

Preferencia de monturas oftálmicas y su valor económico en los usuarios de 18 a 35 años en la coop. Juan montalvo del sector norte de guayaquil diciembre 2022 – abril 2023

Preference of ophthalmic frames and their economic value in users aged 18 to 35 in the coop. Juan montalvo from the north sector of Guayaquil december 2022 – april 2023

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11222059>

**AUTORES:** Autor<sup>1</sup>Maria Vanessa Delgado Cruz, \*

Autor<sup>2</sup> Martha Vera García, ,

Autor<sup>3</sup> Jhonny Gustavo Riccardi Palacios

Autor<sup>4</sup> Lidia Mercedes Castro Rodriguez,

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:** (mveradr@utb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 04 / 07 / 2023

**Fecha de aceptación:** 13 / 09 / 2023

#### RESUMEN

El presente trabajo investigativo da a conocer que dentro de las ópticas; la tecnología, los métodos y técnicas para la producción de las monturas oftálmicas ha avanzado y con ello también ha incrementado la variedad de diseños e incluso de materiales que se utilizan para su elaboración teniendo repercusión en el valor económico de estos mismos; Objetivo: con esta investigación se busca identificar

---

1\* Orcid, filiación, E-mail mveradr@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-6895-2962>

2 Orcid, filiación, E-mail

3 Orcid, filiación, E-mail

4 Orcid, filiación, E-mail

cuál es la preferencia de monturas oftálmicas y su valor económico en los usuarios de 18-35 años de la Coop. Juan Montalvo del sector Norte de Guayaquil; Metodología: se usa el método de tipo descriptivo con sustento teórico transversal, analítico, retrospectivo y en la búsqueda de la evidencia científica, cuantitativa y con un muestreo no probabilístico; Conclusión: se identificaron cual es la preferencia de las monturas oftálmicas, se obtuvo que con mayor índice de preferencia son las monturas de material de plástico, que cuentan con un 87.5 % de muestra, siendo el de acetato la de mayor fabricación y solicitud por los usuarios en el rango de edad de 18 - 35 años.

**Palabras clave: Palabras Claves.** monturas oftálmicas, valor económico, material, preferencias, usuarios.

#### ABSTRACT

The present investigative work reveals that within the optics; The technology, methods and techniques for the production of ophthalmic frames have advanced and with this the variety of designs and even materials used for their production has also increased, having an impact on their economic value; Objective: this research seeks to identify the preference for ophthalmic frames and their economic value in Coop users aged 18-35 years. Juan Montalvo from the North sector of Guayaquil; Methodology: the descriptive method is used with transversal, analytical, retrospective theoretical support and in the search for scientific, quantitative evidence and with non-probabilistic sampling; Conclusion: the preference of ophthalmic frames was identified, it was obtained that with the highest preference index are the frames made of plastic material, which have 87.5% of the sample, with acetate being the one with the greatest manufacture and request by the users in the age range of 18 - 35 years.

Keywords: Keywords. ophthalmic frames, economic value, material, preferences, users.

#### INTRODUCCIÓN

Las monturas oftálmicas son armazones que sirven para adaptar los cristales o lunas correctoras de visión que se apoyan sobre la nariz y orejas del ser humano. Este tipo de estructuras son muy utilizadas hoy en día por personas que padecen problemas de visión y también porque se han convertido en un gran accesorio de moda.

De acuerdo con el diseño las monturas pueden ser cerradas o completas; es decir, que pueden poseer un marco completo que permite el soporte y fijación del lente o las monturas al aire en las que no hay ningún tipo de marco y los diseños de monturas semi al aire que poseen solo un aro superior o inferior donde se sujeta el lente.

Así mismo, a través de la información obtenida de investigaciones competentes se pueden llegar a reconocer cuales son los diferentes materiales que se utilizan al momento de crear los distintos tipos de monturas oftálmicas; por lo tanto, a través de técnicas e instrumentos se realizará una obtención de datos y posteriormente a través de una tabulación se busca evidenciar cuales son las preferencias de monturas oftálmicas por su valor económico en los usuarios.

La importancia de esta investigación recae en la preferencia de las monturas oftálmicas y su valor económico, con la cual se pretende generar datos verídicos, para que el resultado de la información sea accesible para personas que desean adquirir monturas y no tiene conocimiento sobre aquellas, ya que la determinación, valoración y estudio se centra en una población en la que no se tiene aún datos registrados referentes a las preferencias y valor económico de los armazones. (Eddy, 2019)

En esta investigación se encontrará las características propias de la montura, en las que destacan el material, diseño, resistencia y dimensión; por otra parte, los requerimientos asociados al tratamiento necesario por su condición visual, las dimensiones del rostro, edad y actividades a realizar con las monturas.

## METODOLOGÍA

En el presente proyecto de investigación, la metodología aplicada es de tipo descriptivo, transversal, analítico, retrospectivo y en la búsqueda de la evidencia científica, cuantitativa y con un muestreo probabilístico.

Descriptivo ya que se enfoca en describir la variable de la que se menciona el documento; estudio transversal centrado en analizar datos de la variable sobre una determinada población, recopiladas en un periodo de tiempo, además, se realizan análisis críticos de los aspectos relacionados en los objetivos de la investigación,

Es transversal porque todo el proceso de aplicación, se realizó en un solo momento durante la investigación, registrando la información sin alteraciones en el entorno extrayendo una muestra de encuestados de la población meta y obteniendo información de ella solamente una vez a lo largo del estudio.

Es retrospectivo, porque se indaga investigaciones del año 2019 a 2023. Es cuantitativo, porque mediante gráficos y tablas se realizaron todas las tomas de la encuesta realizada a los profesionales sobre las monturas oftálmicas, recopilando datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos, realizando un procedimiento de muestreo probabilístico de la población objeto de estudio.

### **Población y muestra**

La población objeto de estudio fueron 20 Optometristas de 10 ópticas entre las que atienden usuarios de entre 18 - 35 años de edad en el sector Norte de Guayaquil de la Coop. Juan Montalvo en el periodo Noviembre 2022 - Marzo 2023.

La muestra fue 10 profesionales entre tecnólogos y licenciados en optometría que laboran o son dueños de ópticas que tienen su funcionamiento en el sector de la Coop. Juan Montalvo.

## **RESULTADOS Y DISCUSION**

1.- Por el sector en el se realizó la investigación, el factor más importante al momento de sugerir una montura; es el valor económico ya que cuenta con un 100% por motivo de que, las personas de sus alrededores buscan un precio accesible que se adapte a su presupuesto.

Pero, el material de la montura y la tipología del rostro equivalen cada una con un 60%, siendo esto como segundo y tercer factor más importante al momento de sugerir una montura.

2.- El material para la elaboración de las monturas oftálmicas que más acogida tiene con un 70% en las ópticas es el plástico por su economía, renovación y durabilidad.

3.- El material de elaboración de monturas más vendido por su valor económico son las de acetato ya que cuentan con un equivalente del 80%, por lo que no solo brinda economía, sino que también resistencia y durabilidad.

4.- Los usuarios que presentan errores refractivos, no adquieren sus lentes por la falta de economía, que cuenta con un 70% según la encuesta que se realizó; dado que, la mayoría de usuarios del sector son personas de bajos recursos.

## **CONCLUSIONES**

- ★ De acuerdo, a los resultados obtenidos de las preferencias de monturas oftálmicas en los usuarios de 18 - 35 años, en la Coop. Juan Montalvo del sector norte de Guayaquil, se concluye que, el material más solicitado en la elaboración de los armazones; es el plástico que cuenta con un 87.5%, demostrando así, que es el material más accesible económicamente y el más utilizado entre los usuarios.
- ★ Se determinó que el tipo de material más utilizado en las monturas oftálmicas es el acetato; puesto que, es uno de los materiales de mejor calidad para la fabricación de lentes, teniendo en cuenta su durabilidad, comodidad, además de ser hipoalergénicos. En general es un material muy versátil y moldeable.
- ★ Finalmente; en lo que respecta al valor económico de una montura oftálmica, el acetato es la opción más accesible en cuanto a su precio; ya que, oscila entre \$20 a \$25 dólares debido a su sencilla manufactura que no requiere de mucha complejidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro, C. (2019). *Clinica Oftalmológica Visualux*. Obtenido de <https://clinicavisualux.com/la-anatomia-de-tus-lentes/#:~:text=MARCO%3A%20Tiene%20la%20funci%C3%B3n%20de,polvo%20C%20viento%20C%20luz%20ultravioleta>
- D. Malacara, Z. Malacara, Handbook of Lens Design, (Marcel Dekker Inc., New York. 2004), Chap. 5.
- Eddy, Q. (sep de 2019). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7053/P-UTB-FCS-OPT-000038.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Florencia T. Paula F. Luis L. (2020) Manual práctico: optometría clínica. Obtenido de Facultad de Ciencias Exactas: [sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/94015/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/94015/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gaferia. (10 de febrero de 2021). Gaferia. Obtenido de <https://lagaferia.com/materiales-para-monturas/>
- Galindo, V. y. (2021). *MONTAJE Y APLICACIONES*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE MURCIA: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Montaje\\_y\\_aplicaciones\\_de\\_lentes\\_oft%C3%A1lmicas\\_UMU\\_2001%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Montaje_y_aplicaciones_de_lentes_oft%C3%A1lmicas_UMU_2001%20(3).pdf)
- Guerrero Vargas, J.J. (2006). Optometría Clínica. Colombia: Universidad Santo Tomas. Seccional Bucaramanga
- Jaramillo, O. (2014). *PERFIL Y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL OPTÓMETRA EN COLOMBIA*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgclefindmkaj/[https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Optometr%C3%ADa\\_Octubre2014.pdf](https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Optometr%C3%ADa_Octubre2014.pdf)
- Kaufman P, Alm A. (2004) Adler. Fisiología del Ojo. Aplicación Clínica. Madrid, España. Ediciones Mosby – Elsevier
- PUENTES, W., & NOZONQUE, C. (21 de febrero de 2021). Google académico. Obtenido de <http://repository.uan.edu.co:8080/bitstream/123456789/4842/1/2021CamiloAndresNonzoqueCaraba%c3%bl0.pdf>
- Veloz, A. (2014.) Branding: interdisciplinariedad entre publicidad, diseño, marketing y comunicación. Revista Res Non Verba Recuperado de: <https://docplayer.es/amp/4703387-Branding-interdisciplinariedad-entre-publicidad-disenmarketing-y-comunicacion.html>