

Análisis de la campaña comunicacional corazones azules de ONU. 2018

Analysis of the Blue Hearts Communication Campaign of the UN. 2018

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10343803>

AUTORES: Ana Lía Alava Rubio^{1*}

Cindy Elizabeth Montecé Moreno²

Cumanda Fanny Campi Cevallos³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: alalavar@fcjse.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 11 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 04 / 09 / 2023

RESUME

La Campaña Corazón Azul tiene como finalidad, informar y concientizar, sobre los casos de la esclavitud. Están en la disposición de la colaboración y protección a las víctimas, también destaca los relatos y el cambio de vida que tuvieron cuando estaban en cautiverio. Lucir el icono de la campaña, refleja un símbolo de apoyo. El impacto de la campaña, causó la expansión del uso de los corazones azules, esto ayudó a la publicidad de las fundaciones, encargada sobre la protección de los afectados. El efecto que causó sobre este problema, fue la identificación de las tratas de personas y conocer los perfiles del victimario. El método empleado en el ensayo comunicacional es deductivo, por medio de las revisiones de datos bibliográficos, revistas, libros y documentos. Las variables estadísticas aplicada en las pruebas, son: cualitativas y cuantitativas. Se desarrolló un análisis en el entorno a la campaña de las Naciones Unidas, sobre el tema de la trata de personas.

Palabras claves: *Corazones azules, campaña comunicacional, análisis*

^{1*} Universidad Técnica de Babahoyo, alalavar@fcjse.utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo, cmontece@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, ccampi@utb.edu.ec

ABSTRACT

The Blue Heart Campaign aims to inform and raise awareness about cases of slavery. They are willing to collaborate and protect the victims, it also highlights the stories and the change in life they had when they were in captivity. Wearing the campaign icon reflects a symbol of support. The impact of the campaign caused the expansion of the use of blue hearts, this helped the publicity of the foundations, in charge of the protection of those affected. The effect it caused on this problem was the identification of human trafficking and knowing the profiles of the perpetrator. The method used in the communication essay is deductive, through bibliographic data reviews, magazines, books and documents. The statistical variables applied in the tests are: qualitative and quantitative. An analysis was developed around the United Nations campaign on the subject of human trafficking.

Keywords: *Blue hearts, communication campaign, analysis*

INTRODUCCIÓN

El análisis sobre la campaña comunicacional de Corazones Azules, organizado por Las Naciones Unidas, incluye las examinaciones históricas del tráfico de personas. El 30 de julio es el día mundial de la trata de personas. La ONU, redactó que la mayoría de los niños y niñas son las víctimas más visibles del Informe Mundial sobre la Trata de Personas, presentado hoy por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). El documento concluye que, en los últimos 15 años, entre las víctimas detectadas más del 30% son menores de edad. El porcentaje de niños, mayormente utilizados para explotación laboral, pasó del 3% al 15%; en el caso de las niñas, tratadas con fines de explotación sexual, pasó del 10% al 19%. (Naranjo, 2023)

El informe, que se ha construido con la información reportada de 148 países, cifra en 50 000 las víctimas de trata detectadas en 2018, además de una clara tendencia de los tratantes de aprovechar las múltiples vulnerabilidades, como la migración y el desempleo, profundizadas aún más por la recesión inducida por COVID-19. (Naranjo, 2023)

El Código Orgánico Integral Penal del Ecuador, redactó sobre los sucesos más concurrentes: la explotación sexual y la explotación laboral. En 2019, El Ministerio del Interior, resalta que el 83% son jóvenes. El delito de trata de personas generalmente se asocia con las imágenes de mujeres secuestradas, encadenadas, amordazadas y golpeadas.

La definición de la trata de persona que le otorgada por la ONU, define como la captación contra su voluntad de una o más personas, esto se puede realizar dentro de los parajes nacionales o internacionales, con el fin de la explotación laboral. Las víctimas, están limitadas a la ejecución de los derechos humanos, por ese motivo se lo denomina la esclavitud del siglo XXI.

La Campaña Corazones Azules tiene como finalidad, informar y concientizar, sobre los casos de la esclavitud de trata de personas en pleno siglo XXI. Están en la disposición de la colaboración y protección a las víctimas, también destaca los relatos y el cambio de vida que tuvieron cuando estaban en cautiverio. Lucir el icono de la campaña, refleja un símbolo de apoyo.

Los beneficios, incluyen la información actualizada sobre los involucrados y, las causas de las tratas de personas. Representando las clasificaciones que presenta este problema, también analiza a la ciudadanía actual, sobre este tema. Las secuelas que viven los afectados, son muy cuestionadas por la población, por este motivo en el 2008 la ONU, ayuda a la concientización de la sociedad acerca del trauma que sufren las víctimas. El impacto de la campaña, causó la expansión del uso de los Corazones Azules, esto ayudó a la publicidad de las fundaciones, encargada sobre la protección de los afectados. El efecto que causó sobre este problema, fue la identificación de las tratas de personas y conocer los perfiles del victimario.

Los motivos de la campaña, fue la falta de información que había sobre esta problemática, la renovación del protocolo de Palermo, y los prejuicios que existen en la vida de los involucrados en el tráfico humano, y cómo deben lidiar las autoridades encargadas sobre estos casos y la dificultad social. El objetivo general, es examinar la comunicación que utilizaron la campaña de los Corazones Azules de ONU. 2018. Con la finalidad de lograr los tres motivos específicos, el primer punto del ensayo, buscará analizar los problemas y los tipos de tratas de personas. Argumentar las debilidades y los aportes factibles de la campaña de la Organización de las Naciones Unidas. Revisar las propuestas gráficas.

Las tratas de personas o también conocida como esclavitud del siglo XXI es un delito en el cual se convence o manipula a una persona a través de engaños o amenazas. Las víctimas no tienen más opción que obedecer y acatar las órdenes. En el caso de Suramérica los patrones confirman la tendencia mundial: el 69% de las víctimas son mujeres mientras que el porcentaje hombres asciende a 25%; el 5% son niñas y el 1% niños. La explotación sexual y

laboral son los fines más comunes de la trata con 64% y 35%, respectivamente. Un 97% de las víctimas proceden de la región, mientras que los tratantes son, en su mayoría hombres, también sudamericanos. (Naranjo, 2023)

El tráfico humano es un problema a nivel mundial, por las violaciones y el degrado que les dan a los derechos, este negocio ilícito perjudica especialmente al grupo innumerable de la sociedad. (García, 2013)

Protocolo para prevenir la trata de personas, especialmente mujeres y niños

La ONU en el 2019, reportó en el primer mes del año que las féminas son fundamentales para la trata de persona. Entre, los testimonios de las mujeres perjudicada indicaron, que la mayoría eran venezolanas, refleja como una población vulnerable. Una de las maneras de prevención a los problemas sociales, son las campañas comunicativas, los Estados de cada país están llamados a informar a los ciudadanos de los peligros y las consecuencias de infringir la ley. Los puntos que recalca la ONU, son:

- Prevención a través de los medios informativos.
- Protección de víctimas.

En el caso de mujeres y niños, deben tener oculto la identidad de las víctimas, para evitar discriminación, uno de los recursos más utilizado, enfoca el cambio de domicilio de individuos. (Organización de las Naciones Unidas, 2005)

El día mundial de la trata de personas

La Organización de las Naciones Unidas, conmemora el 30 de julio como el día internacional de trata de personas. Sin embargo, después de 15 años Ecuador adoptó en decretar el protocolo internacional para combatir el tráfico humano de la ONU, clasificándolo de grado criminalista. (De Leo, 2021)

El objetivo de ONU es comunicar a través de campaña humanitaria, sobre la realidad que viven las víctimas, los esclavos invisibles para la sociedad. Cada año el departamento de las oficinas de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, recopila informaciones detalladas acerca de la explotación ilegal. En el 2003, informaron que hay aproximadamente 225. 000 víctimas sobre el tráfico humano detectados en todo el mundo. (UNODC, 2008)

La convención de Palermo, convocada por la organización de las naciones unidas, en 2000 en Italia, esta persigue el crimen organizado entre naciones. El protocolo llegó a tener vigencia en el 2003. (Hernández, 2019) Los tres puntos que recalca el tratado de Palermo, es

la prevención y contención de la trata de persona, especialmente entre las mujeres y niños. Proteger y ayudar a las víctimas, promover la cooperación entre estados. (Oficina de La Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2004)

Problema global

Uno de los problemas que ayuda al delito de la esclavitud en los tiempos modernos, es la falta de empleo. El desempleo es la destrucción de los integrantes de las familias, esto empeora la clase social que ocupa, la escasez de alimentos en el hogar, etc. Los contratiempos familiares más graves que se pueden presentar en sociedad son: diferencia entre opiniones, desacuerdos en las parejas, cuestiones educativas y peleas entre los miembros que conforma la unidad. (La Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, 2008)

| Tipos de trata de personas | |
|-----------------------------------|---|
| La Explotación Doméstica | Se caracteriza por ser difícil de detectar, porque las víctimas que pasan aisladas y encerradas en la casas o fábricas, donde trabajan como doméstica. los involucrados, se tornan invisibles para la sociedad, pasando a ser un bien material. |
| La Explotación Sexual | Esta consiste en obligar a las víctimas a prostituirse, contra su voluntad. La mayoría de las personas está amenazada por sus victimarios, con el objetivo de que no lo denuncie a las autoridades. |
| La Explotación Laboral | Consiste en trabajos o servicios forzados, sin remuneración financiera, también se caracteriza en actuar de manera grupal o individual. |
| La Actividad Delictiva | Las mayorías de las víctimas son menores de edad, consiste en atrapar a un grupo de niños o adolescentes, con el fin que cometen delitos o infracciones en la sociedad. Los afectados sufren de drogadicción y alcoholismo. |

| | |
|---|--|
| <p>Tráfico de órganos y tejidos de seres humanos</p> | <p>Los perjudicados, fallecen a manos de sus secuestradores, con el fin de extraerle los órganos y véndelo en el mercado negro. No existe herramientas suficiente para controlar este delito. (Vladimir, 2015)</p> |
|---|--|

Tabla 1. Corazón Azul UNODC México 2010

Nota: Datos tomados de la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (2010) y Vladimir (2015)

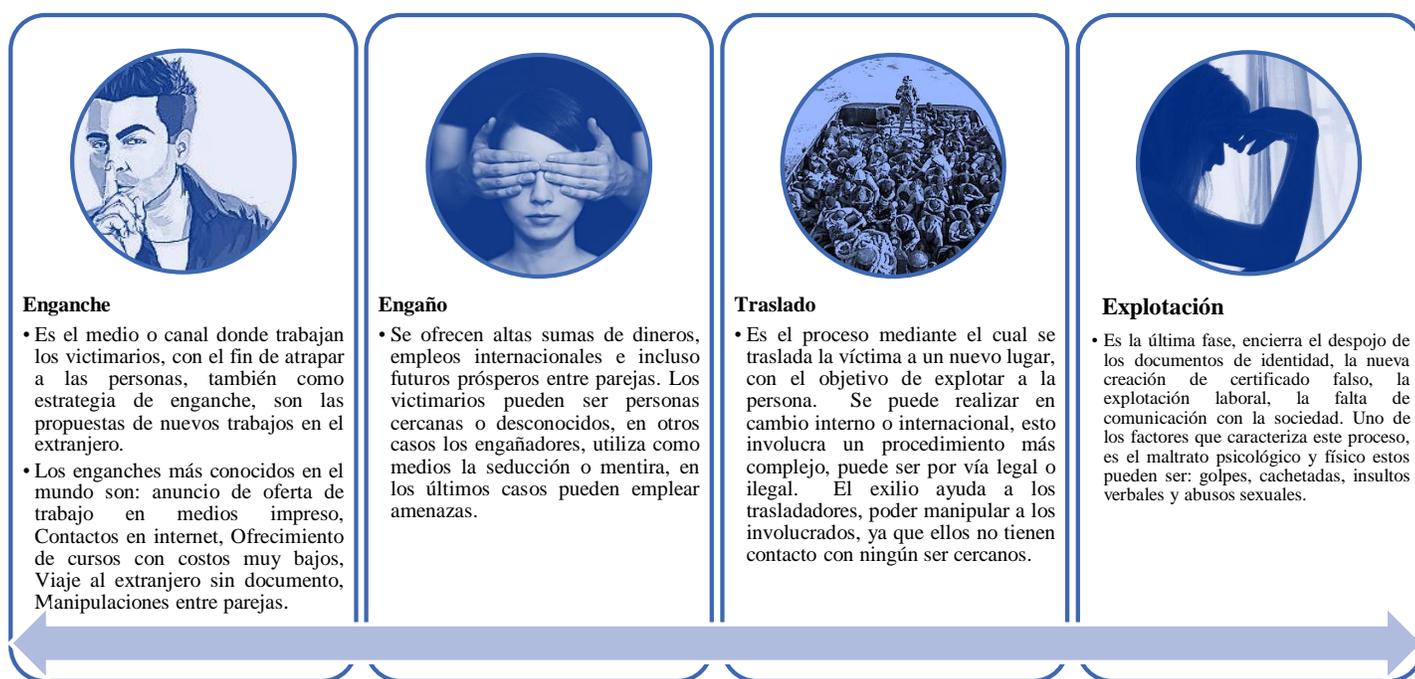


Figura 1. Etapas del ciclo de la trata

Nota: La ilustración muestra las etapas del ciclo de trata de persona

Fuente: OIM, UM.GIFT y London School of Hygiene & Tropical Medicine Gender Violence & Health Centre (2012)

La mente del victimario

La mayoría de los apodosos que utilizan los victimarios son: proxeneta, macarra, celestina, madame, patrones o patronas, etc. Los expedientes de los involucrados, resalta que algunos de sus agresores fueron familiares, compañeros de trabajo o personas cercanas a su círculo

social. Este grupo de personas disfruta hacer el mal, la conducta de estos susodichos, entra en el comportamiento antisocial, rompiendo la ética y la moral de la ciudadanía. No respetan las normas sociales, utilizan la atracción física y psicológica. (Dirección General de Comunicación Social, 2014)

Los traumas que sufren las víctimas de la trata de persona

Los traumas de las víctimas, no son tratados por las autoridades competentes acerca de estos casos. Inicialmente, la mayoría de los implicados tiene complejos personales, problemas de interacción con la sociedad, distanciamiento entre las personas y cuestiones internas. los individuos son mantenidos en esclavitud a través de una combinación de miedo, intimidación, abuso y controles psicológicos, de parte del victimario. (Fiscalía General de la Nación, 2018)

Cargos legales

En el Ecuador, tiene como sanción la trata de persona de 13 a 16 años de prisión y si la víctima fallece es de 26 años de cárcel. En el 2013 el gobierno ecuatoriano, creó un comité de caso interinstitucional, con el objetivo de analizar los sucesos de tráfico humano y defender los derechos de las víctimas y, se habilitó la línea telefónica 1800 DELITO. (Ministerio de Gobierno, 2013)

Mary Robinson, ex- Alta Comisionada de la ONU para los derechos humanos testimonio:

“El enfoque basado en los derechos... Significa describir situaciones no en términos de necesidades humanas, o áreas para desarrollar, sino en términos de la obligación de responder a los derechos de las personas. Esto empodera a las personas para exigir justicia como un derecho y no como caridad. Legitimara esas demandas balancea otras fuerzas, menos positivas. Esto también implica la participación directa de las personas en las decisiones relacionadas con su propio desarrollo. Internacionalmente un enfoque basado en los derechos proporciona a la comunidad una base moral sólida sobre la cual solicitar asistencia y cabildear ante el orden económico mundial el respeto de los derechos humanos”. (Agenda de la ONU para los refugiados, 2008)

Derechos Humanos de las Víctimas de la Trata

Tanto la Carta de las Naciones Unidas como la Declaración Universal de Derechos Humanos confirman que los derechos tienen carácter universal: se aplican a todas las personas, independientemente de su raza, sexo, origen étnico u otra condición. Las víctimas de la trata

están amparadas por todo el abanico de derechos humanos. Aunque se encuentren fuera de su país de residencia, el derecho internacional establece claramente que no se puede discriminar a las personas objeto de trata únicamente por su condición de no nacionales. En otras palabras, y salvo muy concretas excepciones que han de ser razonablemente justificables, el derecho internacional de los derechos humanos se aplica a todas las personas que se hallen en el territorio o la jurisdicción del Estado, independientemente de su nacionalidad o ciudadanía y de cómo hayan entrado en el territorio. (Naciones Unidas Derechos Humanos , 2014)

Constitución Ecuatoriana

El nuevo Código Orgánico Integral Penal (COIP) ecuatoriano, vigente desde el 10 de agosto de 2014, abarca diversos fines de explotación de la Trata de Personas. Ello representa un gran avance tanto en la tipificación del delito como en el reconocimiento de su magnitud. En el título IV, Infracciones en Particular, Capítulo primero titulado “graves violaciones a los derechos humanos y delitos contra el derecho internacional humanitario”, se especifica en la sección segunda la Trata de Personas: Artículo 91.- Trata de personas. - La captación, transportación, traslado, entrega, acogida o recepción para sí o para un tercero, de una o más personas, ya sea dentro del país o desde o hacia otros países con fines de explotación, constituye delito de trata de personas. (Ministerio de Gobierno, 2014)

El rol de los medios de comunicación frente al delito de trata de personas

El rol que cumplen los medios de comunicación, es el procedimiento de comunicar a la sociedad, de los problemas sociales que afecta a los individuos que viven en comunidad. Para evitar estos casos de la trata de personas a través de los medios de masas, deben contribuir con contenidos sensibles y estadísticos. Crear conciencia a las audiencias sobre las situaciones que pasan las víctimas, y alertar sobre posibles situaciones de tráfico de involucrados y prevenir sucesos similares, por medios de campañas. Los medios, no solamente se deben enfocar en informar temas políticos, sino también tiene la potestad de crear una cultura de denuncia, conocimiento, conciencia y de ayuda, entorno a la trata de persona. La mayoría de los periodistas investigativos, pasan encubierto en el campo de trabajo, con el fin que le permitan al investigador ilustrarse de manera espontánea de la información de los afectados. (Montero Barrios, 2020) Analizar el papel que juega el cuarto poder, en la disfunción del contenido, ayudaría a la prevención de la explotación sexual y

doméstica, las víctimas son mujeres. (Hernán, 2014) En el documento de Cuesta (2015), habla sobre el uso de vídeos en la socialización de la trata de personas: criterios comunicativos para aportar en su prevención y denuncia, opina: “En ese panorama, los Estados se han visto abocados en asumir compromisos multilaterales para disminuir el fenómeno a partir de prevenir a las víctimas potenciales. Esto se puede ver, entre otros documentos, en el Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños”. (p,69)



Figura 2. Pasos que realiza los medios de masa con el objetivo de comunicar casos de trata de personas

Nota: La ilustración muestra los pasos que realiza los medios de masa con el objetivo de comunicar casos de trata de personas

Fuente: La Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (2008)

Análisis de la Campaña Comunicacional

Corazones Azules

Los Corazones Azules, son organizados por las ONG, se representan a través de su color la tristeza de aquellas víctimas. El uso del tono azul, representa la lucha contra este delito que atenta contra los derechos de las personas. Al lucir el corazón, simboliza el apoyo que le ofrecen a los afectados, a través de las redes sociales se puede dar el seguimiento a las campañas, sobre el tráfico humano.

El objetivo de la campaña, es dar a conocer al público los tipos de tratas de personas y causas. Los motivos por los tráfico humanos en el mundo y cuáles son los perfiles de los victimarios. Se convirtió en una nueva propuesta de información, a las audiencias. (UNODC, 2008). La campaña comunicacional incluye la difusión de información por medio de las redes sociales,

Facebook, YouTube, la creación de charlas sobre este tema en adolescentes y folletos distribuidos por los medios digitales.

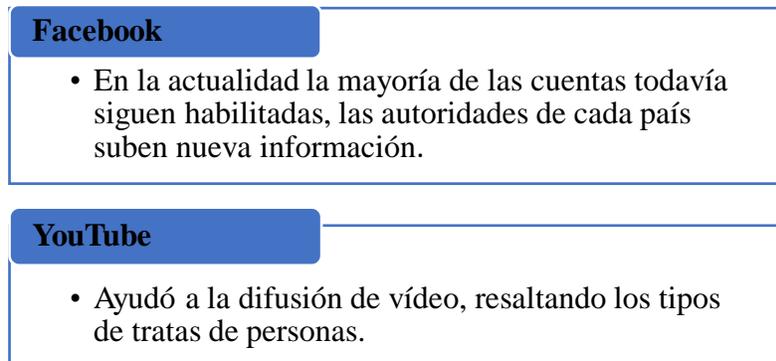


Figura 3. Las Redes sociales de la campaña corazones azules vigente

Nota: La ilustración muestra las Redes sociales de la campaña corazones azules vigente

Fuente: Elaboración Propia (2021)

METODOLOGÍA

El estudio realizado sobre las tratos de personas, resalta la discriminación que sufren las víctimas y definiciones de perfiles de los victimarios. También se analizó el manejo de las redes sociales que utilizaron la Organización de las Naciones Unidas. En la actualidad, algunos países involucrados en la campaña, utilizan las páginas web, cada año suben información actualizada.

El método empleado en el artículo científico, es deductivo y cuantitativo, por medio de las revisiones de datos bibliográficos, revistas, libros y documentos. El método deductivo se deriva de las herramientas cualitativa, permitiendo al investigador deducir a través de la investigación los acontecimientos que sucedieron con los personajes que están involucrado en la campaña, esto permitido el análisis al logo creado por la ONG en la parte de semiología. El método deductivo permitió revisar las propuestas gráficas de los corazones azules realizado en el 2018, reconocer los elementos visuales que formaron parte de la campaña e identificar el principal enfoque de la campaña, así como las debilidades y los aportes factibles de la campaña de La Organización de las Naciones Unidas.

El método deductivo permitió revisar casos sobre la temática estudiada y trabajada como campaña a nivel mundial, Loaiza (2016): “Ser sobreviviente de trata de personas es como

tener un tatuaje en el alma. nadie puede ver, pero siempre va estar ahí y permanece para siempre”. La variable estadística se aplica en las investigaciones descargada de sitios oficiales del gobierno sobre el porcentaje de víctimas de trata de persona a nivel nacional. Se desarrolló un análisis en el entorno a la campaña de las Naciones Unidas, sobre el tema de la trata de personas necesitaba dos puntos vista investigativo: Subjetivo y objetivo.

Uno de los resultados mostrados en la propuesta científica, fue la examinación del impacto que tuvo la campaña Corazones Azules, indicando que a nivel nacional la idea principal fue modificada por el estado ecuatoriano quitando el icono representativo. En el Ecuador el icono de Corazón Azul significa una persona que falleció en un accidente de tránsito. Los datos estadísticos extraído de la página oficial del Ministerio del Gobierno Ecuatoriano sobre la trata de persona, refleja los datos estadísticos por ciudad.

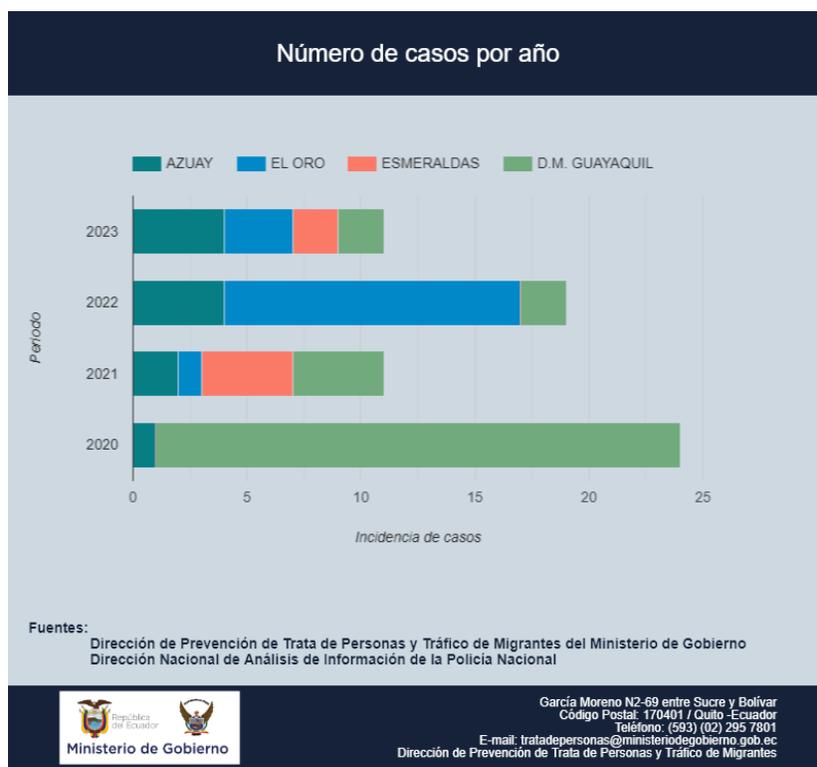


Figura 5. Datos estadísticos, del Ministerio del Gobierno del 2017

Nota: Datos Estadísticos Ecuatoriano sobre la trata de personas. Fuente: (Ministerio del Interior , 2017)

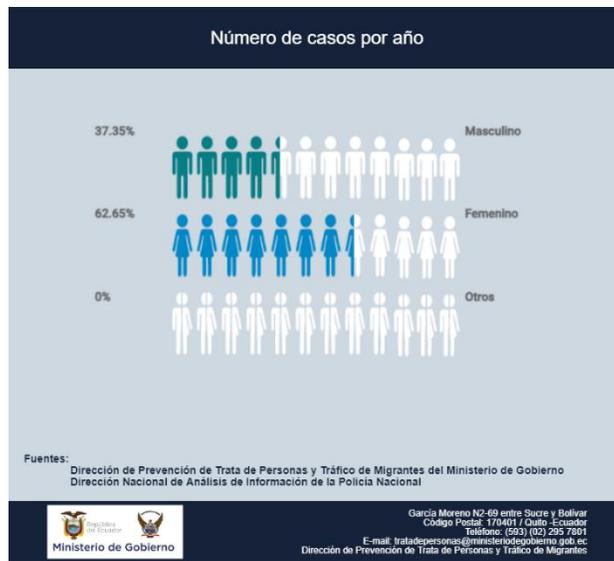


Figura 6. Gráficos del Ministerio del Gobierno del 2017

Nota: Datos Estadísticos Ecuatoriano sobre la trata de personas. Fuente: (Ministerio del Interior , 2017)

RESULTADOS

Para culminar el objetivo de este trabajo de investigación, se examinó la difusión y el impacto que tuvo la campaña, causó la identificación del personaje de las tratas de personas y conocer los perfiles de los victimarios. Obteniendo como finalidad determinar tres motivos específicos, el primer punto del escrito científico es: tener conocimiento del problema y los tipos de trata de personas. Argumentar las debilidades y los aportes factibles de la campaña de la Organización de las Naciones Unidas. Revisar las propuestas gráficas de los corazones azules realizado en el 2018.

Los motivos de la campaña, fue la falta de información que había sobre esta problemática, la renovación del protocolo de Palermo, y los prejuicios que existen en la vida de los involucrados en el tráfico humano, y cómo deben lidiar las autoridades encargada sobre estos casos y la dificultad social.

Los beneficios, incluyen la información actualizada sobre los involucrados y, las causas de las tratas de personas. Representando las clasificaciones que presenta este problema, también analiza a la ciudadanía actual, sobre este tema. Las secuelas que viven los afectados, son muy

cuestionadas por la población, por este motivo en el 2008 la ONU, ayudan a la concientización de la sociedad acerca del trauma que sufren las víctimas.

Una de las cuestiones que recalcan los medios de comunicación, en sus escasas opiniones sobre la trata de personas, es la doble moral de las autoridades encargadas del cuidado de las víctimas.

Esto afecta los derechos fundamentales de las personas y la seguridad de los Estados. Por un lado, la idea fuerza de la concepción de los derechos humanos es tratar a la persona como sujeto de derecho y no como objeto de asistencia. Por el otro, desde los atentados del 11 de septiembre de 2001, la lucha contra el terrorismo se afianzó con la persecución del delito, el cierre de fronteras, medidas severas para controlar la migración, incremento de penas y, en general, políticas para salvaguardar la soberanía nacional. (Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad, 2014, p.14)

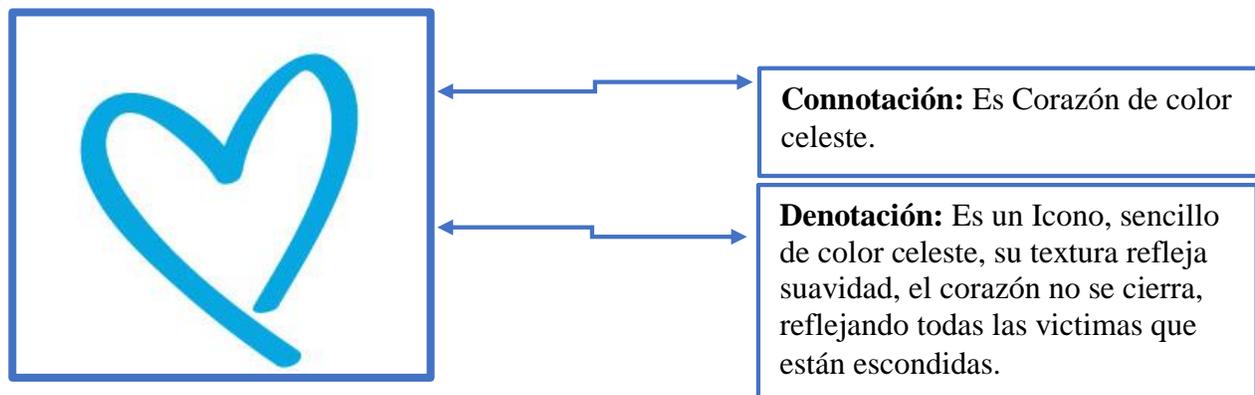


Figura 7. Análisis Semiótico del ícono de la Campaña Corazones Azules

Nota: La ilustración muestra el análisis semiótico del ícono de la campaña corazones azules

Fuente: Elaboración Propia (2021)

CONCLUSIONES

Se concluye, que el análisis de la campaña comunicacional Corazones Azules de ONU. 2018, ayudó a la sociedad en la formación de conocimiento sobre el tema de las tratas de personas. También se realizó un estudio sobre el manejo de las redes sociales que utilizaron para

difundir los mensajes, a una nueva audiencia, en la actualidad algunos países tienen habilitadas estas páginas web.

El análisis de la problemática del tráfico humano, encierra la esclavitud ilegal, causado por el desempleo, esto resalta la destrucción de los ingresos familiares y empeora la obtención de los recursos básicos de las clases sociales, esto incluye la alimentación, etc.

Una de las debilidades de las campañas fue, la dificultad que tuvieron en la difusión de datos sobre el tema, en algunos países por motivos políticos. La fortaleza fue la utilización de los corazones azules, para identificar a las víctimas.

Se revisó la propuesta gráfica, para poder investigar el manejo de la información comunicativa en la sociedad y recalcar los puntos positivos de la campaña de los corazones azules.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Agenda de la ONU para los refugiados. (2008). Agenda de la ONU para los refugiados.

Obtenido de Agenda de la ONU para los refugiados: <https://www.acnur.org/trata-y- trafico-de-personas.html>

Dirección General de Comunicación Social. (22 de 03 de 2014). DGCS. Obtenido de DGCS:

https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2014_171.html

GARCÍA, D. A. (2013). TRATA DE PERSONAS: UNO DE LOS DELITOS MAS LUCRATIVOS DEL MUNDO. Bogota, Colombia .

<http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina37867.pdf>

Fiscalía General de la Nación. (2018). #EsoEsCuento. Obtenido de #EsoEsCuento:

<https://www.esoescuento.com/noticias/delitos-y-penas-por-trata-de-personas>

Organización de las Naciones Unidas. (2005). Protocolo Completo de la ONU sobre la trata de persona. Obtenido de

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/trata_de_personas_29.pdf

UNODC. (Marzo de 2008). LAS NACIONES UNIDAS. Obtenido de LAS NACIONES

UNIDAS: <https://www.un.org/es/observances/end-human-trafficking-day/background>

UNODC. (Marzo de 2008). Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Obtenido de Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito:

<https://www.unodc.org/blueheart/es/about.html>

- OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO. (2004). CONVENCIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DELINCUENCIA ORGANIZADA TRANSNACIONAL Y SUS PROTOCOLOS. Nueva York, Estados Unidos .
<https://www.unodc.org/documents/treaties/UNTOC/Publications/TOC%20Conventio n/TOCebook-s.pdf>
- OIM, UM.GIFT y London School of Hygiene & Tropical Medicine Gender Violence & Health Centre. (2012). CUIDADOS PARA LA SALUD Y LA TRATA DE PERSONA guías para proveedores de salud. (L. S. Cathy Zimmerman, Ed.) Buenos Aires , Argentina
https://publications.iom.int/system/files/pdf/caringfortraffickedsp_19oct2012.pdf
- Hernán, C. M. (2014). nvestigaciones sobre trata de personas y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. Propuestas de sensibilización para la prevención y medios de comunicación*. Colombia .
<https://www.redalyc.org/pdf/4138/413838649012.pdf>
- Julián, C. M. (2015). El uso de vídeos en la socialización de la trata de personas: criterios comunicativos para aportar en su prevención y denuncia.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222015000200004
- Ministerio de Gobierno. (2014). Ministerio de Gobierno. Obtenido de Ministerio de Gobierno: <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/tipificacion-del-delito-de-trata-de-personas-a-traves-del-codigo-organico-integral-penal/#:~:text=Art%C3%ADculo%2091.,delito%20de%20trata%20de%20personas>.
- Ministerio del Interior . (2017). trataytrafico.gob.ec. Obtenido de trataytrafico.gob.ec: <http://www.trataytrafico.gob.ec/estadisticas/mapaecuador>
- Montero Barrios, y. J. (2020). Cobertura de trata de personas en los medios de comunicación. Lima, Peru . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12637/367>
- Naciones Unidas Derechos Humanos . (2014). Naciones Unidas Derechos Humanos . Obtenido de Naciones Unidas Derechos Humanos : https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/FS36_sp.pdf

- Naranjo, M. (2023). Más del 30% de víctimas de trata de personas son menores de edad, según Informe Global de la UNODC. Obtenido de <https://ecuador.un.org/es/110469-m%C3%A1s-del-30-de-v%C3%ADctimas-de-trata-de-personas-son-menores-de-edad-seg%C3%BAAn-informe-global-de-la#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Suram%C3%A9rica,%25%20y%2035%25%2C%20respectivamente.>
- Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad. (2014). Trata de personas. (D. F. (Argentina), Ed.) Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad(14), 14 . Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/issue/view/URVIO%2014>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito . (2021). Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito . Obtenido de Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito : <https://www.unodc.org/unodc/en/endht/survivor-stories---marcela-loaiza.html?testme&fbclid=IwAR1FVOXWLyvIUxFr0-41cVPaJm9wCkRUaEKSfGU-aR2VQ5ynUKSkQg8eNjM>
- Loaiza, M. (24 de Abril de 2016). ¿Cómo sobrevivir al tráfico humano? Aquí y Ahora . (C. Sarassa, Entrevistador) Telemundo . Univision, San Antonio. Obtenido de <https://youtu.be/Cqh0427AomI>
- De Leo, A. (30 de Agosto de 2021). La mirada de las víctimas al centro de la respuesta frente a la trata de personas en Ecuador. El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/columnistas/la-mirada-de-las-victimas-al-centro-de-la-respuesta-frente-a-la-trata-de-personas-en-ecuador-nota/>
- Vladimir, M. (junio de 2015). El tráfico de personas por sus órganos. Migraciones Forzadas, 90. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/47661>