4\*</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, [mmoravera@fcjse.utb.edu.ec](mailto:mmoravera@fcjse.utb.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0005-6259-8129>

desarrollo de la sociedad, el mal manejo de la comunicación dificulta la comunicación efectiva y debilita la riqueza cultural, y el progreso social, dando paso a barreras, y afectando a la cooperación social y al desarrollo. En la actualidad, la globalización y los avances tecnológicos han aumentado la interrelación entre comunicación y cultura, lo que hace necesario promover una comunicación inclusiva que respete la diversidad cultural. Esta investigación analiza cómo la comunicación puede actuar como un vehículo para la preservación y evolución de la cultura en un contexto globalizado, y cómo, a su vez, la cultura influye en los modos de comunicación. El objetivo de promover estos valores, es contribuir al desarrollo de sociedades más justas y sostenibles, donde la diversidad cultural sea un activo para la cohesión social y el progreso. La desigualdad social ha afectado negativamente la comunicación en el ámbito del desarrollo social, fundamentada en la discriminación por cultura, religión y etnia. Esto provoca conflictos y divisiones que obstaculizan un diálogo constructivo y respetuoso entre los distintos grupos sociales.

***Palabras clave:*** Comunicación, Cultura, Desarrollo Social, Diversidad Cultural.

## **ABSTRACT**

Communication and culture are fundamental elements for the development of society. Communication facilitates social interaction and information sharing, while culture helps maintain cohesion and identity within a social group.

Addressing the challenges of communication, culture, and their foundational role in societal development is essential, as poor communication management hinders effective interaction, weakens cultural richness, and impedes social progress, creating barriers that affect social cooperation and development.

Today, globalization and technological advancements have increased the interconnection between communication and culture, making it necessary to promote inclusive communication that respects cultural diversity.

This research examines how communication can act as a vehicle for the preservation and evolution of culture in a globalized context, and how culture, in turn, influences modes of communication. The aim of promoting these values is to contribute to the development of

fairer and more sustainable societies, where cultural diversity is an asset for social cohesion and progress. Social inequality has negatively impacted communication within the realm of social development, rooted in discrimination based on culture, religion, and ethnicity. This creates conflicts and divisions that hinder constructive and respectful dialogue among different social groups.

**Keywords:** Communication, Culture, Social Development, Cultural Diversity

## **INTRODUCCIÓN**

En el contexto de un mundo globalizado e interconectado tecnológicamente, la comunicación y la cultura emergen como elementos clave para promover el desarrollo de sociedades inclusivas y sostenibles. Mientras la comunicación facilita la interacción social y la transmisión del conocimiento, la cultura preserva la identidad y refuerza la cohesión de los grupos sociales. No obstante, estas dinámicas se vuelven más complejas cuando fenómenos como la discriminación cultural, religiosa y étnica crean barreras que dificultan la cooperación social y profundizan las desigualdades.

Esta investigación se enfoca en explorar cómo la comunicación puede convertirse en un medio tanto para preservar la cultura como para promover el diálogo intercultural en un entorno diverso. Asimismo, examina el papel de los medios digitales como espacios para el intercambio cultural y su capacidad de superar barreras sociales mediante políticas inclusivas.

El objetivo principal del estudio es profundizar en la relación entre comunicación y cultura, subrayando su importancia en la construcción de sociedades más justas y cohesionadas, donde la diversidad cultural sea valorada como un recurso esencial para el desarrollo social. En este escenario globalizado, la comunicación inclusiva se perfila como una herramienta fundamental para mitigar las tensiones derivadas de la diversidad cultural, promoviendo un entendimiento mutuo que trascienda las diferencias.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo, con el objetivo de explorar y comprender las percepciones y experiencias de los individuos sobre la relación entre comunicación y cultura en el desarrollo social. La elección de un enfoque cualitativo se justifica debido a que permite profundizar en las experiencias subjetivas de los participantes, lo cual es esencial para comprender fenómenos complejos como los vínculos entre comunicación, cultura y desigualdad social, que no pueden ser plenamente capturados mediante enfoques cuantitativos.

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con 30 participantes seleccionados intencionalmente. Esta muestra fue conformada por líderes comunitarios, académicos y representantes de medios de comunicación de la provincia de Los Ríos, Ecuador, ya que se consideraron actores clave en las prácticas comunicativas y culturales de la región. La selección intencionada permitió garantizar que los participantes tuviesen experiencia directa en la interacción entre comunicación y cultura, lo cual es crucial para obtener datos ricos y representativos del contexto investigado.

Las entrevistas, de aproximadamente 45 minutos cada una, se realizaron en un entorno de confianza para garantizar respuestas sinceras y detalladas. Posteriormente, los datos obtenidos fueron analizados mediante el método de análisis de contenido. Este enfoque permitió identificar patrones y temas recurrentes que facilitaron una comprensión más profunda de cómo la comunicación influye en la preservación cultural y cómo la cultura, a su vez, moldea los modos de comunicación.

El análisis de contenido fue realizado siguiendo un proceso inductivo, en el que se extrajeron categorías temáticas emergentes a partir de los datos, en lugar de imponer categorías predefinidas. Este enfoque inductivo permitió una mayor flexibilidad y adaptabilidad durante el proceso de análisis.

Adicionalmente, se realizaron observaciones no participantes en eventos culturales locales, lo cual complementó las entrevistas al proporcionar un contexto adicional sobre cómo la comunicación y la cultura interactúan en la práctica diaria de las comunidades estudiadas.

Las observaciones permitieron registrar de manera directa las dinámicas culturales y las formas en que los actores sociales se comunican en eventos significativos.

**RESULTADOS**

Los resultados indicaron una relación dinámica y recíproca entre comunicación y cultura, destacando que el 85% de los entrevistados perciben a la comunicación como un factor que contribuye a la preservación de tradiciones culturales, mientras que el 70% considera que los medios de comunicación digitales, especialmente las redes sociales, son plataformas que facilitan la comunicación intercultural. Sin embargo, se identificó que la falta de políticas de comunicación inclusiva genera barreras para la participación equitativa de diversos grupos sociales.

*Figura. 1 Relación entre Comunicación y Cultura*



Fuente: Encuesta realizada por autores.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados de esta investigación destacan la interdependencia entre comunicación y cultura como elementos claves para el desarrollo social sostenible. El 85% de los entrevistados perciben la comunicación como un factor de preservación cultural y reafirman la idea de que la comunicación no solo facilita el intercambio de información, sino que es un medio para consolidar la identidad cultural y social de un grupo determinado.

Este resultado coincide con estudios previos que destacan la comunicación como una herramienta esencial para el fortalecimiento de la identidad y cohesión social en distintas comunidades.

Para el 70% de los participantes las redes sociales son consideradas como plataformas que facilitan la comunicación intercultural, recalcan la importancia de los medios digitales en el contexto actual.

Este antecedente sugiere que, aunque la comunicación intercultural se ha facilitado a través de las tecnologías digitales, existen barreras significativas en la práctica debido a la falta de políticas inclusivas. Por ello se resalta la necesidad de crear políticas de comunicación que promuevan la inclusión y equidad en la participación de los diversos grupos sociales, ya que, sin estas políticas, algunos sectores pueden quedar limitados en el alcance y efectividad de la comunicación intercultural.

Además, estos resultados indican que existe la desigualdad social que afecta directamente a la comunicación en el ámbito del desarrollo social, creando barreras generadas por discriminación cultural, religiosa y étnica. Este aspecto resalta la relevancia de una comunicación inclusiva y orientada a la diversidad, que permita superar divisiones sociales y fomente un diálogo constructivo. En comparación con otras investigaciones, este estudio aporta una perspectiva actual sobre cómo la comunicación inclusiva y la preservación cultural no solo fortalecen la cohesión social, sino un desarrollo sostenible y justo.

## **CONCLUSIONES**

Esta investigación destaca que la comunicación y la cultura son pilares esenciales para construir sociedades equitativas y sostenibles. La comunicación actúa como un medio clave para preservar la cultura, fortalecer la cohesión social y promover el respeto por la diversidad,

especialmente en un mundo globalizado donde las identidades culturales interactúan constantemente. Por lo tanto, se concluye que una comunicación inclusiva, respaldada por políticas efectivas, es crucial para superar las desigualdades sociales y fomentar un diálogo intercultural basado en el respeto mutuo.

Asimismo, se propone que los medios digitales, particularmente las redes sociales, promuevan la comunicación intercultural al ofrecer espacios para el intercambio cultural, gestionados bajo políticas inclusivas que impulsen el desarrollo social. No obstante, persiste el desafío de asegurar una participación equitativa de todos los grupos sociales. También se plantea que las plataformas digitales, como las redes sociales, desempeñen un papel activo en la promoción de la comunicación intercultural, al servir como espacios de interacción y aprendizaje cultural, administrados con enfoques inclusivos que contribuyan al progreso social. Sin embargo, garantizar la igualdad en la participación de todos los sectores sociales continúa siendo un reto significativo.

Fomentar una comunicación inclusiva y reconocer la diversidad cultural no solo fortalece la cohesión social, sino que también se convierte en una estrategia clave para abordar los retos de construir una sociedad más justa. Por esta razón, resulta fundamental implementar políticas de comunicación que, además de preservar las manifestaciones culturales, impulsen un desarrollo sostenible y equitativo, garantizando que todas las voces sean valoradas y respetadas.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arellano E. (2008). *Razón y Palabra*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf
- Antunish, A. (agosto de 2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia. *Revista USFQ*, 5(1). doi: <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327>
- Cabrera, S., Vásquez, E., & Barreth, A. (2023). Medios de comunicación digitales: una nueva forma de ver el periodismo. *Revista Dialnet*, 8(2), 994-1007. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Eb5e34s8YuYJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9152123.pdf&hl=es-419&gl=ec>

- Escarcega, J. (8 de NOVIEMBRE de 2023). *BERUMEN*. Obtenido de <https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que-hacerla/>
- Fajardo, C. (2020). El impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital, caso Paro Nacional 2019. *Revista UTB*, 5(1), 614-631. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1145/832>
- Farías, G. (16 de ENERO de 2024). *CONCEPTO*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion/>
- García, F., & Gil, F. (2019). Periodismo digital y empoderamiento. Tendencias informativas en noticias de Google a lo largo de 2017. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 193-211. Obtenido de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2019-10-2-periodismo-digital-y-empoderamiento-tendencias-informa>
- Guarnizo, J. (2022). Transformation of journalism towards digital platforms. *Revista Reciamuc*, 6(3), 359-366. Recuperado el 365 de 361, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ulKTvm5JEskJ:https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/download/914/1331/&hl=es-419&gl=ec>
- Lazo, C., Rodríguez, J., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2(1), 1-17. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/14/2597>
- Millán, J. R. (26 de SEPTIEMBRE de 2023). Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>
- Minga, J. (2021). Impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia: caso Ecuador. *Revista Razón y Palabra*, 25(112), 96-114. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1842/1625>
- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Revista Digital*, 1(18), 11-24. Obtenido de