

**IDEA CONCRETA DESDE CERO HASTA SU EJECUCIÓN (ICCE):
EMPRENDIMIENTO SIMPLIFICADO****CONCRETE IDEA FROM ZERO TO EXECUTION (ICCE):
ENTREPRENEURSHIP SIMPLIFIED**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4599611>

AUTORES: Bayron Franklin Gudiño Chala¹
Cruz Maribel Galarza Ramírez²
Ronald Adriano Pauta Ríos³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: bgudino@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 de noviembre del 2020

Fecha de aceptación: 10 de diciembre del 2020

Resumen

Idea Concreta desde Cero hasta su Ejecución (ICCE) es un nuevo método innovador de negocios que entre sus principales características están, realizar una promoción permanente para que todas las ideas lleguen a su ejecución, para lo cual se ha creado un modelo que busca simplificar la metodología tradicional con una estructura simple y dinámica, que se adapte a cualquier propuesta de emprendimiento, la misma que después de atravesar por un proceso preparatorio en donde se resuelvan algunas interrogantes que contribuyan con el proponente, quien realizará un prototipo que sirva de base para que a medida de que se vaya fundamentando la idea, este sirva de plataforma que contribuya con la acumulación de experiencias sin cambiar la idea inicial, para que pueda evolucionar la propuesta acorde con la estructuración del emprendimiento, que además sea el que genere las condiciones motivacionales suficientes, para que esta idea una vez concreta se replique las veces que sean necesarias hasta llegar a ser una propuesta sólida y bien estructurada. Este nuevo modelo de emprendimiento simplificado ayudará a estructurar de manera sistemática, cualquier propuesta que tenga un proponente que encontrará en esta herramienta la funcionalidad que ayude a engranar sus ideas por muy insignificante que podría parecer y que

¹ Licenciado En Entrenamiento Deportivo-Universidad Técnica Del Norte, Docente contratado de la Universidad Técnica de Babahoyo.

² Licenciada En Ciencias De La Educación Mención Computación-Universidad Técnica De Babahoyo, Magister En Diseño Curricular-Universidad De Guayaquil, Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo.

³ Ingeniero En Empresas Y Administración De Negocios-Universidad Regional Autónoma De Los Andes, Docente Técnico de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Te motiven siempre, para que sus ideas no se queden como una propuesta aislada sin llegar a su ejecución.

Palabras clave: Idea, concreta, desde cero, hasta su ejecución, simplificada

ABSTRAC

Concrete Idea from Zero to Execution (ICCE) is a new innovative business method that among its main characteristics are to carry out a permanent promotion so that all ideas reach their execution, for which a model has been created that seeks to simplify the traditional methodology with a simple and dynamic structure, which adapts to any entrepreneurial proposal, the same as after going through a preparatory process where some questions are resolved that contribute to the proponent, who will make a prototype that serves as a basis for As the idea is founded, it serves as a platform that contributes to the accumulation of experiences without changing the initial idea, so that the proposal can evolve according to the structuring of the enterprise, which is also the one that generates sufficient motivational conditions , so that this idea once concrete is replicated as many times as necessary until the to be a solid and well structured proposal. This new simplified entrepreneurship model will help to systematically structure any proposal that a proponent has who finds in this tool the functionality that helps to engage their ideas, no matter how insignificant it might seem and that always motivates them, so that their ideas are not remain as an isolated proposal without reaching its execution.

Keywords: Idea, concrete, zero, execution, simplified

INTRODUCCIÓN

En la actualidad y con la nueva realidad producto de los últimos acontecimientos un sector que por sí solo ya tenía inconvenientes la oferta laboral formal está atravesando por momentos difíciles muy preocupantes, Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el número estimado de empleos perdidos en el segundo trimestre del 2020 es de 305 millones. Y durante el primero se perdieron 4,8 % de horas de trabajo, es decir, 135 millones de empleos a tiempo completo. (EL UNIVERSO,2020), este pilar de la economía principal de los pueblos que ha tenido un gran decrecimiento, por lo que la sociedad se está adaptando a la nueva realidad lo que le ha motivado a implementar nuevas opciones que ayuden a minimizar el impacto que están produciendo este fenómeno global, para lo cual esta direccionando la mirada al trabajo informal o sub empleo aunque esto no es la solución a esta gran problemática, por que emprender no es una tarea tan fácil tiene sus riesgos por la gran oferta que se está presentando y la poca demanda para adquirir los productos, esto al igual que la falta de experiencia y los recursos para iniciar un negocio son entre otros los factores que hay que tener presente, al momento de transitar por este sendero que para muchos es desconocido, pero a pesar de esto una de las grandes virtudes del hombre es la creatividad, esta le ha ayudado a lo largo de su existencia a crear estrategias

que le permitan dar solución a los retos que se le han presentado. El modelo de negocios (ICCE) Idea Concreta desde Cero hasta su Ejecución es una propuesta dinámica y muy funcional que utiliza una distribución sencilla de entender para su estructuración, entre las principales ventajas que tiene esta proposición es que se simplifica la propuesta hasta un nivel en el cual el proponente pueda tener un control en todos los aspectos, además desde el inicio se mantiene la Idea inicial que se la ira acoplando a los nuevos elementos que se le incluyan a medida que el emprendedor entienda su funcionalidad esta alternativa a diferencia de los métodos tradicionales que presentan estructuras complejas de interpretar si no se tiene cierto dominio de los conceptos y temas propuestos, por lo general se estanca impidiendo que se pueda concretar la idea, algo que no sucede con esta metodología simple porque se va incrementando de acuerdo con las proyecciones reales, lo que minimizara los riesgos de una inminente perdida y un desistimiento de continuar con la propuesta, este nuevo modelo innovador de negocios que busca de manera simplificada y por medio de interrogantes crear una estructura flexible y sólida de negocios que sea sustentable en el tiempo y se adapte al conocimiento y creatividad de cualquier emprendedor el mismo que en esta propuesta encontrara las herramientas necesarias que le van a permitir evolucionar firme y de manera a las diferentes propuestas de los emprendedores que a medida que vaya comprendiendo su funcionamiento entenderán el comportamiento del mercado pudiendo diagnosticar para poder establecer predicciones de comportamiento del mercado.

METODOLOGÍA

Este estudio es no experimental por que no se quiere cambiar de fondo la manera de emprender lo que se busca es determinar algunos aspectos de la forma, para que den funcionalidad acorde a la necesidades y capacidad de los emprendedores El análisis de esta nueva propuesta (ICCE) se lo realizo desde un enfoque mixto por que apunta a determinar las características que debe tener, un modelo de emprendimiento de estas particularidades, sin descuidar que al momento que la idea se vuelve solida hay que evaluar de manera cuantitativa para determinar la efectividad de la propuesta, este método consta de cuatro fases que son las que darán funcionalidad al proceso de creación de la estructura de negocios:

- Fase I: IDEA (Tema, antecedentes, factibilidad, objetivos, metodología, encuesta)
- Fase II: CONCRETA (Incremento de nuevos elementos, lluvia de ideas, valor agregado)
- Fase III: DESDE CERO (Feedback, momento de auto-evolución, optimización de los recursos)
- Fase IV: HASTA LA EJECUCIÓN (Implementación, planificación estructurada, evaluación, conclusiones)

RESULTADO

Desarrollo de la propuesta

En el Mapa Conceptual se puede analizar el desarrollo que tendrá la propuesta

Fase I: IDEA



Elaborado por: Bayron Gudiño Chala
Ronald Pauta Ríos
Cruz Maribel Galarza

Sin importar las características de la idea, esta será la que se mantendrá en el transcurso de su implementación, se buscara los elementos necesarios que ayuden a crear las oportunidades para que este pensamiento pueda cumplir con su cometido, el mismo que se fundamentara en experiencias vividas que serán los ANTECEDENTES que permitirán tener una aproximación a la propuesta que se está estructurando para que este planteamiento fluya de acuerdo a lo planificado, se realizará una exploración pormenorizada y comparativa de ideas similares las que servirá de base para establecer los lineamientos que permitan que la idea comience a tener una forma consistente desde su inicio y que sirvan de plataforma que impulsé lo más alto posible la idea, hasta llegar a su ejecución de manera formal incorporando los elementos propios de un emprendimiento bien proyectado, es en esta fase en donde se establecerá el nivel que determine el punto de partida de acuerdo con la factibilidad que es otro de los elementos que serán examinados, conocer la disponibilidad tanto de recursos con los que se pueda iniciar de manera real poniendo en práctica para poder establecer objetivamente el inicio de la propuesta será una tarea

primordial en este espacio, pensando en establecer los lineamientos que permitan que la idea comience a tener una forma consistente y empiece de esta manera a direccionarse en buscar de una posición inicial que por medio del planteamiento de los objetivos ya sean generales o específicos sean los que establezcan el mecanismo para la construcción teórica de la idea para lo cual se incorporará la metodología que se va a usar la misma que será dinámica y funcional para que no desentone con la propuesta plantada teniendo en cuenta las características del emprendimiento para que esta realice el aporte técnico que todo proyecto debe tener, esta será mixta porque en este modelo tanto el aspecto cualitativo como el cuantitativo servirán para determinar la estrategia más idóneas según el requerimiento de la idea y de objetivo propuesto que se combinará y fortalecerá con una encuesta que permita entender la orientación específica por donde tenga que iniciar la propuesta para que permita tener el comportamiento real de la propuesta y el mercado al que se quiere incursionar sin desgastar futuros elementos que a la postre contribuyan efectivamente para obtener los mejores beneficios establezcan las tareas con las que se dará funcionalidad a la idea en el mercado competitivo, en un importante sitio relacionado con los negocios El Rincón del Emprendedor se manifiesta que. La formación de un negocio no tiene un manual de instrucciones. Muchos sueñan con cumplir el sueño de tener su propia empresa y muchos otros se quedan sólo con el deseo de llevarlo a cabo, algo con lo que estoy de acuerdo. Porque emprender es un arte no una necesidad, esta visión realista contribuirá con el emprendedor que buscara que su motivación será ver cómo se va construyendo una idea concreta y sólida que empezó desde cero acumulando experiencias y superando los inconvenientes que se puedan presentar y que estos mismos obstáculos sean la plataforma que impulsen para seguir adelante.

Para que sus metas no se queden en algo inalcanzable, deber ser consciente que aunque el camino no va a ser fácil, si es importante tener en cuenta ciertas recomendaciones para que su sueño no se trunque en la primera dificultad. Las ideas revolucionarias pueden surgir en cualquier momento y lugar. Sin embargo, muchas personas desconocen los métodos para materializarlas de forma efectiva.

Fase II: COCRETA

Sin lugar a dudas en esta fase es en donde basados en las experiencias vividas se comienzan a descifrar las primeras interrogantes planteadas, para poder implementar nuevos elementos que permitan que la idea se mantenga cada vez más expectante y fortalecida para seguir firme por el sendero que se le está guiando en esta fase se acumula las ideas de manera sistemática siguiendo un patrón repetitivo que se volverá habitual hasta convertirse en una habilidad que quedara incrustada permanentemente en el resto del proceso, para que la gestión dinámica de la propuesta vaya paralela a la motivación que permita agrupar los recursos que determinen la funcionalidad de la su funcionalidad de la idea manteniendo siempre el fondo de la misma porque lo que se puede es hacer una adaptaciones de forma para no desechar las experiencias que contribuyeron para llegar a esta fase, mediante una LLUVIA DE IDEAS que amplifiquen nuevos senderos para que la propuesta vaya teniendo más espacios en donde

se vaya posicionando que servirán de cimientos de una gran pirámide se marcaran los nuevos escalones que permitan ascender seguros en el ascenso hasta llegar a la cúspide desde donde se pueda divisar el camino marcado que sirvió para cumplir con el objetivo el emprendedor una vez más demostrara sus destrezas y habilidades para realizar el valor agregado que le permita a esta fase concretar.

Fase III: DESDE CERO

Realizar un análisis pormenorizado y técnico de la evolución practica y teórica de la idea inicial mediante una AUTOEVALUACION que permita reflexionar no sobre el desempeño personal sino interiorizarse en la idea como un elemento más para comprender desde adentro el sentido de orientación y dirección que la idea está alcanzando es en esta fase en donde se analizan las diferentes tareas que quedaron sin hacer, para que no sean flexibles porque esa fragilidad les puede volver previsibles que a pesar que podría ser positivo le quitan el interés por nuevas expectativas que engendren un conformismo momentáneo que pueda frenar el ímpetu con el que la idea se mantiene expectante en este nivel.

Fase IV: HASTA LA EJECUCIÓN

DISCUSIÓN

La diferencia de este modelo a los modelos tradicionales ya existentes es que busca que todas las ideas lleguen hasta su ejecución por que simplifica la idea hasta un punto en que el emprendedor pueda tener control de su propuesta inicial mientras que los modelos contemporáneos principalmente se fundamentan en promocionar su estructura sin tener presente si el emprendedor puede cumplir con sus exigencias, muestra de ellos es cuando se habla del financiamiento que es el principal inconveniente para poder emprender en ocasiones no por la falta de liquidez sino por el temor que hay de perder, en este modelo se busca que el emprendedor decida cuál es la inversión y las actividades creativas basadas en su conocimiento que puede realizar sin temor a una eminente perdida que le desmotiva y le impida continuar con su propuesta inicial.

CONCLUSIONES

Se podría concluir que este nuevo modelo de negocios(ICCE) es una propuesta innovadora que tiene las características y los elementos necesarios para consolidarse como un método que va a contribuir con las ideas de los nuevos emprendedores para que estas en un 100% se puedan ejecutar, sin importar el nivel de experiencia de los proponentes y otros elementos que suele interferir al momento de iniciar con un emprendimiento, los que advertirán como sus propuestas se plasman en la práctica únicamente con la voluntad de poner en práctica sus ideas que se fortalecerán con las expectativas que se vaya adquiriendo a medida de que se agreguen nuevos elemento de innovación fundamentados en su creatividad, con una comprensión lógica que les motive a continuar con sus propuestas desde cero hasta la ejecución de sus ideas que al final

se consoliden y se mantengan firmes en el tiempo y puedan soportar los diferentes fenómenos cambiantes que pudiera interferir con su estabilidad en este campo complejo que es el emprendimiento personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Correas, C. I. O. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17(21), 21-31.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- El Rincon del Emprendedor. (2014, Marzo 23). ¿Quieres concretar una idea de negocio? Obtenido de El Rincon del Emprendedor: <https://rincondelemprendedor.es/quieres-concretar-una-idea-de-negocio/>
- Mora, B. Z. (2020, Junio 1). Después de COVID-19: ¿cómo será el mercado laboral ecuatoriano y cómo debemos prepararnos? El Universo. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-de-un-proyecto>.