

Las redes sociales (Instagram) como lugares de socialización y creación cultural/ 2023

Social networks (Instagram) as places of socialization and cultural creation / 2023

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10344118>

AUTORES: Ivonne Nayerly Lascano Zambrano^{1*}

Karely Dayanara Ronquillo Nivelá²

Daniel Gustavo Lemos Beltrán³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: zbalantev@fcjse.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 14 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 17 / 07 / 2023

RESUMEN

La presente investigación exploró la relación entre las redes sociales, específicamente Instagram, y los procesos de socialización y creación cultural. Se utilizó un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo, y se recopiló información a través de entrevistas, grupos focales, observaciones y revisión de documentales. Los resultados revelaron que Instagram desempeña un papel relevante en la socialización, permitiendo a los usuarios establecer nuevas conexiones, interactuar con otros usuarios y participar en comunidades virtuales. Asimismo, la plataforma facilita la expresión de la identidad digital, ya que los perfiles de Instagram se consideran una extensión de la identidad personal. En cuanto a la creación cultural, se encontró que Instagram tiene un impacto significativo al promover y difundir la creación artística, facilitar el intercambio de ideas y colaboraciones creativas, y

^{1*} Universidad Técnica de Babahoyo, zbalantev@fcjse.utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo, kronquillo@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, dlemos@utb.edu.ec

promover la diversidad cultural. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la presión social para seguir tendencias culturales.

Palabras clave: *Redes sociales, Instagram, socialización, creación, cultural*

ABSTRACT

This research explored the relationship between social media, specifically Instagram, and the processes of socialization and cultural creation. A qualitative approach with a descriptive design was employed, and information was collected through interviews, focus groups, observations, and documentary review. The results revealed that Instagram plays a relevant role in socialization, allowing users to establish new connections, interact with others, and participate in virtual communities. Furthermore, the platform facilitates the expression of digital identity, as Instagram profiles are considered an extension of personal identity. Regarding cultural creation, it was found that Instagram has a significant impact by promoting and disseminating artistic creation, facilitating the exchange of ideas and creative collaborations, and fostering cultural diversity. However, challenges such as social pressure to follow cultural trends were also identified.

Keywords: *Social media, Instagram, socialization, creation, cultural*

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales han adquirido un papel central en nuestras vidas, transformando la forma en que nos comunicamos, interactuamos y expresamos nuestra creatividad. Dentro de este contexto, Instagram se ha convertido en una plataforma de redes sociales ampliamente utilizada, que ha tenido un impacto significativo en la socialización y la creación cultural.

El presente proyecto se enfoca en analizar la relación entre las redes sociales, específicamente Instagram, y su función como lugares de socialización y creación cultural. El objetivo principal de esta investigación es comprender cómo funcionan las redes sociales en estos procesos y explorar su importancia en la sociedad actual.

Para abordar este objetivo, se empleará una metodología de investigación cualitativa y descriptiva, que permitirá obtener una comprensión profunda y detallada de las experiencias, percepciones y prácticas de los usuarios de Instagram en relación con la socialización y la

creación cultural. Se realizarán entrevistas y grupos focales para capturar las opiniones y perspectivas de los usuarios, así como la observación directa de las interacciones en la plataforma. Además, se llevará a cabo una revisión de documentales relevantes y se utilizarán fichas corporativas para recopilar y organizar la información recabada.

La importancia de este proyecto radica en comprender cómo las redes sociales, como Instagram, influyen en la forma en que nos relacionamos y en cómo fomentan la creación cultural. Estos espacios virtuales han cambiado la dinámica de la socialización, permitiendo la conexión con personas de diferentes partes del mundo y facilitando la formación de comunidades virtuales. Además, Instagram ha dado lugar a una explosión de creatividad, proporcionando una plataforma para que los artistas y creadores muestren y promuevan su trabajo.

El resultado de este proyecto no solo proporciona un mayor conocimiento sobre la función de las redes sociales en la socialización y la creación cultural, sino que también permitirá comprender los beneficios y desafíos asociados con su uso. Esto contribuirá a un uso más consciente y enriquecedor de estas plataformas, así como a la promoción de la diversidad cultural y la expresión artística.

METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo. El objetivo principal es analizar la función de las redes sociales, específicamente Instagram, en los procesos de socialización y creación cultural.

Para llevar a cabo esta investigación, se emplearán diferentes técnicas y herramientas de recolección de información. Se llevarán a cabo grupos focales con usuarios de Instagram que compartan intereses culturales o artísticos comunes. Estos grupos proporcionarán un espacio para el intercambio de ideas, discusiones y reflexiones sobre la socialización y la creación cultural en la plataforma. Esta técnica permitirá explorar las dinámicas grupales, identificar patrones compartidos y obtener perspectivas colectivas.

También se realizará una observación sistemática de las interacciones y prácticas en Instagram. Mediante la observación directa de perfiles, publicaciones y conversaciones en la plataforma, se obtendrá información sobre cómo los usuarios se relacionan, interactúan y

generan contenido cultural. Esta técnica proporcionará una visión contextualizada y realista de los procesos de socialización y creación cultural en Instagram.

Para enriquecer la comprensión de la temática, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de documentales relacionados con el uso de Instagram y su impacto en la socialización y la creación cultural. Estos documentales ofrecerán perspectivas complementarias y testimonios de expertos, investigadores y usuarios destacados, enriqueciendo la comprensión de la temática y brindando ejemplos concretos.

Finalmente, se utilizará una ficha comparativa para organizar y analizar la información recopilada de las entrevistas, grupos focales, observaciones y documentales. Esta ficha permitirá sistematizar los datos obtenidos, identificar patrones, similitudes y diferencias, y establecer categorías relevantes para el análisis comparativo.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan una estrecha relación entre las redes sociales, particularmente Instagram, y los procesos de socialización y creación cultural. A través del análisis de entrevistas, grupos focales, observaciones y revisión de documentales, se han identificado los siguientes hallazgos significativos:

Los usuarios de Instagram reportaron diversas motivaciones para utilizar la plataforma, como el entretenimiento, la conexión con amigos y familiares, el descubrimiento de nuevas tendencias culturales y la oportunidad de expresar su creatividad.

Se encontró que Instagram ha tenido un impacto en el proceso de socialización de los usuarios, permitiéndoles establecer conexiones con personas de intereses similares en todo el mundo. Las interacciones en la plataforma, como comentarios y mensajes directos, fueron consideradas importantes para la comunicación y el apoyo mutuo, generando un sentido de pertenencia a una comunidad virtual.

La identidad digital de los usuarios se ve influenciada por Instagram, ya que la plataforma les brinda la posibilidad de mostrar aspectos selectivos de su vida y personalidad a través de los perfiles. Los participantes consideraron que sus perfiles eran una extensión de su identidad personal.

Instagram ha tenido un impacto significativo en la promoción y difusión de la creación cultural. Los usuarios valoraron la audiencia global que la plataforma les proporciona para

mostrar sus creaciones artísticas y participar en intercambios y colaboraciones creativas. Además, Instagram ha facilitado el descubrimiento de nuevas formas de expresión cultural y ha promovido la diversidad y la inclusión.

Algunos participantes mencionaron la presencia de presión relacionada con la necesidad de seguir ciertos estándares o tendencias culturales en Instagram. Sin embargo, muchos usuarios adoptaron una postura crítica y selectiva, enfocándose en contenidos auténticos y significativos para ellos.

Estos resultados evidencian que Instagram desempeña un papel relevante en los procesos de socialización y creación cultural. La plataforma ofrece oportunidades para establecer conexiones, expresar la identidad y promover la diversidad cultural. Sin embargo, también se señalan los desafíos asociados con la presión social y la autenticidad en el entorno digital. Es importante tener en cuenta que estos resultados son específicos de la muestra de participantes y pueden variar en diferentes contextos y poblaciones. No obstante, proporcionan una visión enriquecedora de la relación entre Instagram, la socialización y la creación cultural, y contribuyen a una mejor comprensión de cómo las redes sociales influyen en nuestra vida cotidiana y participación cultural.

La ficha comparativa utilizada en esta investigación tiene como objetivo sistematizar y analizar la información recopilada de las entrevistas, grupos focales, observaciones y revisión de documentales. Esta herramienta proporciona una estructura clara y organizada para registrar los datos relevantes de los participantes en relación con las diferentes categorías de análisis, como motivaciones para utilizar Instagram, impacto en la socialización, identidad digital, impacto en la creación cultural y presión y tendencias culturales. A través de esta ficha, se puede realizar una comparación sistemática de las respuestas y experiencias de los participantes, identificando patrones, similitudes y diferencias que contribuirán a un análisis más profundo y enriquecedor de la relación entre la socialización, la creación cultural y el uso de Instagram.

Participante	Edad	Género	Experiencia en Instagram	Frecuencia de Uso
Participante 1	25	Femenino	4 años	Diariamente
Participante 2	30	Masculino	2 años	Varias veces a la semana

Participante 3	19	No binario	1 año	Varias veces al día
----------------	----	------------	-------	---------------------

Motivaciones para utilizar Instagram	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Entretenimiento	Sí	Sí	Sí
Conexión con amigos y familiares	Sí	Sí	No
Descubrimiento de nuevas tendencias culturales	No	Sí	Sí
Expresión creativa	Sí	Sí	Sí

Impacto en la socialización	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Establecimiento de nuevas conexiones	Sí	Sí	Sí
Interacciones con otros usuarios	Importantes	Importantes	Importantes
Importancia de los comentarios y mensajes directos	Sí	Sí	Sí
Participación en comunidades virtuales	No	Sí	Sí

Presión y tendencias culturales	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Experiencia de presión para seguir estándares o tendencias	No	Sí	No
Enfoque crítico y selectivo en la participación en Instagram	Sí	Sí	Sí

Identidad digital	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Extensión de la identidad personal en el perfil de Instagram	Sí	Sí	Sí
Expresión selectiva de aspectos de la vida y personalidad	Sí	Sí	Sí

Impacto en la creación cultural	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Promoción y difusión de la creación artística	Sí	Sí	Sí
Intercambio de ideas y colaboraciones creativas	No	Sí	Sí
Descubrimiento de nuevas formas de expresión cultural	Sí	Sí	Sí
Promoción de la diversidad y la inclusión	Sí	Sí	Sí

Presión y tendencias culturales	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Experiencia de presión para seguir estándares o tendencias	No	Sí	No
Enfoque crítico y selectivo en la participación en Instagram	Sí	Sí	Sí

Tabla 1. Ficha Comparativa Relación entre Socialización, Creación Cultural y Uso de Instagram

Nota: Se expone la relación entre socialización, creación cultural y uso de Instagram

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a partir de la ficha comparativa y el análisis de los datos recopilados proporcionan una visión detallada de la relación entre la socialización, la creación cultural y el uso de Instagram. A continuación, se discuten los hallazgos más relevantes y se exploran sus implicaciones:

Entre las motivaciones para utilizar Instagram, se observó que los participantes utilizaban Instagram principalmente como una fuente de entretenimiento y para conectarse con amigos y familiares. Además, el descubrimiento de nuevas tendencias culturales y la expresión creativa fueron identificados como factores motivadores. Estos hallazgos sugieren que Instagram sirve como una plataforma multifacética que combina aspectos de entretenimiento, comunicación personal y expresión artística.



Figura 1. Instagram como una fuente de entretenimiento

Nota: Los participantes utilizaban Instagram principalmente como una fuente de entretenimiento

En cuanto al Impacto en la socialización, la mayoría de los participantes informaron que Instagram les ha permitido establecer nuevas conexiones y ampliar su red social. Las interacciones con otros usuarios, como los comentarios y los mensajes directos, se consideraron importantes para la comunicación y el apoyo mutuo. Además, la participación en comunidades virtuales en torno a intereses culturales comunes fue destacada. Estos resultados refuerzan la idea de que Instagram facilita la socialización al proporcionar un espacio virtual para interactuar y conectarse con personas afines.

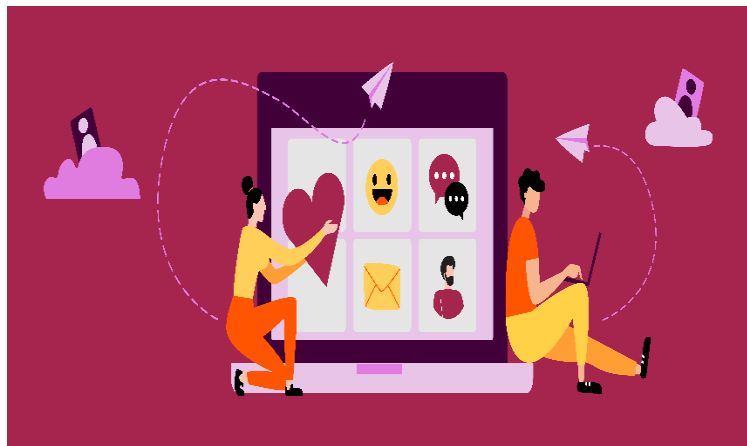


Figura 2. Instagram y las nuevas conexiones

Nota: Los participantes informaron que Instagram les ha permitido establecer nuevas conexiones y ampliar su red social

En lo referente en la identidad digital, la influencia de Instagram en la identidad digital de los participantes se evidenció a través de la extensión de la identidad personal en los perfiles y la expresión selectiva de aspectos de la vida y personalidad. Los perfiles de Instagram se consideraron una forma de presentación de sí mismos y una oportunidad para mostrar una imagen pública deseada. Esto sugiere que Instagram juega un papel importante en la construcción y proyección de la identidad en el entorno digital.

En el Impacto en la creación cultural, los participantes destacaron que Instagram ha tenido un impacto significativo en la promoción y difusión de la creación cultural. La plataforma ha permitido a los usuarios mostrar y compartir sus creaciones artísticas, así como participar en intercambios y colaboraciones creativas. Además, Instagram ha facilitado el descubrimiento de nuevas formas de expresión cultural y ha promovido la diversidad y la inclusión. Estos resultados subrayan la importancia de Instagram como un espacio para la expresión y el fomento de la creatividad cultural.

En cuanto a la presión y tendencias culturales, algunos participantes informaron haber experimentado presión para seguir ciertos estándares o tendencias culturales en Instagram. Sin embargo, la mayoría adoptó un enfoque crítico y selectivo en su participación en la plataforma, eligiendo enfocarse en contenidos auténticos y significativos para ellos. Esto indica que los usuarios de Instagram están conscientes de la presión social y son capaces de tomar decisiones informadas sobre su participación en la plataforma.

Instagram, propiedad de Meta, ha experimentado un crecimiento significativo y se ha convertido en una de las principales plataformas de redes sociales a nivel mundial. Aunque no tengo acceso a estadísticas en tiempo real, puedo proporcionarte cifras aproximadas basadas en datos históricos:

Según los informes de Instagram, en 2023 la plataforma alcanzó los 1.221 mil millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo. En 2023, se estimó que Instagram tenía aproximadamente 500 millones de usuarios activos diarios en todo el mundo. Instagram tiene una presencia global significativa, con una base de usuarios diversa y distribuida en todo el mundo. No obstante, ciertas regiones como Estados Unidos, India, Brasil, Indonesia y Rusia se destacan por tener un alto número de usuarios de Instagram.

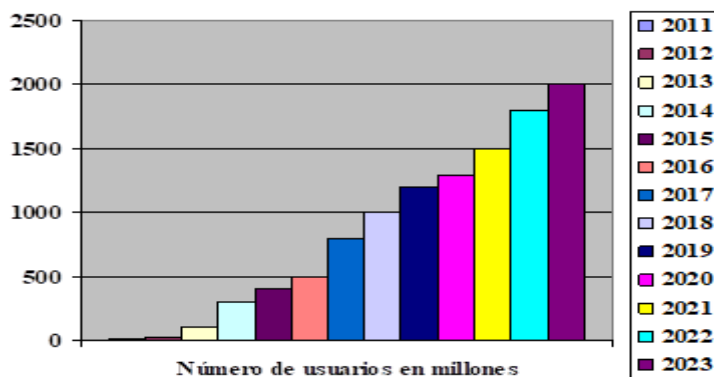


Figura 3. Número de usuarios de Instagram a través de los años

Nota: Se muestran la cantidad de usuarios en millones

Instagram ofrece una variedad de espacios y funciones que permiten a los usuarios socializar de diversas formas. A continuación, se mencionan algunas de las características clave de Instagram para la socialización, junto con las fechas aproximadas de su lanzamiento:

Funciones	Descripción
Publicación de fotos y videos	Desde su lanzamiento inicial en octubre de 2010, Instagram ha permitido a los usuarios compartir imágenes y videos con su audiencia. Esta función básica ha sido fundamental para la interacción social en la plataforma.
Comentarios y mensajes directos	Instagram ha proporcionado la opción de comentar las publicaciones de otros usuarios desde sus primeras versiones. Además, los mensajes directos, que permiten a los usuarios comunicarse de forma privada, se introdujeron en diciembre de 2013.
Historias	Instagram Stories se lanzó en agosto de 2016 y revolucionó la forma en que los usuarios comparten contenido efímero. Las historias permiten a los usuarios compartir fotos y videos que desaparecen después de 24 horas. También brindan la opción de añadir elementos interactivos como encuestas, preguntas y deslizamientos.
Video llamadas	En junio de 2018, Instagram introdujo la función de video llamadas, que permite a los usuarios realizar videollamadas en tiempo real con sus seguidores y amigos. Esta función amplió las posibilidades de comunicación y socialización en la plataforma.

Llamadas de voz	Instagram agregó la función de llamadas de voz en diciembre de 2018. Esta característica permite a los usuarios realizar llamadas de voz individuales o en grupo con sus contactos de Instagram.
Grupos de chat	Instagram lanzó la función de grupos de chat en enero de 2020. Esta función permite a los usuarios crear y participar en grupos de chat privados con hasta 32 personas, lo que facilita la comunicación y la socialización en un entorno más íntimo.

Tabla 2. Funciones de Instagram para la socialización y creación cultural

Nota: se describen las principales funciones de Instagram para la socialización

En conjunto, estos hallazgos sugieren que Instagram desempeña un papel relevante en la socialización y la creación cultural. La plataforma brinda oportunidades para establecer conexiones, expresar la identidad y promover la diversidad cultural. Sin embargo, también existen desafíos, como la presión social y la necesidad de mantenerse auténtico en un entorno digital donde las tendencias culturales pueden ser influyentes. Estos resultados son consistentes con la literatura existente.

Por otro lado, Castells (2021) destaca la importancia de comprender los efectos de Internet en la sociedad a través del reconocimiento de que la tecnología es una manifestación de la cultura material. Señala que la tecnología se desarrolla dentro de un proceso social, en un entorno institucional específico y bajo la influencia de las ideas, valores, intereses y conocimientos de sus creadores y usuarios.

Castells enfatiza que los usuarios de la tecnología no solo la aceptan pasivamente, sino que la adaptan y la modifican a medida que la utilizan. Destaca la interacción constante entre la producción tecnológica y el uso social, lo cual resulta en un proceso infinito de cambio y adaptación.

Para comprender la importancia de Internet en la sociedad, Castells sostiene que es necesario considerar sus características específicas como tecnología. Además, señala que Internet se debe situar en el contexto de una transformación total de la estructura social y relacionarla con las características culturales de dicha estructura.

Castells describe nuestra sociedad actual como una "sociedad de redes globales" construida alrededor de redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican

a través de Internet. Destaca que esta sociedad se caracteriza por una nueva cultura de autonomía, donde las relaciones y la interacción social se reinterpretan sobre la base de intereses, valores y proyectos individuales.

El sociólogo también menciona la aparición de la "sociedad egocéntrica" como parte de estos cambios socioculturales. Esto implica el proceso de individualización y el declive de la comunidad en términos de espacio, trabajo, familia y afiliación en general. Sin embargo, señala que esto no implica el fin de la comunidad, sino una reinterpretación de las relaciones en función de intereses y proyectos individuales.

Castells sostiene que el proceso de individualización no es exclusivamente cultural, sino que también está influenciado por la transformación del espacio, la actividad laboral y económica, la cultura y las comunicaciones, así como por cambios en la familia y la política. Además, destaca la globalización en forma de redes selectivas en todo el mundo.

El autor Manuel Castells plantea ideas relevantes sobre la relación entre la tecnología, específicamente Internet, y la sociedad, incluyendo la socialización y los cambios culturales. Su enfoque se centra en la interacción entre la tecnología y el uso social, así como en la transformación de la estructura social y la cultura en la sociedad contemporánea.

En contraste, la investigación que hemos llevado a cabo sobre la relación entre las redes sociales, en particular Instagram, y la socialización y la creación cultural, proporciona evidencia empírica y análisis específicos sobre cómo las personas utilizan estas plataformas para interactuar, socializar y participar en la creación cultural.

Si bien las ideas de Castells son teóricas y ofrecen una visión amplia del impacto de la tecnología en la sociedad, nuestra investigación se basa en datos concretos recopilados a través de grupos focales, observaciones y revisión de documentales. A través de estos métodos, hemos examinado de cerca cómo los usuarios de Instagram utilizan las diversas características de la plataforma, como las video llamadas, llamadas, grupos y historias, para socializar y participar en la creación cultural.

Al contrastar las ideas de Castells con nuestros hallazgos, podemos encontrar puntos de convergencia y divergencia. Por ejemplo, Castells destaca la importancia de la autonomía individual en la sociedad actual, mientras que nuestra investigación podría revelar cómo los usuarios de Instagram expresan su identidad y persiguen sus intereses y proyectos individuales a través de la plataforma.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos y a la discusión de los hallazgos, se pueden extraer las siguientes conclusiones clave sobre la relación entre la socialización, la creación cultural y el uso de Instagram: Los participantes informaron que Instagram les ha brindado la oportunidad de establecer nuevas conexiones y ampliar su red social. Las interacciones con otros usuarios, como los comentarios y los mensajes directos, desempeñaron un papel importante en la comunicación y el apoyo mutuo.

Los participantes destacaron que Instagram ha tenido un impacto positivo en la promoción y difusión de la creación cultural. La plataforma ha permitido a los usuarios mostrar y compartir sus creaciones artísticas, así como participar en intercambios y colaboraciones creativas. Además, Instagram ha fomentado el descubrimiento de nuevas formas de expresión cultural y ha promovido la diversidad y la inclusión en el ámbito cultural.

Se observó que Instagram desempeña un papel significativo en la construcción y proyección de la identidad digital de los usuarios. Los perfiles de Instagram se consideraron una extensión de la identidad personal, y los participantes seleccionaron cuidadosamente los aspectos de su vida y personalidad que mostraban en la plataforma. Esto refuerza la idea de que Instagram ofrece a los usuarios un espacio para presentarse y expresarse de acuerdo con su imagen pública deseada.

Los desafíos de Instagram: Aunque Instagram ofrece numerosas oportunidades para la socialización y la creación cultural, también presenta desafíos. Algunos participantes informaron haber experimentado presión para seguir tendencias culturales o mantener ciertos estándares en la plataforma. Sin embargo, se observó que muchos usuarios adoptan un enfoque crítico y selectivo, priorizando contenidos auténticos y significativos para ellos.

Esta investigación ha demostrado que Instagram desempeña un papel importante en la socialización y la creación cultural. La plataforma proporciona a los usuarios la capacidad de establecer conexiones, expresar su creatividad y promover la diversidad cultural. Sin embargo, es fundamental que los usuarios sean conscientes de los desafíos asociados, como la presión social, y tomen decisiones informadas sobre su participación en la plataforma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaro, M. (2022). El uso de instagram como conflicto de identidad en los adolescentes y sus consecuencias en la ausencia de pensamiento crítico. *Eirene Estudios De*, 117-144. Obtenido de <https://www.estudiosdepazyconflictos.com/index.php/eirene/article/view/169>
- Bard, G., & Magallanes, M. (2022). Instagram: La búsqueda de la felicidad desde la autopromoción de la imagen. *Culturales*, e519. doi:<https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e519>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (2019). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 1-23. Obtenido de https://www.um.es/ead/red/51/cabero_et_al.pdf
- Caerols, R., Tapia, A., & Carretero, A. (2019). Instagram, la imagen como soporte de discurso comunicativo participado. *Vivat Academia*, 68-78.
- Castells, M. (2021). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. University of Southern California, 1-25. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>
- Cuvi Sánchez, P. (2001). *Recorridos por los sabores del Ecuador*.
- Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 86-96. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>
- Elide, D. C., José, H., & Tomás, L. (2014). *La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico: Un análisis DAFO para Extremadura*. Monografía N9.
- Espeitx. (2004). *Patrimonio alimentario y turismo una relación singular*.
- Garzón, R., León, K., & Trejo, S. (2019). EL IMPACTO DEL USO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM EN LA AUTOESTIMA DEL ESTUDIANTE ADOLESCENTE. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 1-13. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93928/cap%C3%ADtulo%207.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, C., & Alcoceba, J. A. (2018). Socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 116-141. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556568007>
- Hütt, H. (2021). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Montero, L. (2020). Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios. *Revista Reflexiones*, 21-43. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v99n2/1659-2859-reflexiones-99-02-021.pdf>
- Peña, B. (2019). La socialización a través de las redes. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 3-24. doi:<https://doi.org/10.17979/redma.2011.02.07.4732>
- Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2020). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 173-205. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65219151010>
- Pérez, A., Jaramillo, D., & Alencar, A. (2022). Culturas digitales en las redes sociales: Nuevos modelos de creatividad, (auto)representación y participación. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8651616.pdf>
- Quiñonez, R. (2020). Construcción de Identidad en la red social Instagram a través de prácticas discursivas: caso influencers categoría “música”. [Tesis de grado]. Universidad Casa Grande. Guayaquil. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2565/1/Tesis2775QUIc.pdf>
- Quiroz, I., Loor, G., & Beltrón, R. (2022). Instagram y su incidencia en la comercialización de empresas registradas en directorios digitales en la ciudad de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 112-129. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i1.3455
- Renobell, V. (2018). Análisis de Instagram de desde la sociología visual. *Universidad Internacional de la Rioja*, 115-129.
- Rivera, J. d., Gordo, Á., García, A., & Díaz, C. (2021). Los factores estructurales e intervinientes de la socialización digital juvenil. Una aproximación mediante el

- método Delphi. *Revista Complutense de Educación*, 415-426.
doi:<http://dx.doi.org/10.5209/rced.70389>
- Rojas Torrijos, J. L., & Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. *Ámbitos*, 1-20. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16853353005>
- Rubía, T., & José, G. (2010). Producción y transformación territorial, la gastronomía como atractivo turístico. *Dialnet*.
- Rubio, J., Jiménez, J., & Barón, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche;. */Mediterranean Journal of Communication*, 85-99.
- Rueda Ortiz, R. (2019). Redes sociales digitales: de la presentación a la programación del yo. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 71-101. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348247004>
- Segovia, B., Mérida, R., García, M., & González, E. (2019). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. *RELATEC*, 155-167.
- Sheldon, P. &. (2011). An exploratory study of corporate social responsibility in the US travel industry. *Journal of Travel Research*.
- Simao, O. (2007). La importancia de la gastronomía en turismo: Un ejemplo de Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas del turismo*.
- Tuzel, S., & Hobbs, R. (2020). El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural. *Comunicar*, 63-72.
- Valle, D. (2019). Redes sociales y procesos de socialización: papel de la red social Facebook en los procesos de socialización de los jóvenes del Colegio Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda. [Tesis de grado] Universidad Central del Ecuador. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1958/1/T-UCE-0009-120.pdf>