

“Estrategia de vida para el diseño Agroturístico en el Cantón Quinsaloma”

“Life strategy for Agrotourism design in the Quinsaloma Canton”

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10573524>

AUTORES: Ginger Quiñonez^{1*}

Alexandra Torres Navarrete²

Luis Costabalos Acosta³

Judith Cachipueno Castillo⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: rtorres@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 18 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 26 / 09 / 2023

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar estrategia de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma para fomentar el desarrollo del agroturismo, con motivo de que se potencialice esta actividad como una fuente principal de la zona estudiada, ya que el cantón no cuenta con actividades agroturísticas en las misma, obtener conocimientos sobre las agriculturas .De acuerdo con la metodología, se puede decir que posee un enfoque mixto en el que se establecieron técnicas y herramientas adecuadas para el levantamiento de la información corroborada, tales como fichas de observación y encuestas. Asimismo, los resultados obtenidos arrojaron que la demanda se encuentra interesada en la actividad

^{1*} Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, gquinonez@utb.edu.ec

² Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador, rtorres@utb.edu.ec

³ Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador. lcostabalos@utb.edu.ec

⁴ Universidad Nacional de Educación UNAE. Educación Continua. Azogues – Ecuador, jcachipueno@unae.edu.ec

agroturística Por otra parte, se presenta una estrategia de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma para en si fortalecer el desarrollo turístico rural, urbano así concientizar a los turistas y habitantes en conocer más sobre la naturaleza e incrementar el turismo en el lugar.

Palabras Claves: *Agroturismo, turismo rural y urbano, recursos turísticos, medios de vida*

ABSTRACT

The objective of this research is to develop a life strategy for the agrotourism design of the Quinsaloma canton to promote the development of agrotourism, so that this activity is potentiated as a main source of the studied area, since the canton does not have agrotourism activities. In them, obtain knowledge about agriculture. According to the methodology, it can be said that it has a mixed approach in which appropriate techniques and tools were established for collecting corroborated information, such as observation sheets and surveys. Likewise, the results obtained showed that the demand is interested in agrotourism activity. On the other hand, a life strategy is presented for the agrotourism design of the Quinsaloma canton to strengthen rural and urban tourism development, thus raising awareness among tourists and inhabitants. in knowing more about nature and increasing tourism in the place.

Keywords: *Agrotourism, rural and urban tourism, tourist resources, livelihoods*

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que toma en cuenta diversos factores de producción para el desarrollo económico, por lo que el crecimiento económico se define como una expansión que contribuye a cambios en áreas estratégicas caracterizadas por el desarrollo del país, sin embargo, requiere de una percepción diferente para lograr una transformación de la producción del país.

Fijémonos en el sector agroturístico, que representa gran parte de los aportes positivos a la producción económica de los países desarrollados, lo que ha permitido incidir en la transformación económica y social, debido al sistema de compensación monetaria y la diferencia de lugares de trabajo, lo que demuestra que está entre los más sectores actividades dinámicas en varios países desarrollados. En Ecuador, su participación figura como una entidad controlada internacionalmente, a pesar de que el país tiene uno de los mejores climas

del mundo, lo que lo convierte en un país atractivo. Guía de turismo, por los múltiples paisajes que la Madre Naturaleza nos ha regalado. Sin embargo, existen lugares con alto potencial turístico que actualmente no son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional como destino para visitar.

Sin embargo, el cantón Quinsaloma tiene un carácter económico que depende mucho de la agricultura, lo que ha impedido el desarrollo de las industrias agroturísticas, por lo que es difícil desarrollar la economía local en base a proyectos agroturísticos enfocados en estudios económicos y sociales ha evolucionado. Esto incluye la intervención de la descripción de las industrias agroturísticas para incentivar y potenciar su desarrollo, además de lograr la diversificación de los sectores comerciales y productivos para los habitantes de la ciudad, las zonas urbanas y rurales, permitiéndoles convertirse en una opción económica y de desarrollo y actividades sociales destinadas a mitigar algunos problemas sociales y así mejorar las condiciones de vida de la población.

Ecuador es caracterizado por sus suelos fértiles con climas propicios para el sembrío de muchos cultivos, entre ellos la producción del plátano verde, este es uno de los productos más significativos que contribuye a la seguridad alimentaria de muchas personas y comercialización en mercados locales, proporcionando ingresos a las poblaciones rurales y a la economía del país (Paz y Pesante, 2013).

Los sistemas de producción son esquemas espaciales y temporales determinados por las circunstancias biofísicas, sociales y culturales del medio donde se implementa, mediante los cuales los productores planifican y llevan a cabo el proceso productivo. (Aranzazu et al., 2005).

El objetivo de este trabajo es analizar el turismo del cantón Quinsaloma para desarrollar el agroturístico donde ha logrado conceptualizar el desarrollo rural y urbano del cantón en el que se han identificado los servicios y actividades que se brindaran a los visitantes, sin embargo, han sido diseñadas estrategia de promoción para aumentar el número de turistas al cantón Quinsaloma.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación está fundamentado en un diseño de investigación de tipo no experimental, exploratoria y documental la cual, se ajusta a la selección y recopilación de

toda la información sintetizada por medio de lectura analítica de documentos y revisión bibliográfica de fuentes primarias como: artículos científicos de investigación y libros, secundarios como: artículos de revisión bibliográfica, con el propósito de obtener información para profundizar en teorías, además, se recolectó información mediante una encuesta semiestructurada a los dueños de finca del cantón Quinsaloma, para conocer generalidades de la finca, cultivos y atractivos turísticos

El cantón Quinsaloma se encuentra sur oeste de la provincia los Ríos. Su ubicación geográfica es Latitud: -1.2066 sur; Longitud: -79.145 oeste; Altura: 143 a 162 m.s.n.m. Las Características Climáticas son Promedio anual de temperatura: 24°C a 26°C; Precipitación: 2.120 mm; Humedad relativa: 81% y la nubosidad es alta durante todo el año (PDOT Quinsaloma, 2012)

Métodos de Investigación

Se realizó una búsqueda detallada de información bibliográfica de las principales bases de datos y motores de búsqueda, posteriormente se identificaron y agruparon por separado los documentos que contienen información para el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

Técnicas aplicadas para la recolección de la Información.

Recolección y análisis de datos

Se aplicó una encuesta a los jefes de hogar, utilizando la plantilla de Red de pobreza (Cita), la encuesta estuvo distribuida en función de la teoría de capitales: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero (Torres et al., 2022), tuvo una duración de 45 min aproximadamente por jefe de hogar. Se adoptó el muestreo tipo bola de nieve no probabilístico ya que las condiciones de vida han generado que las personas se han poco participativas e introvertidas; esta técnica permite identificar un primer informante clave y que él mismo, recomiende a los siguientes informantes que cuenten con la apertura para brindar la información.

Se realizaron 80 encuestas que fueron analizadas en función de la teoría de capitales, las variables respuestas fueron la media, desviación estándar y moda, se utilizó el programa estadístico Statgraphics Centurión XVIII (<https://statgraphics.net/>), que es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos. Para evaluar las condiciones de vida, se utilizó la teoría de capitales analizando cinco capitales: capital humano, capital social, capital natural, capital financiero y capital físico. Se

efectuó una encuesta a nivel de hogares del cantón Quinsaloma. Ya que los habitantes del cantón se dedican en su totalidad a la agricultura, se clasifico a los hogares en pequeños, medianos y grandes tomando en consideración la variable superficie de la finca. De esta manera se desprenden los siguientes resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Evaluar las condiciones de vida a nivel de hogar en el cantón Quinsaloma

Capital Humano: Los hogares encuestados fueron 31 pequeños con superficies menores a 9 ha; 26 medianos con superficies de 10 a 20 ha, y, 23 grandes con superficies mayores a 20 ha. En cuanto al nivel de educación de los jefes de hogares encuestados, tenemos que en todos los niveles (grandes, medianos y pequeños) poseen un nivel de educación secundaria con más del 50%. Se evidencia además que los productores medianos, el 80% no ha recibido capacitación alguna ya sea para las actividades agrícolas, turísticas o administrativas por parte de ningún ente del estado ni de organizaciones privadas. Mientras que los pequeños y grandes si han recibido capacitación 48.39% y 52,17% respectivamente. (Tabla 1 (a,b).)

Categoría	No hogar	Edad	Nivel de educación (%)			Ha recibido capacitación (%)		Se contagió de COVID-19	
			Primaria	Secundaria	Tercer	Si	No	Si	No
Pequeños	31	52,81	35,48	54,84	12,90	48,39	54,84	41,94	54,84
Mediano	26	49,31	42,31	57,69	3,85	19,23	80,77	34,62	69,23
Grande	23	54,52	43,48	52,17	8,70	52,17	47,83	26,09	65,22

Tabla 1(a). Capital humano

Categoría	Cuántas personas viven en el hogar (%)				Cuántas personas trabajan (%)			Cuántas personas estudian (%)			
	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Niños	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Niños
Pequeños	26,02	25,20	30,08	18,70	46,43	23,21	30,36			62,16	37,84

Mediano	29,79	26,60	25,53	18,09	54,29	17,14	28,57			70,59	29,41
Grande	26,44	25,29	36,78	11,49	54,10	21,31	24,59			58,33	41,67

Tabla 2(b). Capital humano

Capital Social: En este apartado, podemos ver que todos los encuestados se consideran mestizos. El lugar de nacimiento es la provincia de los Ríos con un el 96%, 100% y 86,96% para los pequeños, medianos y grandes respectivamente. Solo un máximo de 13% han nacido en la provincia de Bolívar, pero han migrado y hoy viven en el cantón Quinsaloma. Mas del 60 % de los encuestados tanto grandes como medianos y pequeños no pertenecen a ninguna asociación y por consiguiente no reciben beneficio de ella, como les pasa a los que si son parte de alguna organización. (Tabla 2).

Categoría	Etnia Mestizos (%)	Lugar de nacimiento Provincia (%)		Pertenece a Asociación (%)		Recibe beneficio de la Asociación	
		Los Ríos	Bolívar	Si	No	Si	No
Pequeños	100	96,77	3,34	36,67	63,33	62,5	37,5
Medianos	100	100	0	11,54	88,46	11,54	88,46
Grande	100	86,96	13,04	34,78	65,22	34,78	65,22

Tabla 3. Capital Social

Capital natural: La superficie total de las fincas en promedio es de pequeños 5,58ha, medianos 14,50ha y grandes 24,99ha. De este total de superficie los pequeños dedican 5,10 ha para cultivos, los medianos 13.04 ha y los grandes 20,37. Todos poseen fuentes naturales para riego ya sea de ríos o esteros cercanos a la finca o pozos profundos. Entre los principales cultivos que tienen están el cacao que lo tienen todos los productores sean grandes, medianos o pequeños, seguido de naranja, maíz y café. En cuanto a la producción pecuaria tienen gallinas, pollos, cerdos y ganado. (Tabla 3) (Figura 2 y 3)

Categoría	Área total de la finca (Promedio ha)	Área de cultivos (Promedio ha)	Fuentes naturales de riego (%)	
			Si	No

Pequeños	5,58	5,10	80,65	19,35
Medianos	14,50	13,04	88,46	11,54
Grande	24,99	20,37	95,65	4,35

Tabla 4. Capital Natural

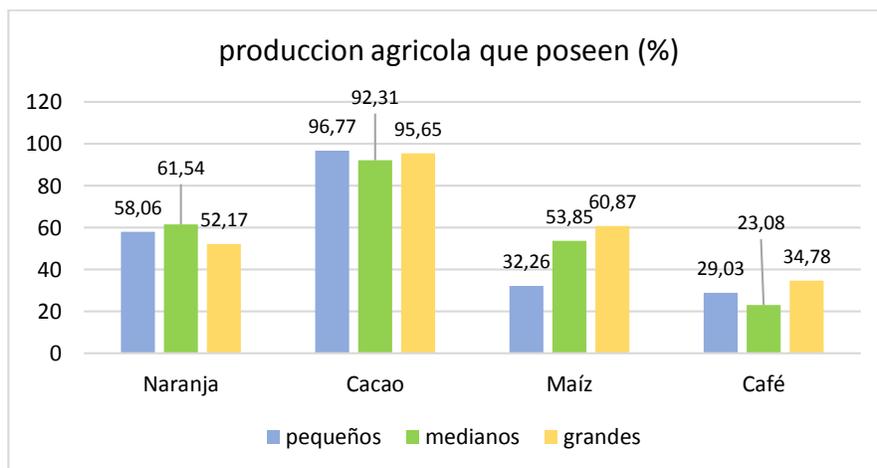


Figura 1. Producción agrícola de los productores pequeños, medianos y grandes del canton Quinsaloma

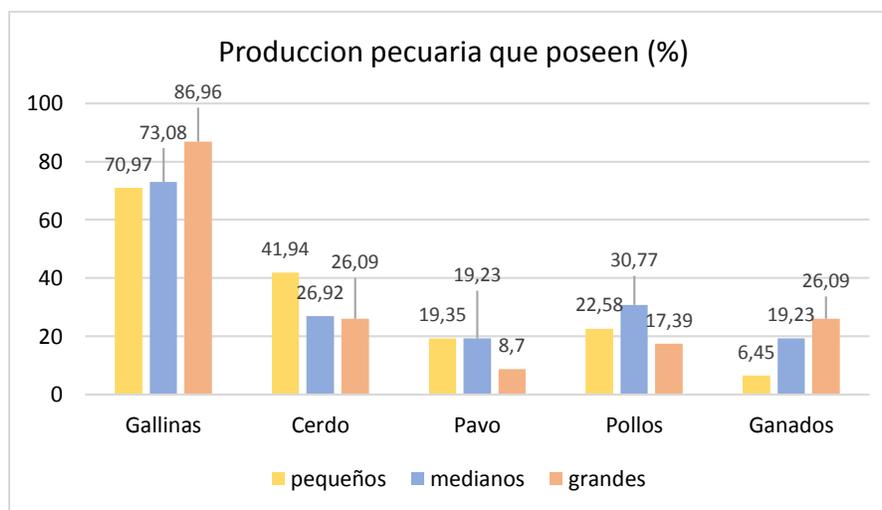


Figura 2. Producción pecuaria de los productores pequeños, medianos y grandes del cantón Quinsaloma

Capital financiero: En su mayoría tanto los pequeños, medianos y grandes productores no tienen acceso a créditos en instituciones bancarias 77,42%, 88,46% y 69,57%

respectivamente. Igualmente, todos tienen un nivel de deuda que supera el 69%, pero estas deudas no son a instituciones financieras como bancos o cooperativas de crédito. En este sentido manifiestan que sus ingresos no les alcanzan a pagar sus deudas ya que no tienen ingresos extra-finca. El total de sus ingresos mensuales son en promedio de 205,16 para los pequeños, 173,08 los medianos y 205,83 los grandes. Como dato adicional tenemos que más del 60% no reciben bono de desarrollo humano que otorga el estado ecuatoriano. (Tabla 4) (Figura 4)

Categoría	Acceso a crédito (%)		Tiene deudas (%)		Recibe bono (%)		Con los ingresos paga las deudas (%)		Ingresos fuera a la finca (%)	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Pequeños	22,58	77,42	19,35	77,42	22,58	77,42	32,26	67,74	29,03	74,19
Medianos	11,54	88,46	11,54	88,46	11,54	88,46	30,77	69,23	11,54	84,62
Grande	30,43	69,57	21,74	69,57	39,13	60,87	30,43	69,57	17,39	82,61

Tabla 5. Capital Financiero

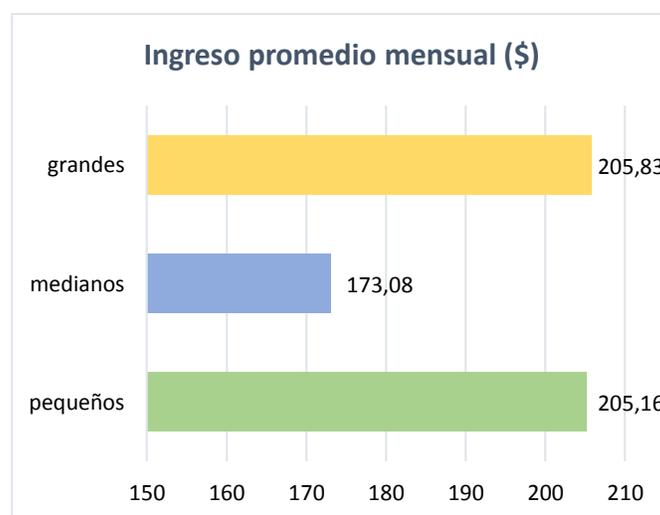


Figura 3. Promedio de ingresos mensuales de los productores pequeños, medianos y grandes del cantón Quinsaloma

Capital Físico:

Mas de 95% de las familias tanto pequeñas, medianas o grandes en el cantón Quinsaloma, tienen acceso a internet. Se debe resaltar que el 1.29 % de los productores pequeños, no poseen escrituras de sus terrenos, a diferencia de los medianos que 61.54% si osee escritura; mientras que el 69.57% de los grandes tampoco tienen escritura de sus terrenos. En cuanto a si poseen maquinarias agrícolas para realizar las labores de campo mas del 80% respondieron que no poseen. La distancia que existe desde la ciudad a la finca es de 4 a 5km; y, el camino en su mayor porcentaje es lastrado.

Categoría	Tiene acceso a internet (%)		Tiene Escritura (%)		Tiene Celular (%)		Tiene Maquinaria (%)		Distancia de la ciudad a la finca		Tipo de camino (%)		
	si	no	Si	no	si	No	si	no	minutos	Km	asfalto	lastre	pedra
Pequeños	96,77	3,23	38,71	61,29	100,00	0,00	3,23	96,77	23,48	4,19	9,68	64,52	12,90
Medianos	100,00	0,00	61,54	38,46	100,00	0,00	3,85	96,15	19,96	5,23	23,08	42,31	34,62
Grande	95,65	0,00	30,43	69,57	100,00	0,00	17,39	86,96	23,39	4,09	21,74	56,52	26,09

Tabla 6. Capital Físico

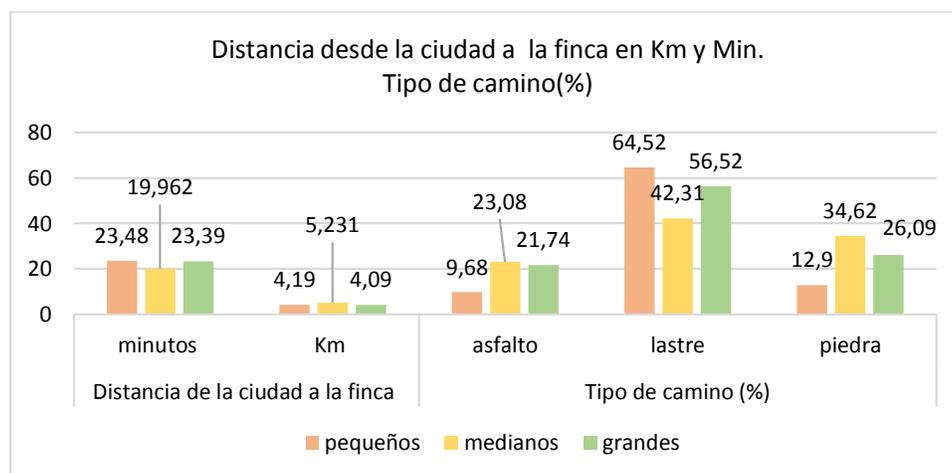


Figura 4. Distancia desde la ciudad a la finca. Cantón Quinsaloma

Identificar las potenciales estrategias de vida para impulsar el agroturismo el cantón Quinsaloma

Una vez obtenida la caracterización de los medios de vida de la población de Quinsaloma, aplicando la teoría de capitales (humano, social, natural, financiero y físico), se establece el agroturismo como estrategia principal de desarrollo de la población y como medio de vida de los hogares.

El agroturismo se refiere a cualquier tipo de vacaciones en el campo, en ella se puede destacar el componente gastronómico: comer alimentos ecológicos, degustar platos y bebidas tradicionales; aunque la parte más importante del agroturismo está relacionada con el trabajo, la participación personal de los turistas en el trabajo rural, así como de la comprensión del modo de vida local.

El agroturismo es una tendencia relativamente nueva en el sector turístico, que consiste en visitar fincas, pueblos, granjas, observar su vida y hasta participar en las labores agrícolas. Entre los turistas potenciales se encuentran los habitantes de las grandes ciudades, para quienes la vida en el campo es tan exótica como las playas.

Entre las principales estrategias para desarrollar el agroturismo en el cantón Quinsaloma se plantean las siguientes:

1. Buscar sinergias con el turismo para transformar sus fincas a escenarios agroturísticos donde podrán ofrecer a los turistas actividades de esparcimiento y al mismo tiempo que disfruten realizando las actividades del campo.
2. Mayor diversificación de la producción tanto agrícola como pecuaria, siguiendo el principio de la agroecología según la FAO. Esto no solo permitirá diversificar la producción, si no también diversificar los productos y servicios turísticos que pueden ofrecer, además de generar mayores ingresos a las familias y en general a la comunidad.
3. Fomentar cursos de capacitación formales o no formales a personas adultas sobre agroturismo, esto permitirá generar nuevas fuentes de empleo y generación de ingresos extra a las familias.
4. Aprovechar los recursos naturales como son los ríos y esteros para fomentar actividades complementarias turísticas como la Pesca deportiva, paseos en lancha, o simplemente un lugar para disfrutar de río y descansar (balnearios).

5. Fomentar la cultura de los Ríos (montubia). Una de las formas de rescatar la cultura es a través de la gastronomía, folklore, vestimenta, fiestas populares, estudio de ritos, etc. Los emprendimientos agroturísticos pueden ofrecer comida típica de la localidad, adecuando el lugar con materiales de la zona y recibéndolos con la vestimenta típica.
6. La asociación es una oportunidad para los pequeños productores. Ofrecer servicios turísticos de manera asociada genera ingresos extras a las familias y además que impulsa el desarrollo económico local.
7. Solicitar créditos para agroturismo, aprovechar las oportunidades que brinda el gobierno para acceder a créditos financieros y solos o asociados y crear los espacios agroturísticos.

CONCLUSIONES

En el cantón Quinsaloma existen hogares pequeños con superficies menores a 9 ha; medianos con superficies de 10 a 20 ha, y, grandes con superficies mayores a 20 ha. Todos poseen un nivel de educación secundaria.

En promedio todos se dedican a la producción agrícola como cacao, maíz, naranja y pecuaria como gallinas, pollos cerdos y vacas. Todos poseen fuentes naturales de agua.

El agroturismo es una propuesta que se propone en el cantón, como alternativa de desarrollo local, además de mejorar las condiciones de vida de los habitantes, ya que poseen escenarios adecuados para ofrecer al turista actividades de esparcimiento, gastronomía y disfrute de espacios naturales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buenaño Allauca, Mónica Patricia Victorero Rodríguez, Katherine Yuliana 2015. Elaboración de un producto agroturístico en la comunidad de murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos.
- Jácome Néstor Joao. 2019. Estudio turístico de la Hacienda "Las Habras" cantón Colímes, para el desarrollo del agroturismo como estrategia de desarrollo rural.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations- [FAO]. (Consultado en línea (Mayo 20 del 2021). de 2019). Producción de cultivos. Dirección estadística – FAOSTAT. Obtenido de Disponible en: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>

- Naranjo-Morán, J., Vera-Morales, M., y Mora-González, A. (2021). Acumulaciones de hierro en agroecosistemas bananeros (Milagro, Ecuador): Una revisión bibliográfica de algunos factores que intervienen en la salud y nutrición del cultivo. *Siembra*, 8 (2).
- Torres B, Andrade A, Enríquez F, Luna M, Heredia-R M y Bravo C. 2022. Estudios sobre medios de vida, sostenibilidad y captura de carbono en Chakra con cacao: casos de las asociaciones Kallari, Wiñak y Tsatsayaku, Amazonía Ecuatoriana. FAO - Ecuador. 137 pp
- Sánchez-Barraza, B. J. (2009). Problemática de conceptos de costo y clasificación de costos. *QUIPUKAMAYOC | Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 16 (32), 103-112.