

Turismo alternativo y la implementación de actividades turísticas en el cerro “El Muerto”, parroquia el Morro, Cantón Guayaquil

Alternative tourism and the implementation of tourism activities on the “El Muerto” hill, El Morro parish, Guayaquil Canton

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10344567>

AUTORES: Julia Susana Peralta Chafra^{1*}

Dayra Paola Marcial Chang²

Marjorie Maleni Montecé Macías³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jp9176712@gmail.com

Fecha de recepción: 15 / 08 / 2023

Fecha de aceptación: 27 / 09 / 2023

RESUMEN

Las actividades turísticas son aquellas que comprenden el desplazamiento del lugar habitual de residencia. El senderismo y el ecoturismo son actividades turísticas que se encuentran inmersas en el turismo alternativo, estas actividades buscan la sostenibilidad entre lo económico, social y medioambiental, mediante la realización eco-amigable de actividades que contribuyan al aprendizaje de los turistas acerca del cuidado de la naturaleza y fomenten su puesta en práctica; por ello, en este caso es ideal realizar esta investigación, debido a que la parroquia “El Morro” y el sector de “Campo Alegre” son comunidades que buscan desarrollarse turísticamente. Además, tienen como objetivo fortalecer el turismo alternativo como estrategia de implementación de actividades turísticas en el cerro “El Muerto”, parroquia El Morro, cantón Guayaquil, el cual es un lugar que cuenta con una gran cantidad

^{1*} Universidad Técnica de Babahoyo jp9176712@gmail.com

² Universidad Técnica de Babahoyo, dmarcial@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, cmontece@fcjse.utb.edu.ec

y variedad de vegetación, hermosas elevaciones montañosas y paisajes excelentes para tomar fotografías y disfrutar con familiares y amigos un momento ameno en un entorno natural. El presente trabajo investigativo, tiene como finalidad desarrollar algunas propuestas que ayudarán a mejorar el turismo y lograr convertir a este sector en parte de un producto turístico con ayuda de las comunidades cercanas, las cuales serán beneficiarios externos de la productividad e implementación del proyecto. La idea general se basa en contribuir al turismo de todas las áreas de inducción al entorno natural, mediante el acoplamiento turístico, que ofrece cada lugar de conexión, satisfaciendo las necesidades de los turistas, para el desarrollo de la investigación se utilizó el tipo de estadística inferencial lo cual permitió hacer generalizaciones precisas sobre una población partiendo de una muestra.

Palabras clave: *Turismo, ecoturismo, sostenibilidad, actividades turísticas, desarrollo turístico*

ABSTRACT

Tourist activities are those that include displacement from the habitual place of residence. Hiking and ecotourism are tourist activities that are immersed in ecotourism, these activities seek sustainability between the economic, social and environmental aspects, through eco-friendly activities that contribute to the learning of tourists about the care of nature. and encourage its implementation; For this reason, in this case it is ideal to carry out this investigation, because the "El Morro" parish and the "Campo Alegre" sector are communities that seek to develop tourism. In addition, they aim to strengthen alternative tourism as a strategy for the implementation of tourist activities on the "El Muerto" hill, El Morro parish, Guayaquil canton, which is a place that has a large amount and variety of vegetation, beautiful mountain elevations and excellent landscapes to take pictures and enjoy with family and friends a pleasant moment in a natural environment. The purpose of this research work is to develop some proposals that will help improve tourism and make this sector part of a tourism product with the help of nearby communities, which will be external beneficiaries of the productivity and implementation of the project. The general idea is based on contributing to the tourism of all the areas of induction to the natural environment, through the tourist coupling, which offers each place of connection, satisfying the needs of the tourists.

Keywords: *Tourism, ecotourism, sustainability, tourism activities, tourism development*

INTRODUCCIÓN

La investigación trasciende en la parroquia “El Morro” debido a que es una comunidad que busca desarrollarse turísticamente. El senderismo es una actividad turística que se encuentra inmersa en el ecoturismo, buscando la sostenibilidad entre lo económico, social y medioambiental, mediante la realización eco-amigable de actividades que contribuyan al aprendizaje de los turistas acerca del cuidado de la naturaleza, fomentando su puesta en práctica. Realizar senderismo es la forma más sencilla y básica de realizar deporte en la naturaleza, ya que es de fácil acceso para todo público, debido a que puede realizarse en cualquier época del año, terreno y edad, siempre tomando en cuenta las condiciones físicas y de salud de quienes la van a realizar. Además, está catalogada en las AFMN (Actividades físicas en el medio natural) como una modalidad de bajo riesgo, sin embargo, para su correcta realización es indispensable una previa organización y contar con personas que conozcan el lugar. (López, 2008, p.131). La metodología usada es de tipo cualitativa, siendo fundamental para recopilar información y descubrir el problema, el método analítico porque permitirá analizar y sintetizar la información recopilada con herramientas de recolección de datos, además; de ser un apoyo para contrastar los resultados obtenidos con la técnica anterior. Como resultado se pudo identificar que la afluencia de turistas que visitan el lugar es limitada, asimismo, las personas que habitan en el Cerro tienen opiniones divididas sobre cuál de los atractivos turísticos es el más relevante del sitio.

METODOLOGÍA

Se desarrolló investigación de campo, ya que se visitó el cerro “El Muerto” para observar el estado actual en que se encuentra y a su vez determinar sus atractivos turísticos naturales y las rutas que se pueden recorrer para la implementación de las actividades turísticas en la zona, para de esta manera promover el turismo alternativo. Es una investigación documental porque se estudiaron conceptos e información relacionada al tema en diferentes textos y finalmente la investigación de carácter descriptivo que permitió describir y medir la importancia de las variables que componen el tema escogido. Se aplicó el método analítico porque permite analizar y sintetizar el cúmulo de información recopilada con las herramientas de recolección de datos, posteriormente se estructuraron ideas concisas sobre la situación encontrada referente al turismo alternativo en el sitio estratégico, por último, se

utilizó el método deductivo que ayudará a la formulación de soluciones para el problema previamente identificado.

Se emplearon diferentes técnicas, entre las cuales se pueden destacar; la búsqueda de material confiable en fuentes primarias especializadas (monografías, revistas, tesis, etc.) de internet, para lo cual se utilizará la plataforma Google Académico, la lectura crítica e interpretativa que ayudará a seleccionar, parafrasear y analizar la información encontrada. Para la recolección de datos se llevó a cabo una encuesta que estuvo compuesta con preguntas cerradas referentes al desarrollo del turismo alternativo en el cerro “El Muerto”, las cuales permitirán recabar información importante para tabular los resultados en términos cuantitativos de forma rápida y efectiva, además; los datos que se obtuvieron con esta herramienta tienen un nivel de veracidad alto, ya que provienen de fuentes de información primarias (encuestados). Para obtener la muestra que manejó de las personas del sector “Campo Alegre”, que se encuentran en el rango de edad entre 30 y 60 años se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

n = Muestra

N = Población o número de elementos. (57 personas en el rango de edad)

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50% / 50%).

Z = Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.

E = Margen de error permitido (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0,50)(0,50)(57)}{(0,05)^2(57-1) + (1.96)^2(0,50)(0,50)} = \frac{(3,8416)(14,25)}{(0,0025)(56) + (3,8416)(0,25)} = \frac{54,7428}{0,14 + 0,9604} = \frac{54,7428}{1,1004} = 49,75$$

Al redondear la cantidad de la muestra se puede apreciar que se debe tomar como público objetivo para la encuesta a 50 personas que estén entre 30 y 60 años en esta comunidad.

RESULTADOS

Con el estudio realizado se pudo identificar que la afluencia de turistas que visitan el lugar es limitada, asimismo, las personas que habitan en el sector escogido tienen opiniones divididas sobre cuál de los atractivos turísticos es el más llamativo o de mayor relevancia en el Cerro. Además, se encontraron ciertos problemas que deben de solucionarse para que este lugar consiga atraer una mayor cantidad de visitantes. La recolección de información se realizó en el sector de “Campo Alegre”, ya que es el lugar más cercano al cerro “El Muerto” y también una de sus entradas principales. La herramienta de encuestas fue la utilizada en esta investigación, la cual constó de 8 preguntas cerradas con respuesta opciones múltiples, 4 referentes a la variable ecoturismo y 4 referentes al senderismo, este cuestionario estuvo dirigido a un total de 50 moradores del sector de análisis con el fin de conocer sus opiniones y recoger información de interés que pudiese aportar de manera significativa al proyecto.

Se logró evidenciar que la frecuencia de turistas que visitan el lugar es muy frecuente en un 8%, frecuente en un 20% y ocasional en un 72%, lo que sugiere realizar ciertos cambios y planificar actividades que permitan llegar al nivel más alto. Según los moradores del sector este lugar recibe en su mayoría visitantes de manera ocasional. Sin embargo, este lugar tiene un gran potencial turístico, lo que hace suponer que no se está llevando a cabo una correcta promoción del ecoturismo para el cerro “El Muerto”, ya que la situación no es extremadamente mala o crítica, pero sí podría mejorar.

Se evidenció que los moradores poseen predisposición por preservar el entorno natural y los elementos que componen el sitio de estudio, consideran necesaria la socialización de las normas de convivencia medioambiental que permitan conservar los recursos naturales del sector.

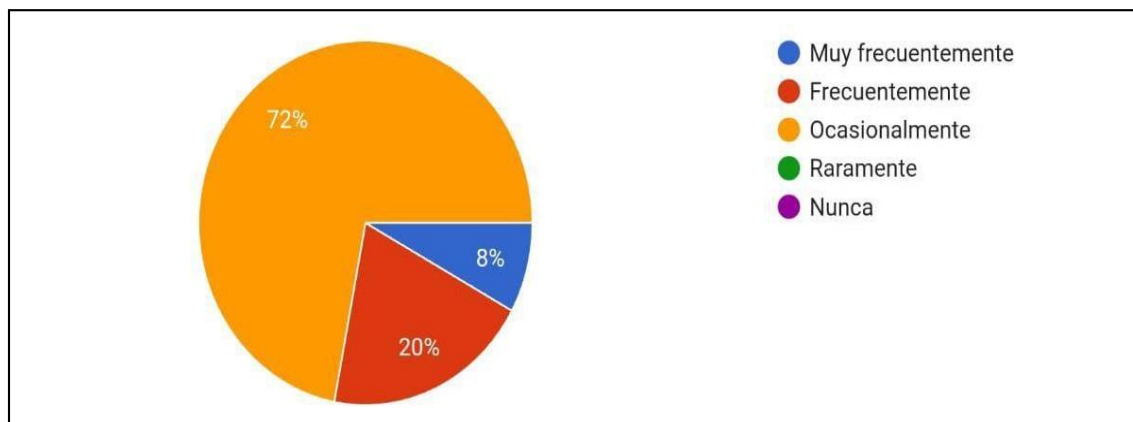
Se pudo observar que la mayoría de los encuestados opinan que es importante la realización de actividades de senderismo que puedan dar a conocer a los turistas la cultura local del lugar, que incluye sus paisajes naturales, gastronomía, leyendas, costumbres y atractivos turísticos.

1. ¿Con que frecuencia los turistas visitan este lugar para realizar actividades ecoturísticas?

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy frecuentemente	8%	4
Frecuentemente	20%	10
Ocasionalmente	72%	36
Raramente	0%	0
Nunca	0%	0
TOTAL	100%	50

Tabla 1. Frecuencia de turistas

Fuente: Información propia



Gráfica 1. Frecuencia de turistas

Fuente: Información propia

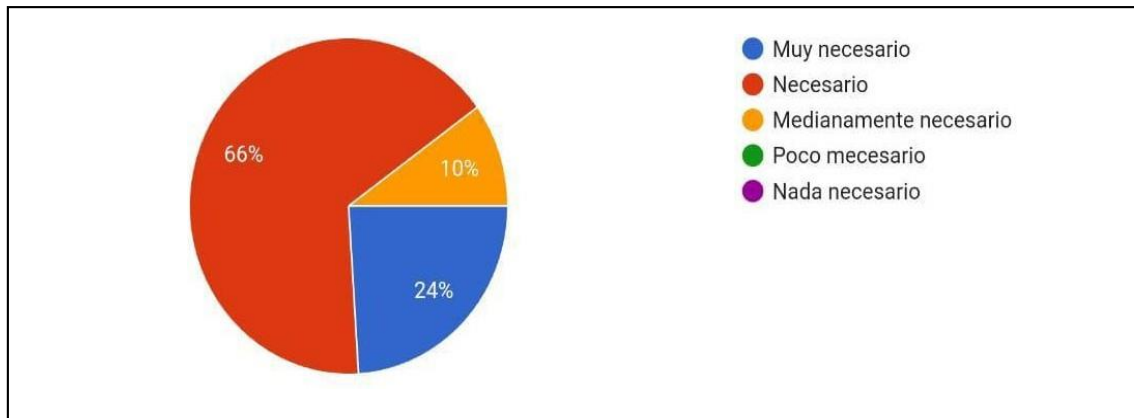
2. ¿Qué tan necesario cree usted que es establecer y socializar normas que permitan el cuidado y protección del área natural para que las actividades ecoturísticas que se realicen no afecten la naturaleza?

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy necesario	24%	12
Necesario	66%	33
Medianamente necesario	10%	5

Poco necesario	0%	0
Nada necesario	0%	0
TOTAL	100%	50

Tabla 2. Establecer y socializar normas

Fuente: Información propia



Grafica 2. Establecer y socializar normas

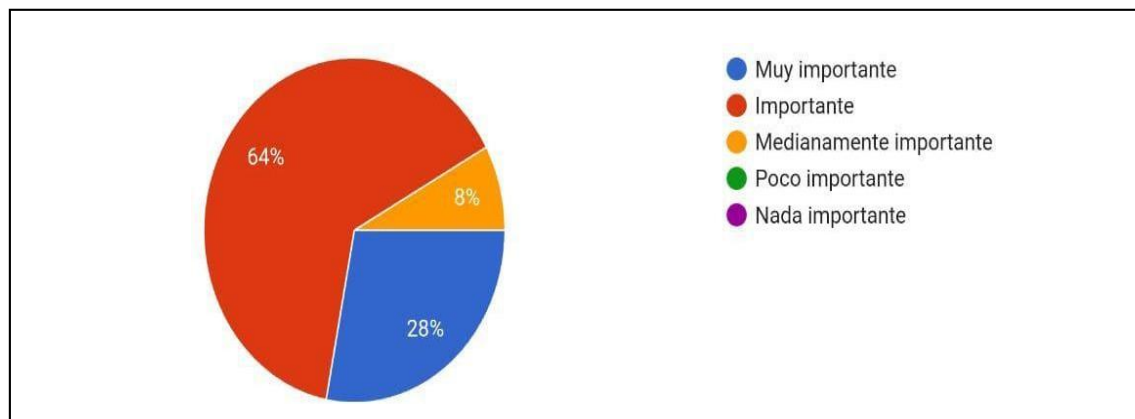
Fuente: Información propia

3. ¿Qué tan importante cree usted que es la realización de actividades de senderismo para dar a conocer la cultura local del cerro?

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy importante	28%	14
Importante	64%	32
Medianamente importante	8%	4
Poco importante	0%	0
Nada importante	0%	0
TOTAL	100%	50

Tabla 3. Importancia del senderismo

Fuente: Información propia



Gráfica 3. Importancia del senderismo

Fuente: Información propia

DISCUSIÓN

Uno de los hallazgos principales de esta investigación es que la realización de actividades de turismo alternativo permitieron conocer a los turistas la cultura local del lugar, lo cual incluye sus paisajes naturales, gastronomía, leyendas, costumbres y atractivos turísticos que son de mucha importancia para el fortalecimiento del turismo, lo cual coincide con González, (2008) el desarrollo local comprende desde una perspectiva económica, social, cultural y política, donde el término “local” no es algo pequeño, localista; es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara, con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario, de reciprocidad, en un espacio territorial que está conectado con otras localidades y regiones hasta llegar a lo nacional (p.2).

El cerro “El Muerto” recibe en su mayoría visitantes de manera ocasional. Sin embargo, posee un gran potencial turístico, lo que hace suponer que no se está llevando a cabo una correcta promoción de actividades, ya que la situación no es extremadamente mala o crítica, pero sí podría mejorar, además; es necesario trabajar en socialización de las normas de convivencia medioambiental para reforzar esa convicción y así fortalecer este destino, esto coincide con las investigaciones de Castellanos & Orgaz (2013). Los valores naturales, sociales y comunitarios son recursos de gran valor y riqueza de un lugar determinado, los cuales son utilizados para mejorar el desarrollo socioeconómico de las localidades en los

destinos y promoviendo la conservación de recursos, por ende, deben promocionarse de manera sostenible mediante la coordinación de todos los actores implicados en esta actividad. El senderismo es una actividad recreativa, deportiva y educativa considerada por muchos como la recuperación de la forma más antigua para viajar del hombre. Se encuentra basada en la libre interacción del ser humano con la naturaleza por medio de la caminata en senderos con el objetivo de conocer lugares de interés, no obstante, en esta investigación el 64% de los encuestados consideran importante la implementación de esta actividad turística, a diferencia de Suárez, S. (2021), identificando los tipos de actividades turísticas alternativas se inclinarían los turistas es e para impulsar una nueva modalidad dentro de los cantones de la provincia y solo un 9% le gustaría practicar senderismo, siendo el senderismo una actividad recreativa, deportiva y educativa considerada por muchos como la recuperación de la forma más antigua para viajar del hombre.

CONCLUSIONES

La correcta promoción y ejecución de actividades de turismo generan una mayor afluencia de turistas, logrando involucrarse en el entorno, disfrutando de todos los atractivos turísticos que posee el cerro.

La socialización de normas que permiten la práctica eficiente de actividades turísticas sin ocasionar deterioro en el medio ambiente, son indispensable para el desarrollo de actividades que promueven una correcta difusión de la información, es decir, con la creación de diversos espacios recreativos se fomenta el cuidado de nuestro entorno, sin contaminar la naturaleza. El turismo alternativo es una actividad que promueve el aprovechamiento sostenible del ecoturismo en el cerro “El Muerto”, gracias a ella se promueve el desarrollo cultural local, lo cual genera interés en las personas hacia la preservación de la naturaleza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayala, M. (11 de Agosto de 2020). lifeder.com. Obtenido de Entorno natural: características, elementos, importancia, ejemplos: [https://www.lifeder.com/entorno-natural/#:~:text=El%20entorno%20natural%20es%20el%20espacio%20constituido%](https://www.lifeder.com/entorno-natural/#:~:text=El%20entorno%20natural%20es%20el%20espacio%20constituido%20)

20por,que%20no%20ha%20intervenido%20directamente%20la%20acci%C3%B3n%20humana.

Carretero, E. (1992). educazonia.com. Obtenido de Recursos naturales, biodiversidad, conservación y uso sustentable: <http://educazonia.com/maes2017/files/pilar-medina/Profundiza%20.pdf>

Conde Fernández, L., Ceballos López, D., López Leiva, F., Del Río Del Rosal, J. L., Ortega Ariza, F., & Funes Caño, J. A. (2012). El senderismo. Una actividad física saludable para las personas mayores. Revista Digital de Educación Física, 11.

Gonzalez, R. (s.f.). ecologiahoy.com. Obtenido de Conciencia ambiental: <https://www.ecologiahoy.com/conciencia-ambiental>

Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). cmappublic2.ihmc.u. Obtenido de TIPOS DE INVESTIGACION: <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1RM1FOL42-VZ46F4-319H/871.pdf>

López, A. G. (2008). El senderismo. Actividad física organizada en el medio natural. Wanceulen e.f. digital, 131.

Maya, E. (2014). Métodos y técnicas . México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Arquitectura.

Morales, F. (2012). ucipfg.com. Obtenido de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2003). revistasinvestigacion.lasalle.mx. Obtenido de El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis: <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/299/761> 24

Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. En N. R. Soto, Ecoturismo (pág. 27). Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.

Rodríguez Rodríguez, M., & Rodríguez Campo, L. (2010). El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio. Revista decisión, 21.

- Saraguro Reyes, D. A. (2019). dspace.uce.edu.ec. Obtenido de Plan para la operación del ecoturismo en el sendero Jumandy, Reserva Ecológica Antisana, provincia de Napo: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21348>
- Segovia Cedeño, K. S. (2019). repositorio.ulvr.edu.ec. Obtenido de Plan Comunicacional para fomentar el deporte extremo en El Cerro del Muerto, en la Parroquia El Morro, Provincia de Guayas.: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3062/1/T-ULVR-2705.pdf>
- Warnier, J. P. (2001). La mundialización de la cultura. En J. P. Warnier, La mundialización de la cultura (pág. 8). Quito: Abya Yala.