

Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola

Sustainable Agro-tourism development in agricultural rural communities

Miguel Francisco Galarza Villalba^{1,*}, y Francisco Agustín Galarza Bravo^{2,†}

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

²Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

ub.miguelgalarza@uniandes.edu.ec, fgalarza@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 21 de noviembre de 2017 — **Fecha de aceptación:** 24 de marzo de 2018

Cómo citar: Galarza Villalba, M., & Galarza Bravo, F. (2018). Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 3(10), 27-32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>.

Resumen—Este artículo nace como resultado de la tesis doctoral titulada: “Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del Agro-Turismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015”, y se realiza dado que el agro-turismo es una actividad con amplio potencial económico en el país, por lo que se requiere lograr que ésta alcance un nivel de desarrollo que permita su sostenibilidad. La complejidad de esta tarea se debe principalmente a que la actividad es ejecutada por comunidades agrícolas, donde sus miembros no cuentan con los recursos económicos, cognitivos, y de soporte necesarios para lograr este objetivo. El presente artículo realiza un análisis bibliográfico de lo que compete a desarrollo sostenible y al agro-turismo, generando además una vinculación entre ambos temas para obtener conclusiones respecto al verdadero potencial de esta actividad en el desarrollo de las comunidades. Para desarrollar del presente artículo se ejecutó el método de investigación bibliográfica y el método analítico – sintético.

Palabras Clave—Desarrollo sostenible, ecoturismo, turismo, comunidad rural.

Abstract—This article is the result of the doctoral thesis: “Community administrative Management and its incidence in the sustainable development of Agro-tourism in agricultural rural communities of Los Ríos, Ecuador 2012-2015”, and it is done because of agro-tourism is an activity with high economical potential in the country, so it is required to achieve a level of development that allows its sustainability. The complexity of this issue is mainly because it is executed by agricultural communities, where members do not have enough economical resources, knowledge, and technical support that are needed to reach the general goal. This article makes a bibliographical analysis of sustainable development and agro-tourism, also generating a linkage between both subjects, obtaining conclusions about the real potential of this activity for communities’ development. To develop this article, it was executed the bibliographical and analytic – synthetic investigation method.

Keywords—Sustainable development, ecotourism, tourism, rural communities.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como propósito presentar un análisis bibliográfico respecto al Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en Comunidades Rurales de carácter agrícola, para lo cual se hace una revisión de trabajos de autores, quienes han profundizado en el tema. La teoría analizada permite tener una base sobre la cual fundamentar las conclusiones finales estableciendo la mejor vía para desarrollar de manera sostenible el agro-turismo en comunidades donde la actividad agrícola tradicional prima sobre otras actividades y, en muchos casos, es incluso una barrera para la generación de fuentes de ingreso complementarias. El agro-turismo se presenta como una actividad de desarrollo que se puede ejecutar sin entorpecer o despreocuparse de las labores agrícolas, y que además puede integrar a más miembros de un grupo familiar, generando beneficios complementarios para la

familia y la comunidad en general. Las comunidades rurales de carácter agrícola en países como Ecuador, presentan un elevado potencial de desarrollo agro-turístico, sin embargo los esfuerzos hasta ahora realizados no han generado mayor desarrollo, lo que no ha permitido que se dinamice la economía de las comunidades mediante esta actividad económica (de Turismo del Ecuador, 2017). Se evidencia además que la gestión administrativa es muchas veces un tabú, principalmente por la inexperiencia y escaso conocimiento sobre el tema (Galarza, 2018), lo que ha dificultado la tarea de mejorar la calidad de vida de esta población ya sea mediante la optimización de los procesos agrícolas o de alguna otra actividad que se desarrolle. La correcta ejecución y la sostenibilidad del agro-turismo dependen de varios factores, entre los cuales se encuentra la administración, ya que de esta depende que la actividad agrícola se ejecute adecuadamente y por ende sirva de plataforma para desarrollar el turismo de manera complementaria. En el análisis teórico presentado se analiza bibliografía respecto al desarrollo sostenible, turismo y

*Magister en Finanzas.

†Magister en Gerencia de la Educación Abierta.

el desarrollo sostenible, y agro-turismo como estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades rurales, con el fin de tener establecida una relación que permita determinar el o los elementos que permitan finalmente desarrollar de manera sostenible el agro-turismo.

METODOLOGÍA

La investigación realizada para el desarrollo del presente artículo de recopilación fue del tipo cualitativa, donde se utiliza un diseño de teoría fundamentada. Mediante la teoría fundamentada se forman las bases teóricas que permiten tener una guía para direccionar el trabajo investigativo sobre estudios anteriormente realizados y elementos teóricos y conceptuales aceptados. Para la recolección de datos se lleva a cabo la técnica de Análisis documental – bibliográfico, el cual se desarrolla mediante la revisión de documentos teóricos relacionados a las variables de estudio, con lo cual se profundizará en el conocimiento del tema, y permitirá además crear una base teórica sólida que sustente las conclusiones.

DESARROLLO

El desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible debe ser considerado un eje transversal en todas las acciones desarrolladas por los administradores, y ser parte activa en el funcionamiento diario de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones. La Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) En el Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación (de estado de turismo, 2007), se indica que la Organización de las Naciones Unidas en el año de 1987, en el Informe de Brundtland establece que el desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Lo indicado por la ONU se refiere a la necesidad de generar actividades que puedan pasar de generación en generación sin afectarlos de manera ambiental, social, económica, u otras, con el fin de mantener un equilibrio en cuanto a la satisfacción de las necesidades particulares y el respeto por los demás.

Para la ONU, el desarrollo sostenible está compuesto de tres pilares:

- Desarrollo económico
- Desarrollo social
- Protección del medio ambiente

Los pilares presentados por la ONU, establecen la manera cómo alcanzar el desarrollo sostenible, sin uno de estos faltare no podría cumplir con el parámetro de sostenibilidad. Es importante indicar que la interacción saludable entre pilares es fundamental, es decir, el uno debe generar un impacto positivo sobre el otro en todo momento.

(Cubas, 2006) define al desarrollo como el impulso de las capacidades de la gente. El autor plantea que se busca potenciar la ampliación de las capacidades de los individuos con el fin de generar un entorno donde se perciba a la persona como sujeto de deberes y derechos ciudadanos a partir de su núcleo familiar y a su vez se reconozca su valor y dignidad personal y colectiva.

Así mismo la RAE establece que la palabra sostenible, es “dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo”, y ejemplifica el concepto con el desarrollo económico donde no ha intervenido ayuda exterior ni reducción de los recursos existentes.

La definición de la RAE es precisa, y muy clara, y se adapta al enfoque de desarrollo sostenible que se precisa en la investigación, donde se necesita generar mecanismos que permitan a las comunidades rurales de carácter agrícola desarrollar al agro-turismo como fuente de ingreso sostenible en el tiempo.

Las definiciones de desarrollo y su vinculación con la sostenibilidad, permiten ejercer una relación e indicar que el desarrollo sostenible es la evolución progresiva de una economía, mediante una adecuada organización, potenciación de las capacidades de su gente y uso sustentable de sus recursos, que puede mantenerse por sí misma, enfocando sus actividades hacia mejores niveles de vida.

El Turismo y el desarrollo sostenible

Muller, citado por (Morera et al., 1998) sugiere dos variables importantes en el ámbito de desarrollo sostenible de la actividad turística:

- Economía saludable, donde se estipula que la actividad turística debe ser rentable, y a su vez satisfacer óptimamente los requerimientos de los turistas, mediante la oferta de un servicio de calidad.
- Protección y recuperación de los recursos naturales, donde se plantea el bienestar de las comunidades participantes y desarrollo de la identidad cultural.

Es decir Muller manifiesta que la sostenibilidad de la actividad turística depende de que se genere rentabilidad a los actores ofertantes, como resultado de un servicio de calidad satisfactorio para los clientes, y de la preservación y cuidado de los recursos naturales aprovechados en la actividad, es decir hacer sustentable.

Chavarría (2009) expone que a pesar de que la sostenibilidad de las actividades turísticas es un tema necesario, este ha generado polémica, debido a que aun se presentan prácticas con impacto negativo en el ambiente, que pueden ser fácilmente mermadas mediante procesos productivos amigables y tecnologías limpias. El autor manifiesta que existe necesidad de incentivos a la implementación de prácticas sostenibles en el turismo.

A lo expuesto por Chavarría se puede añadir que el agro-turismo, al ser una actividad dependiente de los recursos naturales, tiene la necesidad de garantizar la existencia de estos recursos indefinidamente, con el fin de que los mismos permitan generar actividades lucrativas sostenibles para sus actores.

El agro-turismo como estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades rurales

La oportunidad existente en el Ecuador, respecto al turismo natural y agroturismo es muy grande, principalmente por los recursos existentes en el país, de lo que el de Turismo del

Ecuador (2014) manifiesta que el país es megadiverso, y tiene reconocimiento mundial gracias a su riqueza y una gran variedad de flora y fauna por metro cuadrado.

De acuerdo a Malo (2016), Ecuador presenta varios emprendimientos que tienen como finalidad la explotación del agroturismo o el turismo rural, ubicándose la mayoría desde la región Costa hasta la Amazonía.

Los inicios del agroturismo en Ecuador no han sido registrados, sin embargo Andrade and Ullauri (2015) consideran que es seguro que fue posterior a la Reforma Agraria de 1964. Donde se motivó el desarrollo agrícola nacional.

Es evidente que el agroturismo se desarrolla principalmente dentro de comunidades de tipo rural, las mismas que se definen, de acuerdo a lo indicado por la Real Academia de la Lengua Española (RAE), como: “conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes”. En una organización comunitaria rural, todos sus miembros, sean estos hombres, mujeres o niños, presentan necesidades de diversa índole, que deben buscar ser satisfechas de manera particular o grupal, y para la cual requieren de recursos que deben ser gestionados de la misma manera. Así mismo todos los miembros deben cooperar equitativamente y obtener beneficio de las actividades enfocados al desarrollo grupal. Dado esto, es necesario que la gestión en las comunidades genere actividades adecuadamente organizadas, dirigidas a identificar problemas, resolverlos, y gestionar intereses comunes (Galarza, 2018).

González (2008) en un estudio elaborado para el IICA, manifiesta que el Turismo Rural es una actividad turística realizada en un sector de carácter rural, donde se realizan actividades en las que el visitante toma contacto activo con la población, dentro de un marco de respeto y cultura. Entre las características presenta instalaciones usualmente antiguas masías y caseríos reformados y adaptados, y dirigidos de forma familiar donde se ofrece un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

El turismo rural tiene diversas modalidades, entre las cuales destacan: agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más.

El agroturismo, tema de estudio del presente artículo, es definido por varios autores, siendo sus varias definiciones muy similares, destacando los siguientes:

Peralta and Li (2017) definen al agroturismo como una actividad que brinda a agricultores y comunidades de carácter rurales, la oportunidad de integrar a la actividad agropecuaria con el desarrollo de una actividad recreativa de tipo turístico.

Para Blanco and Wienke (2014) el agroturismo es una modalidad de la actividad turística que se desarrolla dentro de espacios rurales, que no solo de basa en el aprovechamiento de los atractivos propios de tipo agrícola, sino que además aprovecha la puesta en valor recursos o características propias del sitio como son los elementos gastronómicos, artesanales, eventos, entre otros. Los autores manifiestan que estas actividades generan diferentes intereses para viajar a los sitios agro-turísticos, como: académicos, recreativos, culturales, vivenciales y más.

Morales Zamorano et al. (2015) afirman que “el agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional”, principalmente porque el llevarlo a cabo produce ex-

ternalidades positivas, convirtiéndolo en un fuerte instrumento de desarrollo y de difusión cultural.

Por su parte las empresas u organizaciones comunitarias son, para Duque, un núcleo económico dentro del cual se genera la producción o se intercambian los bienes producidos. El autor incluye en esta definición a empresas organizadoras de la producción, y a las que participan en la distribución o el consumo. El calificativo de comunitaria recae cuando el beneficio empresarial, resultado del esfuerzo conjunto de un grupo de personas en los elementos constitutivos, capital y trabajo, quienes además participan de una dirección conjunta, se distribuya entre todos en una forma racional y equitativa, ayudando al desarrollo de una comunidad. Se indicaba previamente la definición de Duque respecto a organizaciones comunitarias, la cual estaba muy cerca del concepto general de organización o empresa, con el complemento de que se basa en un accionar conjunto, donde la participación de los comuneros es requerida para alcanzar un fin común, que beneficie a toda una comunidad.

Las organizaciones comunitarias rurales generalmente cuentan con recursos explotables, cuyo aprovechamiento depende de la forma en que estas se organizan. Es decir, estas organizaciones requieren ejercer una gestión productiva eficiente y eficaz de los recursos, mediante actores como la familia, la comunidad, la directiva, comisiones, entre otros.

De acuerdo a Galindo-Díaz et al. (2017), la actividad agroturística se sustenta en las explotaciones rurales en cuanto a la cosecha, el rodeo, ordenamiento s de ganado, cuidado de los animales, gastronomía, entre otros, vinculados con otras actividades de tipo recreativas como: “avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros”.

Eshun and Tettey (2014) consideran que el agroturismo se identifica como un medio para incrementar los ingresos en las granjas en los momentos cuando la actividad agrícola no es rentable, reduciendo la dependencia del agricultor de su producción agrícola. Esta definición coincide con lo expuesto por Marais (2005) quien manifiesta que el agroturismo genera ingresos adicionales a las familias de las comunidades que lo ejecuten, mejorando su calidad de vida. Eshun et al. (2014) aportan indicando que el agroturismo es una estrategia sostenible que busca incrementar la conciencia ambiental, reducir la contaminación y procurar el bien vivir de la comunidades que se desenvuelven a su alrededor.

Morera et al. (1998), al hablar de agro-turismo manifiesta que este es el modo de turismo que se desarrolla en espacios rurales, enfocado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, lo cual potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que beneficia un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales.

González en el mismo estudio, define al agroturismo como la actividad que turística que muestra y explica al turista el proceso de producción agropecuario, dentro del propio establecimiento, es decir de manera vivencial, ya que su característica principal es la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo, donde se incluye el contacto directo e interacción con la familia de los agricultores.

Por su parte, Sayadi and Calatrava (2001) muy cerca de la definición de González, indican que el agro-turismo es un tipo de turismo rural, donde la realización de actividades como el alojamiento, alimentación, actividades de ocio o entretenimiento, actividades vivenciales, entre otras, que son parte de la explotación agraria, son un componente importante, muchas veces el principal de la oferta turística.

Los autores manifiestan que el agro-turismo vincula actividades agrícolas como estrategia para captar turistas. De la misma manera indican que admite distintos niveles conceptuales, donde la oferta puede estar dada por el servicio de alojamiento en una vivienda de la comunidad o hacienda, hasta la realización de actividades vivenciales de carácter agrícola.

El agroturismo brinda al visitante la oportunidad de aprender más acerca del rol y el impacto de la agricultura en la economía de las comunidades locales. (Sayadi and Calatrava, 1997) además establecen que existen razones que manifiestan el potencial de esta actividad, tales como:

- Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etc.
- El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales.
- La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

De acuerdo con Hurst et al. (2007) la agricultura como base para la existencia del agro-turismo, y, el desarrollo rural sostenible son componentes integrantes y necesarios del desarrollo sostenible. El autor indica que: “La agricultura sostenible comprende los tres pilares del desarrollo (económico, social y ambiental)”, y manifiesta que no se la puede estimar como solo un sistema agrícola capaz de mantener o aumentar la producción, a la vez que conservan sus recursos naturales.

Hurst comenta que la agricultura y el desarrollo rural son sostenibles “cuando son ecológicamente seguros, económicamente viables, socialmente justos, culturalmente apropiados, humanitarios y basados en un enfoque científico holístico”.

Peralta and Li (2017) indican además que el agroturismo beneficia no solo gracias a la actividad turística que se lleva a cabo sino además que provee de una herramienta de desarrollo que ayuda en la organización de la comunidad, valoriza prácticas y saberes tradicionales, lo que se evidencia en el fortalecimiento de la identidad local y colabora en la generación de oportunidades especialmente para jóvenes, motivándolos a permanecer en sus comunidades y no migrar a las ciudades.

A nivel global se ha identificado que existen países que desde hace varias décadas atrás han visto en el agro-turismo una oportunidad para dinamizar la economía de las comunidades de carácter rural. En Europa por ejemplo, países como Suecia, Austria, Alemania, Holanda, y Francia, mantienen una oferta de agro-turismo con tendencia positiva en los últimos años,

creciendo entre décadas incluso a razón del 100 % Estudios realizados en la Unión Europea por Grolleau (1987), o por La Comisión de las Comunidades Europeas (1992) mostraban que el 20 % de las explotaciones suecas, el 10 % de las austríacas, el 8 % de las alemanas, holandesas y del Reino Unido, el 4 % en Francia, etc., ofrecían ya entonces algún tipo de alojamiento turístico.

Los agro-negocios, primer paso antes del agro-turismo

Si se desea generar ingresos complementarios de las labores agrícolas, por medio de actividades como el agro-turismo, es necesario primero que estas labores agrícolas se desarrollen adecuadamente, de tal manera que puedan ser promocionadas para captar turistas. Es aquí donde se plantea el inicio del agro-turismo, en el ordenamiento u optimización de la actividad agrícola que pueda ser presentada como experiencia exitosa o atractiva a la población en general.

Ante esto, se plantea una equilibrada interacción entre el agro-negocio y el agro-turismo, donde la adecuada ejecución del primero permitirá el desarrollo sostenible del segundo. Para Duque (s/f) todo[inline]esta cita tiene una referencia que no se encuentra, por favor si hay algún link agreguelo las empresas u organizaciones comunitarias son un núcleo económico dentro del cual se genera la producción o se intercambian los bienes producidos, incluyendo a las a empresas organizadoras de la producción, y a las que participan en la distribución o el consumo.

Ledesma (2004) sin embargo indica que actualmente, un sistema de agro-negocios de commodities involucra a quienes participan en la producción, procesamiento y marketing de algún producto agrícola. El mismo autor expone que este tipo de negocio se enfoca en la interacción entre el sector agropecuario con otros sectores de la economía.

“El concepto de agro-negocio se revaloriza en el mundo de hoy debido a las exigencias de los consumidores en materia de calidad, presentación, precios, que adquieren tal magnitud que el sistema en su conjunto debe reaccionar para satisfacer su demanda. En la actualidad “el negocio es un todo.” (Ledesma, 2004).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) define a los agro-negocios como “un sistema integral que responde a las demandas de los mercados y a los requerimientos de los consumidores, con una visión y estrategias de cadenas agroalimentarias”.

El IICA, establece además que es vital la participación de los productores agrícolas en mercados a nivel local, nacional e internacional, que sean eficientes y transparentes, que aseguren el éxito de la actividad agrícola, donde las comunidades puedan obtener un beneficio favorable.

De la misma manera, al hablar de los agro-negocios, Ledesma plantea que es necesario conocer la respectiva cadena de valor agrícola, donde todos los eslabones deben ser considerados como generadores de valor, desde su producción hasta su comercialización y finaliza con la garantía de la satisfacción del cliente final.

Ledesma percibe importante la necesidad de que los agro-negocios generen productos o servicios que respondan a las necesidades de un nicho determinado, y es decir, vender lo que el mercado compra. Para esto el autor señala que se debe

conocer la necesidad y luego saber llevarla hacia al cliente. “La focalización habrá de concentrarse en la identificación de nichos, aplicando herramientas de marketing, basándose en la innovación permanente.” (Ledezma, 2004).

Haciendo un análisis de los conceptos presentados respecto a los agro-negocios, se puede considerar a estos, como aquella actividad agrícola desarrollada especialmente en zonas rurales. Lastimosamente, a pesar de la gran importancia alimenticia de esta actividad a nivel mundial, la realidad de las familias que trabajan la tierra es usualmente poco positiva a niveles económicos. Por esta razón y dada la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos de las personas que trabajan en actividades agrícolas de zonas rurales, con el fin de mejorar su calidad de vida, se han ido desarrollando actividades complementarias, adaptables a su realidad, y que no requieran que se desprendan de la faenas agrícolas. Una de estas actividades es el agro-turismo.

DISCUSIÓN

La realidad de las comunidades rurales en cuanto a Desarrollo Sostenible evidencia un desaprovechamiento de su potencial, lo cual no ha permitido mejorar su calidad de vida y ha aumentado su dependencia de instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales. La manera empírica como se gestionan los agro-negocios no ha permitido, en muchos casos, el desarrollo del agro-turismo como fuente de ingresos complementaria. Datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) evidencian que solo el 0,13 % de las visitas de turismo receptor y el 0,06 % de los viajes de turismo interno tienen como actividad principal el agro-turismo, lo cual demuestra que a pesar de ser un país netamente agrícola, no se ha complementado eficientemente esta actividad con el turismo.

La teoría evidencia que hay que considerar a la organización comunitaria como un ente empresarial, es decir donde se genera la producción o se intercambian los bienes producidos, con el beneficio comunitario como elemento diferenciador. Siendo entonces considerada la comunidad como una empresa, su éxito dependerá de la manera como esta está organizada.

Ante esta necesidad de organización dentro de la comunidad, es necesario generar actividades que permitan la inclusión y el beneficio general de todos sus integrantes, siendo ahí donde el agro-turismo entra en acción, dada principalmente su característica de actividad inclusiva descrita por la Organización Mundial de Turismo, y que además no interrumpe las labores cotidianas del campo. Tal como lo indicaba González (2008) en cuanto a que el agro-turismo ofrece el contacto activo del turista con la población rural, o lo que establecía Morera et al. (1998) al indicar que esta actividad combina atractivos naturales, culturales y agrícolas, por lo que requiere de fortalecimiento de pequeñas empresas en la comunidad que ejecuten sus labores de manera sostenible.

Desarrollar el agro-turismo de manera sostenible implica entonces ejecutar las actividades como: alojamiento, alimentación, entretenimiento, faenas vivenciales, entre otras (Sayadi and Calatrava, 2001), complementarias a las de índole agrícola, de manera ecológica, financieramente factible, justa para la sociedad a la que afecta directamente, con componentes

culturales y humanitarios apropiados (Hurst et al., 2007), es decir llevarlas a cabo con consciencia de largo plazo, y siempre amigable con el medio ambiente. La agricultura sostenible como estrategia para captar turistas, permitiría entonces generar una fuente de ingreso complementaria a las familias que integran las comunidades y vincular a las mujeres y jóvenes a la actividad económica.

Es importante indicar que tal como indican Sayadi and Calatrava (1997) entre las razones que manifiestan el potencial turístico, el agro-turismo permitiría el obligatorio y motivado mantenimiento de las áreas naturales del sector, ya que de su atractivo y conservación depende el éxito en el proceso de captación y fidelización de turistas, lo cual a su vez permite a esta actividad ser sostenible.

El desarrollo sostenible del agro-turismo en las comunidades rurales de carácter agrícola plantea una nueva interrogante: ¿cuentan estas comunidades u organizaciones agrícolas con un modelo de gestión acorde a las necesidades de sostenibilidad e inclusión del agro-turismo? De ser así, ¿es este modelo adecuado a la realidad de estas comunidades? Es necesario dar a la actividad productiva de la comunidad rural la formalidad necesaria para que este pueda tener éxito en el tiempo, donde las labores agrícolas y el agro-turismo interactúen adecuada y sosteniblemente en beneficio de la organización, siendo entonces necesario un modelo de gestión administrativa que se adapte a la realidad social, económica, cognitiva y profesional de estas comunidades.

CONCLUSIONES

El análisis bibliográfico realizado permite establecer que el agro-turismo es una actividad con amplio potencial para el desarrollo de las comunidades, siendo principalmente una fuente adicional de ingresos que no relega o dificulta la realización de sus actividades agrícolas diarias.

Lograr la sostenibilidad permite asegurar la perdurabilidad de la actividad en el tiempo, tanto de manera organizacional como económica, permitiendo a quienes integran las comunidades contar con una herramienta de desarrollo que puede pasar de generación en generación, evitando el abandono del campo, y mejorando la calidad de vida de quienes ahí habitan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Andrade, M. and Ullauri, N. (2015). Historia del agroturismo en el cantón cuenca ecuador. *Pasos*, 13(5):1199–1212.
- Blanco, M. and Wienke, H. (2014). *Guía para la formulación de planes turísticos en territorios rurales*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José, Costa Rica.
- Chavarría, C. (2009). Estudio sobre turismo rural en costa rica. *Documento de trabajo*. San José, Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), pages 1–43.
- Cubas, J. (2006). Enfoque de desarrollo y estrategias para el desarrollo social y comunitario (demanda, derechos y ciudadanía).
- de estado de turismo, S. (2007). Foro internacional sobre desarrollo sostenible del turismo e innovación. Technical report, Gobierno de España.

- de Turismo del Ecuador, M. (2014). Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo.
- de Turismo del Ecuador, M. (2017). Dirección de inteligencia de mercados. estadísticas demanda agro-turismo.
- Eshun, G., Segbefia, A. Y., and Acheampong, J. Y. (2014). The nexus of agrotourism and marketing: A case study of poultry farms in Kumasi metropolis, Ghana.
- Eshun, G. and Tettey, C. (2014). Agrotourism development in Ghana: A study of its prospects and challenges at Adjeikrom cocoa tour facility. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, 25(25):81–99.
- Galindo-Díaz, M., Banda-Chiu, K., López-Gómez, I., and Pinacho-Delgado, L. (2017). El agroturismo; desarrollo rural sustentable en la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas. *Vincula Téjica*, 3(1).
- González, M. E. (2008). Turismo rural Ecuador. *Costa Rica: Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura (IICA)*.
- Grolleau, H. (1987). Le tourisme rural dans les 12 états membres de la CEE. *Luxembourg, Office des Publications officielles des Communautés Européennes*.
- Hurst, P., Termine, P., and Karl, M. (2007). Trabajadores agrícolas y su contribución a la agricultura y el desarrollo rural sostenibles. *Organización Internacional del Trabajo, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Unión Internacional de los Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (UITA). Primera edición. Ginebra*.
- Malo, G. (2016). Turismo rural en crecimiento o decadencia en Ecuador? *Revista El Agro*.
- Marais, C. (2005). Farmstays – the magic of a South African farmstay. *South African Country Life*, (210):14–19.
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., Velasco Aucly, L., and Holguin Moreno, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 19(37).
- Morera, C. M., Budowski, G., and Nel, M. G. (1998). *Turismo sustentable en Costa Rica*. Abya-Yala.
- Peralta, J. and Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales.
- RAE (2014). *Diccionario de la lengua española*. Planeta Publishing.
- Sayadi, S. and Calatrava, J. (1997). El potencial agroturístico: análisis preliminar de un sondeo en la Alpujarra Alta Oriental Granadina. *Curso de Verano: Estrategias Turísticas y Desarrollo Rural: Oportunidades y limitaciones. Universidad de Granada. Centro Mediterráneo. Guadix*, 8.
- Sayadi, S. and Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de turismo*, (7):131–157.