

Las redes sociales Facebook como lugares de socialización y creación cultural

Social networks Facebook as places of socialization and cultural creation

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10419978>

AUTORES: Joselyn Carolina Jerez Barreno^{1*}

Rusbel Alexander Montiel Mora²

Ana Elizabeth Herrera Flores³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jcjerez@fcjse.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 27 / 07 / 2023

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar la función de Facebook en los procesos de socialización y creación cultural. Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva sobre redes sociales, la integración de los usuarios y su relación con sus pares, centrándose en la importancia de la comunicación. El estudio demuestra concretamente la relevancia de Facebook en la socialización y creación cultural, estando estrechamente vinculada a la contemporaneidad humana. Se utilizó una metodología cualitativa basada en la observación directa a través de la revisión bibliográfica. Los resultados y conclusiones verifican el logro de los objetivos establecidos del estudio. Además, se destaca la importancia de este tipo de investigaciones, que muestran el avance tanto del mundo tecnológico como de la evolución de las personas. Finalmente, se resalta la opinión favorable de diversos autores sobre el uso de Facebook como herramienta de socialización, así como su papel en la promoción del conocimiento y la creación cultural. Al finalizar el proyecto, conoció una visión más completa de la utilización de la plataforma Facebook para mantener una creación cultural en

^{1*} Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, jcjerez@fcjse.utb.edu.ec

² Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, rmontiel@fcjse.utb.edu.ec

³ Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, aherrera@utb.edu.ec

un mundo dominado por la tecnología.

Palabras clave: *Redes, Facebook, creación cultural, integración, comunicación*

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the role of Facebook in the processes of socialization and cultural creation. An extensive literature review was conducted on social networks, user integration, and their relationships with peers, focusing on the importance of communication. The study specifically demonstrates the relevance of Facebook in socialization and cultural creation, closely tied to contemporary human life. A qualitative methodology was employed, based on direct observation through the literature review. The results and conclusions validate the achievement of the study's objectives. Additionally, the importance of this type of research is highlighted, showcasing advancements in both the technological world and human evolution. Finally, the favorable opinions of various authors regarding the use of Facebook as a tool for socialization, as well as its role in promoting knowledge and cultural creation, are emphasized.

Keywords: *Networks, Facebook, cultural creation, integration, communication*

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación se realiza para determinar la función de la red social Facebook en los procesos de socialización y creación cultural, así como para dar respuestas a otras interrogantes que genera el uso de la plataforma Facebook en la cual personas jóvenes y adultos hoy en día la utilizan. Es indiscutible que, en la sociedad contemporánea, las redes sociales han adquirido una importancia significativa en la forma en que nos relacionamos, nos comunicamos y creamos cultura. Facebook, en particular, ha logrado posicionarse como una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial, con una amplia presencia en diferentes segmentos de la población.

En el Capítulo I se aborda la problemática asociada a este tema, se presentan los antecedentes relevantes y se plantea el objetivo general, los objetivos específicos y la respectiva justificación que guiarán el desarrollo de la investigación.

Posteriormente, en el Capítulo II se desarrolla el marco teórico y metodológico que permitirá comprender de manera más profunda la plataforma de Facebook. El equipo de investigación

llevó a cabo un exhaustivo análisis tanto del proceso de socialización entre los usuarios como de la promoción y creación cultural dentro de esta red social. En este capítulo se explorarán y discutirán las teorías y conceptos clave relacionados con el fenómeno de Facebook como herramienta de socialización y su papel en la generación y difusión de la cultura. Además, se describirá detalladamente la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación.

Finalmente, en el Capítulo III se presentan de manera detallada los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados durante la investigación. Se examinan y se interpretan los hallazgos en relación con los objetivos planteados, proporcionando una visión completa de los aspectos relevantes relacionados con la función de Facebook en los procesos de socialización y creación cultural. En el Capítulo IV se presentan las conclusiones derivadas de los resultados obtenidos y se discuten sus implicaciones. Se realiza un cierre reflexivo sobre los hallazgos y se destacan los aspectos más relevantes que surgieron a lo largo de la investigación

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es un aspecto importante en cualquier estudio ya que proporciona la estructura y medios necesarios para llevar a cabo una investigación de manera sistemática y rigurosa. En este apartado se menciona el tipo de investigación, técnicas e instrumentos.

Tipo de investigación

Investigación Cualitativa

Sampieri et al (2018)

La investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Seleccionas el enfoque cualitativo cuando tu propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (pág. 390)

Por esta razón la a investigación cualitativa puede proporcionar una comprensión más profunda y contextualizada de cómo Facebook funciona como un espacio de socialización y creación cultural. Al explorar los fenómenos desde la perspectiva de los participantes y considerando el contexto social en el que se desarrollan, se puede obtener una visión

enriquecedora de cómo las redes sociales, como Facebook, moldean y reflejan nuestra sociedad y cultura contemporánea.

Nivel de la investigación

Nivel Descriptivo

Sampieri et al (2018)

Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. En un estudio descriptivo el investigador selecciona una serie de cuestiones (que, recordemos, denominamos variables) y después recaba información sobre cada una de ellas, para así representar lo que se investiga (describirlo o caracterizarlo). (pág. 108)

Por tal motivo el estudio descriptivo se utiliza para proporcionar una descripción detallada y exhaustiva de los diferentes aspectos del uso de Facebook como lugar de socialización y creación cultural. Estos estudios permitirían obtener información concreta sobre los perfiles de los usuarios, los patrones de interacción y consumo de contenido, y las percepciones y motivaciones de los usuarios en relación con la plataforma.

Técnica

Observación

Sánchez et al (2021)

Es una técnica de recogida de información en la cual el observador participa en la vida del grupo u organización que estudia, es decir, el investigador se sumerge en el escenario y en la vida de los sujetos, objeto de estudio para oír, ver y desarrollar como los sujetos que la viven, que implica la intervención directa del observador de forma que el investigador puede intervenir en la vida del grupo. (pág. 116)

Con el uso de esta técnica el grupo de investigadores (Observadores) tuvo participación directa en el estudio de las redes sociales, en específico Facebook en su proceso de socialización y creación cultural, ya que proporciona una perspectiva participativa y permite experimentar y comprender de manera más profunda los fenómenos que están siendo investigados.

INSTRUMENTO

Revisión Documental

Sánchez et al (2021)

La revisión documental resulta de mucho interés; ya que esta “constituye el punto de entrada a la investigación, incluso en ocasiones es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales”. (pág. 118)

La revisión documental también ayuda a identificar las lagunas existentes en la investigación actual y los debates en curso en el campo. En el tema de las redes sociales, como Facebook, en el proceso de socialización y creación cultural, la revisión documental sigue siendo una técnica importante. Al analizar diversos tipos de documentos, el investigador puede obtener información valiosa y establecer una base sólida para su estudio, identificar lagunas en la investigación existente y desarrollar preguntas de investigación pertinentes.

RESULTADOS

Medios de comunicación	Publico/ Privado	Tipo de medio de comunicación	Plataformas	Observaciones
	Privado	Fan Page	Facebook	Desde el surgimiento de la tecnología y las redes sociales, en especial Facebook, se ha producido una conexión masiva entre miles de personas de todas partes del mundo, Sin embargo, es importante analizar los efectos que el uso de esta red social conlleva en la socialización y creación cultural. Es evidente que Facebook ha tenido un impacto significativo en

			<p>la socialización, la plataforma proporciona a las personas la capacidad de establecer y mantener relaciones con individuos de diversas zonas geográficas y trasfondos culturales.</p> <p>Esto ha llevado a un aumento en la interacción social en línea similar, permitiendo a las personas conectarse con amigos, familiares, compañeros de trabajo e incluso conocer a nuevas personas con intereses. La capacidad de comunicarse fácilmente incluso a través de mensajes, comentarios y videochats ha ampliado las oportunidades de interacción social, en ausencia de una presencia física.</p> <p>Sim embargo, también es importante tener en cuenta los posibles efectos negativos de la socialización a través de Facebook. Algunas investigaciones han señalado que el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una disminución de las interacciones cara a cara ya una falta de habilidades sociales en el mundo real. Además, el fenómeno de la</p>
--	--	--	---

				<p>comparación social se ha vuelto más pronunciado en las redes sociales, lo que puede provocar sentimientos de insatisfacción y baja autoestima en algunos usuarios.</p> <p>En cuanto a la creación cultural, Facebook ha desempeñado un papel destacado al permitir que las personas compartan y difundan sus ideas, creencias y expresiones culturales.</p>
Medios de comunicación	Publico/ Privado	Tipo de medio de comunicación	Plataformas	Observaciones
	Privado	Fan Page	Facebook	<p>Los usuarios tienen la capacidad de compartir contenido multimedia, como fotos y videos lo que ha facilitado la promoción y tienen diversas manifestaciones culturales.</p> <p>Además, los grupos y comunidades de Facebook han fomentado la creación de espacios en línea donde las personas pueden reunirse y discutir sobre temas culturales específicos, lo que ha contribuido a la diversidad cultural y al intercambio de conocimientos.</p> <p>Sin embargo, también existen preocupaciones sobre la homogenización cultural y la</p>

				<p>difusión de información errónea en las redes sociales. La naturaleza algorítmica de las plataformas como Facebook puede llevar a cabo la formación de “burbujas de filtro” en las que los usuarios solo se exponen a contenido que refuerza sus propias perspectivas, lo que puede limitar la diversidad cultural y la exposición a diferentes puntos de vista. Además, la difusión de noticias falsas y la desinformación en Facebook pueden tener un impacto negativo en la creación cultural al distorsionar la realidad y socavar la confianza en la información verídica.</p>
--	--	--	--	---

Tabla 1. Redes sociales

Nota: Este es el resultado de la observación de la red social Facebook

DISCUSIÓN

Según Juela, es cierto que la red social Facebook, fue creada para compartir información de manera fluida entre los estudiantes de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos, pero en la actualidad no solamente es utilizada por estudiantes de diferentes partes del mundo sino también por la sociedad en general que van de la mano y que se están actualizando a las nuevas plataformas digitales.

Ya que esta red social permite conectarse de manera online y acercarse tanto a personas conocidas como a desconocidos.

También indican Ramos y Tobón que los principales motivos de uso de Facebook por parte de los adolescentes es mantenerse en contacto con los amigos con el genuino interés de conservar estas relaciones y entretenerse. Y esto es muy cierto ya que comprobamos entre

nosotros mismos que al crear una cuenta tiene una accesibilidad muy rápida y al estar dentro de esta plataforma nos mantiene conectados en línea entre nuestros amigos cercanos para mantener viva esa amistad y también nos conecta a posibles amigos que tal vez no veíamos hace mucho tiempo.

CONCLUSIONES

En la era digital, las redes sociales han revolucionado en cómo nos relacionamos y en cómo compartimos información en particular la red social Facebook que es una de las plataformas más utilizada a nivel mundial, en donde se genera más de 8 billones de visitas diarias a contenido en video, y se estima que se ven más de 100 millones de horas de video en la plataforma cada día. A pesar de que el contenido en video representa solo aproximadamente el 3% del total de contenido en Facebook, logra captar mucha más atención que cualquier otro tipo de publicación. Esto destaca el poder y la popularidad del contenido audiovisual en la plataforma, y cómo los usuarios se sienten atraídos hacia este formato para consumir y compartir información en Facebook, por ende, el papel que ha desempeñado en esta transformación se destaca por promover un espacio virtual que permite la socialización y creación cultural. Por lo tanto, en este trabajo se abordaron objetivos principales relacionados a la plataforma Facebook mismo que sirvieron de guía en el transcurso de la investigación y cabe mencionar que se cumplió con cada uno de ellos, por lo tanto, el estudio ha sido exitoso y a continuación se destaca que:

A través del análisis realizado se ha identificado que la red social Facebook desempeña un papel significativo en la facilitación de socialización, ya que esta permite a los internautas conectarse con amigos, familia y comunidades de intereses en común fomentando la interacción y la comunicación en diversos niveles, es sorprendente reconocer que, en Facebook, cualquier usuario está separado de cualquier otro usuario por tan solo unos 3.57 grados de separación. A pesar de que los usuarios promedio de Facebook tienen alrededor de 338 amigos en la plataforma, solo consideran que aproximadamente el 28% de esos amigos son genuinos o cercanos. Esto resalta la naturaleza amplia y diversa de las conexiones en Facebook, donde la mayoría de las amistades se consideran más distantes o casuales en lugar de relaciones cercanas y significativas por lo cual la presencia de funciones como publicaciones, comentarios, chat y grupos en Facebook proporciona a los usuarios diversas

formas de participación social, lo que contribuye a fortalecer los lazos sociales y mantener conexiones a larga distancia.

Según datos de enero de 2023, los usuarios de edades comprendidas entre 25 y 34 años representaron el porcentaje más alto en el total de usuarios de Facebook, tanto en hombres como en mujeres. Específicamente, un 12,3% de las mujeres y un 17,6% de los hombres que utilizaban Facebook se encontraban dentro de este rango de edad. Estos datos demuestran que el grupo de usuarios jóvenes adultos tiene una presencia significativa en la plataforma, lo que refleja su popularidad entre esta demografía en particular.

Con respecto al reconocimiento del tipo de creación cultural que existe en la red social Facebook, se ha observado que Facebook es un escenario para la creación y difusión de contenido cultural en diversas formas ya que los usuarios tienen la capacidad de compartir publicaciones, fotos, videos y eventos relacionados con su identidad cultural, expresando así su creatividad y perspectivas individuales. Además, a medida que los usuarios comparten sus experiencias, opiniones y expresiones artísticas en la plataforma, se genera un espacio de intercambio cultural diverso y en constante evolución. En consecuencia, la diversidad cultural se ve reflejada en la multiplicidad de páginas y grupos dedicados a temas específicos, permitiendo la interacción entre personas con intereses culturales comunes y el intercambio de ideas, tradiciones y expresiones artísticas.

Para finalizar se analizó la importancia de la red social Facebook en la creación cultural en el cual se confirmó que esta plataforma desempeña un papel crucial en la promoción y preservación de la creación cultural ya que su accesibilidad global de la plataforma permite que diferentes formas de expresión cultural sean compartidas y apreciadas por un amplio público. Cabe resaltar que a interacción en redes sociales fomenta la colaboración y el intercambio cultural, ya que los usuarios pueden participar en debates, conversaciones y proyectos conjuntos relacionados con su patrimonio cultural. Además, la viralización de contenidos culturales a través de las redes sociales puede generar mayor visibilidad y reconocimiento para los creadores y las expresiones culturales menos conocidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amor Pérez-Rodríguez, D. J.-D. (17 de Octubre de 2022). ICONO14. Obtenido de

- <https://icono14.net/files/articles/1928-ES/index.html>
- Annachiara Del Prete, , S. (15 de Marzo de 2020). SCIELO : Articulo de investigacion. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242020000100086&script=sci_arttext&lng=pt
- Annachiara Del Prete, S. R. (11 de Marzo de 2020). Scielo- Psicoperspectivas. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-69242020000100086&lng=es&nrm=iso
- Ávila Izquierdo, P. E. (2018). Universidad Tecnica de Babahoyo: Repositorio de la UTB. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4437>
- CAROLINA, C. P. (2019). Universidad Tecnica de Babahoyo: Repositorio Institucional. Recuperado el Julio de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7166>
- Choez, L. L. (6 de Diciembre de 2018). Universidad Tecnica de Babahoyo: Respotisorio UTB. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4963>
- Fernandez, R. (Enero de 2023). Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1221462/porcentaje-de-usuarios-mundiales-de-facebook-por-genero-y-rango-de-edad/>
- Gladys Adriana Espinel Rubio, C. A.-S. (Mayo de 2020). ResearchGATE. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341938457_Usos_apropiaciones_y_nuevas_practicas_comunicativas_de_los_usuarios_adolescentes_de_facebook
- Hernández Sampieri, R. M. (2018). Universidad Andina Simon Bolivar: Repositorio Digital Academico. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Jacquier, D. (23 de Diciembre de 2019). Semantic Scholar. Recuperado el Julio de 2023, de Semantic Scholar: <https://www.semanticscholar.org/paper/Desaf%C3%ADos-virtuales%3A-la-tensi%C3%B3n-entre-el-riesgo-y-la-Jacquier/7d7942382defccd65779008181eaa464af0d24af>
- Juela, P. E. (2022). Universidad del Azuay: Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11602>
- Luis Carlos Arévalo Cabrera, M. A. (10 de Julio de 2022). Explorador Digital . Recuperado el 2 de Julio de 2023, de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/2229>

- Maream Sánchez Bracho, M. F. (Octubre de 1 de 2021). Revista Científica UISRAEL. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400>
- Octavio Islas, A. A. (2021). Razón y Palabra. Obtenido de <https://www.razonypalabra.net/index.php/ryp/article/view/1897>
- Ospino, C. R. (2023). D.I.M Revista. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/417201>
- Peralvo Bajaña, A. F. (2018). Universidad Tecnica de Babahoyo: Repositorio Institucional. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5388>
- Pérez Sierra, M. P. (2018). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612018000200059
- Ramos, F. L. (25 de Enero de 2020). Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://cuved.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/view/201>
- Roberto García Núñez, D. G. (15 de Febrero de 2018). Redalyc. org . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5138/513855742024/>
- Roca, A. P. (28 de Mayo de 2020). Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política. Obtenido de <https://inguruak.eus/index.php/inguruak/article/view/177>
- Rojas-Suarez+, G. A.-R.-S. (2 de Junio de 2020). Saber, Ciencia y Libertad . Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/6316>
- Sanchez, F. X. (2022). Sintaxis Revista Cientifica. Obtenido de <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/1199>
- Sarmiento Rojas, E. (18 de Diciembre de 2020). Universidad Peruana Unión; Repositorio de Tesis . Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4089>
- ZAMORA, D. M. (2020). Universidad Tecnica de Babahoyo: Repositorio Institucional. Recuperado el Julio de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8832>