

# Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunidad de afrodescendientes

*Intercultural communication in interpersonal relationships with inhabitants  
of the afro-descendant community*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659310>

**AUTORES:** Wilson Roberto Briones Caicedo<sup>1</sup>

Willam Roberto Barragán Morocho<sup>2</sup>

Mayra del Rocío Duarte Mendoza<sup>3</sup>

Josselyn Emerita Caicedo Salazar<sup>4\*</sup>

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:** [jcaicedo177@fcjse.utb.edu.ec](mailto:jcaicedo177@fcjse.utb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 23 / 06 / 2021

**Fecha de aceptación:** 30 / 06 / 2021

## RESUMEN

La comunicación intercultural en las comunidades afro-ecuatorianas permite fortalecer de forma efectiva las relaciones interpersonales en la diversidad cultural de los pueblos. El estudio tiene como objetivo principal determinar la influencia de la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, de manera específica, se buscó identificar los tipos de comunicación intercultural, establecer la incidencia de sus ventajas y desventajas, analizar su importancia en las relaciones interculturales, donde los nativos aprovechen el bagaje cultural foráneo como factor enriquecedor del conocimiento y no

---

<sup>1</sup>Magíster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, [wbriones@utb.edu.ec](mailto:wbriones@utb.edu.ec)

<sup>2</sup>Doctor en Ciencias de la Educación con mención en Interculturalidad. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, [wbarragan@utb.edu.ec](mailto:wbarragan@utb.edu.ec)

<sup>3</sup>Master Universitario en Formación Internacional Especializada del Profesorado especialización Lengua y Literatura. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, [mduarte@utb.edu.ec](mailto:mduarte@utb.edu.ec)

<sup>4\*</sup>Estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, [jcaicedo177@fcjse.utb.edu.ec](mailto:jcaicedo177@fcjse.utb.edu.ec)

como una barrera o distanciamiento cultural. Se utilizó la metodología de tipo cuantitativo, y descriptivo, se aplicó el método inductivo-deductivo, en la labor de campo se realizó una encuesta virtual a una muestra intencional de 54 personas de forma aleatoria en la comunidad seleccionada. Se concluyó que la comunidad de afrodescendientes presenta una actitud positiva al relacionarse con personas de culturas diferentes, lo cual fortalece el abordaje intercultural al interactuar en entornos culturales diversos. Es importante considerar que la tolerancia y el respeto a la diversidad, es una norma de convivencia, que se fomenta mediante el impulso de programas y proyectos enfocados en la comunicación intercultural para el rescate de costumbres y tradiciones autóctonas, en las comunidades prioritarias para coadyuvar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

**Palabras claves:** *Comunicación intercultural, Relaciones interpersonales, Afrodescendientes.*

#### **ABSTRACT**

Intercultural communication in Afro-Ecuadorian communities makes it possible to effectively strengthen interpersonal relationships in the cultural diversity of peoples. The main objective of the study is to determine the influence of intercultural communication on the interpersonal relationships of the inhabitants of the Borbón parish, Eloy Alfaro canton of the Esmeraldas province, specifically, it sought to identify which are the types of intercultural communication, establish the advantages and disadvantages that affect intercultural communication, analyze the importance of intercultural communication when interacting with different cultures, where elements belonging to different cultures take advantage of cultural baggage as an enriching factor for knowledge and not as a barrier or cultural distancing. The quantitative, descriptive methodology, the inductive-deductive method from general to particular, in field work a virtual survey was carried out on an intentional sample of 54 people randomly in the selected community. It is concluded that the Afro-descendant community presents a positive attitude when interacting with people of different cultures, which strengthens the intercultural approach when interacting in diverse cultural environments. It is important to consider that tolerance and respect for the different is a norm of coexistence, through Promotion of programs and projects focused on

intercultural communication for the rescue of native customs and traditions, in priority communities with tolerance, respect and norms of coexistence in the search to help improve the quality of life of its inhabitants.

**Keywords:** *Intercultural communication, Interpersonal relationships, Afro-descendants;*

## **INTRODUCCIÓN**

La Constitución de la República del Ecuador en su Art.1, manifiesta ser un país intercultural y plurinacional; por ende, la comunicación intercultural cumple un rol fundamental en la difusión del conocimiento de la cultura de las nacionalidades territoriales, este tipo de comunicación permite establecer una relación de confianza, entre sus intermediarios. Por ello, en la Ley Orgánica de Comunicación en su Art. 36, se establece el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional; que toda persona debe ejercer de acuerdo a su cultura y como él o ella se identifica.

Art.36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.  
(...)

Nota: Artículo reformado por artículo 25 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

Concordancias: Constitución de La República del Ecuador, Arts. 57 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, Arts. 14. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 12)

Con el transcurso de los años la comunicación intercultural ha sido tema de estudio por la formación lingüística que le atribuye la cultura a la historia, es importante recordar que para que se produzca una comunicación intercultural eficaz los interlocutores deben estar motivados a conocer la otra cultura, estar consciente de los procesos comunicacionales, tener la capacidad de entender el mensaje desde la perspectiva del emisor y ser cuidadosos con la comunicación no verbal.

La comunicación intercultural es aquella que se preocupa por ayudar a crear una atmósfera de cooperación y entendimiento entre las diferentes culturas, basada en la tolerancia y el deseo de aceptar lo inesperado y la flexibilidad para cambiar o adoptar alternativas, (Gaudete, 2015).

En el desarrollo del pensamiento holístico propio del ser humano se deduce que la comunicación intercultural se basa en entender y comprender las diferencias culturales de los individuos y la variedad entre las culturas. Estos lineamientos forman los cimientos de la comunicación y su interacción con la calidad de vida de los habitantes.

Como concepto y práctica, la interculturalidad significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta por alcanzar, la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales. (Walsh, 2013, pág. 28)

La importancia de la comunicación intercultural radica en la habilidad de comunicar sus mensajes a través de los gestos, el lenguaje, la forma de vestir, la comida y la manera de utilizar el entorno, entre otros aspectos. El propósito de la comunicación intercultural es romper las barreras del lenguaje dominante para poder contribuir a la vida de los individuos como a la sociedad partiendo del valor del respeto y la cordialidad.

Para ello el siguiente autor profundiza un poco más en la relevancia de la interculturalidad en el desarrollo de las sociedades, expresando lo siguiente:

“Hablar de interculturalidad, muchas veces, se hace desde el discurso, sin realmente profundizar en los grandes desafíos que presenta, tales como: compartir el poder en los diferentes espacios de toma de decisiones, propiciar la igualdad de las oportunidades, la redistribución equitativa de los recursos, la visibilización de los diferentes pueblos en las estadísticas y en la puesta en práctica de políticas y acciones con y para los pueblos que partan de sus verdaderas necesidades, analizar las relaciones entre hombres y mujeres desde la perspectiva intercultural de género y sus diferentes situaciones, experiencias, cosmovisiones y su manera de implementar la complementariedad y la paridad sin violar los derechos humanos”. (Hooker, 2018)

A pesar de que en Ecuador esta en vigencia el decenio afrodescendiente “Plan Plurinacional para Eliminar la Discriminación Racial y la Exclusión Étnica y Cultural” firmado en 2016, aún existen brechas de desigualdad de oportunidades en el ámbito de interculturalidad y en la manera de ver e interpretar el mundo.

El Art. 58 establece: Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Concordancias:

Constitución De La República Del Ecuador, Arts. 57

Código De La Niñez Y Adolescencia, Arts. 44

Código Orgánico General De Procesos, COGEP, Arts. 30. (Constitución de la República del Ecuador, 2019, p. 30)

En sí, la interculturalidad intenta romper con la historia hegemónica de una cultura dominante y otras subordinadas y, de esa manera reforzar las identidades tradicionalmente excluidas para construir tanto en la vida cotidiana como en las instituciones sociales, un con-vivir de respeto y legitimidad entre todos los grupos de la sociedad. (Quintero, 2018, p. 20)

El propósito de la comunicación intercultural es romper las barreras del lenguaje dominante para poder contribuir a la vida de los individuos como a la sociedad partiendo del valor del respeto y la cordialidad.

Pero en realidad este término va más allá de la necesidad de comunicarse, este tipo de comunicación consiste en comprender y aceptar las diferencias existentes entre individuos. “Rescatamos la interculturalidad como un enfoque, a partir de la dimensión del encuentro, es decir, la convivencia con el otro y los efectos positivos y negativos que implican esta relación” (Beltrán, 2017, p. 2).

Además de la interculturalidad en el contexto de la comunicación intercultural también se identifica el tipo de comunicación pluricultural que se establece entre las diversas culturas que coexisten en un mismo espacio geográfico.

Al referirnos al término pluriculturalidad, Argüello (2019) manifiesta que: “constituye la combinación de experiencias y lenguas en un todo, permite que el individuo se enriquezca a partir de sus vivencias y de esta manera aprende más de sus propias tradiciones y de las demás”.

La comunicación intercultural en las relaciones interpersonales de los afrodescendientes se desarrolla por medio de la comunicación oral, no verbal, además de estos componentes tiene un elemento diferenciador que se une y es el instrumento musical tradicional de los afros, la marimba.

La marimba fue considerada un instrumento demoníaco casi por dos siglos según

El Comercio toda reproducción cultural era prohibida:

A tal punto que se arrojaban al río estos instrumentos, pero gracias a la resistencia e insurgencia de un pueblo unido se logró conservar este gran detalle de la cultura afro. El 2 de diciembre de 2015 la marimba como instrumento afroesmeraldeño, el conjunto de saberes y conocimientos ancestrales fueron nombrados Patrimonio Cultural Inmaterial de Humanidad, este reconocimiento dado por UNESCO en Namibia (África) realizado en la X Sesión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (2015, p. 33)

Es decir, la marimba es un instrumento de comunicación para los afrodescendientes en el que expresan sus raíces musicales y es la herramienta de comunicación interpersonal representativo de los afrodescendientes en el desarrollo de la divergencia social, educativa y cultural.

La comunicación interpersonal en si tiene que ver con las relaciones humanas ya que se trata de que dos o más personas comparten sus propias percepciones de la realidad con la única finalidad que es “conocer” y el “auto conocer” como propone Estanqueiro (2006):

“Una persona que se conoce puede superar con mayor facilidad sus puntos débiles y desarrollar sus puntos fuertes. De este modo, dará un paso decisivo en la construcción de la autoestima y de la autoconfianza, actitudes facilitadoras de la comunicación interpersonal” (p.11)

Mientras que el término multicultural hace referencia a la existencia de diferentes culturas existentes en la sociedad que complementan la identidad del ser humano como ente social consiente del respeto y de la tolerancia que se debe mostrar a la variedad de costumbres y principios que radican en la cultura de los otros individuos.

“La multiculturalidad es la presencia de varias culturas en un mismo espacio social y geográfico asimismo es una expresión en contra de la discriminación y promueve el reconocimiento de la diferencia cultural y los derechos de la misma” (Mosquera, 2016, págs. 48-49).

La comunicación interpersonal interculturalidad parte del principio básico de aceptación, respeto y sinergia entre culturas para comprender la complejidad interna que en ellas yacen para aprender del pluralismo existente del conocimiento encriptado en las raíces de sus historias.

Considerando que los medios de comunicación en el cumplimiento de su responsabilidad social compartida deben difundir entre sus contenidos comunicacional aspectos relacionados a la cultura, arte, costumbres, tradiciones, conocimientos y saberes de las comunidades y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias (Briones, 2020, p. 29).

Los medios de comunicación son los canales principales para la divulgación del contenido de los saberes que encierran las culturas en las vértebras de sus historias, es por ello, que el papel que jueguen los medios de comunicación tradicionales y modernos en la difusión de programas culturales y de conocimiento general va a aportar un plus en el antes y después del aprender a aprender generando un impulso motivador en las personas a querer conocer más de las raíces que los identifica como nación.

La cultura afro cargada de historicidad es una herencia social y tradicional vinculada con la historia que incluye valores y características visibles, conserva las experiencias vividas de un grupo de personas que transmitieron sus conocimientos de generación a generación y por lo tanto esta cultura lleva una carga de referentes simbólicos conferidos, para Chalá, (2006) presenta una peculiaridad en la cultura afro como es “La fisonomía social de los seres humanos africanos y sus descendientes en las Américas podemos comenzar por lo que parece ser la singularidad de su cultura” (p.59).

Por otra parte, los pueblos afro descendientes –que se ubican en la Costa y al norte de la provincia de Imbabura–, también tienen su propia cultura. Entre lo que más se destaca como parte de su cosmovisión traída de África está la visión de las almas de los muertos. (López, 2018, p. 166)

Por lo tanto, la cultura afro tiene sus cimientos en la resiliencia de sus creencias, costumbres, principios que fueron transmitidos a las siguientes generaciones por medio del conocimiento y que el desarrollo de este fuera el motor impulsador de una cultura alegre, fuerte, sobresaliente, vivaz, peculiar y que el mensaje transmitido por los ancestros fuera a través de los sonidos de la música y de su instrumento estrella “la marimba”.

Según Guerrero (2007) afirma que: “el concepto de afrodescendiente obedece a la condición de auto identificación étnica por parte de todos aquéllos que se reconocen como descendientes de los sobrevivientes a la trata transatlántica, independientemente de la configuración racial del color de su piel” (p. 24).

### **Interculturalidad**

En la actualidad, la investigación en comunicación intercultural juega un papel clave para comprender y facilitar los procesos de globalización de las organizaciones. (Rey, Caro, & Balhadj, 2016)

La interculturalidad debe buscar el encuentro creativo de experiencias humanas diversas. Además, necesita nuevas concepciones y prácticas educativas centradas en la equidad, la solidaridad y el acercamiento plural entre todas las personas y pueblos. (Martín, Cabezuelo, & Muñoz, 2019)

La relación entre la comunicación intercultural y la competitividad en la industria, escrito bajo distintas perspectivas, tanto a nivel empresarial como a nivel cliente, para ofrecer un panorama de la relación constituida por elementos culturales, comunicativos y competitivos, con el objetivo de identificar la influencia de la comunicación intercultural para la competitividad. (Ramos & Holguín, 2019)

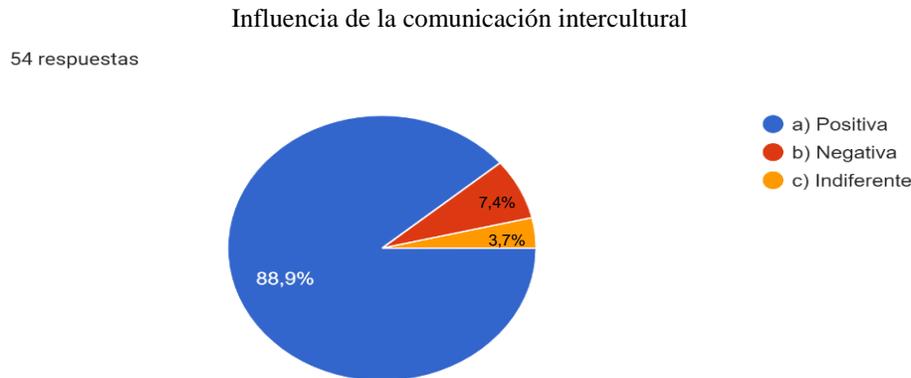
La Interculturalidad y la Comunicación Intercultural se ha concebido mediante la convivencia, interacción, acción de compartir valores, modo de establecer vínculos y relaciones entre las personas de diferentes culturas, como un elemento de unidad en la diversidad y el fortalecimiento de las identidades multiculturales. (Montoya, 2017)

## **METODOLOGÍA**

En este proyecto de investigación se consideró como objeto de estudio a los habitantes de la parroquia Borbón, del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, la misma que está ubicada en la región Costa del Ecuador. Para establecer la muestra se realizó el muestreo probabilístico aleatorio o muestreo simple que permite la selección de individuos al azar; siendo la población de estudio 63 habitantes por lo que se determinó la muestra a investigar en 54 personas. Para la recopilación de la información se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicó el instrumento del cuestionario cuyo objetivo fue el de conocer los elementos que determinan la comunicación intercultural desde sus perspectivas con el propósito de fortalecer las habilidades y destrezas de los beneficiarios en el manejo de la comunicación intercultural.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Gráfico 1.** Influencia de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

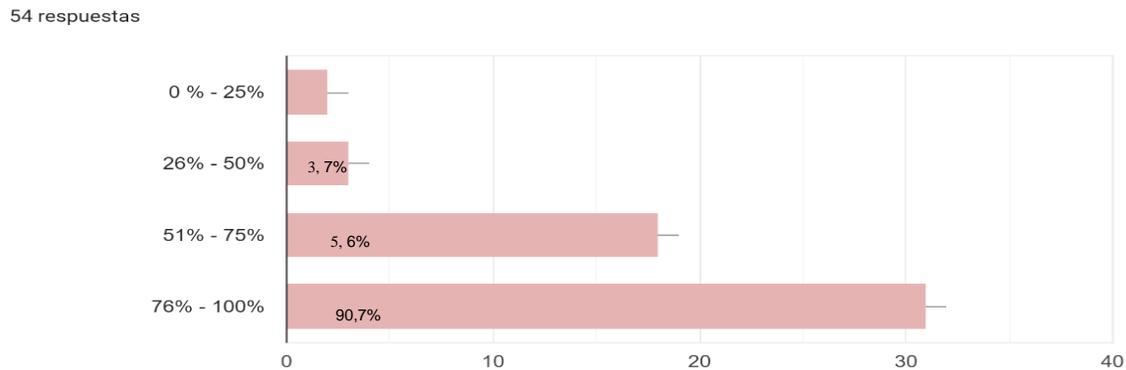
En el gráfico 1, se observa que el 88,9 % de las personas encuestadas manifestaron que la comunicación intercultural influye en su calidad de vida, el 3,7 % determinaron que lo hace de forma indiferente, sin embargo, el 7,4 % señalaron que no,

De acuerdo al análisis de la información de los resultados de la encuesta se puede establecer que la población borboneña presenta un déficit en el manejo de la comunicación intercultural asertiva difundida por parte de los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión y la prensa porque no se le brinda la importancia requerida a este tema que es de inclusión con la finalidad de preservar las culturas de los pueblos.

El contenido informativo de la comunicación intercultural es tergiversado por los ciudadanos borboneños al no entender los términos dialécticos de las culturas foráneas, sin embargo, muestran una alta aceptación de la influencia que tiene la comunicación intercultural en sus vidas.

Es imprescindible incorporar el dialecto afro-ecuatoriano a los contenidos lingüísticos interculturales para ser divulgado de forma clara y sencilla. De manera que el mensaje que se transmita sea decodificado.

**Gráfico 2.** Porcentaje de la comunicación intercultural  
 Porcentaje de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

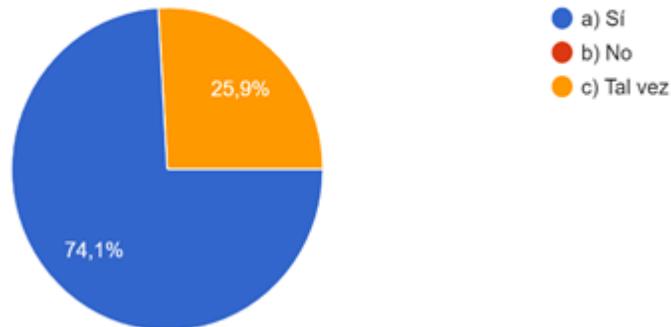
En el gráfico 2, el 90,7 % de los encuestados recalcaron la importancia que tiene la comunicación intercultural, el 5,6 % reflejó un valor significativo en la aceptación de su importancia, el 3,7 % manifestaron que el nivel de importancia está en un promedio bajo de influencia.

El alto nivel de porcentaje que se evidenció en el grado de importancia que tiene la comunicación intercultural para las relaciones interpersonales en la calidad de vida de los afrodescendientes es un claro índice que la cultura es parte fundamental en la cotidianidad de las personas porque les atribuye valores y principios en la formación de su identidad. Ya que al interrelacionarse se transmiten de generación a generación los saberes ancestrales a través de la oralidad, garantizando su preservación para que no desaparezcan por el desuso.

Sin embargo, es de vital importancia fortalecer la jerga del lenguaje intercultural para el desarrollo de las relaciones interpersonales, costumbres y tradiciones interculturales con la difusión de programas radiales dinámicos que motiven la participación de las comunidades para generar un aprendizaje significativo en sus vidas de forma divertida y dinámica.

**Gráfico 3.** Comunicación intercultural

2.¿La comunicación intercultural puede determinar la calidad de vida de las personas?  
54 respuestas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

En el gráfico 3, el 74,1 % de los encuestados mencionaron que la comunicación intercultural sí determina la calidad de vida, el 25,9% dijeron que tal vez.

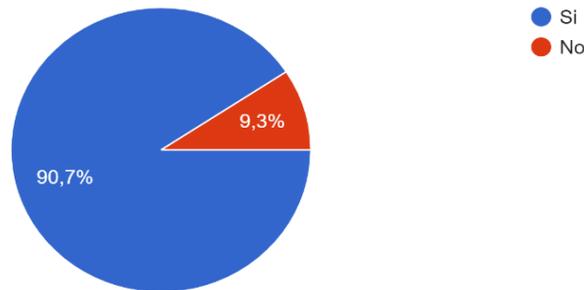
Por el hecho de que en la interacción en la comunicación intercultural se hablan otras lenguas, los borboneños no tienen la dinámica de profundizar en su contexto de acuerdo a sus perspectivas porque hay costumbres, creencias e ideologías que desconocen.

La comunicación es el medio directo de interrelación en todos los ámbitos de la sociedad, por tal motivo, es importante crear programas radiales con emisiones diarias, semanales o mensuales, con temáticas sobre la interculturalidad y su influencia en la calidad de vida en donde intervengan miembros de las diferentes culturas, con la finalidad de promover la participación activa de la audiencia, asumiendo un rol protagónico a través del cual transmitan sus vivencias, aspiraciones y posturas frente a los acontecimientos locales, nacionales e internacionales que influyen positiva o negativamente en la consolidación de su identidad.

**Gráfico 4.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal

El tipo de comunicación interpersonal identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad.

54 respuestas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

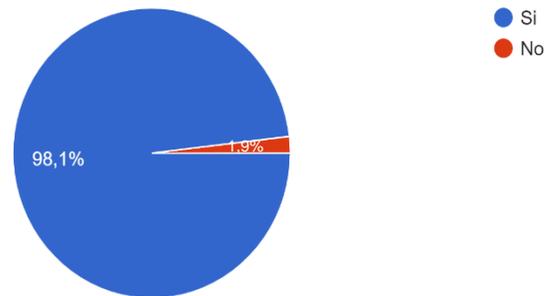
En el gráfico 4, el 90,7 % de las personas encuestadas mencionaron que el tipo de comunicación interpersonal es necesaria para el desarrollo de las relaciones sociales, el 9,3% expresaron que no.

El tipo de comunicación intercultural-interpersonal exterioriza una barrera en el entendimiento del bagaje cultural porque los nativos no han desarrollado habilidades comunicacionales interculturales para comprender los patrones de pensamientos, atributos sociales e identidad de los diferentes grupos étnicos. Lo que limita la interacción entre etnias porque poseen una cosmovisión diferente, provocando una brecha en todos los ámbitos (social, laboral, religioso, político, deportivo, etc.) En que se desenvuelven, siendo en ocasiones excluidos o discriminados debido a sus contraposiciones ideológicas y antropológicas.

**Gráfico 5.** Medios informativos

.2 Los medios informativos ayudan a la comunicación intercultural en la preservación de la cultura de los habitantes de la parroquia Borbón

54 respuestas

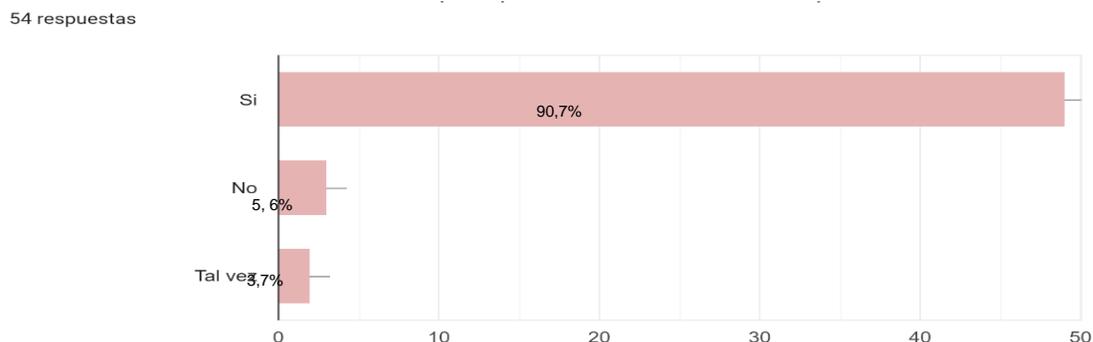


**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

En el gráfico 5, el 98,1 % de los encuestados dijeron que los medios informativos si promueven la difusión de la comunicación intercultural, mientras que el 1,9 % opinaron que no.

El estudio estableció que los medios de comunicación brindan el espacio necesario a la difusión de la comunicación intercultural lo que permite que los mensajes emitidos por los interlocutores en los programas radiales o televisivos puedan ser entendidos con claridad por la audiencia que los decodifica e incorpora en su estructura meta-cognitiva. Debido a que, en la redacción de los libretos literarios y técnicos, semánticamente se utiliza la jerga popular en la producción periodística sobre temáticas del contexto cotidiano en los que se desenvuelven los afrodescendientes, impulsando la preservación de su identidad, la conservación de las tradiciones, costumbres, rituales religiosos y saberes ancestrales.

**Gráfico 6.** Participación en proyectos

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autores

En el gráfico N.º 6, el 90,7 % de los encuestados afirmaron que es importante que los individuos participen en proyectos de interacción social, el 3,7% sin embargo se mostraron dudosos contestando con un tal vez, el 5,6 % dijo que no.

La gran mayoría de los borboneños estuvieron de acuerdo en que es importante participar en proyectos de interacción social sobre comunicación intercultural para preservar las costumbres de las culturas autóctonas de los pueblos y ejercer el derecho de difundir informaciones en su propia lengua, a través de programas radiales y televisivos como: entrevistas, mesas redondas, debates, reportajes, documentales etnográficos, crónicas, tertulia, música folklórica, entre otros. Por lo que están dispuestos a contribuir activamente en la ejecución de dichos proyectos como interlocutores para divulgar sus tradiciones y saberes ancestrales.

## CONCLUSIONES

Se determinó en un gran porcentaje que la comunicación intercultural si influye en la calidad de vida de los participantes de forma positiva, por lo tanto, es imprescindible seguir desarrollando proyectos de interacción social de comunicación intercultural para la preservación de las costumbres autóctonas. Por ende, es necesario propiciar la participación de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en proyectos y programas de

difusión de la comunicación intercultural mediante la dimensión del proceso comunicativo en la sociedad.

Se evidenció que los tipos de comunicación intercultural e interpersonal y mediadas si influyen en la calidad de vida de los afrodescendientes permitiéndoles ampliar sus habilidades sociales, interpersonales y personales, por lo tanto, es necesario seguir fomentando la comunicación intercultural de los pueblos y comunidades ecuatorianas mediante cursos vacacionales de comunicación intercultural que generen la participación de en los medios de comunicación como la radio y las redes sociales para activar la motivación a intervenir en actividades culturales.

Se determinó que las ventajas de la comunicación intercultural son una oportunidad para aprender diversos aspectos de otras culturas dejando un impacto positivo y significativo en la vida del participante, sin embargo, las desventajas de la comunicación intercultural pueden generar obstáculos personales por el desconocimiento de la cultura, tradiciones y lengua.

Se afirmó en un gran porcentaje que la comunicación intercultural si es importante en las relaciones interpersonales y tiene incidencia en la calidad de vida de los encuestados con un alto nivel de aceptación, por lo que resulta imprescindible fortalecer los pilares educativos en la sociedad, como estrategia de difusión de las costumbres y lenguas autóctonas en todas las plataformas virtuales y como canal difusor de las aristas que presenta la comunicación intercultural que son: la plurinacionalidad, multiculturalidad, plurilingüismo, transculturalidad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Argüello, M. (2019). Un recorrido pluricultural a través del Bulevar Naciones Unidas. (*Tesis*), Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.

Beltrán Espinosa, D. (14 de Febrero de 2017). <http://repositorio.puce.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13552/An%C3%A1lisis%20de%20los%20elementos%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20intercultural%2>

0en%20el%20programa%20Ecuador%2C%20somos%20as%20C3%AD%20de%20Educa%20tv%2C%20televisi%C3%B3n%20para~1.pdf?sequenc

Briones, C. W. (27 de diciembre de 2020). Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 5 (CININGEC (2020)), 29. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/996>

Chalá, C. ((2006)). Chota Profundo, Antropología de los Afrochoteños. *CIFANE: Valle del Chota, Imbabura, Ecuador*.

Constitución de la República del Ecuador. (2019). Capítulo cuarto. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. 30. Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-La-Republica-Del-Ecuador.Pdf>

*Elcomercio.com*. (2 de Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com>

Estanqueiro, A. (2006). Principios de Comunicación Interpersonal. NARCEA. S.A de Ediciones: Madrid, España, 11.

Gaudete, C. (3 de marzo de 2015). <http://gaudetecomunicacion.com/?p=61>.

Guerrero, M. B. (2007). Pueblo afro ecuatoriano. *Duran: Graphus.*, 24. Obtenido de <http://181.112.224.103/bitstream/27000/4538/1/PI-000681.pdf>

Hooker, A. (2018, 17 de septiembre). “La Interculturalidad que construye Puentes”. *Conferencia de Inauguración del Doctorado en Estudios Interculturales*. Recinto URACCAN Bilwi.

Ley Orgánica de Comunicación. (2019). SECCION II. Derechos de igualdad e interculturalidad. 12. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

- López, L. P. (2018). Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios de comunicación del Ecuador: la percepción del colectivo indígena y afroecuatoriano. *XESCOM*, 166. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56182376/actas-162-176.pdf?1522247641=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPlurinacionalidad\\_e\\_interculturalidad\\_en.pdf&Expires=1618332374&Signature=bWXwmUweOLG0eTnJy268Yn8wTWNiOS6RB5980-m3gd6dcTbN0ksiPq](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56182376/actas-162-176.pdf?1522247641=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPlurinacionalidad_e_interculturalidad_en.pdf&Expires=1618332374&Signature=bWXwmUweOLG0eTnJy268Yn8wTWNiOS6RB5980-m3gd6dcTbN0ksiPq)
- Mosquera, M. A. (2016). LA CULTURA AFROECUATORIANA Y LA COMUNICACIÓN. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES, CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL*, 48-49. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24214/1/FJCS-CS-422.pdf>
- Quintero, C. E. (2018). La educación intercultural en la universidad. Un reto pedagógico y didáctico. *México. Edición especial*, 20.
- Walsh, C. (2013). La interculturalidad y la educación básica ecuatoriana; Propuestas para la reforma educativa. *Revista Ecuatoriana de Historia* 12:119 - 128, 28.