

Comunicación asertiva para la productividad científica en época de pandemia en las instituciones de educación superior

Assertive communication for scientific productivity in times of pandemic in higher education institutions

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659010>

AUTORES: Wilson Roberto Briones Caicedo^{1*}

Liliana Ivett Urquiza Mendoza²

Jaime Gerardo Navia Álava³

Willam Roberto Barragán Morocho⁴

Gema Katherine Muñoz Vargas⁵

Roxana Monserrate Zambrano Moreira⁶

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: wbriones@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 23 / 06 / 2021

Fecha de aceptación: 30 / 06 / 2021

^{1*}Magíster en Administración de Empresas. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, wbriones@utb.edu.ec

² Magíster en Gerencia de Innovaciones Educativas. Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, lurquiza@utb.edu.ec

³ Magíster en Gerencia de Innovaciones Educativas. Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, jnavia@utb.edu.ec

⁴ Doctor (PhD) en Ciencias de la Educación con mención en Interculturalidad. Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, wbarragan@utb.edu.ec

⁵ Licenciado en Comunicación Social. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, gemitakaty2015@hotmail.com

⁶ Licenciado en Comunicación Social. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, roxanazambrano92@gmail.com

RESUMEN

La comunicación asertiva es un elemento clave en la sinergia de las funciones sustantivas en la educación superior, el estudio tiene como propósito determinar la incidencia de la comunicación asertiva en la productividad científica en época de pandemia. De manera específica se buscó identificar, analizar y estudiar las técnicas, el lenguaje y la divulgación de resultados científicos de forma asertiva. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, diseño no experimental, consistió en la aplicación de encuestas con escala de Likert a una muestra de 285 docentes, 371 estudiantes, 236 personal administrativos y test de asertividad aplicado a los coordinadores de áreas; los principales resultados encontrados, dejan en evidencia que existe una frágil asertividad comunicacional de los procesos investigativos, que influye negativamente en la producción científica, a manera de conclusión las IES deben replantear sus canales comunicativos internos y externos en épocas cambiantes, como parte de la cultura organizacional, mediante el manejo efectivo y uso de técnicas asertivas entre los miembros de la comunidad universitaria en labores investigativas con el propósito de fortalecer sus procesos comunicacionales.

Palabras clave: *Comunicación Asertiva, Investigación, Educación Superior*

ABSTRACT

Assertive communication is a key element in the synergy of substantive functions in higher education, the study aims to determine the incidence of assertive communication on scientific productivity in times of pandemic. Specifically, it was sought to identify, analyze and study the techniques, language and dissemination of scientific results in an assertive way. The methodology used was of a quantitative type, non-experimental design, it consisted of applying Likert scale surveys to a sample of 285 teachers, 371 students, 236 administrative personnel and an assertiveness test applied to area coordinators; The main results found show that there is a fragile communicational assertiveness of the investigative processes, which negatively influences scientific production. In conclusion, HEIs must rethink their internal and external communication channels in changing times, as part of the culture organizational, through effective management and use of assertive techniques

among members of the university community in investigative work in order to strengthen their communication processes.

Keywords: *Communication, virtual communication, meaningful learning*

INTRODUCCIÓN

Las Universidades y Escuelas Politécnicas en el Ecuador, precisan evidenciar en los procesos evaluativos institucionales, la sinergia de las funciones sustantivas, en las que la labor investigativa constituye el pilar fundamental en la generación de la ciencia, en especial atención a grupos vulnerables, sistemas de salud, factores económicos y psicosociales que se han visto afectados significativamente a causa de la pandemia covid-19, en dichos contextos las IES deben replantear sus modelos de investigación.

La provincia de Los Ríos representada por cuatro centros de educación superior, dos de las cuales son públicas: la Universidad Técnica de Babahoyo y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, y dos particulares: la Universidad Regional Autónoma de los Andes y la Universidad Técnica Particular de Loja; mismas que responden de forma pertinente con responsabilidad social a las necesidades educativas insatisfechas, a nivel local, provincial, regional y nacional mediante la admisión estudiantil de diversos sectores geográficos prioritarios para su formación integral.

Los escenarios cambiantes que viven las IES empiezan con la migración de sus modelos educativos tradicionales presenciales a entornos virtuales, el ámbito científico no es la excepción se debe replantear los modelos o subsistemas de investigación establecidos en las Universidades, apostando a investigaciones de mayor impacto y proyección nacional e internacional que permiten impulsar la reactivación social, económica, productiva, encaminados a la sostenibilidad e innovación tecnológica en época de pandemia.

La asertividad comunicacional en los procesos investigativos es un factor clave de éxito o fracaso, considerando que el ser asertivo es una conducta y no una característica de la personalidad, por lo que se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales (Samper, Mendoza, & Mercado, 2019), por lo tanto, dinamizar las

relaciones interpersonales en ambientes virtuales en la comunidad universitaria, se torna un tanto complejo, convirtiéndose en un reto para las IES que deben cumplir con eficiencia, eficacia y efectividad las actividades académicas, investigativas y vínculo con la sociedad.

En consecuencia la asertividad es de gran importancia, permite a las personas expresar sus ideas y sentimientos de manera apropiada, considerando las opiniones de quienes forman parte de su entorno, es decir, un estilo de comunicación asertivo es aquel que respeta los derechos propios, como también los de las demás personas, en base a esto, los docentes, estudiantes y personal administrativos deben incorporar destrezas de comunicación asertiva en entornos virtuales que dinamicen los procesos investigativos como parte de la cultura organizacional, con el objetivo de construir espacios interactivos, mediante debates académicos, científicos en la búsqueda de generar ciencia en una sociedad cambiante.

Actualmente, el liderazgo está distribuido en la comunidad educativa, con el propósito de acompañar, orientar y mejorar el centro educativo, es decir, todo el personal trabajando para un mismo fin. En este contexto el liderazgo asertivo, mediante el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva, busca establecer una relación entre el líder y los colaboradores, donde exista empatía, respeto, libertad de expresión, comprensión, congruencia, coherencia, aceptación y confianza, que favorezca el logro de la visión y misión compartidas de la organización, Ugalde & Canales, (2016) y Torres (2018).

En este sentido, la comunicación es un elemento clave para el desarrollo del liderazgo asertivo, donde exista respeto, tolerancia, integridad, con el fin de apoyar a los miembros de la comunidad universitaria a cumplir los objetivos estratégicos institucionales enmarcados en los ámbitos académico, investigativo y proyección social.

Por otra parte, la comunicación asertiva como tal, en ocasiones no se cumple en los centros educativos de educación superior, en donde es fundamental que los docentes establezcan su liderazgo con base en la escucha empática y el compromiso con las necesidades de sus

estudiantes, priorizando su bienestar y adquieran conocimientos en un ambiente de confianza en el que exista libertad para expresar sus ideas.

Sin embargo, la asertividad es entendida como una habilidad para el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas, permitiendo que las ideas emitidas sean escuchadas y comprendidas, es decir, el estilo de comunicación asertiva desarrolla en las personas habilidades necesarias para expresar sus opiniones de manera fluida, segura y respetuosa, así también, establece límites, para quienes ejercen sus funciones como líderes responsables de un grupo de individuos, la asertividad comunicacional es una herramienta indispensable al momento de tomar decisiones y resolver conflictos que se presenten en el diario vivir.

Al abordar un estilo de comunicación asertiva, se establece un balance de poder en las relaciones interpersonales, de manera que cada uno se beneficie de la interrelación, el propósito no es someter a otros, sino más bien asegurar la satisfacción mutua en la resolución de conflictos. Al respecto Caridad, Cardeño & Castellano (2017), expresan que la comunicación asertiva permite a emisores y receptores trabajar en conjunto para que la información sea percibida con base en la intención de su mensaje y no interpretada de manera errónea, por lo tanto, el asertividad comunicacional permite establecer acuerdos, empleando tácticas o estrategias que eviten posibles contradicciones.

La asertividad permite expresar sentimientos, ideas y opiniones, de manera libre, clara y sencilla, en el momento justo y con la persona indicada. Para desenvolverse de una manera efectiva en los espacios escolares y familiares es fundamental una comunicación asertiva puesto que así aprende a comunicarse y por supuesto a socializarse como individuo, (Martínez & Castellanos, 2016).

Por tal motivo, es importante resaltar el rol fundamental que ejerce la comunicación asertiva en la comunicación interpersonal, establece posibilidades para el desarrollo de diálogos empáticos donde se evidencia respeto y la tolerancia tanto por las ideas propias como también por las ideas de los demás individuos.

Para Hernández & Buitrago (2017), cuando se habla de comunicación asertiva se comprende que se hace referencia a un elemento imprescindible dentro de la organización.

En todo ámbito humano, la confluencia de ideas y pensamientos para la comprensión de los demás seres coexistentes ha tomado parte fundamental y protagónica.

Al respecto, la comunicación asertiva puede ser entendida entre los miembros de una organización, como el hilo conductor que une las necesidades de cada uno de sus integrantes, en el que uno de los principales objetivos es encontrar el equilibrio entre el cumplimiento de sus funciones, sin dejar de lado su bienestar social y personal. La asertividad es una estrategia comunicacional, un estilo de relación interpersonal que defiende los derechos propios, sin afectar los ajenos; Un modelo de conducta que nos permite actuar en función de nuestros intereses, sin discriminar, exagerar ni vulnerar los intereses ajenos. Hablar asertivamente es decir las cosas como son; Ir de frente; Sin rodeos; Es una forma de expresión consiente, congruente, consecuente y equilibrada. Expresar las ideas y los sentimientos haciendo valer los legítimos derechos sin necesidad o intención de herir o perjudicar al interlocutor. Actuando desde un estado interior de equilibrio y dominio propio, donde se puedan sopesar los diversos puntos de vista, motivaciones e intereses en juego, (López, 2015).

Por ello, la asertividad comunicacional es el equilibrio entre un estilo de comunicación que representa la pasividad y otro la agresividad, para dirigir la atención hacia un modelo de comunicación asertivo que busca la armonía entre la pertinencia de lo que pienso y quiero decir, con esto se logra que los mensajes emitidos tengan un propósito y una intención positiva.

El desempeño de cualquier rol profesional exige conocer y dominar junto a las capacidades conceptuales, un conjunto de habilidades sociales que permitan al profesional crear una relación eficaz y satisfactoria con los demás; para una buena competencia de relaciones humanas es necesaria una buena comunicación interpersonal, (Flores y otros 2016).

Las habilidades sociales que desarrollan las personas con su entorno les permiten adquirir conocimiento sobre la importancia de implementar como norma principal valores como el respeto y la tolerancia, los mismos que se podrán considerar en el ámbito profesional y personal, al expresar nuestras ideas o establecer un diálogo.

Por consiguiente, la asertividad se encuentra dentro de las habilidades sociales y puede ser entendida como aquel comportamiento a través del cual las personas pueden expresar sus sentimientos, pensamientos, creencias o necesidades, sin generar daño u ofensa a los demás, permitiendo de este modo generar oportunidades o espacios propicios para el diálogo y la vinculación interpersonal, (Rivera, 2016).

La comunicación asertiva se ha incluido como una de las habilidades sociales que son claves para la promoción del desarrollo humano y la prevención de problemas psicosociales, (Cañas & Hernández, 2019). En dicho sentido establece un conjunto de habilidades que permiten establecer conductas adecuadas, genera una responsabilidad social sobre el poder que tienen las palabras al utilizarlas de la manera adecuada, es decir, el mensaje manifestado por el emisor tiene una intención que puede ser comprendida o mal interpretada por su receptor al no utilizar un estilo de comunicación asertivo.

De modo que, las personas que utilizan un estilo de comunicación asertiva reconocen su valor y el de los demás, están dispuestos a luchar por sus derechos, examinan sus errores frente a cualquier circunstancia que sea percibida como un factor de riesgo, buscan posibles soluciones, sin rasgos de agresividad para con los demás.

Por lo tanto, cuando se relaciona la comunicación asertiva con la productividad científica se crea la necesidad de identificar las problemáticas en los entornos de los estudiantes, docentes y personal administrativo, mediante un diagnóstico descriptivo inicial, aunque observa un decrecimiento de la labor investigativa en las IES, por situaciones derivadas por la emergencia sanitaria.

Considerando que la investigación por su parte, no solo tiene la potencialidad de generar el conocimiento que contribuya a la solución de problemas, sino que propicia un ambiente en el que se cuestiona el conocimiento establecido, se discuten los avances, se fundamentan las decisiones, lo cual es muy beneficioso para el logro del crecimiento y la excelencia institucional, (Medina, Medina, & Merino, 2015).

Por ello, la investigación es ante todo un proceso de búsqueda de nuevos conocimientos, donde se examina información pertinente sobre un tema de interés particular por el

investigador, quien se encarga de indagar, preguntar, seguir pistas, para generar contenidos útiles que le permitan sustentar cada una de sus teorías mediante técnicas asertivas y lenguaje asertivos, toda la información obtenida mediante el proceso investigativo sirve para comprender y analizar las posturas teóricas de los autores en comparación con la opinión personal del investigador, así de esta manera, se podrán establecer las posibles soluciones del fenómeno en estudio.

El estudio invita a las universidades revisar sus canales comunicativos sobre la gestión de dirección y práctica investigativa, sus condiciones de entrada y sus procesos internos. Pero, además, su relevancia radica en determinar por parte de los actores gubernamentales políticas públicas que contribuyesen al fortalecimiento del cumplimiento de los roles esenciales de las universidades en la sociedad de la información y conocimiento, con los efectos subsecuentes sobre el desarrollo de los países, (Rodríguez, 2017)

Por consiguiente, la investigación con eje transversal en los procesos académicos contribuye al desarrollo de la sociedad, generan conocimientos científicos, que son utilizados en la estructuración de programas y proyectos que contribuyen a mitigar o problemáticas causadas por la crisis existente en la sociedad en época de cambios profundos.

La investigación permite que los estudiantes obtengan información proveniente de una variedad de fuentes desde las cuales puedan construir su propia comprensión del mundo, orientados a través de un proceso de formación intelectual que les permite construir criterios y argumentos sobre su propio conocimiento y de esta manera lograr comprender crítica y racionalmente la realidad cotidiana que los rodea, (Aparicio & Abadía, 2019).

En ese sentido, la investigación en un aspecto fundamental en la vida estudiantil y profesional de las personas que laboran en la IES, que fomente la criticidad en la generación de nuevos aportes, enfoques y paradigmas sobre lo aprendido en búsqueda de la verdad como ciencia, en efecto, un desafío que impulsa la competitividad y productividad en desarrollo de los pueblos, mediante el pragmatismo, criticismo de la realidad observada con el fin de generar nuevos conocimientos.

En dicho contexto, el desarrollo de un modelo sistemático, dinámico, complejo, multidimensional, de evolución y transformación de una sociedad, hacia unas condiciones óptimas de calidad de vida que requiere de un conjunto de subsistemas de apoyo constituidos por estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas, geográficas, culturales, entre otras, que con su interacción se acercan a un futuro deseado de equilibrio material y espiritual del ser humano y el planeta. Por lo tanto, la investigación y desarrollo es importante para la planificación de nuevos escenarios que los países del mundo utilizan en la construcción de sus políticas públicas, (Irausquin, et al 2016). En consecuencia, los canales asertivos efectivos de los procesos investigativos contribuyen a la transformación sociedad, con relación a mejorar las condiciones de vida de la población en un mundo complejo.

METODOLOGÍA

La presente investigación de tipo cuantitativa de diseño no experimental, descriptiva, están representada por los docentes, estudiantes y administrativos, representadas por las cuatro instituciones de educación superior con presencia en la provincia de Los Ríos, consistió en la aplicación de encuestas con escala de Likert a una muestra de la población que oscilan entre: 10500 estudiantes, 1101 docentes y 613 administrativos, según datos proporcionados por las secretarías de las instituciones. El trabajo investigativo se enmarca bajo enfoque de corte mixto, en el paradigma interpretativo, en función de los intereses, objetivos y posibilidades del estudio es multimetódica, naturista e interpretativa, Denzin y Lincoln (1994) en Vasilachis (2006); se indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido e interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan, en este estudio la muestra se seleccionó de forma aleatoria, utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

Dónde:

N = Tamaño del universo o población

K² = Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

q = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

E² = Error de la muestra, valor fijado por el investigador

N = 1101

K² = 1.96

E² = 5%

P = 0.5

Q = 0.5

$$n = \frac{1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1101}{(0.05)^2 * (1101-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \quad 285$$

En consecuencia, la muestra para el trabajo de campo quedo establecida por: 285 docentes, 371 estudiantes, 236 administrativos y un test de asertividad aplicado a los coordinadores de áreas en las IES de la provincia de Los Ríos.

El análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de recolección de la información aplicados los personales docentes, administrativos y estudiantes, se realizó a través de Excel, cuantificado en porcentajes; cada indicador correspondiente a las hipótesis estudiadas.

RESULTADOS

En primer lugar se determinó el grado de utilidad de la asertividad comunicacional en los procesos investigativos, para lo cual se precisan las siguientes variables: a) El lenguaje asertivo en la creación de nuevos conocimientos con perspectiva crítica e innovación; b) La comunicación asertiva y su relación con la eficacia en los resultados investigativos; c) La efectividad de la comunicación asertiva y su incidencia en los resultados de los proyectos de investigación; d) La socialización sistemática de los productos científicos; e) La generación de procesos que faciliten la gestión operativa en las actividades investigativas.

Figura 1: Comunicación asertiva y su relación con la productividad científica en las IES de la provincia de Los Ríos



Fuente: Encuestas a personal administrativo

Elaboración: Propia

En la figura 1 se observa 31 % en promedio de los encuestados del personal administrativo respondieron en las escalas de Nunca, Pocas veces y Muy pocas veces, sobre las variables en estudio, siendo el uso de lenguaje asertivo, las técnicas asertivas utilizadas en la divulgación de los resultados científicos los que presentan mayor incidencia en la personal administrativos; mientras un 69 % en promedio respondieron en las escalas de Siempre y Casi Siempre.

Los resultados responden a que en muchas ocasiones los investigadores no suelen utilizar técnicas, ni lenguaje asertivo en el proceso investigativo, porque el investigador centra su atención en demostrar los diversos métodos de los que dispone, para desarrollar su trabajo

investigativo, dependiendo de sus objetivos, intereses, alcances, entre otros, (Corona, 2016).

Sin embargo, es importante que previo al desarrollo de un trabajo investigativo, el investigador debe describir sus problemáticas, el objeto de estudio, las hipótesis, entre otros aspectos que forman parte integral de la investigación, mediante técnicas y lenguaje asertivos, es decir, es importante el cómo se dé inicio a la idea que fue el punto de partida del tema a investigar.

De modo que, a través de la historia no se ha modificado el interés por entender al hombre y su relación con el universo, han cambiado las metodologías: de ser explicaciones filosóficas a utilizar procedimientos validados reconocidos como investigación científica, (Nieto, Gómez, & Eslava, 2016).

Por tanto, las investigaciones desde sus inicios se ha convertido en parte fundamental del proceso académico, científico y de la labor extensionista en la construcción de nuevos conocimientos, con perspectiva crítica e innovadora, mediante la utilización de técnicas y lenguaje asertivo en los procesos comunicacionales, que permita investigar, interpretar y analizar los problemas sociales; la motivación primordial de la investigación debe centrarse en encontrar soluciones a fenómenos sociales y articular los resultados obtenidos con los actividades elementales de las IES de la provincia de Los Ríos.

Mediante la aplicación de test de asertividad a los coordinadores de áreas se evidencia que su mayoría son ligeramente asertivos, es decir deben identificar situaciones en las que le gustaría mejorar dicha clase de comportamiento, mediante técnicas asertivas comunicacionales, en consecuencia, es necesario mejorar los niveles de asertividad en la divulgación de resultados científicos en las instituciones de educación superior.

En segundo lugar, se indagó sobre la percepción de los estudiantes acerca del asertividad comunicacional en los procesos investigativos, las variables analizadas fueron: a) La efectividad de los resultados investigativos; b) El lenguaje asertivo en los procesos investigativos; c) La divulgación de productos científicos mediante canales asertivos de comunicación; d) La incidencia de la comunicación asertiva en las actividades investigativas.

Figura 2: Enfoque de la asertividad comunicacional en la eficacia de las actividades investigativas en las IES de la provincia de Los Ríos



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaboración: Propia

En la figura 2, se puede observar que el 28% en promedio de los estudiantes participantes en este trabajo investigativo respondieron en las escalas de Nunca, Pocas veces y Muy Pocas veces sobre su percepción acerca de enfoque asertividad comunicacional en la eficacia de las actividades investigativas, cuyas variables más débiles se centran en el uso de técnicas y lenguajes asertivos dentro de las aulas de clases y labor investigativa; mientras el 72% promedio de estudiantes respondieron en las escalas de Siempre y Casi Siempre; es decir, los estudiantes perciben que se hacen uso de la comunicación asertiva, lo que incide en la eficiencia de la productividad científica.

La investigación es fundamental para el desarrollo social, pues, mediante el uso de canales asertivos de comunicación en la interacción con estudiantes, docentes y comunidad en general, se busca soluciones a determinados fenómenos sociales en época de pandemia, mediante el estudio y análisis de cada uno de los factores que inciden en la producción de conocimientos científicos. Es así que la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación y la innovación conforman la infraestructura productiva social, científica y tecnológica de las Instituciones de Educación Superior, con aportes para el desarrollo humano, social y económico de sus habitantes (Duarte, 2015).

La investigación surge de la curiosidad, del afán por descubrir, por conocer algo, e implica siempre un aprendizaje, por más trivial o improductiva que pudiera parecer, de modo que investigar es producir un saber a partir de la experiencia y de la curiosidad, la búsqueda del investigador es producir un saber que, en la medida de lo posible, sea útil y aporte algo nuevo a la sociedad, en relación con el objeto estudiado, aclaremos que la investigación tiene cuatro momentos: el diseño, la recolección de datos a partir de las fuentes, la reflexión crítica sobre los datos y la redacción del informe, (Campos, 2017).

En este contexto Morales, Sanabria, & Caballero (2015), afirman que el conocimiento, como parte de la competitividad de las regiones, se ha convertido en un recurso esencial que se debe adquirir, formar y recrear a partir de las interacciones de los integrantes de la sociedad; a lo que hacen referencia los autores Briones, et al (2020) un estilo de comunicación asertivo puede ser factor determinante para que los protagonistas puedan divulgar sus hallazgos pertinentes en los ámbitos académicos, científicos y vínculo con la sociedad en la formación integral de los estudiantes con responsabilidad social.

En tercer lugar, se analiza la gestión docente en las actividades del proceso de vinculación con la sociedad mediante los siguientes indicadores: a) Los resultados de los proyectos de investigación retroalimentan lo académico mediante una efectiva asertividad comunicacional; b) Los resultados científicos son divulgados mediante una efectiva comunicación asertiva; c) La asertividad comunicacional incide en el desarrollo del proceso investigativo con ética y responsabilidad social; d) El reconocimiento a los docentes y estudiantes sobre la labor investigativa se realiza mediante canales asertivos de comunicación; e) Los resultados científicos se articulan con la academia y vinculación con la sociedad, pertinentes a las líneas y sublíneas de investigación de las carreras.

Figura 3: Comunicación asertiva en la divulgación de resultados científicos en las IES de la provincia de Los Ríos



Fuente: Encuestas a docentes

Elaboración: Propia

En la figura 3 se observa que el 87% promedio de los docentes encuestados, respondieron en las escalas de Siempre y Casi Siempre, sobre la incidencia de la asertividad comunicacional en la divulgación de los resultados científicos, con especial atención a los resultados investigativos, las técnicas de comunicación asertiva, el fomento de investigaciones en entornos cambiantes y demás canales asertivos de comunicación para la articulación de funciones sustantivas en las IES, mientras un 13% en promedio de docentes respondieron en las escalas de Nunca, Pocas veces y Muy pocas veces la asertividad comunicación influye en los ítems indicados.

La divulgación de los resultados científicos, mediante el uso adecuado de técnicas asertivas permite retroalimentar procesos en base a las problemáticas sociales a resolver, que tengan pertinencia a las necesidades insatisfechas en los entornos de influencias de las IES.

De acuerdo a Hernández (2018) la investigación debe ser original y se inicia con una pregunta, que usualmente se plantea como un problema de investigación, surgido ante la detección de un vacío en el conocimiento en ese determinado campo y cuya respuesta ayudará a comprender un fenómeno o solucionar una situación conflictiva; puede ser que el nuevo conocimiento tenga una aplicación inmediata o que se trate de investigación básica, esto es, que por el momento solo explique un concepto; aunque en un futuro podría tener una aplicación práctica importante o respondería a nuevas interrogantes.

CONCLUSIONES

La presión que ejerce la comunidad académica en las IES en lo que respecta a las publicaciones científicas como aporte a los procesos de evaluación institucionales, demanda mayor inversión de recursos para proyectos investigativos e innovadores, en la búsqueda de la verdad para la generación de nuevos conocimientos en época de cambios profundo.

Los modelos de investigación deben estar relacionado con la capacidad que tengan las IES, en interactuar en sus entornos según sus dominios científicos y áreas pertinentes, con proyectos que respondan a las necesidades identificadas en los sectores prioritarios, con especial atención a impulsar la reactivación socioeconómica, productiva, tecnológica y de género orientados a mejorar la calidad de vida de la población en escenarios cambiantes.

La asertividad comunicacional en la productividad científica dentro de las IES son frágiles, debido a que solo se evidencia la eficiencia con investigaciones que responden a las problemáticas insatisfechas, mientras que se descuida su eficacia en el logro de los objetivos con relación a lo que deberíamos enfocarnos con los hallazgos encontrados y como estos deben articularse con los componentes académicos y la labor social.

Los canales comunicacionales en ambientes virtuales en las IES, en muchas ocasiones carecen de asertividad, generando falencias en los procesos internos comunicativos, lo que ocasiona distorsión de la información entre los miembros de la comunidad universitaria en época de pandemia.

Las IES deben dinamizar los canales de comunicación organizacional, con capacitaciones que incluyan el uso de técnicas y lenguaje asertivos en los procesos investigativos, como estrategias para promover una comunicación eficaz en entornos cambiantes entre los miembros de la comunidad universitaria en la provincia de Los Ríos.

AGRADECIMIENTOS

A los directivos, docentes, estudiantes, y personal administrativos de las Universidades: Técnica Estatal de Quevedo, Regional Autónoma de los Andes, Técnica Particular de Loja y de manera especial a la Universidad Técnica de Babahoyo por haber financiado la ejecución del proyecto de investigación producto del presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio, G., & Abadía, G. (2019). *La investigación en la educación*. Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía., 12(1), 229-251.

Briones, W., Mendoza, L., Navia, J., Huilcapi, M., Vargas, G., Zambrano (2020). *Gestión de la comunicación asertiva en la labor extensionista en las instituciones de educación superior*. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación., 16(1), 2528-8083

Campos, M. (2017). *Métodos y técnicas de investigación académica*. Universidad de Costa Rica, Sistema de educación general: Curso integrado de humanidades.

Cañas, D., & Hernández, J. (2019). *Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa*. Praxis & Saber, 10(24), 143-165.

Caridad, M., Cardeño, N., Cardeño, E., Castellano, M., (2017). *Contribuciones de la comunicación asertiva en la resolución de conflictos dentro de instituciones de educación superior*. Revista Espacios., 38(50), 6.

Corona, J. (2016). *Investigación científica. A manera de reflexión*. MediSur, 14(3), 243-244.

Duarte, K. (2015). *Importancia de la investigación científica en la vida*. Revista Científica de la UCSA, 2(2), 3-5.

Flores, E., García, M., Calsina, W., Yapuchura, A. (2016). *Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno*. Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo., 7(2), 5-14.

Hernández, F. (2018). *La visión de un científico sobre la investigación en artes plásticas*. El Artista (15).

Hernández, M., & Buitrago, R. (2017). *Rol del sinésta organizacional en el manejo de la comunicación asertiva*. Económicas CUC, 38(2), 61-76.

Irausquin, C., Colina, J., Moreno, D., Marín, F. (2016). *Fundamentos conceptuales del desarrollo*. Multiciencias, 16(3), 288-293.

López, L. (2015). *77 claves de Comunicación Asertiva: Formulas maestras de comunicación asertiva*. Orlando-Florida: Casa Editorial Eliproex .

Martínez, M., & Castellanos, S. (2016). *La comunicación efectiva y asertiva entre maestros, alumnos y padres de familia: experiencias en una telesecundaria en México*. Revista Internacional de Didáctica y Organización Educativa, 1(1).

Medina, M., Medina, M., & Merino, L. (2015). *La investigación científica como misión académica de los hospitales públicos universitarios*. Revista Cubana de Salud Pública., 41(1), 139-146.

Morales, M., Sanabria, P., & Caballero, D. (2015). *Características de la vinculación universidad-entorno en la universidad nacional de colombia*. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, vol. XXIII (1), 189-208. Extraído de file:///C:/Users/SILVANA/Downloads/DialnetCaracteristicasDeLaVinculacionUniversid adentornoEn-5189820.pdf

Nieto, D., Gómez, N., & Eslava, S. (2016). *Significado psicológico del concepto investigación en investigadores*. Diversitas: Perspectivas en Psicología, 12(1), 109-121.

Rivera, D. (2016). *Desarrollo de habilidades sociales de comunicación asertiva para el fortalecimiento de la convivencia escolar*. Universidad Libre, Departamento de posgrados Maestría en educación Énfasis en psicología educativa., Bogotá D.C.

Rodríguez, E. (2017). *La investigación en el campo del estudio de las instituciones universitarias*. *Interciencia*, 42(2), 77.

Samper, J., Mendoza, L., & Mercado, L. (2019). *La comunicación asertiva en los procesos de reconciliación en la educación universitaria*. *Enfoque Latinoamericano*, 2(1), 69-84.

Torres, F. (2018). *Taller de habilidades de comunicación asertiva*. Maestría en Desarrollo Humano., Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Psicología, Educación y Salud., San Pedro Tlaquepaque, Jalisco.

Ugalde, M., & Canales, A. (2016). *El liderazgo académico, comunicación asertiva y motivación*. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(2), 45-6

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de Investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.