

“Medios de vida y turismo de playa como potencial para desarrollo sostenible en la Parroquia San Mateo, Manta, Ecuador”

“Livelihoods and beach tourism as potential for sustainable development in San Mateo Parish, Manta, Ecuador”

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10573616>

AUTORES: Yamilec Vera Loor^{1*}

Alexandra Torres Navarrete²

Jesica Cachipundo Castillo³

Luis Andrade Alcivar⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: yvera@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 14 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 18 / 09 / 2023

RESUMEN

Se analizó los medios de vida en la playa San Mateo perteneciente a la ciudad de Manta con el cual la comunidad se sustenta día a día. Para ello, utilizando la metodología de bola de nieve para análisis no probabilísticos se realizaron 80 encuestas a los hogares que generalmente se dedican a la pesca, a brindar servicios de restaurante y el alquiler de carpas en la playa. Los resultados arrojaron que los hogares que se dedican a brindar servicio de alimentación en las cabañas tienen más ingresos mensuales que los que se dedican a la pesca

^{1*} Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, yvera@utb.edu.ec

² Facultad de Ciencias Administración, Finanzas e Informática, Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, rtorresm@utb.edu.ec

³ Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, jcachipundo@utb.edu.ec

⁴ Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, leandrade@utb.edu.ec

y al alquiler de carpas en la playa. Los días de mayores ingresos es de viernes a domingo. Las personas que como medio de vida tienen la actividad de la pesca, dedican 22 días en altamar y la pesca la venden directamente en el muelle. Las personas que se dedican al servicio de restaurante en las cabañas y las del alquiler de carpas pertenecen a una asociación llamada "Arca de Noé" vigente desde hace 9 años, la cual regula los precios de sus servicios únicamente. No existe una práctica de sustentabilidad aplicada a cada una de sus labores, lo que evidencia un notable desconocimiento, con ello se ha podido concluir que existe ausencia de intervención del ente público, el GAD Municipal y el ente privado, proyectos o asociaciones que se encarguen de gestionar capacitaciones sobre todo en el área de sostenibilidad medioambiental. Se plantearon algunas estrategias enfocadas a mejorar las condiciones de vida de los hogares de San Mateo potenciando los recursos existentes, enfocando estos en la viabilidad del turismo sostenible.

Palabras claves: *Medios de vida, turismo, sostenibilidad*

ABSTRACT

The livelihoods on the San Mateo beach belonging to the city of Manta with which the community sustains itself day by day were analyzed. To do this, using the snowball methodology for non-probabilistic analysis, 80 household surveys were conducted that are generally engaged in fishing, providing restaurant services, and renting tents on the beach. The results showed that the households that provide food service in the cabins have more monthly income than those that are dedicated to fishing and renting tents on the beach. The busiest days are from Friday to Sunday. People who have fishing as their livelihood, spend 22 days on the high seas and sell the fish directly at the pier. The people who are dedicated to the restaurant service in the cabins and those who rent tents belong to an association called "Arca de Noe" in force for 9 years, which regulates the prices of their services only. There is no sustainability practice applied to each of its tasks, which shows a notable lack of knowledge, with this it has been possible to conclude that there is an absence of intervention by the public entity, the Municipal GAD and the private entity, projects or associations that are in charge managing training, especially in environmental sustainability. Some strategies focused on improving the living conditions of households in San Mateo were proposed, enhancing existing resources, focusing on the viability of sustainable tourism.

Keywords: *Livelihoods, tourism, sustainability*

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible/sustentable en su sentido más puro es una industria que se compromete a tener un bajo impacto en el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que ayuda a generar ingresos y empleos para las personas. El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas actuales y las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades futuras. Se centra en la gestión de todos los recursos para satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida. (Esposito, 2018):

El turismo es una gran oportunidad en algunas zonas donde no hay otra actividad económica, por parte del sector servicios, ofrece mayores oportunidades para establecer negocios locales, de allí parten los diferentes medios de vida que la comunidad de San Mateo se ha implantado como método de subsistencia y soporte económico. (UNWTO, 2020)

Los medios de vida sustentables (MVS) han sido utilizados en numerosos estudios empíricos en Latinoamérica, para medir la relación entre la pobreza y las estrategias de los medios de vida. Los activos y el acceso a éstos constituyen la base bajo la cual los hogares rurales generan sus medios de vida. Los activos se convierten en capitales cuando son utilizados para generar bienes se dividen en cinco tipos: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero. La evidencia empírica observada por sugieren que la educación, la experiencia laboral y la edad son factores determinantes para seleccionar las actividades económicas. Adicionalmente, hallaron que la educación es el principal mecanismo que permite a los hogares participar en actividades no agropecuarias. Resultados similares se han encontrado en otras partes del mundo, en los que el capital humano es un aspecto central en la diversificación productiva y el bienestar (Fierro & Ávila, 2017).

El capital financiero ha sido estudiado ampliamente mostrando que los activos principales son: el acceso a los mercados, el ingreso, el acceso al crédito y el ahorro.

Otro activo que los estudios han señalado como importante es el capital social. La cooperación entre hogares, la organización comunitaria, las relaciones con organizaciones

externas a la comunidad y las redes migratorias son algunos aspectos clave en las decisiones de los medios de vida (Fierro & Ávila, 2017).

San Mateo, una bahía abierta que tiene 3 km aproximadamente, que se extiende desde zona de acantilados. Goza de un clima muy agradable y amplia extensión de playa donde podrá disfrutar de nadar, pescar, pasear en lancha, o una lunada de confraternidad.

San Mateo pertenece a la zona de vida de bosque tropical. La playa es bordeada por cocoteros, escasamente se puede encontrar especies arbóreas ornamentales y pastizales: a una distancia de 300 m se encuentra el estuario, el mismo que conserva un manglar.

La playa San Mateo se caracteriza por ser una zona cocotera, por su ambiente cálido relajante lleno de hermosos atardeceres, lo cual hace que se convierta en una de las playas más concurridas turísticamente de la ciudad de Manta, de esta forma los ciudadanos han aprovechado la situación para ofrecer servicios de renta de carpas inmersos en la playa, servicios de restaurante en cabañas alrededor de la playa y por otro lado está la gran parte de la población que se dedica a la pesca, en su mayoría pertenecen a una asociación que regula sus actividades.

Esta playa es conocida por su ambiente propicio para relajarse y por su bello atardecer. En la playa se instalan puestos de comida regional y mariscos que duran toda la temporada vacacional (ECOPLAYAS, 2022).

La región de San Mateo ha sido recientemente caracterizada por los turistas como un ambiente tranquilo, de bella naturaleza y con posibilidades de practicar surf y otros deportes de playa. Sus aguas cristalinas y el sol de San Mateo hacen de este lugar propicio para descansar y disfrutar de las bondades naturales y sobre todo el vuelo de las gaviotas y hasta las ballenas se divisan en el mar de San Mateo en los meses de julio, agosto y principios de septiembre. Actualmente es uno de los rincones preferidos de quienes gustan de la tranquilidad y el sol a pleno. Playa San Mateo conquista a surfistas con olas hermosas (ECOPLAYAS, 2022).

No obstante, estas no procuran mantener la sustentabilidad en sus actividades, al igual que en el caso del ente público y privado, no se involucran en fomentar la sostenibilidad a través de capacitaciones o charlas de educación medio ambiental, razón por la cual se ha generado el estudio de este proyecto.

Para el correcto desarrollo de este proyecto investigativo se consideró como principal objetivo evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en la playa San Mateo, priorizando

las actividades que estos realizaban para el sustento económico, las que se enfocan en brindar servicios al turista, aprovechando el potencial incremento turístico que la playa dispone y así poder identificar las potenciales estrategias de vida para impulsar el turismo sustentable en la playa San Mateo.

METODOLOGÍA

Localizacion

La provincia de Manabí tiene una extensión territorial de 18.400 km², y corresponde al 7,36% del territorio nacional, con una longitud sur-a norte de 250 km y un ancho este –oeste de 80 km, con un total de 354 km de línea de costa, su capital es el Cantón Portoviejo, ocupando el segundo lugar en tamaño geográfico entre las provincias de la costa después de Guayas. Su altitud media es de 6-350 msnm.

El Cantón Manta está ubicado en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico. Se extiende a ambos lados de la línea equinoccial, de 0°25 minutos de latitud norte hasta 1°57 minutos de latitud sur y de 79°24 minutos de longitud oeste a los 80°55 minutos de longitud oeste (PDOT-GAB Manta, 2019)

Características de la Parroquia San Mateo

Región: Costa

Provincia: Manabí

Latitud: 0° 57' 37.57" S

Longitud: 80° 48' 46.69" O

Clima: 24° C a 29° C (EcosTravel, 2019)

El trabajo está fundamentado en un diseño de investigación de tipo no experimental, exploratoria y documental la cual, se ajusta a la selección y recopilación de toda la información sintetizada por medio de lectura analítica de documentos y revisión bibliográfica de fuentes primarias como: artículos científicos de investigación y libros, secundarios como: artículos de revisión bibliográfica, con el propósito de obtener información para profundizar en teorías, además, se recolectó información mediante una encuesta semiestructurada a los productores sobre el cultivo de plátano en sistema chacra para conocer generalidades del proceso productivo de este cultivo y el costo de producción.

Métodos de Investigación

Diseño de investigación

Se aplicó una encuesta a los jefes de hogar, utilizando la plantilla de Red de pobreza la encuesta estuvo distribuida en función de la teoría de capitales: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero (B, F, M, & C., 2022) tuvo una duración de 45 min aproximadamente por jefe de hogar. Se adoptó el muestreo tipo bola de nieve no probabilístico ya que las condiciones de vida han generado que las personas se han poco participativas e introvertidas; esta técnica permite identificar un primer informante clave y que él mismo, recomiende a los siguientes informantes que cuenten con la apertura para brindar la información.

Se realizaron 80 encuestas que fueron analizadas en función de la teoría de capitales, las variables respuestas fueron la media, desviación estándar y moda, se utilizó el programa estadístico Excel, que es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos con extraordinarios gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de análisis que fue aplicado en cada una de las fases de este proyecto.

Manejo de la información

Se realizó una lectura de los documentos bibliográficos seleccionados, posteriormente se identificará y agrupará por separado los documentos que contienen información para el cumplimiento de cada uno de los objetivos. Para el análisis de las variables de cada uno de los objetivos, se precedió a elaborar tablas y gráficas en hojas de cálculo utilizando el software Microsoft office Excel (Microsoft Corporation).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en la Parroquia San Mateo

Para evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en la parroquia San Mateo se utilizó la teoría de capitales analizando cinco capitales: capital humano, capital social, capital natural, capital financiero y capital físico. Se efectuó una encuesta a nivel de hogares en la parroquia San Mateo ya que los habitantes del cantón se dedican en su totalidad a las actividades turísticas y de pesca, se clasificó a los hogares en los que alquilan carpas, los que tienen

cabañas de comida y los que se dedican a la pesca tomando en consideración la variable de actividad a la que se dedican. De esta manera se desprenden los siguientes resultados.

Capital Humano:

Los hogares encuestados fueron 15 los que se dedican al alquiler de carpas en la playa, 15 hogares que se dedican a brindar el servicio de restaurantes y 50 hogares que se dedican a la actividad pesquera. En cuanto al nivel de educación de los jefes de hogares encuestados, tenemos que en los hogares que se dedican a alquilar carpas todos han aprobado la secundaria. En los hogares que se dedican al servicio de alimentación en cabañas, el 13,33% solo tienen un nivel de primaria; y, en los hogares que se dedican a la pesca el nivel primario supera el 50%. Se evidencia además que ninguno de los hogares en las tres clasificaciones ha recibido capacitación alguna por parte del gobierno local o institución privada. (Tabla 1 (a.)

En cuanto al número de personas que viven en los hogares encuestados, tenemos que en los tres casos tienen resultados similares en cuanto al total de hombres, mujeres, jóvenes y niños (25, 35, 25 y 13% respectivamente). Por el contrario, en cuanto a las personas que trabajan en el hogar en la categoría de pesquero se evidencia que aparte del hombre (pesca) y mujer (trabajos domésticos), hay un 23% de jóvenes que también trabajan. (Tabla 1 (b.)

Categoría	Hogar	Edad	Educación (%)			Ha recibido capacitación (%)		Se contagio de COVID	
			Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Si	No	Si	No
Carpas	15	30,73	0,00	100,00	0,00		100,00	33,33	66,67
Cabañas	15	32,93	13,33	86,67	0,00		100,00	53,33	46,67
Pesca	50	43,96	52,00	38,00	10,00		100,00	36,00	64,00

Tabla 1 (a). Capital Humano

Cuántas personas viven en el hogar (%)				Cuántas personas trabajan (%)			Cuántas personas estudian (%)			
Hombr	Mujer	Jóven	Niño	Hombr	Mujer	Jóven	Hombr	Mujer	Jóven	Niño

es	es	es	s	es	es	es	es	es	es	s
25,42	35,59	25,42	13,56	50,00	43,33	6,67			63,64	53,33
28,17	28,17	29,58	14,08	50,00	34,21	15,79		3,23	64,52	32,26
28,51	28,92	28,11	14,96	60,00	16,36	23,64			53,42	46,58

Tabla 1 (b). Capital Humano

Capital Social:

En este apartado, podemos ver que todos los encuestados de la categoría de carpasy cabañas se consideran mestizos; mientras que, en la categoría de pesca, el 13% se consideran blanco. El lugar de nacimiento de más del 93% es la provincia de Manabí, el resto es de la provincia de Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, pero desde muy chicos migraron a Manabí. El 100% de los encuestados tanto en la categoría de Carpas, cabañas, pertenecen a una asociación respectivamente y obtienen beneficios por pertenecer a ella. No así con las personas que se dedican a la pesca, el 100% de ellos no pertenecen a ninguna asociación. (Tabla 2).

Categoría	Etnia		Lugar de nacimiento Provincia(%)			Pertenece a asociación de comerciantes (%)		Recibe beneficiode la asociación	
	Mestizos (%)	Blanco	Manabí	Los Ríos	Santo Domingo	Si	No	Si	No
Carpas	100		93	7		100	0	100	0
Cabañas	86,67	13,33	100	0		100	0	100	0
Pesca	100		96	2	2	0	0	0	0

Tabla 2. Capital Social

Capital natural

Alquiler de carpas: Los hogares que tienen como medio de vida el alquiler de carpas, lo tienen como actividad económica principal. Cada hogar tiene en promedio 20 carpas, 40

sillas y 40 hamacas. El número de carpas en promedio que alquilan por día es de 3,8 carpas de lunes a viernes, y 7,20 carpas los sábado y domingos. El alquiler de la carpa incluye dos sillas playeras y dos hamacas. Existen pocos hogares que reemplazan las hamacas por sillas, entregando la carpa solo con cuatro sillas. El precio de alquiler varía de acuerdo con el día, los días de lunes a viernes el valor es de \$7,00 usd, mientras que los días sábado y domingo el valores de \$8,00 usd. (Figura 1).

El ingreso por esta actividad en total es en promedio de \$84,20 usd semanales (Figura 2).

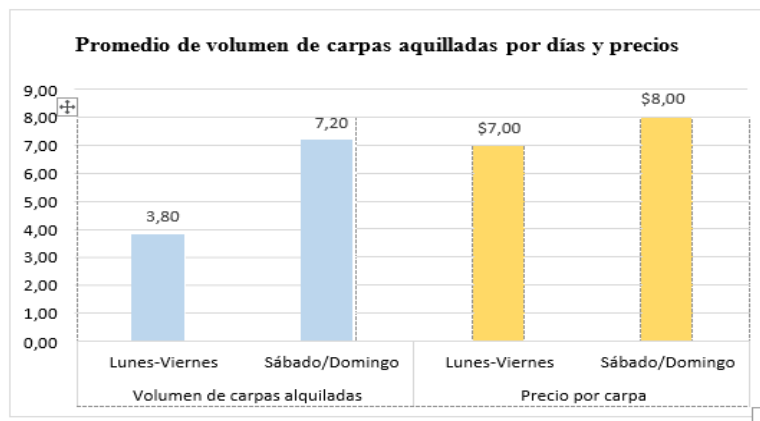


Figura 1. Promedio de volumen de carpas alquiladas por día y precios

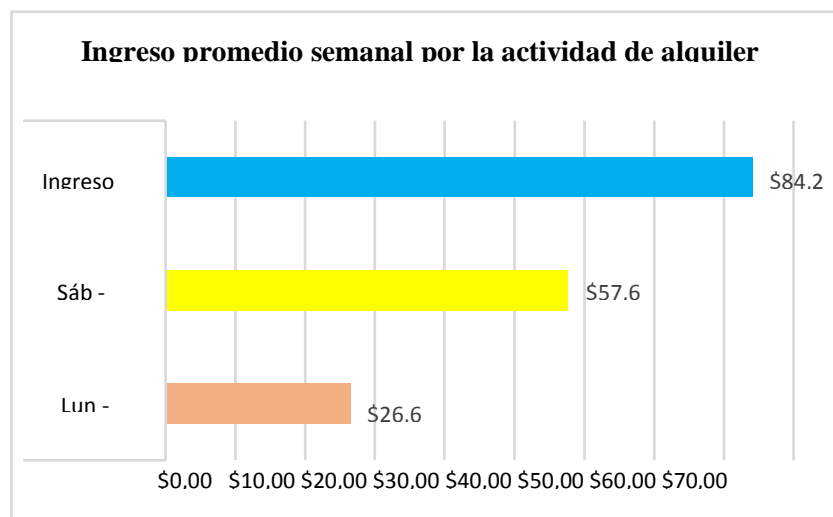


Figura 2. Ingreso promedio semanal por la actividad de alquiler de carpas

Cabañas – restaurante: Las cabañas restaurantes están ubicadas al pie de la playa San Mateo. Son lugares especializados en ofrecer comida a base de mariscos. Todos los locales tienen una dimensión de 180m². Ofrecen en promedio 7 variedades de ceviches, 23 variedades de platos a la carta y 3 tipos de bandeja familiar de mariscos. (Figura 3).

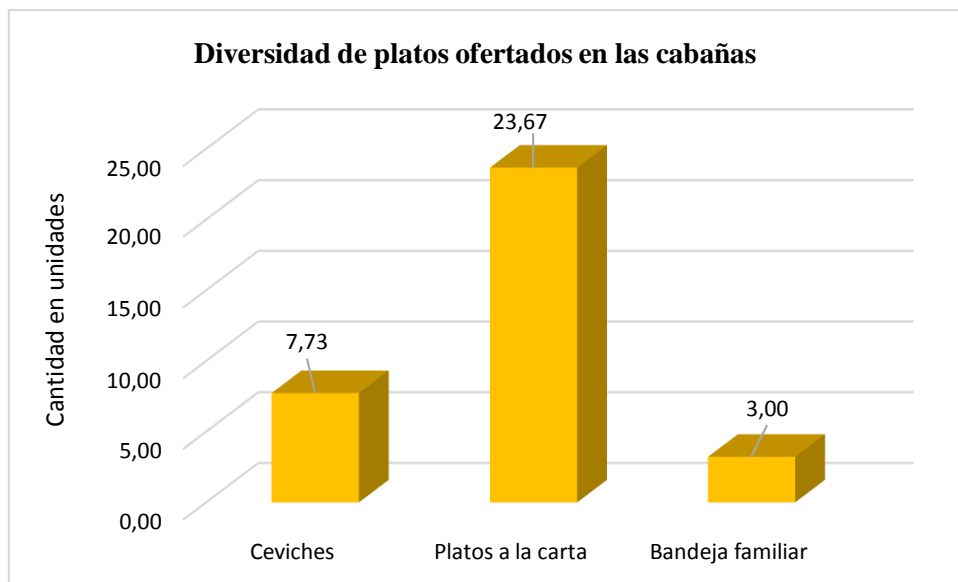


Figura 3. Diversidad de platos ofertados por las cabañas

Los platos más vendidos son los diferentes tipos de ceviche y arroz marinero. La cantidad de platos vendidos diariamente en promedio es de 80. (Tabla 4)

Platos más vendidos	Cantidad de venta platos diarios
Ceviche de pescado	100
Arroz marinero	62

Tabla 4. Volumen de platos vendidos diariamente

Pesca: Los hogares que se dedican a la pesca en su mayoría lo hacen en un área promedio de 308 millas. El número de especie de peces que pescan es en promedio es de 9,72, entre ellos tenemos picudo 18%, albacora 22%, tiburón 21%, gacho 20% y dorado 19%. Sin embargo, los más cotizados por los clientes son el picudo y albacora. En total el volumen de pesca promedio cada vez que salen al mar por pescadores de 2,56Tm. (Figura 4 y 5).

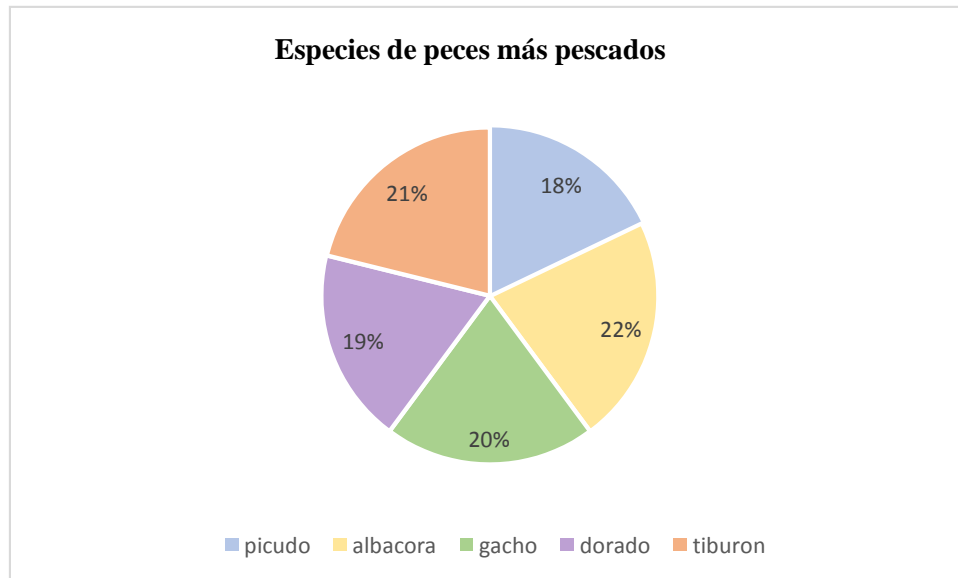


Figura 4. Especies de peces más pescados

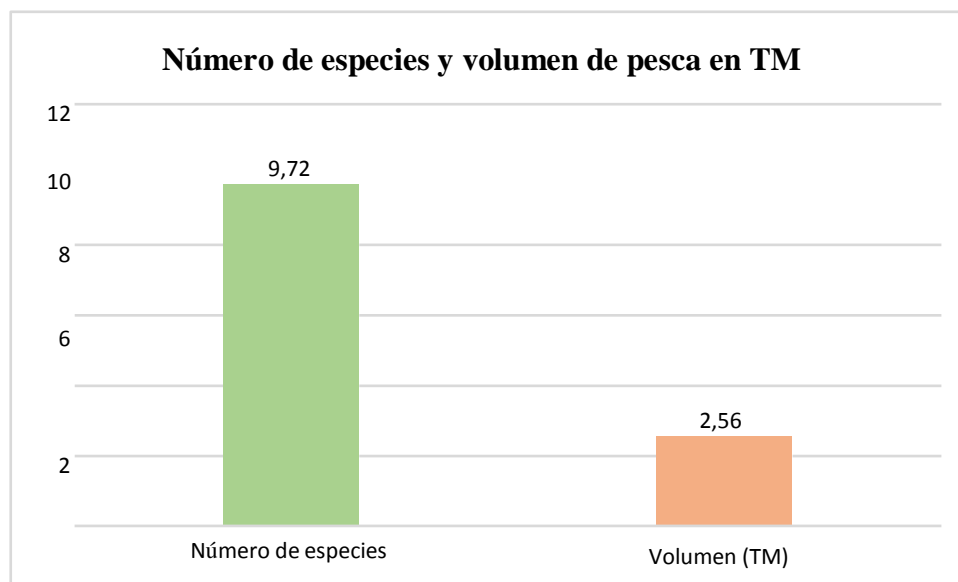


Figura 5. Número de especies y volumen de pesca en TM

Capital Físico:

El 100% de los hogares encuestados tanto en la categoría de carpas, cabañas y pesca, tienen acceso a internet y a telefonía móvil, lo que significa que poseen las herramientas tecnológicas de vanguardia. Igualmente, el 100% de los encuestados son dueños de sus bienes de trabajo como las carpas, las cabañas restaurante y las lanchas para pescar.

Se debe resaltar que en la categoría carpas, los dueños las alquilan con dos sillas y dos hamacas. Los días de mayor demanda de alquiler son los sábados y domingo. en cuanto a los hogares que se dedican a la pesca manifiestan que en promedio se están 22 días en alta mar, pescan alrededor de 2,56 TM y el 70% delos pescadores entregan su producto directamente en el muelle y solo el 30% van a entregar la pesca a las empresas. (Figura 6)

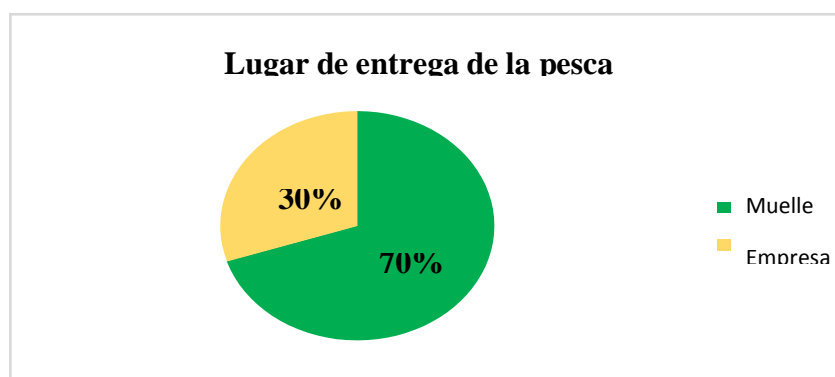


Figura 6. Lugar de entrega de la pesca

Capital financiero:

Los hogares que se dedican al alquiler de carpas, cabañas restaurantes y pesca, tienen acceso a créditos bancaros en 46.67%, 53.33% y 44% respectivamente. Igualmente, todos tienen un nivel de deuda que supera el 60%. El total de sus ingresos mensuales son en promedio de \$540,00 para los que trabajan con las carpas, \$2213,00 para los que trabajan con las cabañas restaurantes, y, \$1078,00 para los que se dedican a la actividad pesquera. Hay que señalar también que los hogares que se dedican al alquiler de carpas, debido al nivel de ingresos que poseen, el 60% de ellos no logran cubrir sus deudas. Como dato adicional tenemos que del 100% de las personas que tienen como sustento de vida la actividad de alquiler de carpas, las cabañas restaurantes, de las personas que se dedican a la pesca, no reciben el bono de desarrollo humano que otorga el estado. (Tabla 5) (Figura 7)

Categoría	Acceso a crédito		Tiene deudas		Recibe bono		Con los ingresos paga las deudas	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Carpas	46,67	53,33	73,33	26,67	0,00	100,00	40,00	60,00

Cabañas	53,33	46,67	73,33	26,67	0,00	100,00	73,33	26,67
Pesca	44,00	56,00	64,00	36,00	0,00	100,00	68,00	32,00

Tabla 5. Capital financiero

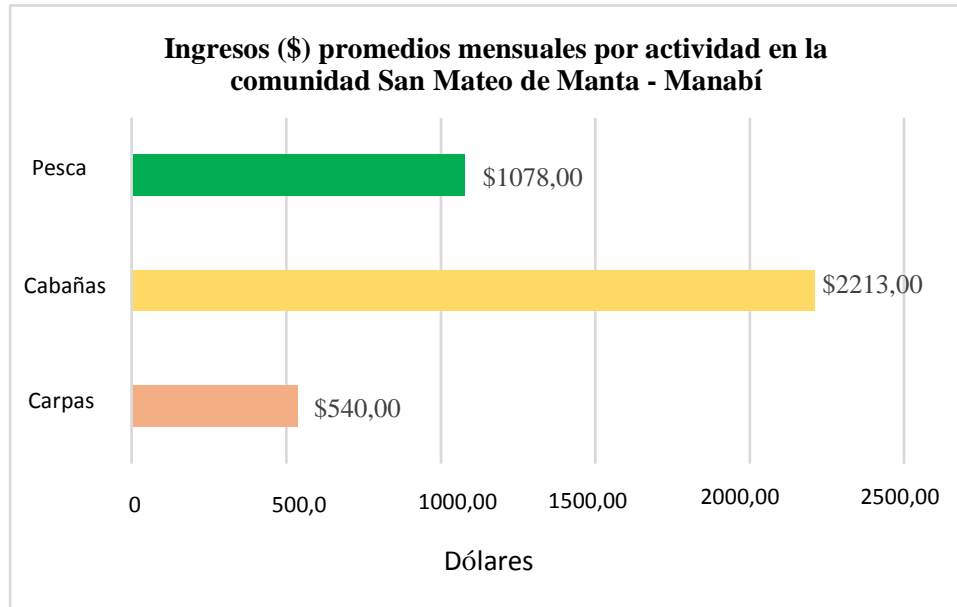


Figura 7. Promedio de ingresos mensuales por actividad

Identificar las potenciales estrategias de vida para impulsar el turismo sustentable en la parroquia San Mateo

Entre las principales estrategias para desarrollar el turismo gastronómico y de esparcimiento en la parroquia San Mateo se plantean las siguientes:

- Diseñar un plan estratégico de desarrollo del turismo gastronómico y de descanso (hoja de ruta a mediano y largo plazo), con una visión compartida y consensuada entre los actores en línea con la visión global del destino y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Impulsar un modelo de gobernanza con liderazgo, transparente y participativo donde se incluye al sector gubernamental, empresarial, productivo, academia, y demás agentes que intervienen en el sector turístico.
- impulsar programas de sensibilización de cultura gastronómica y producto local en los diferentes niveles educativos: educación primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades, con la finalidad de crear conciencia de la gastronomía como

eje dinamizador del desarrollo local.

- Desarrollar programas de capacitación formales y no formales, tanto al sector de alquiler de carpas, cabañas restaurantes y pesca, como intérpretes del territorio, para un turismo sustentable y sostenible.
- Segmentar y analizar las distintas tipologías de turistas, desarrollar herramientas para mejorar su posicionamiento online: sitio Web, blog, perfiles en redes sociales, campañas de posicionamiento en buscadores y publicidad.
- Promocionar la formación y la integración en la cadena de valor del turismo de mujeres, jóvenes y segmentos de la población menos favorecidos.
- Desarrollar programas de fomento del uso de productos y servicios locales sostenibles que generen empleo y beneficios locales.
- Promocionar buenas prácticas relativas a la economía circular, como el uso racional del plástico y la energía, la reducción del desperdicio alimentario, etc.
- Aprovechar el recurso natural (mar) y la experiencia local para fomentar paquetes turísticos como paseos en lancha, pesca, etc.
- Solicitar créditos para sus diferentes actividades, aprovechar las oportunidades que brinda el gobierno para acceder a créditos financieros solos o asociados y de esta manera impulsar más sus actividades de servicios turísticos.

CONCLUSIONES

Las personas que conforman y habitan la playa San Mateo de la ciudad de Manta se dedican a la pesca, renta de carpas y servicio de alimentación (cabañas) estas actividades las realizan como medio de vida para suplir sus gastos y necesidades.

Los habitantes encuestados tienen limitado conocimiento de los términos sostenibles y medioambiental razón por la que sus actividades no están sujetas al cuidado y prevención del entorno en que laboran.

El desinterés parte desde los mismos entes reguladores, públicos y privados que no sitúan en marcha algún proyecto enfocado en la educación medio ambiental, es muy imprescindible realizar un plan estratégico del desarrollo del turismo que involucre todos los medios de vida,

en el cual emerjan capacitaciones a los mismos habitantes para una correcta administración de los servicios y acogida a los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BBVA. (01 de Enero de 2020). BBVA. Obtenido de BBVA:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- ECOPLAYAS. (08 de Julio de 2022). ECOPLAYAS. Obtenido de ECOPLAYAS:
<https://www.ecoplayas.ec/playa-san-mateo/>
- EcosTravel. (01 de Enero de 2019). EcosTravel. Obtenido de EcosTravel:
<https://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/manabi/playa-san-mateo.php#mapa>
- Entorno Turístico. (17 de Enero de 2016). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Esposito, L. G. (03 de Agosto de 2018). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/turismo-sustentable-por-que/>
- Fierro & Ávila. (08 de Enero de 2017). Eird.org. Obtenido de Eird.org:
<https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/8-MediosdeVida.pdf>
- Fierro, I., & Ávila, S. (01 de Enero de 2017). Scielo. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000400107
- Gobierno de Manabí. (01 de Enero de 2019). Gobierno de Manabí. Obtenido de Gobierno de Manabí: <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/manta>
- PDOT-GAB Manta. (01 de Enero de 2019). PDOT-GAB Manta. Obtenido de PDOT-GAB Manta:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000980001_pdot%20final%20gad-manta_28-12-2016_12-38-21.pdf
- Saeteros, A., Da Silva, V., & Flores, M. (01 de Enero de 2019). ULL. Obtenido de ULL:
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/>
- UNWTO. (01 de Enero de 2020). UNWTO. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>