



ESTUDIO DE PERTINENCIA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, ECUADOR

RELEVANCE STUDY OF THE BUSINESS ADMINISTRATION COURSE AT THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO, ECUADOR

AUTORES: Gina Carrasco Echeverría¹

Carlota Vera Márquez²

Rosendo Gil Avílez³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: cginamaribel@yahoo.es

Fecha de recepción: 25-10-2017

Fecha de aceptación: 30-11-2017

RESUMEN

Las Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva globales en el área de Administración. En el Ecuador la Ley Orgánica de Educación Superior, exige el análisis de la pertinencia de las carreras, la presente investigación pretende determinar, hacia donde se dirige la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Babahoyo, en cuyo estudio se busca generar un enfoque a las nuevas tendencias y a la planificación que el estado Ecuatoriano tienen para el país, de esta manera identificar el nuevo direccionamiento de la carrera en la provincia de Los Ríos. Ante la necesidad de generar profesionales administradores de empresa que estén acorde a estas nuevas necesidades, las empresas que incursionan en el entorno sean esta, grandes, medianas o pequeñas deben vincularse con la Universidad y expresar sus necesidades, solo de esta forma el estudio de la pertinencia será un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local y lo que requiere en realidad el medio. El tipo de investigación es cualitativa y cuantitativa; las entrevistas, encuestas a empleadores en toda la provincia, la herramienta utilizada para

¹ Ingeniero. Magister. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

² Economista. Magister. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: cvera@utb.edu.ec

³ Ingeniero. Magister. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. E-mail: rgil@utb.edu.ec

determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, roles, funciones y los requerimientos de los empleadores.

PALABRAS CLAVE: pertinencia; administración de Empresas; educación superior.

ABSTRACT

The Universities are aligned with the global foresight requirements in the area of Administration. In Ecuador, the Organic Law of Higher Education, requires the analysis of the relevance of careers, this research aims to determine, where is the career of Business Administration of the Technical University of Babahoyo, whose study seeks to generate a Approach to the new trends and the planning that the Ecuadorian state has for the country, in this way to identify the new direction of the race in the province of Los Ríos. Given the need to generate professional business managers who are in accordance with these new needs, the companies that are involved in the environment are large, medium or small should be linked to the University and express their needs, only this way the study of the Pertinence will be a comparative analysis of the curricula of different institutions of higher education at regional and local level and what the medium actually requires. The type of research is qualitative and quantitative; Interviews, employer surveys throughout the province, the tool used to determine trends in the occupational market, occupational demand, roles, roles, and employer requirements.

KEYWORDS: relevance; business administration; higher education.

INTRODUCCIÓN

La Ley Orgánica de Educación Superior de 2010 en su artículo 107 explica el principio de la pertinencia en la educación superior que “consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.” LOES.

Cada vez más, es exigente el entorno del campo de la educación superior, es por esto que deben salir profesionales con una buena calidad educativa para afrontar el reto de los mercados nacionales e internacionales.

Según la UNESCO 1997, clasificación Internacional Normalizada de la educación CINE, organismo que da las denominaciones de los campos de profesionalización a nivel de educación superior. En el Ecuador la ley de educación superior, a través del Consejo de Educación Superior, las Universidades realizaron el análisis de la pertinencia según en el entorno para los cambios de

denominación de la carrera de Ingeniería Comercial a licenciatura en Administración de Empresa.

Es por esto la necesidad de realizar la investigación cuyo objetivo es. Determinar la necesidad de la carrera de licenciatura en administración de empresa en la provincia de los Ríos.

La Universidad Técnica de Babahoyo fue creada el 5 de octubre de 1971, fecha en la que el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador, había firmado el Decreto 1508, cuyo texto en lo pertinente, dice: "... Art. 1.- Créase la Universidad Técnica de Babahoyo con las Facultades de Ingeniería Agronómica, Medicina Veterinaria y Ciencias de la Educación, cuya sede será la ciudad de Babahoyo

Atendiendo la demanda ciudadana, el Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Babahoyo en sesiones del 4 y 14 de febrero de 1992 aprobó la creación del Centro de Carreras Profesionales y Tecnológicas (C E P I T) con las escuelas de Enfermería, Ingeniería Comercial, Informática y Computación, y Contabilidad y Auditoría. La acogida de la comunidad se tradujo en una alta matrícula. En 15 de junio y el 22 de septiembre de 1996 el Consejo Universitario creó la Facultad de Administración, Finanzas e Informática con las Escuelas de Administración de Empresas y Gestión Empresarial, Ingeniería de Sistemas e Informática, Contaduría y Auditoría.

La Facultad de Administración, Finanzas e Informática, en su proceso de cambio en el aspecto académico se propuso diseñar la malla macro curricular, en consideración a los grandes proyectos nacionales como es por ejemplo el plan nacional del buen vivir y en consenso con otras universidades del País y de América Latina.

Para la elaboración del diseño de la malla macro curricular la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas se realizó un análisis en las diferentes Universidades a nivel nacional e internacional que ofertan la carrera de licenciatura en administración de empresas entre las que se consideran:

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Universidad de Guayaquil.
- Universidad Politécnica Salesiana.
- Universidad Regional Autónoma de Los Andes (UNIANDES).
- Universidad de Granada (España).
- Pontificia Universidad Católica de Quito
- Universidad Estatal de Milagro

Entre otras

Este diseño de la Carrera en Licenciatura de Administración de Empresas, pretende que los conocimientos de los estudiantes

tengan un aporte a las necesidades de la formación del talento humano desde la Planificación Nacional, fortaleciendo a las instituciones para orientar la inversión pública y privada, universalización de la educación, favorecer los sectores agroindustriales del País. (Hernández, Aguilar, & Ricardo, 2017)

Se considera la necesidad de crear la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas para aportar en el desarrollo de una visión empresarial permitiendo dirigir con eficiencia una organización y poder solucionar sus problemas con profesionales de las áreas socioeconómicas que necesita el país en las empresas privadas y públicas.

DESARROLLO

El desarrollo científico - tecnológico ha dado paso a nuevos mercados, a mantener relaciones comerciales, con diferentes países de América, Europa y Asia, en busca de nuevas oportunidades en los mercados, para mejorar la economía del país.

El conocimiento científico y tecnológico es hoy una de las principales riquezas de las sociedades contemporáneas convirtiéndose en un elemento indispensable para impulsar el desarrollo económico y social. Conocidos como "sociedad del conocimiento" y "economía del conocimiento".

Los requerimientos de la planificación nacional y regional de las carreras derivadas del área temática de administración es amplio en América Latina, aunque algunos países en particular ofrecen más variedad de títulos que otros, en la mayoría coinciden en la especialización de carrera, a nivel de licenciatura.

La carrera de Licenciatura en Administración de Empresas fundamenta su pedagogía en los lineamientos teóricos y metodológicos establecidos por la Universidad Técnica de Babahoyo en su Modelo Educativo y Pedagógico (2014), enriquecido con el paradigma global de la Formación del estructuralismo crítico de producción, asumido por la Constitución Política de la República de Ecuador (2008:Art.27) La educación se centrara en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia.(Batista Hernández, Valcárcel Izquierdo, Real Zumba, & Albán Navarro, 2017)

Con énfasis del CEAACES en la Investigación Formativa, el Licenciado en Administración de Empresas, es un profesionalista con pertinencia social, que cuenta con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en administración, recursos humanos, dirección, derecho, finanzas, mercadotecnia y planeación estratégica, que lo capacitan para diseñar e implantar modelos administrativos que coadyuven en la toma de decisiones, manuales de organización y procedimientos, técnicas de operación eficientes e innovadoras.

La pertinencia de la carrera de Licenciatura de Administración de Empresas abordará, los problemas y tensiones en el fortalecimiento de Pequeñas y Medianas Empresas que se encuentra en el contexto de la Economía Social y Solidaria del Plan

Nacional del Buen Vivir del objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, proponiendo alcanzar una población económicamente activa con ocupación plena, disminuir el subempleo. (García, Ricardo, & Villalva, 2016)

El Gobierno Nacional a través de la matriz de tensiones y problemas de la zona cinco (PNBV 2013- 2017) determina contextos y ejes que deben ser atendidos estratégicamente con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos Riosenses. A través de la:

- Universalización de la educación y diálogo de saberes
- Mejorar la calidad educativa

Bajo el contexto de economía social como eje de la matriz productiva de la Provincia de Los Ríos, tiene algunas actividades como agro productivas, agrícola, ganadera, avícola, industrial y otros. Además como ejes el de trabajo y del comercio en los cuales se contempla la reducción de subempleo, el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas, la diversificación de productos y destinos de exportaciones y salvaguardar exportaciones para favorecer sectores de la industria nacional, basado en estos contexto los profesionales en administración no solo tendrán plazas de trabajo, sino que además podrán ser actores primordiales de estos cambios planteados por el gobierno nacional. (Ricardo, Vera, Galeas, & Jacomé, 2016)

Fortalecer la economía popular y solidaria (EPS) y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la estructura productiva

- a) Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
- b) Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.
- c) Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.
- d) Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

Para la realización de la investigación se consideró el método de investigación cualitativa y cuantitativa, encuesta a empleadores

y graduados de la carrera de ingeniería comercial de la zona 5 y 8 en los años 2014 y 2016

El objeto de estudio de la carrera es que el profesional en administración de empresas debe de ser capaz de planificar, desarrollar, gestionar proyectos de negocio, así como analizar, seleccionar y vincular los mercados inter-zonales. Además apertura, desarrolla, negocia y consolida los procesos que tienen lugar en materia comercial que involucren a los actores de la zona 5 y 8, de manera directa, haciendo uso de los núcleos del conocimiento que se impartieron en clases y su posterior aplicación en el contexto real. (Ricardo et al., 2016)

Debe tener las competencias de identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones, tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa y desarrollar un planeamiento estratégico táctico y operativo. Basado en los objetivos, 8, 9 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

El objetivo general de la carrera es formar profesionales en administración de empresas con conocimientos teóricos y prácticos, líderes y emprendedores en el área de las pequeñas y medianas empresas, para desenvolverse en entornos nacionales e internacionales, contribuyendo en la transformación social y económica del país para ser parte del cambio de la matriz productiva, aplicando estrategias, técnicas innovadoras, con sentido crítico de responsabilidad social y ética avalados en los objetivos del buen vivir

A continuación se realiza un análisis de los resultados de las encuestas aplicadas para evaluar la pertinencia de la carrera:

A graduados

Para el estudio de la pertinencia de la carrera se realizó un estudio de campo a graduados de los últimos 4 años con un universo de 315 graduados desde el año 2011 hasta el 2014. Según la fórmula corresponde realizar una encuesta a 173 graduados con un 5% de error y un 95% nivel de confianza.

Año	# de Graduados
2011*	23
2012	152
2013	63
2014	72
2015	108
Total	418

* En el 2011 se tomó en cuenta al último grupo de graduación.

Fuente: Datos proporcionados por secretaria

N = Población 315 graduados (2011-2014)

P = Probabilidad de éxito 50%

Q = Probabilidad de Fracaso 50%

Nivel de confianza 95%

e = Error 5%

Z = (desviación de la normal) = 1.96

n = Calculo de la muestra

$$n = \frac{(z^2)(P)(Q)(N)}{e^2(N - 1) + z^2(P)(Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(315)}{(0.05)^2(315 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 200$$

1. ¿En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción única).

¿En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción única)	Frecuencia
Trabajando	180
Buscando Trabajo	14
Otra Actividad	2
No contestaron	4
Total	200

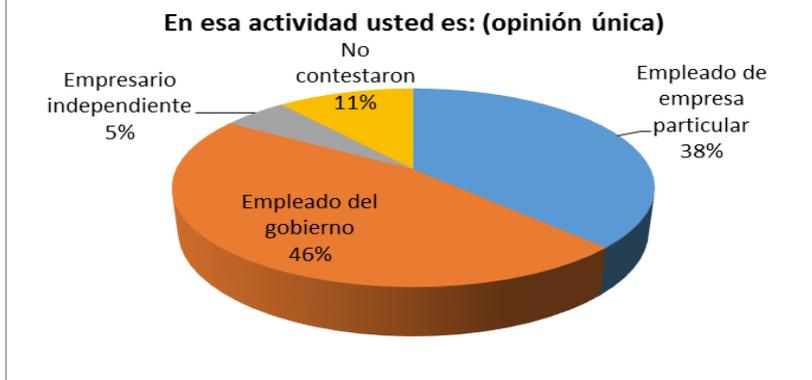


De la muestra poblacional tomada se puede desprender que el 90% trabaja, el 7% se encuentra buscando trabajo, el 1% se dedica a otras actividades y el 2% no contestó. Se evidencia que los graduados en un alto porcentaje si están trabajando.

2. En esa actividad usted es: (opinión única)

En esa actividad usted es: (opinión única)	Frecuencia
Empleado de empresa particular	76
Empleado del gobierno	92
Empresario independiente	10

No contestaron	22
Total	200



Empleado de empresa particular 38%, empleado de gobierno 46%, empleado independiente 5% y no contestaron el 11%. En este caso se evidencia que los graduados se desempeñan en empresas públicas y privadas en esos orden.

3. ¿Su cargo está ubicado cómo?

¿Su cargo está ubicado cómo?	Frecuencia
Gerencia	11
Dirección	5
Jefe Departamental	20
Asistente	57
Auxiliar	8
Docente	3
Profesional	22
Otros	20
No contestaron	22
Total	168



Asistente en un 34%, como profesional 13%, jefe departamental 12%, Gerencia 6%, Auxiliar 5%, Dirección 3%, otros 12% y no

contestaron 13%. Bajo estos resultados se puede evidenciar que la mayoría de los profesionales están trabajando en el área en la que nos demuestra que están dentro de la pertinencia

4. *¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?*

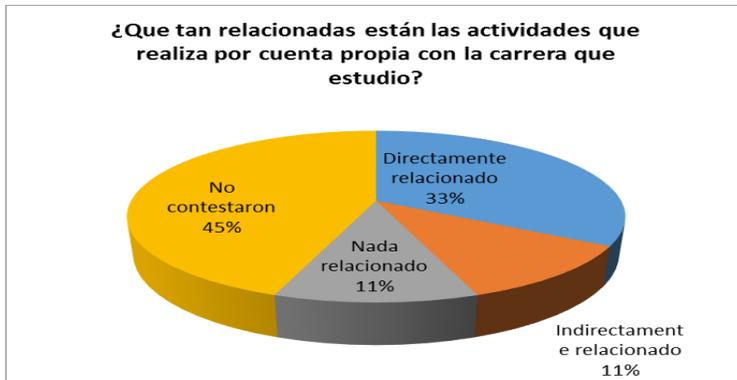
¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?	Frecuencia
Directamente relacionado	97
Indirectamente relacionado	37
Nada relacionado	14
No contestaron	20
Total	168



Directamente relacionado 58%, Indirectamente relacionado 22% y nada relacionado 8%, no contestaron 12%. Con esta evidencia se confirma que los profesionales si se desempeñan en el área de administración.

5. *¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio?*

¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio?	Frecuencia
Directamente relacionado	3
Indirectamente relacionado	1
Nada relacionado	1
No contestaron	4
Total	9



Directamente relacionada 33%, indirectamente relacionado 11%, nada relacionado 11%, no contestaron 45%. Aquí podemos darnos cuenta que ponen en práctica la profesión e innovan su propio negocio.

6. *¿Teniendo en cuenta Todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?*

¿Teniendo en cuenta Todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?	Frecuencia
Mejor de lo que me esperaba	62
Igual a lo que me esperaba	47
Peor de lo que me esperaba	14
No tenía ninguna expectativa	13
No contestaron	32
Total	168



Mejor de lo que me esperaba 37%, igual de lo que me esperaba 28%, peor de lo que me esperaba 8%, no tenía ninguna expectativa 8%. Hay un alto porcentaje que lo estudiado si cumple con sus expectativas profesionales.

Metodología

El estudio consistió en un trabajo de campo en donde los profesores de la carrera en una visita in-situs a los diferentes locales y empresas de la zona sur de la provincia de Los Ríos con un instrumento de encuestas, en donde se pretendía encontrar las necesidades de profesionales de la zona.

Según datos del SRI a noviembre 2015, en la provincia de Los Ríos existen 175.823 registros de negocios, de los cuales 99.487 están activos, 7.366 se encontraban en condición de pasivos y suspendidos 68.970. Al filtrar esta información para la zona sur de la provincia que comprende los cantones de Montalvo, Babahoyo, Ventanas, Urdaneta, Vinces, Baba, Pueblo Viejo. La población resultante para el trabajo de campo fue de 87.092 establecimientos.

Al tener un universo grande se puede evidenciar que la cavidad del profesional en comercio es indispensable para el desarrollo de la zona, sin embargo se calculó una muestra que corrobore todo lo dicho mediante una encuesta realizada a dicha muestra.

Se tomó una fórmula para poblaciones grandes o (infinitas) bajo los siguientes parámetros:

Nivel de confianza = 92%

Error = 8%

Proporción de éxito 50%

Proporción de Fracaso 50%

Desviación de la Normal $z = 1,55$ para eses nivel de confianza

n = la muestra

cálculo

$$n = \frac{z^2 P \cdot Q}{e^2}$$

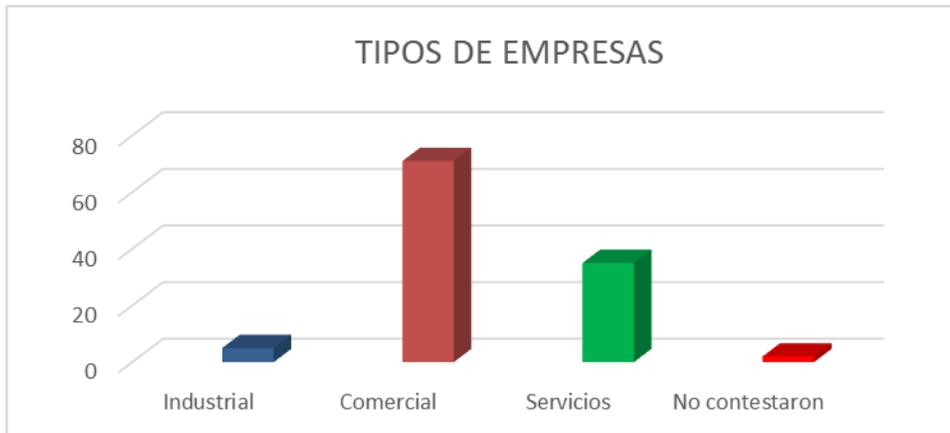
$$n = \frac{(1,55)^2 (0,5)(0,5)}{(8\%)^2} = 94 \text{ que se ajustaron a 100 encuesta}$$

Resultados del análisis de encuestas a empleadores de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas

TIPOS DE EMPRESAS	Frecuencia	Porcentajes
Industrial	5	4,42
Comercial	71	62,83
Servicios	35	30,97
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

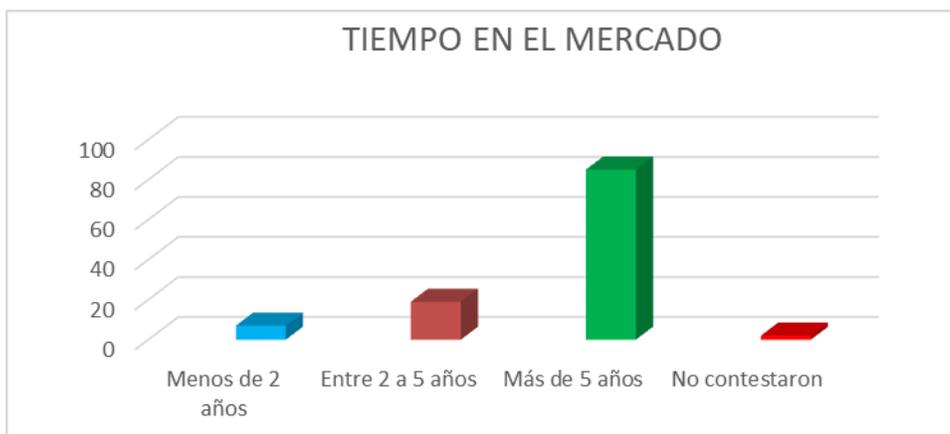
Elaborado por: Comisión de rediseño

Del total de los encuestados el 4,42% pertenecen la parte industrial, el 62,83% pertenecen al área comercial, el 30,97% es del área de servicio y no contestaron a que rama pertenecían 1,77%

TIEMPO EN EL MERCADO	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 2 años	7	6,19
Entre 2 a 5 años	19	16,81
Más de 5 años	85	75,22
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,0

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores

Del 100% de encuestados el 6,19% indicó que tenían menos de dos años en el mercado, mientras que el 16,81% dijo que tenían entre

2 a 5 años, el 75,22% menciona que tienen más de 5 años en el mercado y no contestaron el 1,77%.

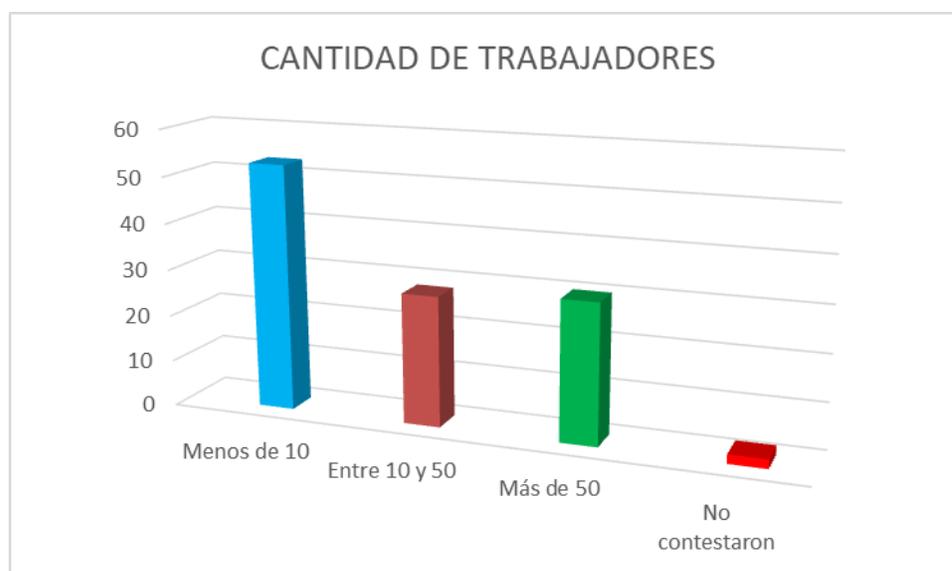
CANTIDAD DE TRABAJADORES	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 10	53	46,90
Entre 10 y 50	28	24,78
Más de 50	30	26,55
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,0

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Comisión de rediseño

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores

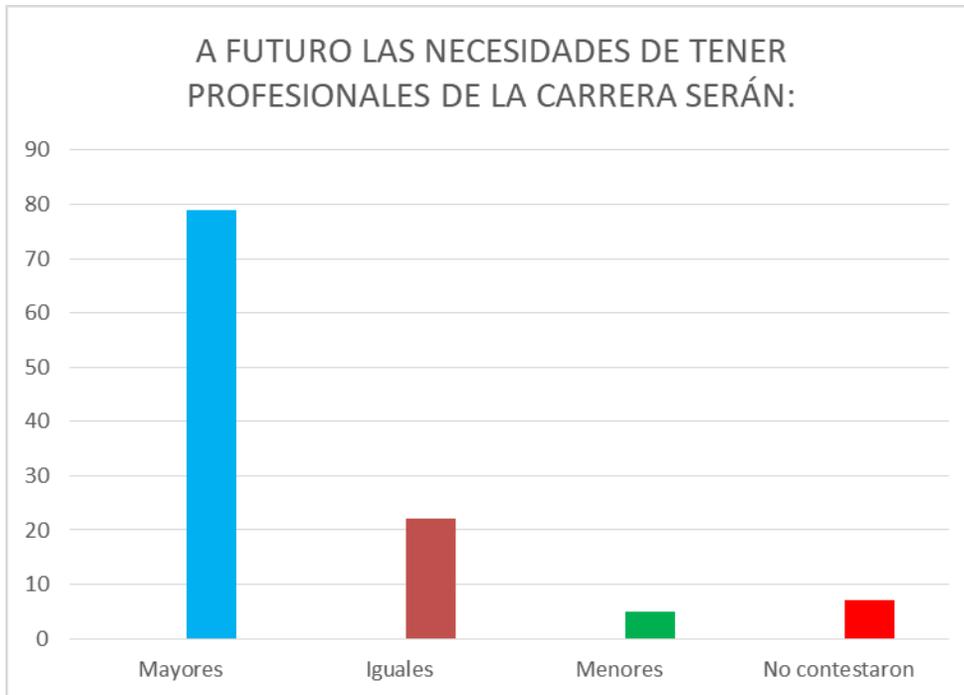


De las empresas encuestadas se desprende que el 46,90% poseen menos de 10 trabajadores a su cargo, 24,78% indicaron que tienen entre 10 a 50 trabajadores, el 26,55% poseen más de 50 trabajadores y el 1,77% no contestaron.

A FUTURO LAS NECESIDADES DE TENER PROFESIONALES DE LA CARRERA SERÁN:	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	79	69,91
Iguales	22	19,47
Menores	5	4,42
No contestaron	7	6,19
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

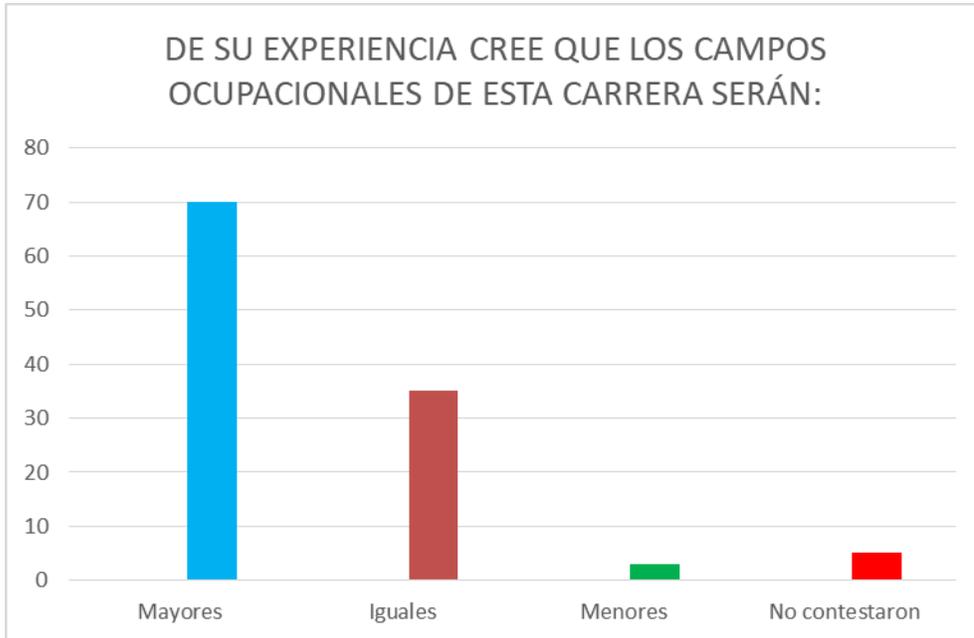
Elaborado por: Autores

Cuando se les hizo la pregunta de las necesidades de tener profesionales de comercio al futuro contestaron lo siguiente: el 69,91% dijeron que esas necesidades iban a ser mayores, 19,47% dijeron que eran iguales, 4,42% menores y 6,19% no contestaron.

DE SU EXPERIENCIA CREE QUE LOS CAMPOS OCUPACIONALES DE ESTA CARRERA SERÁN:	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	70	61,95
Iguales	35	30,97
Menores	3	2,65
No contestaron	5	4,42
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

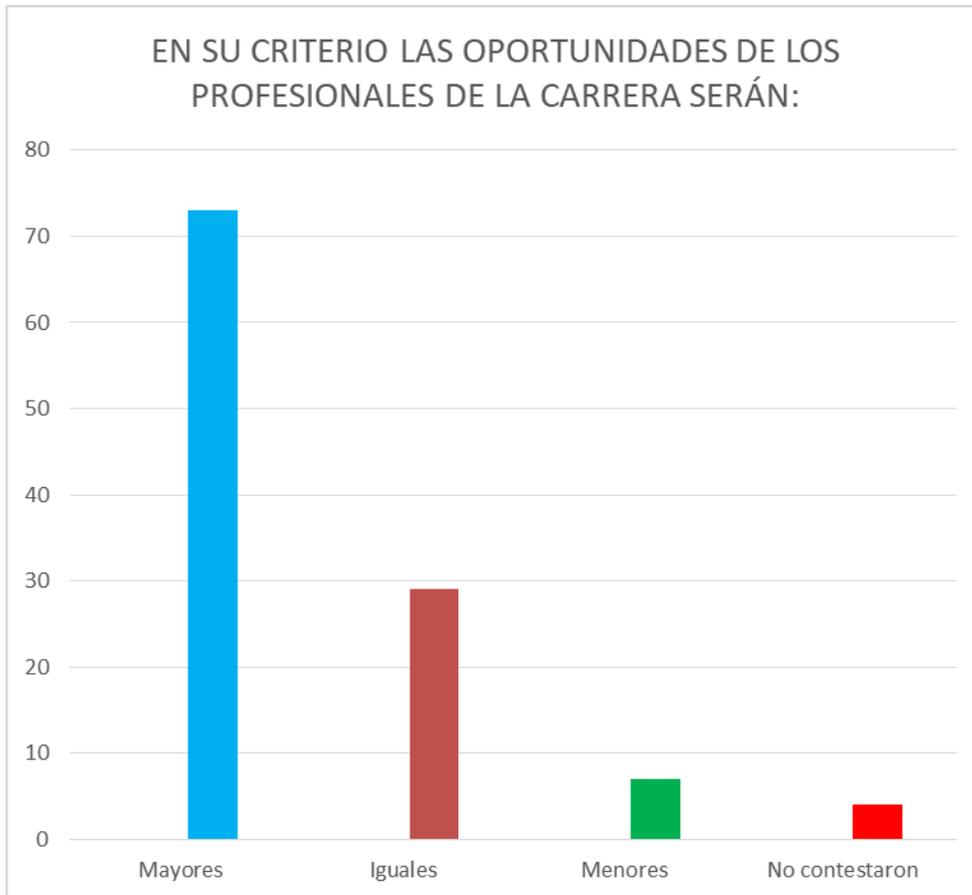
Elaborado por: Autores

Con respecto a los campos ocupacionales de la carrera en el futuro los encuestados manifestaron: el 61,95% mencionaron que estos iban a ser mayores, el 30,97% se pronunciaron que serían iguales a los actuales, el 2,65% que serían menores y el 4,42% no contestaron.

EN SU CRITERIO LAS OPORTUNIDADES DE LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA SERÁN:	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	73	64,60
Iguales	29	25,66
Menores	7	6,19
No contestaron	4	3,54
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

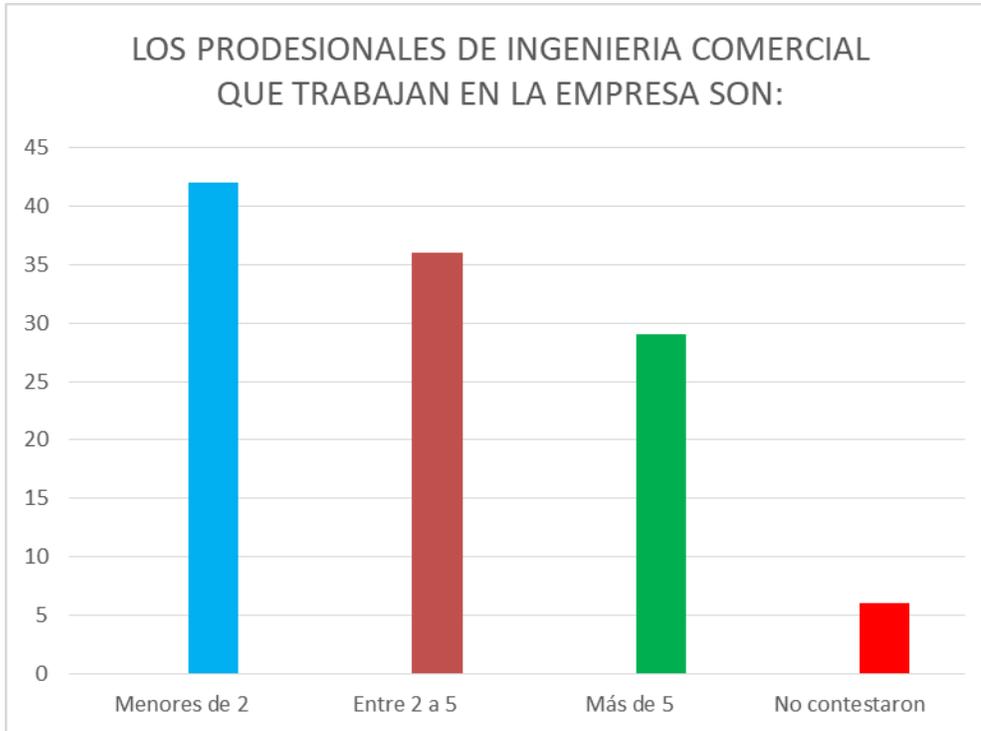
Elaborado por: Autores

En lo que refiere a las oportunidades que tendrán los licenciados en Comercio se indica lo siguiente: el 64,60% indicaron que serán mayores, el 25,66% que serán iguales, el 6,19% que serán menores y no contestaron el 3,54%.

LOS PROFESIONALES DE INGENIERÍA COMERCIAL QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA SON:	Frecuencia	Porcentajes
Menores de 2	42	37,17
Entre 2 a 5	36	31,86
Más de 5	29	25,66
No contestaron	6	5,31
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

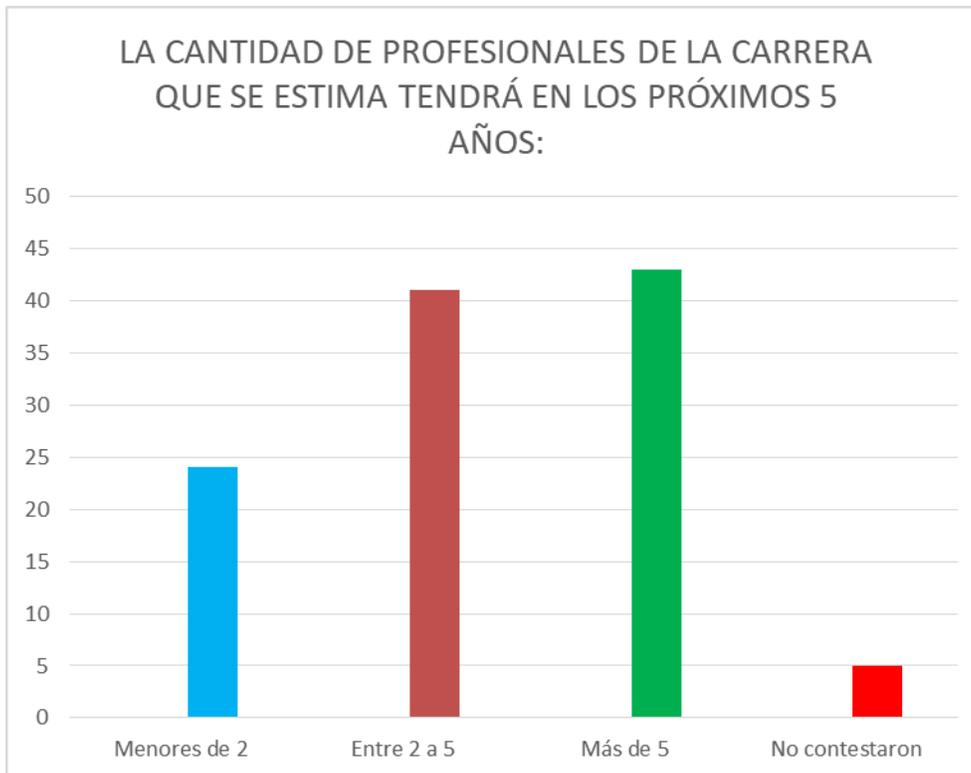
Elaborado por: Autores

Al encuestarse a los empleadores sobre si tenían profesionales Ingenieros Comerciales en sus empresas ellos contestaron lo siguiente: el 37,17% indicaron que tenían menos de dos Ingenieros Comerciales, el 31,86% tenían entre 2 a 5 ingenieros, el 25,66% que tenían más de 5 profesionales y no contestaron el 5,31%

LA CANTIDAD DE PROFESIONALES DE LA CARRERA QUE SE ESTIMA TENDRÁ EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS:	Frecuencia	Porcentajes
Menores de 2	24	21,24
Entre 2 a 5	41	36,28
Más de 5	43	38,05
No contestaron	5	4,42
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

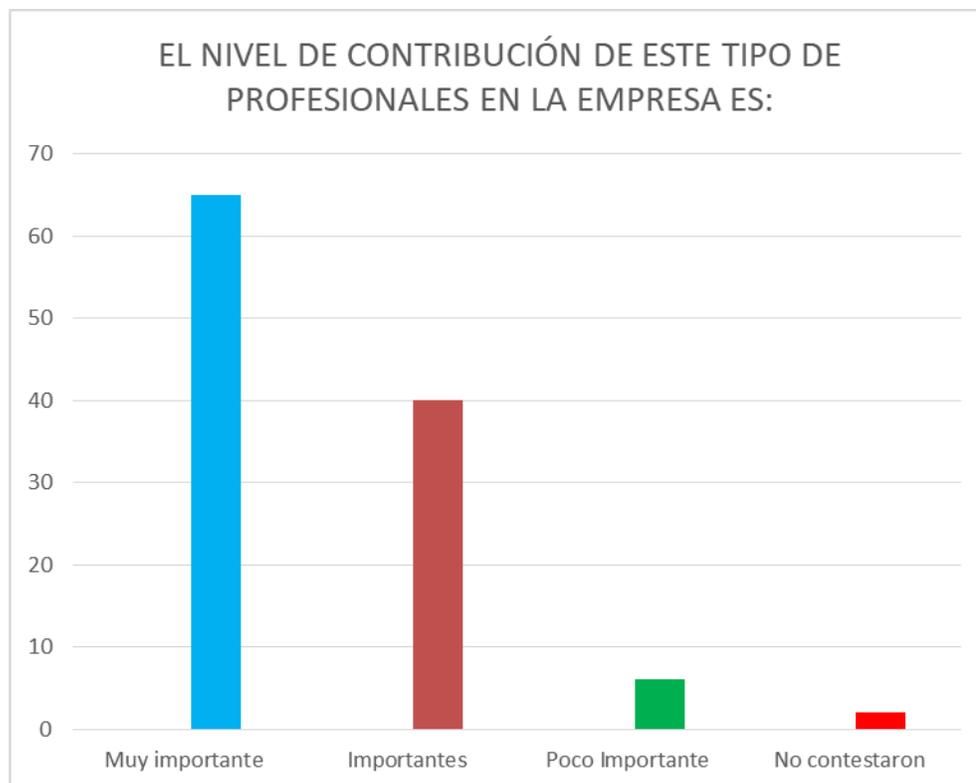
Elaborado por: Autores

Según los empleadores encuestados la cantidad de profesionales de la carrera que se estiman tendrán en los próximos 5 años es: el 21,24% indicaron que menos de 2, el 36,28% entre 2 a 5, el 38,05% que tendrían más de 5 profesionales y no contestaron el 4,42%.

EL NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE ESTE TIPO DE PROFESIONALES EN LA EMPRESA ES:	Frecuencia	Porcentajes
Muy importante	65	57,52
Importantes	40	35,40
Poco importante	6	5,31
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,00

Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores



Fuente: Empresas de la Provincia de Los Ríos

Elaborado por: Autores

Respecto al nivel de contribución de los Licenciados en Comercio antes Ingenieros Comerciales en las empresas los empleadores opinaron lo siguiente:

El 57,52% indicaron que es muy importante, mientras que el 35,40% que era importante, el 5,31% que era poco importante y no contestaron el 1,77%.

CONCLUSIONES

Como se puede evidenciar a lo largo de este estudio se ha ratificado la importancia del Ingeniero Comercial, denominación anterior ahora Licenciado en administración de empresas y en el rol protagónico en una sociedad en donde este tipo de profesionales son muy requeridos para solucionar los continuos problemas empresariales que se presentan.

Las encuestas indican que esta es una zona comercial y que muchos de los pueblos se mueven económicamente a través del comercio, si bien es cierto que esta provincia es eminentemente agrícola, también surge desde esa perspectiva muchas necesidades de saber comercializar de manera adecuada esos productos. Es bajo ese contexto que los empleadores que respondieron estas encuestas afirman que este tipo de profesionales son muy importante y tienen mucha oportunidad en el futuro de participar activamente en el crecimiento económico de la región.

Por otra parte la necesidad de nuevos emprendimientos de empresas de comercialización y de promoción de productos no tradicionales que ayuden al cambio de la matriz productiva abre otro campo de acción para esta carrera y la lleva a expectativas únicas en las que el rol de estos profesionales sea de suma importancia para el interés de las políticas de estado.

REFERENCIAS

Batista Hernández, N., Valcárcel Izquierdo, N., Real Zumba, G., & Albán Navarro, A. D. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1).

García, J. M. B., Ricardo, J. E., & Villalva, I. M. (2016). Acciones Didácticas Para La Autorrealización Física Integral De Los Estudiantes De Carreras Agropecuarias. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 7(2), 57-66.

Hernández, N. B., Aguilar, W. O., & Ricardo, J. E. (2017). El Desarrollo Local Y La Formación De La Competencia Pedagógica De Emprendimiento. Una Necesidad En El Contexto Social De Cuba. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 8(5), 213-226.

Ibernón, F. (2015). Aspectos básicos de la formación, basado en competencias. *Universidad de Barcelona*, 120 - 135.

Knowles, M. (2012). *Andragogía en Acción*. New York: USA.

Lobato Freire , C. (2006). El estudio y trabajo autónomo del estudiante. *Métodos y Modalidades de Enseñanza*, 115 - 126.

Marchesi, Á., Palacios, J., & Coll, C. (2012). *Desarrollo Psicológico y Educación*. Barcelona, España: Alianza.

Newman, D., Griffin, P., & Cole, M. (2012). *La zona de construcción del conocimiento: trabajando por un cambio cognitivo en la educación*. Madrid: Morata S.A.

Pollishuke, M., & Scharwatz, S. (2012). *Aprendizaje Activo*. Madrid: Nercea S.A. de Ediciones.

Ricardo, J. E., Vera, D. A. C., Galeas, J. d. R. V., & Jacomé, V. A. R. (2016). Participación De Los Estudiantes En El Proceso De Enseñanza-Aprendizaje En La Educación Superior De Ecuador. *Revista Magazine de las Ciencias*. ISSN 2528-8091, 1(2), 35-50.

Rúe, J. (2009). *El Aprendizaje Autónomo en la Educación Superior*. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.

Sanguinetti, J. J. (2005). *El Conocimiento Humano*. Madrid: Gráficas Anzos.