



## LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN LA VIDA PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

## THE CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP AND THE PROCESS OF INTEGRATION INTO THE PROFESSIONAL LIFE OF GRADUATES OF THE COMMERCIAL ENGINEERING CAREER.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4599732>

AUTORES: Lorena I. Muñoz Oviedo <sup>1</sup>  
Mariella Ginela Parrales Higuera <sup>2</sup>  
Verónica Alexandra Merchán Jácome <sup>3</sup>  
Ronny Fernando Onofre Zapata <sup>4</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [lmunoz@utb.edu.ec](mailto:lmunoz@utb.edu.ec)

Fecha de recepción: 10 de noviembre del 2020

Fecha de aceptación: 10 de diciembre del 2020

### RESUMEN

El estudio de la vocación, talento, capacidad y la práctica alrededor del emprendimiento, la Gestión Empresarial Universitaria y de Emprendimiento Universitario, permitió identificar, como problema científico la investigación de la carencia de una cultura de emprendimiento en los estudiantes egresados en las carreras de Ingeniería Comercial, implementando un mecanismo de evaluación basado en el diagnóstico permanente y la alineación de las necesidades de emprendimiento del sector empresarial con los procesos académicos de vinculación e investigación; limita la formación de emprendedores capaces de potenciar la actividad productiva territorial. Para la solución del problema científico, se

<sup>1</sup> Ingeniera Comercial-Universidad De Guayaquil, Magister En Administración De Empresas-Universidad Técnica De Babahoyo, Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo.

<sup>2</sup> Ingeniera Comercial-Universidad Técnica De Babahoyo, Magister En Administración De Empresas-Universidad Técnica De Babahoyo, Docente Contratada de la Universidad Técnica de Babahoyo.

<sup>3</sup> Economista-Universidad De Guayaquil, Magister En Administración De Empresas-Universidad Técnica De Babahoyo, Docente contratada de la Universidad Técnica de Babahoyo.

<sup>4</sup> Ingeniero Comercial-Universidad Técnica De Babahoyo, Magister En Administración De Empresas-Universidad Técnica De Babahoyo, Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo. Director del Centro de Emprendimiento y producción de la Universidad Técnica de Babahoyo

plantea como hipótesis de la investigación: la aplicación de un modelo conceptual (a su procedimiento de aplicación) para la gestión del emprendimiento basado en un diagnóstico permanente y una adecuada correspondencia entre las necesidades de emprendimiento del sector empresarial y la planificación y el control de los procesos académicos de vinculación e investigación, contribuirá al desarrollo del emprendimiento en las universidades ecuatorianas. Los resultados logrados se basaron en la aplicación del modelo conceptual de gestiones del emprendimiento universitario y sus dos procedimientos específicos (unos procesos de operativo y de apoyo; y otro, el análisis de grupo de interés); que favoreció el desarrollo del emprendimiento alineado a las necesidades de emprendimiento en el sector empresarial. La aplicación de este instrumental metodológico se realizó en la Universidad Técnica de Babahoyo, lo que posibilitó demostrar la hipótesis de investigación planteada.

**PALABRAS CLAVE:** espíritu emprendedor, proceso de integración, actividad productiva, creatividad, cultura del emprendimiento.

#### **ABSTRACT**

The study of vocation, talent, ability and practice around entrepreneurship, University Business Management and University Entrepreneurship, allowed to identify, as a scientific problem, the investigation of the lack of an entrepreneurial culture in students graduated from Engineering careers Commercial, implementing an evaluation mechanism based on permanent diagnosis and alignment of the entrepreneurial needs of the business sector with the academic linking and research processes; limits the training of entrepreneurs capable of promoting territorial productive activity. For the solution of the scientific problem, the research hypothesis is proposed: the application of a conceptual model (to its application procedure) for the management of entrepreneurship based on a permanent diagnosis and an adequate correspondence between the entrepreneurial needs of the business sector and the planning and control of academic linking and research processes will contribute to the development of entrepreneurship in Ecuadorian universities. The results achieved were based on the application of the conceptual model of university entrepreneurship management and its two specific procedures (some operational and support processes; and another, stakeholder analysis); that favored the development of entrepreneurship aligned to the needs of entrepreneurship in the business sector. The application of this methodological instrument was carried out at the Technical University of Babahoyo, which made it possible to demonstrate the proposed research hypothesis.

**KEY WORDS:** entrepreneurial spirit, integration process, productive activity, creativity, entrepreneurship culture

#### **INTRODUCCIÓN**

La cultura del emprendimiento es una necesidad en base a que los procesos que deben unir el desarrollo empresarial con los procesos formativos académicos deben juntos potenciar la actividad productiva local, regional y nacional. El objetivo principal es analizar la cultura del emprendimiento en los estudiantes egresados de la carrera de ingeniería comercial en proceso de titulación. Existen

facilidades al momento de cristalizar y encontrarse con interrogantes de cómo crear, mejorar y mantener una idea de negocio o un negocio propio en base a los conocimientos adquiridos en el proceso de ser un profesional en administración de empresas y contar con experiencias que les proporcionen seguridad al momento de emprender. Esto dando cumplimiento a lo que indica la (Asamblea Nacional, 2008) Constitución de la República de Ecuador en su art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. En cuanto al emprendimiento de los estudiantes egresados (proceso de titulación), influyen ciertos factores como: el tiempo, recurso económico, apoyo, iniciativa para crear un negocio, tener estabilidad económica.

La educación superior en Ecuador ha tenido muchos cambios en cuanto a calidad de servicio y en las instituciones educativas que han evolucionado en carácter de orientación y formación del conocimiento que visto de esta forma es crear en el egresado una cultura orientada a la formación de una fuente propia de emplear sus habilidades, destrezas y conocimientos que propicien en la sociedad impactos de cambios económicos y sociales, que permitan crear emprendimientos y encadenamientos productivos para su entornos como son cantones, provincias, y zonas donde se puedan aprovechar los recursos disponibles y sostener economías que creen riquezas y mejoren la calidad de vida.

En este año el emprendimiento en Ecuador es reconocido por ley, la misma que es llamada Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional, 2020) en el art. 1 se manifiesta: La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Por tal motivo, el marco legal que acompaña a esta actividad es importante y respalda la actividad del emprendimiento y todo lo que ésta incluye como es emprendedor (Asamblea Nacional, 2020) según se manifiesta - Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo. La cultura emprendedora (Asamblea Nacional, 2020) también encuentra definida como el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento.

---

Lorena I. Muñoz Oviedo, Mariella Ginela Parrales Higuera, Verónica Alexandra Merchán Jácome, Ronny Fernando Onofre Zapata

---

Para (Efraim Vendrell Galdón, 2017) el emprendimiento es una actitud y una aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos o proyectos; es ir hacia o pensar en el futuro. De acuerdo con lo que integra el emprendimiento la capacidad y el comportamiento que debe manifestar un egresado en su proceso de titulación es de un visionario que integra los recursos disponibles en su entorno y los convierte en oportunidades de negocios.

El espíritu emprendedor según (Efraim Vendrell Galdón, 2017) se encuentra estrechamente unido a la innovación y a la acción, destacando de esta manera que las personas que muestran éste espíritu tienen características como capacidad innovadora, perseverancia y creatividad.

El concepto para cultura (Ediciones Larousse, 2009) es entre otros acción de cultivar las facultades humanas, también se define como el conjunto de conocimientos científicos, literarios y artísticos adquiridos. Es de notar de acuerdo a los señalado que para fomentar la cultura del emprendimiento es necesario cultivar facultades propias del ser humano como son la creatividad, voluntad, acompañar aptitudes y actitudes que permitan implementar en este mundo competitivo las herramientas para impulsar emprendimientos y que éstos crezcan hasta desarrollar empresas.

Según (Hidalgo Proaño, La cultura del emprendimiento y su formación, 2015) define cultura de emprendimiento como un tipo de cultura que determina una forma particular de hacer las cosas, un estilo que distingue a los emprendedores de otros empresarios.

La educación formal debe estar orientada hacia la construcción de elementos que permitan crecer y explotar todo el conocimiento que en formación un estudiante en su carrera pueda adquirir. Para una adecuada comprensión de estos elementos es preciso desarrollar programas con bases científicas en la práctica y realidad del entorno, que para este caso son la creación de elementos que aporten a esta construcción del conocimiento orientado a la independencia del profesional en administración. Para formar profesionales con cultura emprendedora es importante tener en cuenta lo que es innovación y su aplicación en el cambio de mentalidad de buscar empleo a crear empleo propio a través del emprendimiento.

La innovación, según (Lobato Gómez, Empresa e iniciativa emprendedora, 2016) innovación es un proceso creativo que comienza con un descubrimiento y finaliza con el desarrollo de un producto o servicio. La innovación puede llegar de una serie de acciones planificadas o espontáneas, y puede surgir en cualquier lugar de la organización. También se considera innovación el descubrimiento de nuevos conocimientos y el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas.

Encontrar un empleo se vuelve cada vez más complejo y sobre todo ante un mercado laboral que no se encuentra en las mejores condiciones; entonces, inculcar en los estudiantes una visión de emprendimiento para desarrollar sus propios negocios, este caso no solo beneficiará a la economía del país sino también se abrirán fuentes de trabajo.

## LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN LA VIDA PROFESIONAL

Para (Herruzo Gómez, Hernández Sánchez, Giuseppina, & Sánchez García, 2019) la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que es una institución internacional, fundada en la década de los setenta formada por 34 países y con sede en París, la figura del emprendedor es muy importante por el aporte que hace a la economía, además en general en América Latina es importante impulsar el modelo de la economía de la innovación del conocimiento.

En este sentido (Hernández Forte, 2016) menciona que el conocimiento es importante para el desarrollo económico, las naciones más desarrolladas tienen a las economías basadas en los servicios, como por ejemplo la investigación/desarrollo, servicios técnicos y de consultoría, y desarrollo de tecnologías de avanzada.

En el Ecuador las leyes impulsan el emprendimiento (Nacional, Asamblea, 2010) en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), en art. 11 nos dice El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación

Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Para (Hidalgo Proaño, La Cultura del Emprendimiento, 2016) El proceso de formación de nuevas empresas y de empresarios es el resultado de la interacción de varios factores: situacionales, sociales, psicológicos, culturales, económicos, etc.; y cada elemento ocurre en un espacio físico y de tiempo determinado que impacta sobre los agentes, cuyas percepciones y acciones están condicionadas por sus experiencias y herencias culturales y sociales. El proceso de emprender ocurre en diversas etapas definidas por varios eventos y no de forma fortuita, es decir, que la visión de un emprendedor es saber evaluar y aprovechar las oportunidades que se le presentan. Lo citado envuelve todo un proceso que involucra actividades encaminadas a involucrar la cultura del emprendimiento siendo el fin creación de negocios y empleo que en algunos casos en sus inicios es el mismo emprendedor.

En este sentido para (Lobato Gómez, Empresa e iniciativa emprendedora, 2016) la creación de ideas es importante al momento de ser un emprendedor, estas ideas tienen algunos orígenes entre ellos está la formación académica, la dinámica social, los nuevos hábitos de consumos, la evolución demográfica, la aparición de nuevas leyes, la aplicación de nuevas tecnologías, realidad socioeconómica de

otros lugares, observación del funcionamiento de empresas existentes. Tener estas fuentes de ideas es recomendable para aquellos estudiantes que se encuentran en proceso de integración a la vida laboral y profesional que se encuentran que existen escasas probabilidades de emplearse en una empresa sea pública o privada.

De acuerdo a (Hidalgo Proaño, La cultura del emprendimiento y su formación, 2015) existen consideraciones a tomar en cuenta al momento de impulsar el emprendimiento, desde la formación académica, se encuentra como ejemplo los Estados Unidos cuando en la década de los sesenta atravesaba una fuerte recesión económica y se obligó a reposicionar el negocio propio como una opción de empleo. En tales circunstancias surgieron grandes emprendedores que impulsaron nuevas actividades económicas, entre ellos Bill Gates (Microsoft), Steven Jobs (Apple Computer). Años después se vio el impulso en la educación universitaria que para el caso ya contaban con asignaturas referente a la creación de emprendedores. En este entorno se vio el análisis de que las habilidades y destrezas emprendedoras no son de nacimiento, sino que éstas deben ser desarrolladas y pulidas en los procesos de enseñanza aprendizaje, de esta manera potenciar aquellos rasgos que permitan que los estudiantes adquieran la voluntad para lograr lo que desean, y que el proceso de salir de sus estudios universitarios no sea de incertidumbre sino de certeza al emprender su propio negocio con visión de futuro, teniendo en cuenta que en este proceso aprendió a medir riesgos, a evaluar mercados y potencialidades que le brinda el entorno.

Los logros y beneficios que se logran al implementar la cultura de emprendimiento son varios desde el desarrollo regional hasta el cumplimiento de metas profesionales, económicas y sociales, y para las instituciones de educación superior la satisfacción de entregar a la sociedad profesionales con grandes dotes de innovación, creatividad y servicio a su entorno familiar, social y de país.

Desde la perspectiva de la administración no se concibe tener una actividad sin una medida de tiempo, para un emprendedor el tiempo debe ser importante, por consiguiente, se necesita tener un plan, si es personal será un plan de vida donde proyecte sus expectativas con objetivos claros y medibles.

En este sentido para (Gallardo Hernandez, 2012) la planeación personal toma mayor relevancia debido a que las nuevas generaciones enfrentan retos que las anteriores generaciones no tenían, en la actualidad los gobiernos enfrentan la quiebra de modelos económicos que no contemplaron las expectativas de vida tanto de las actuales como de las anteriores generaciones, se recomienda que se debe planear el futuro para vivir tranquilo y con lo deseado. Esto debe ser una realidad para una generación que tiene el conocimiento en el caso de un egresado sobre finanzas, inversiones, mediciones de riesgos y manejo de escenarios.

Para (Herruzo Gómez, Hernández Sánchez, Giuseppina, & Sánchez García, 2019) la cultura del emprendimiento dentro de los contextos pedagógicos tiene acciones que permiten formular estrategias y herramientas para la creación de planes por áreas, proyectos educativos y /o empresarial; esta ayuda a que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras para centrarse en la

LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN LA VIDA PROFESIONAL

elaboración de nuevas ideas de negocios aprovechando las oportunidades presentes en el entorno.

En estudios realizados por (Universidad de Santander , 2015) no se debe olvidar el rol que juega el docente en este proceso de fomentar competencias, destrezas y habilidades en los estudiantes por parte del docente el mismo que debe tener características como son el conocimiento, ser un promotor del trabajo en grupo, facilitador, identificar adecuadamente las necesidades de los estudiantes, planificar el proceso de aprendizaje, tener empatía, capacidad de transmitir adecuadamente las ideas, ser innovador motivador para impulsar a los estudiantes para que concreten sus ideas e iniciativas.

Según estudios realizados por (Universidad Simón Bolívar , 2016) el emprendimiento se ha posicionado como un tema a considerar importante por su impacto en la sociedad por considerar que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario, además, formar capacidades, fortalecer competencias y ofrecer alternativas de vida para que los futuros profesionales en proceso de integración a su vida profesional.

Las alternativas a plantear deben de ser coordinadas desde el punto de vista del proceso de enseñanza aprendizaje para que de esta manera el estudiante tenga las herramientas necesarias en su plan de vida o el proyecto que se encuentre involucrado para plantearse una fuente segura, y con visión de futuro, creando una vida productiva y replicando este comportamiento como ejemplo de crecimiento sostenido en su entorno.

De acuerdo con los estudios realizados (Cruz Menéndez, Tobar Vera, & Mancheno Paredes,

2019) la educación universitaria cumple un rol fundamental en el proceso de desarrollo emprendedor. La universidad pasó de ser una institución de conservación, preservación y transmisión cultural y del conocimiento -tarea que mantuvo por más de seis siglos-a una institución que incorporó como propósito promover la transferencia de los resultados de la investigación a productos y nuevas empresas, esto en concordancia de que la educación se convierte en facilitadora del emprendimiento, al fomentar la capacidad de los estudiantes para resolver problemas, ser creativos, auto aprender, ser proactivo y asumir riesgos controlados.

La formación integral del emprendedor es importante destacar la comunicación, la autoestima, el sentido de pertenencia a la comunidad, asociatividad, el desarrollo del gusto por la innovación y el fortalecimiento que obtiene en el proceso, que después se involucran varias perspectivas y se plantea un orden de lo que quiere llegar a ser a futuro.

En este sentido el emprendimiento sigue un tema de importancia relevante para toda la sociedad que tiene como meta la innovación y la puesta en práctica de conocimientos que contemplen el mejoramiento de los sistemas económicos y que este tenga replica en todos los estamentos educativos, porque ahora son los jóvenes, pero

estos tendrán familias y estos a su vez replican el ciclo tanto de vida como de estudio.

## **METODOLOGÍA**

La metodología que posee la investigación se encuentra constituida por los tipos de investigaciones de campo y descriptiva, las cuales permitieron la obtención de información relevante que sustenta la presente investigación, además se emplearon los métodos analítico y sintético que promovieron el análisis de las circunstancias que se encuentran los estudiantes egresados de la carrera de ingeniería comercial en el proceso de integración de a su vida profesional mientras que las técnicas de investigación son la bibliográfica y la encuesta.

La investigación inició mediante la revisión de la bibliografía relacionada con la cultura del emprendimiento, como tema central de indagación y planteamientos relacionados con el estado actual de los estudiantes egresados de la carrera Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Las encuestas fueron realizadas a estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo, para conocer de la fuente primaria la información necesaria para la realización de este artículo científico.

Para la recolección de datos se diseñó una encuesta con 10 preguntas opcionales en las cuales se indagaba sobre la percepción que tienen los estudiantes mencionados acerca del emprendimiento y el proceso de integración vida profesional.

Una vez realizadas las encuestas los datos fueron tabulados sistemáticamente analizando la información recolectada, cuyo aporte será relevante para el desarrollo del artículo.

### **Población**

Para la aplicación de la encuesta los datos fueron obtenidos de la Secretaría de la Facultad de Administración Finanzas e Informática; el número de estudiantes egresados desde año 2015 hasta el 2018, es de 660 alumnos que pertenecen a la carrera Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo.

### **Muestra**

El muestreo utilizado para la presente investigación es el probabilístico, la muestra representa el 5% de encuestados es decir 244 personas. El cual permite minimizar el tamaño de error de la muestra, así también, es el que se adecua a investigaciones de tipo perpendicular descriptivo. Cuando se habla de una población de elementos limitados, la forma de delimitar la muestra es aplicando la fórmula para poblaciones finitas la cual es la siguiente:

$$N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q$$

$$d^2 \cdot (N - \text{-----})$$

$$n = \frac{1}{Z^2 a p q}$$

N= Total de la población

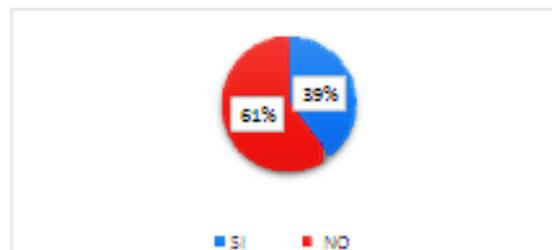
Za=1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%) P= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05) q= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)  
d= precisión (en su investigación use un 5%)

La presente encuesta se realiza con preguntas cerradas de opción múltiple a los estudiantes egresados, tanto hombres como mujeres en el periodo de 2015 - 2018.

## RESULTADOS

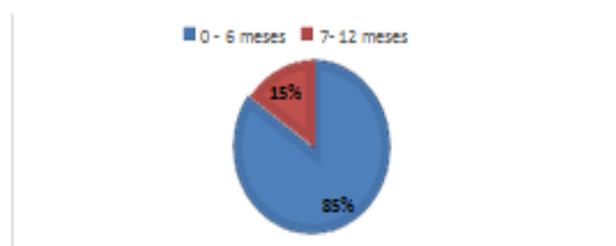
Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo se refleja los siguientes datos:

Actualmente, ¿se encuentra laborando en una empresa pública o privada?



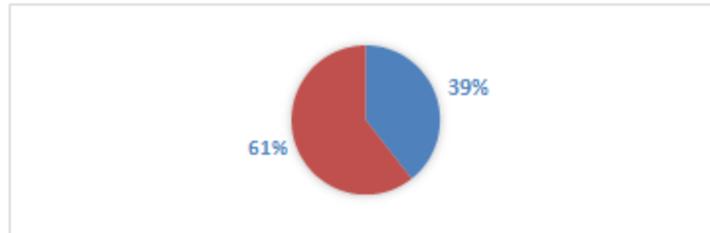
Con referencia a 61% de las personas que fueron encuestadas no se encuentran laborando actualmente, y el 39% cuentan con un empleo; es decir que mantienen una oportunidad de trabajo sea en negocio de comida rápida, artesanales, servicio al cliente, publicidad, entre otro.

¿Cuánto tiempo tiene de estar egresado?



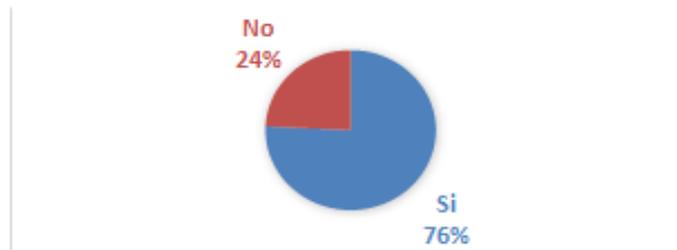
Mediante la encuesta aplicada se encontró que el 85% refleja estar en el rango de 0 a 6 meses de haber egresado y el 15% de más de un año en adelante de encontrarse egresado.

Al graduarse como profesional de su carrera ¿Qué papel le gustaría desempeñar?



Del total de nuestros encuestados el 61% le gustaría emprender su propio negocio mientras que el 39% prefieren trabajar en alguna empresa pública o privada. Esto demuestra una clara tendencia a establecer sus propios emprendimientos.

¿Ha considerado usted iniciar un negocio?



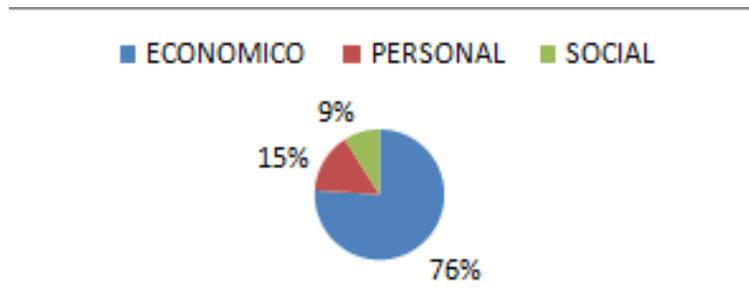
Teniendo en cuenta la importancia y el interés el 76% afirmó que, si ha considerado iniciar un negocio pero que el factor económico era la principal causa de no haber iniciado un emprendimiento, mientras que el 15 % no lo hacen por cuestiones personales y un menor porcentaje por razones sociales, vemos que el principal impedimento es no contar con financiamiento.

¿Considera usted que la universidad una vez egresado debería haberle proporcionado el modelo de negocio para que actualmente usted tenga su propio emprendimiento?



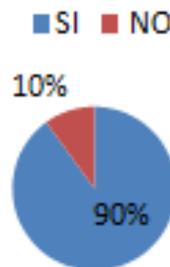
Claramente visualizamos que es un alto porcentaje los que se gradúan sin tener por una idea clara y sostenida para emprender un negocio que proporcione el sostenimiento económico personal. Conforme al resultado el 91% considera que la universidad una vez egresado debería haberle proporcionado el modelo para tener en la actualidad su propio negocio y el 9% no lo cree así.

¿Qué factores considera usted para trabajar en relación de dependencia y no emprender su propio negocio?



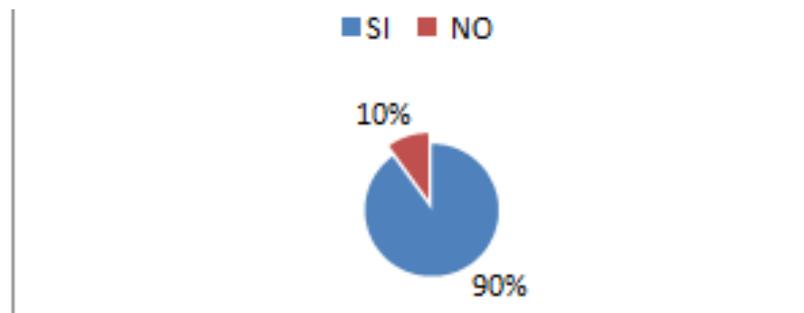
El 76% afirmó que el factor económico es la principal causa de no haber iniciado un emprendimiento, mientras que el 15 % no lo hacen por cuestiones personales y un menor porcentaje por razones sociales, vemos que el principal impedimento es el factor económico, en cuanto a obtener una fuente de financiamiento.

Considera usted que la Universidad, ¿debería impulsar programas de apoyo para los graduados desempleados con el objetivo de insertarlos en el mercado laboral, y en el mejor de los casos con emprendimientos propios?



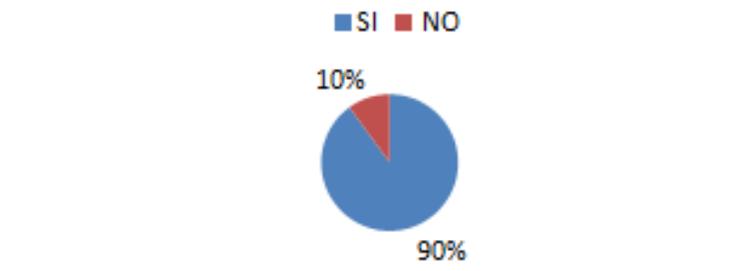
En relación a que la universidad debe tener un programa de apoyo para los graduados desempleados con la perspectiva de emprendimientos propios, el 90% correspondió a una respuesta afirmativa, mientras el 10 % respondió que no. Este alto porcentaje corresponde que se encuentra en firme que el proceso de integración a la vida profesional como mejor opción sigue siendo el emprendimiento.

¿Considera usted que impulsar la cultura de emprendimiento ayudaría a crear nuevas y mejores oportunidades de negocios?



Al considerar la cultura del emprendimiento como la manera de impulsar proyectos que favorezcan la creación de nuevos negocios y servicios el 90% manifestó que la cultura del emprendimiento ayudará a formar nuevas y mejores empresas, y el 10% que no.

¿Está usted de acuerdo que su participación activa y formal en ideas, proyectos y emprendimiento de negocios ayudaría a formar nuevas empresas?



Y por último el 90% de nuestros encuestados coincidieron en participar de forma activa y formal en ideas, proyectos y emprendimientos de negocios para formar nuevas empresas y el 10% nos contestó que no. Aquí vemos un alto porcentaje de personas con muchas ganas de trabajar independientemente.

## DISCUSIÓN

Una vez realizada la revisión de la información recogida para realizar el presente artículo, podemos evidenciar que los estudiantes egresados de la carrera de ingeniería comercial si cuentan con conocimientos acerca de la cultura del emprendimiento; en donde basándonos de los resultados de la investigación muchos de ellos si desean tener su propio negocio, pero factores como acceder a financiamiento, proactividad, motivación entre otros impide realizar proyectos de emprendimientos.

Esta es una realidad que se replica en otras universidades como en España muestran las investigaciones realizadas en el libro Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos, donde se analiza la formación que tienen los estudiantes y la realidad que se da en cuenta a fortalecer en el sistema educativo la educación emprendedora. Se analiza realidades de diferentes países entre ellos el Ecuador y dónde se analiza los factores determinantes de la intención emprendedora en nuestro país, se analizan factores como la productividad que se llegaría a mejorar si existiera una adecuada coordinación entre la academia y el sector público-privado del país.

A pesar de que la Universidad si les proporciona conocimientos acerca del emprendimiento muchas veces los estudiantes no se preparan para dar respuestas proactivas acerca de las necesidades de su entorno; es por ellos que recomiendan a la universidad que motive al estudiante a participar en los programas de emprendimientos que conduzcan a la realización efectiva de una idea de negocio en marcha para que al final de su carrera salga con un modelo de negocio que le permita ser su medio económico de subsistencia y realización de metas económicas que permitan mejorar su entorno familiar y local. La cultura de emprendimiento trata precisamente de desarrollar destrezas y habilidades que los universitarios egresados a través de sus iniciativas innovadoras pueden contribuir en la economía del país y aportar con nuevos proyectos de negocios a la sociedad.

## CONCLUSIONES

Como docentes interesados en que la educación y formación académica vaya de la mano con el tiempo y cambios que la sociedad experimenta, es necesario que los profesionales que egresan de carreras afines con la administración cuenten con las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para que puedan ser competitivos en la creación de emprendimientos que permitan el crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida tanto en lo personal, familiar y entorno social. La inversión tanto en lo económico como en lo social puede ser alta pero los beneficios a largo plazo que se pueden dar lo justifican, al reducir las tasas de desempleo en los estudiantes graduados o egresados. La cultura del emprendimiento debe ser considerada como una herramienta de progreso, fortalecimiento, liderazgo e innovación para todos los segmentos de la educación superior, debe ser el ejemplo de tomar la iniciativa de cambios sustanciales que engloben a todos los actores de la sociedad tanto en el sector público como privado, de esta manera romper esquemas donde solamente se puede acceder a empleos con salarios sino más bien a crear e innovar nuevos productos, servicios que reflejen los conocimientos y la practicidad de emprendimientos sostenidos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional . (26 de octubre de 2020). Ediciones Legales. Obtenido de Fiel Web Pluss: <https://edicioneslegales.com>
- Asamblea Nacional. (jueves de octubre de 2008). <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION>. Obtenido de esilec Profesional - [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec): [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- COPCI. (2017). En TITULO III DE LA GENERACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INNOVACION DE CAPACITACION TECNICA Y EMPRENDIMIENTO.
- COPCI. (2017). Título I Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones.
- Cruz Menéndez, E., Tobar Vera, S., & Mancheno Paredes, L. (2019). La cultura del emprendimiento dentro de la formación universitaria. Revista Ciencia e Investigación , 116-117.
- DE LA GENERACION DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INNOVACION, CAPACITACION TECNICA Y EMPRENDIMIENTO. (s.f.). Ediciones Larousse. (2 de enero de 2009). Diccionario Enciclopédico. Diccionario. Colombia, Colombia: Ediciones Larousse.
- Efraim Vendrell Galdón, A. V. (2017). Empresa e iniciativa emprendedora. En A. V. Efraim Vendrell Galdón, Empresa e iniciativa emprendedora (págs. 18-19). Madrid: SINTESIS S.A.
- Gallardo Hernandez, J. R. (2012). Administración estrategica De la visión a la ejecución. México: Alfaomega.
- Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad. Tabula Rasa . Hernández Forte, V. (2016). La gestión del conocimiento en las organizaciones . Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino S. A.
- Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B. R., Giuseppina, M. C., & Sánchez García, J. (2019). Emprendimiento e Innovación:. Madrid: Editorial DYKINSON, S.L.

- Hidalgo Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 4-5.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 4.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2016). La Cultura del Emprendimiento. Rev. Alternativas UCSG, 48. Lobato Gómez, F. (2016). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid: Macmillan Iberia, S.A.
- Lobato Gómez, F. (2016). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid: Macmillan Iberia, S.A.
- MAGNA, C. (2014). <https://www.elcomercio.com/actualidad/proyecto-ley-emprendimiento-guayaquil.html>.
- McClelland, D. (1989). toolshero.
- Nacional, A. (2017). Código Organico de la Produccion, Consumo e Inversion. Ecuador. Nacional, Asamblea. (20 de octubre de 2010). Código Organico de Produccion, Comercio e Inversiones. Obtenido de LEXIS FINDER - [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec): [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Pumpin, D. C. (1998). cultura empresarial. Conferencia y trabajos de investigación num. 144, (pág.8).
- Universidad de Santander . (2015). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2, 32-34.
- Universidad Simón Bolívar . (2016). Cultura del emprendimiento en Instituciones de educación superior: Estrategia de inclusión social. En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar- Colombia, 178.
- Verin. (2007). Verin, I. (s.f.). Verin, H. (1982). Avantpropos. In Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée. Paris : PUF.