



¿FACILITA UNA RED SOCIAL EL TRABAJO COLABORATIVO ENTRE ESTUDIANTES?

DOES A SOCIAL NETWORK FACILITATE COLLABORATIVE WORK AMONG STUDENTS?

AUTORES: Maira Espinoza García¹
Richarth Arcos Fiel²
Antonio Alcívar Torres³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: espinoza@institutobabahoyo.edu.ec

Fecha de recepción: 24-02-2017

Fecha de aceptación: 28-03-2017

RESUMEN

La evolución de la web a la web social 2.0, permitió el surgimiento de las redes sociales, estas presentan la oportunidad de intercambiar información y estar en constante interacción. Las redes sociales cada día tienen más usuarios, es el caso de Facebook, que es la red social con más usuarios en el mundo; ésta tiene un entorno con muchas características que pueden ser aprovechadas por la educación, sobre todo cuando se debe trabajar de manera colaborativa. Esta red social podría ser una buena alternativa para el trabajo en grupo, pues aunque existan dificultades de tiempo y espacio, no sería impedimento por su uso en línea, de allí que el objetivo de este estudio sea determinar si Facebook facilita el trabajo colaborativo. Para lograr esto se creó un grupo virtual y se diseñaron actividades colaborativas en las tutorías académicas; para la obtención de datos se aplicó una encuesta en línea antes de la experiencia y otra encuesta al final, lo que permitió observar el uso que le dan los estudiantes y las percepciones que tienen de Facebook como herramienta de colaboración. Los resultados fueron positivos, pues los estudiantes utilizaron semanalmente la red social para subir y compartir información, debatir un tema y postear links, videos y comentarios críticos; además, también consideraron positivo el crear un grupo de Facebook para una asignatura.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales; trabajo colaborativo; Facebook.

¹ Ingeniera en Sistemas. Docente Contratada. Instituto Tecnológico Superior de Babahoyo. Ecuador.

² Licenciado en Sistemas. Docente Contratado. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. E-mail: fercho_arcos@hotmail.com

³ Ingeniero Agrónomo. Master en Docencia y Currículo. Docente Titular. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. E-mail: talcivar@utb.edu.ec

ABSTRACT

The evolution of the web to the social web 2.0, allowed the emergence of social networks, the opportunity to exchange information and to be in constant interaction. Social networks have more users every day, it is the case of Facebook that is a social network with more users in the world, has an environment with many features that can be exploited by education, especially when working collaboratively. It is a good alternative for group work because although there are difficulties of time and space, they will not be an impediment for their use on line; hence the purpose of this study is to determine if Facebook facilitates collaborative work. To achieve this, a virtual group was created and collaborative activities were designed in academic tutorials; to obtain data was applied an online survey before the experience and another at the end that allowed observing the use they give and perceptions of Facebook as a collaboration tool. The results were positive because students used the social network weekly to upload and share information, discuss a topic and post links, videos and critical comments, and considered positive to create a Facebook group for a subject.

KEYWORDS: social networks; collaborative work; Facebook.

INTRODUCCIÓN

La tecnología avanza a pasos agigantados, es el caso de la web que ha evolucionado a la web 2.0 social; esto ha influido en la forma de cómo se comunican las personas. Es así, que una de las grandes herramientas que presenta la web 2.0 son las redes sociales, por ejemplo Llorens y Capdeferro (2011) la consideran como un fenómeno tecnológico-social que ha revolucionado la forma de interactuar, intercambiar información y de colaborar entre sus usuarios.

Las redes sociales cada día ganan terreno en distintos ámbitos desde el social, pasando por el marketing hasta el educativo, por sus funcionalidades el número de usuarios de está en constante crecimiento. Una de las redes sociales más grande y que más impacto genera en los cibernautas es el Facebook (Abundez et al., 2015); así, el portal TreceBits informa que en la actualidad tiene 1860 millones de usuarios activos al mes (Moreno, 2017).

Aun cuando Facebook no es un entorno de aprendizaje, ni fue creada con ese fin, puede ser de gran ayuda en la educación para las nuevas orientaciones sociales; sobre todo por la cantidad de usuarios que tiene y que constantemente se incrementa. (Llorens y Capdeferro, 2011). Aprovechar el gran uso que le dan los jóvenes y las bondades que presenta para la interacción social puede ser potencialmente positivo en el fomento del trabajo colaborativo (Cabero y Marín, 2013).

Dentro del ámbito educativo es de vital importancia que docentes-estudiantes y estudiantes-estudiantes interactúen constantemente y trabajen de manera colaborativa. Sin embargo, este tipo de

trabajo se puede complicar debido a que el tiempo y la distancia pueden ser un impedimento para trabajar en grupo actividades autónomas (Crisol, Barrero, e Hinojosa, E., 2011). Una buena alternativa al trabajo colaborativo fuera de clases puede ser la red social Facebook puesto que permite la interacción e intercambio de información y criterios fuera de clases (Rivas y otros, 2016).

Debido a la importancia de trabajar en equipo y conociendo que una de las metodologías adecuadas para lograr esta competencia es el trabajo colaborativo, este estudio tiene como objetivo determinar si la red social Facebook facilita el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado se plantea la pregunta ¿Puede Facebook facilitar el trabajo colaborativo entre estudiantes?

DESARROLLO

Internet ha atravesado por un cambio significativo, la web ha evolucionado a tal punto que pasó de tener usuarios pasivos a tener usuarios protagonistas que tienen el control de los medios de comunicación, pues son creadores y generadores de contenidos y servicios (Nafría, 2008). Esto es lo que se conoce actualmente como web 2.0 cuya característica principal es la interacción y colaboración social.

Como menciona Marín (2010) “la web 2.0 está compuesta por las herramientas y servicios donde pasamos la mayor parte del tiempo en la red” (p. 61). Situación que ha generado un vertiginoso cambio en la sociedad, al punto de que disciplinas como el marketing, la medicina, la empresa e inclusive la educación han tenido la necesidad de aprovechar su popularidad y adoptar la etiqueta 2.0 (Marín, 2010).

En esta última disciplina, la web 2.0 juega un papel muy importante pues despierta el interés de los estudiantes y estos se sienten motivados por el aprendizaje al encontrarse ante un escenario nuevo que permite la interacción e intercambio de ideas, logrando así un aprendizaje colaborativo (García y Nicasio, 2013). La web 2.0 ofrece diversas herramientas han sido incorporadas en los entornos educativos con el fin de aprovechar sus bondades de interacción.

Las herramientas que ofrece la web 2.0 son los blog, los wiki, los podcasts, los foros, pero unas de las más potentes son las redes sociales que median la interacción social y la ubicuidad (Ministerio de Educación, Cultura y deporte, 2016).

Las redes sociales agrupan a usuarios por distintos criterios, permitiendo así que las personas se conozcan e interactúen frecuentemente. Estas pueden ser abiertas (cualquier persona puede acceder a ellas) o cerradas (cada usuario decide a quien quiere admitir o rechazar). Las redes sociales están cobrando cada vez mayor relevancia como un espacio para intercambiar información y generar relaciones (Prato, 2010).

Las redes han crecido y hoy forman parte del diario vivir de los usuarios; un estudio que menciona la popularidad de las redes sociales, aporta los siguientes datos:

La red más conocida sigue siendo Facebook (99%). Le sigue muy de cerca Twitter (92% en 2013, 87% en 2012 y 65% en 2011). Les sigue Tuenti (76%) que crece respecto a 2012 y crece mucho Google + hasta el 75%, por encima de LinkedIn con un 59%. En cuanto al uso, la red más utilizada es también Facebook con un 94%, seguida de Youtube (68%), Twitter 49%, Tuenti 22% y Google + 41%. LinkedIn se sitúa en el 22%.

whatsapp es usado por el 88% de usuarios y el 95% de entre 18 y 30 años. (Ministerio de Educación, Cultura y deporte, 2016, p. 10)

Estos datos muestran que las redes sociales se han apoderado de la vida de los cibernautas y su impacto es tal que ha cambiado la forma en que las personas se comunican e interactúan.

Redes sociales y educación

La educación es una disciplina que se han visto afectadas por las redes sociales, en estas los nodos están formados por docentes y estudiantes y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc. (Prato, 2010).

Sin embargo, es necesario dejar en claro que como toda tecnología por sí sola no mejoran la educación, de igual manera las redes sociales pueden ser una buena herramienta educativa siempre y cuando se ejerza juicio en su uso, se apliquen estrategias pedagógicas, actividades bien diseñadas y una orientación apropiada por parte del docente.

Los entornos digitales que ofrecen las redes sociales facilitan otra forma de aprender, como por ejemplo el aprendizaje informal, en este se ha popularizado términos como aprendizaje distribuido, ubicuo, informal, invisible, incidental, conectivismo, etc. que, a su vez, arrastran y se vinculan con denominaciones sobre la enseñanza que posibilitarían estas nuevas formas de aprendizaje, tales como educación expandida, pedagogía de la participación (arquitecturas de la participación) o pedagogía interactiva (Fueyo, Braga y Fano, 2015).

El trabajo colaborativo mediado por redes sociales

Otra forma de aprendizaje que facilitan las redes sociales debido a su característica de interacción e intercambio de conocimientos es el trabajo colaborativo. Gómez y Álvarez (2011) definen el trabajo colaborativo "como el conjunto de procesos intencionales de un grupo para alcanzar unos objetivos específicos y de instrumentos diseñados para facilitar la tarea". Las redes sociales ofrecen la oportunidad de trabajar en grupo.

Las redes sociales pueden generar un entorno de aprendizaje social, dinámico e interactivo, pues favorece y permite publicar

y compartir información, el trabajo en equipo y la comunicación tanto entre estudiantes como como entre estudiantes-docentes, lo cual logra el aprendizaje colaborativo y el contacto con expertos.

Como ya se mencionó existen varias redes sociales; este estudio pretende probar que la red social Facebook facilita el trabajo colaborativo.

Facebook en la educación

Facebook cada año incrementa su cantidad de usuarios por ser una red social versátil y con herramientas prácticas para la interacción social. En el año 2014 la cantidad de usuarios del Facebook era de más de 1100 millones (Abúndez y otros, 2015). En abril de 2016 la cantidad había incrementado a 1650 millones según informa CNBC, para finales del 2016 había incrementado a 1860 millones de usuarios según informa Moreno (2017) en el portal web TreceBits, esto demuestra que tiene un gran impacto en los cibernautas. Facebook ha generado dependencia especialmente en los jóvenes (Bujea 2016).

Aun cuando Facebook no es un entorno de aprendizaje, ni fue creada con ese fin puede ser de gran ayuda en la educación para las nuevas orientaciones sociales (Llorens y Capdeferro, 2011). Aprovechar el gran uso que le dan los jóvenes y las bondades que presenta para la interacción social puede ser potencialmente positivo en el fomento del trabajo colaborativo.

El uso de *Facebook* como herramienta para facilitar el trabajo colaborativo resulta ideal en la educación universitaria, sin importar cuál sea la asignatura, del docente o del grupo de estudiantes debido a que minimiza la necesidad de formación esencialmente porque todos los participantes utilizan el mismo recurso, así mismo, estimula la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, principalmente porque tanto el profesor como los estudiantes se sitúan en el mismo espacio (Olivares, 2015, p. 125).

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo, realizado por un docente en dos carreras distintas. Se utilizó la red social Facebook como herramienta para facilitar el trabajo colaborativo dentro de los curso de Nivelación Universitaria.

La metodología cuantitativa aplicó el diseño exploratorio, la institución en la que se incorporó el uso de dicha red social fue la Universidad Técnica de Babahoyo en los meses de noviembre y diciembre de 2016. Las horas utilizadas fueron las de las tutorías académicas en las carreras de Psicología y Hotelería y turismo.

Los participantes del estudio en total fueron 59 estudiantes (16 hombres y 43 mujeres) pertenecientes a los dos cursos de las tutorías académicas, 35 estudiantes pertenecieron a la carrera de Psicología y 24 a la carrera de Hotelería y turismo; sus edades

están comprendidas entre 17 y 25 años. Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, pues fueron estudiantes a los cuales un mismo docente les impartía la tutoría (McMillan y Shumacher, 2005, p.142).

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta para lo cual se elaboraron dos cuestionario en formularios de Google, una encuesta se la aplicó antes de incorporar el uso del Facebook y el otro cuestionario después. Ambos permitieron obtener información relevante para la presente ponencia.

Es importante mencionar que la investigación en su primer cuestionario posee originalmente seis preguntas de las cuales solo tres le convienen a esta ponencia; el segundo cuestionario también tiene originalmente siete preguntas, de estas se utilizaron tres, puesto que se enfocan en el trabajo colaborativo. La totalidad de las preguntas y datos fueron utilizados para la elaboración de un artículo científico el mismo que se encuentra en proceso. Los cuestionarios realizados se basaron en investigaciones de Abundez et al. (2015), Gómez, Roses y Farías (2011) y Valderrama et al. (2011).

Para este estudio se realizaron tres fases llevadas a cabo durante seis semanas; la primera de ellas consistió en informar a los estudiantes que las tutoría académicas se fortalecería por medio del trabajo colaborativo y que para facilitararlo se usaría la red social Facebook. Con el fin de tener un punto de partida se aplicó el primer cuestionario que fue en línea, este permitió conocer el tipo de contenido, el tiempo utilizado, y la percepción tienen los estudiantes del Facebook.

En la segunda fase se llevaron a cabo las actividades que se habían planificado en la red social para facilitar el trabajo colaborativo, se lo realizó en seis semanas. Durante la primera semana se realizó la integración de los estudiantes al grupo virtual, ya que todos poseían cuentas en Facebook, el encargado de crear el grupo de Facebook fue el docente y en su privacidad se configuró como grupo cerrado, por lo tanto solo los miembros podían interactuar dentro de él.

Quien administraba el grupo era el docente, por ende aceptaba las peticiones de unirse, además se constituyó en moderador de las actividades que se realizaban.

Desde la segunda semana estas actividades consistieron en lo siguiente:

- Subida (subida) de documentos o archivos, presentaciones, imágenes, videos, posteos de links en el muro del grupo o foro de discusión, de esta forma se creó un listado de enlaces que sirvieron como recursos para la tutoría.
- Exposición de opinión en foros participativos, donde los estudiantes plasmaron sus opiniones, comentarios, criterios o conclusiones personales ante el tema de interés y generaron discusiones importantes a partir de interrogantes propuestas

por el tutor. Cada estudiante debió realizar un comentario por cada temática y retroalimentar a uno de sus compañeros por medio de la opción ‘responder’.

Cada semana transcurrida, en el grupo virtual, el tema propuesto servía como base para la clase presencial de la siguiente semana, así los estudiantes llegaban con un conocimiento previo acerca del tema central a tratar y podían intervenir con mayor facilidad en el debate mediante la exposición de sus ideas, sus nuevas interrogantes, reflexiones y posteriormente las debidas conclusiones, la idea fue lograr que realicen un constructo de conocimientos de manera colaborativa.

El muro del perfil del grupo fue utilizado con el fin de que los estudiantes den avisos, suban tareas, se logró realizar diálogos sobre los temas propuestos en tutoría, consultar dudas, de esta forma se creó un entorno comunicativo generalizado.

En la parte final de esta fase se aplicó una rúbrica que permitió evaluar la calidad de participación en el trabajo colaborativo de los estudiantes.

La última fase sirvió para aplicar el segundo cuestionario con el fin de conocer la valoración que le dan los estudiantes a la creación de un grupo en Facebook para trabajar una asignatura, la frecuencia con que usan la red social para actividades académicas (de los 12 ítems que forman la pregunta sólo 5 fueron tomados) y la experiencia que les deja al trabajar de manera colaborativa, esta última pregunta fue abierta.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los 59 (100%) encuestados pertenecen al curso de Nivelación, a la carrera de Psicología pertenecen 35 (59%) y a la carrera de Hotelería y Turismo 21 (41%). Del total 16 (27%) son hombres y 43(73%) son mujeres.

La primera encuesta en línea aplicada en la primera fase de la investigación planteaba 6 preguntas de las cuales se escogieron 3, a continuación se muestran los resultados y análisis de cada una de ellas:

La pregunta multiopción que permitió determinar el tipo de información que los estudiantes compartían en Facebook mostró que lo que más se comparte son las “fotos” con 53 elecciones (89.8%), algo también es bastante compartido son las “reflexiones” con 32 (54.2%), siguen los “videos” con 28 (47.5%), a continuación van los “enlaces” 25 (42.4), luego los “archivos” 23 (39%), y por último “memes” 21 (35.6%).

Esta información permitió fundamentar las actividades que se habían planificado puesto que precisamente los videos, las reflexiones personales, los archivos y los links, formarían parte de las actividades para trabajar de manera colaborativa y tienen buena aceptación con respecto a lo que comparten los estudiantes.

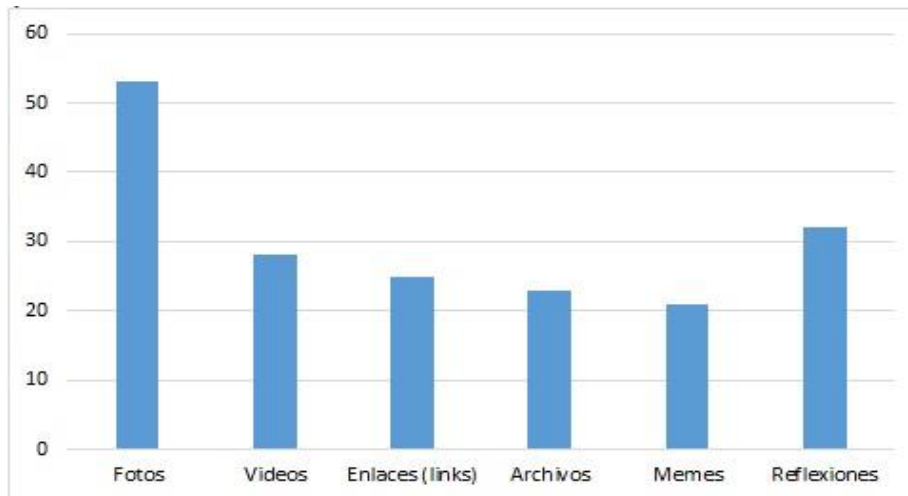


Figura 1. Tipo de contenido compartido en Facebook

A la pregunta del tiempo dedicado a las actividades del Facebook, los resultados

- 22 escogieron que dedican mucho tiempo a “enlaces de contenidos”.
- 11 escogieron que dedican mucho tiempo a “grupos”.
- 11 escogieron que dedican mucho tiempo a “noticias/ muro”.
- 7 escogieron que dedican mucho tiempo a “videos”.

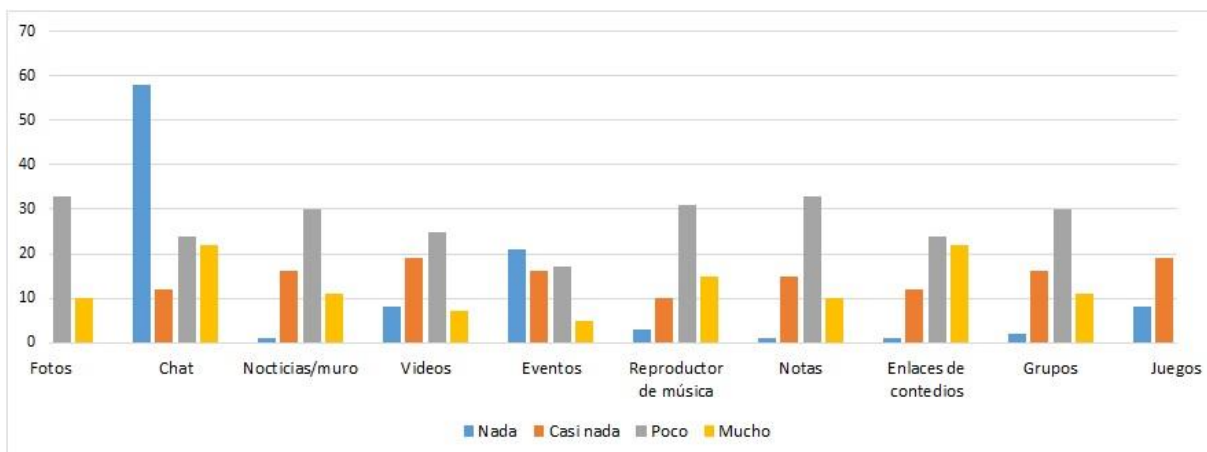


Figura 2. Tiempo dedicado a las diversas herramientas de Facebook

Además algo interesante de esta pregunta y que es notable en este gráfico es que en cuanto a grupos, noticias/muro, notas y enlaces, son de treinta a más estudiantes que dedican poco tiempo a esto; situación que se consideró como una posibilidad para potenciar en el grupo de Facebook para el trabajo colaborativo.

La última pregunta apropiada para esta ponencia fue la de conocer cómo considera el estudiante a la red social Facebook, en esta pregunta solo debían seleccionar una opción; 31 (52.2%)

estudiantes escogieron la opción “entretenida”, 17 (28.8%) escogieron “interesante”, 10 (16.9%) “innovadora” y solo 1 (1,7%) escogió que es “aburrida”.



Figura 3. Percepción de Facebook

Los resultados fueron favorables para empezar la implementación del trabajo colaborativo en un grupo de Facebook, pues según los datos del gráfico poco más del 80% consideran que dicha red social es entretenida e interesante; dejando entrever que las buenas posibilidades para las actividades programadas.

Al final de las seis semanas de utilizar un grupo en Facebook y muchas de sus herramientas para posibilitar el trabajo colaborativo, se procedió a aplicar la segunda encuesta en línea que contenía 7 preguntas de las cuales 3 nos permiten determinar si realmente esta red social facilitan el trabajo colaborativo, la tercera pregunta es abierta que permitió obtener una opinión certera del estudiante. A continuación se muestran los resultados y su análisis.

La primera pregunta pretendió conocer después de la experiencia qué valoración dan los estudiantes a la creación de un grupo virtual para una asignatura; a esto 48 (81%) de estudiantes lo consideran “positivo”, 10 (17%) escogieron “Ni positivo ni negativo”, 1 (2%) escogieron que “no saben” y nadie lo consideró negativo.

Los datos que arroja esta pregunta son significativos el trabajo colaborativo, puesto que permite observar que los estudiantes le dan una alta valoración a la posibilidad de crear un grupo en una red social, lo que directamente implica interacción, intercambio y comunicación constante entre sus miembros.

La segunda pregunta seleccionada tiene que ver con la frecuencia semanal con la que usaban los estudiantes la red social para actividades educativas; es importante mencionar que de los 12 ítems que componían la pregunta se seleccionaron 5 de ellos.

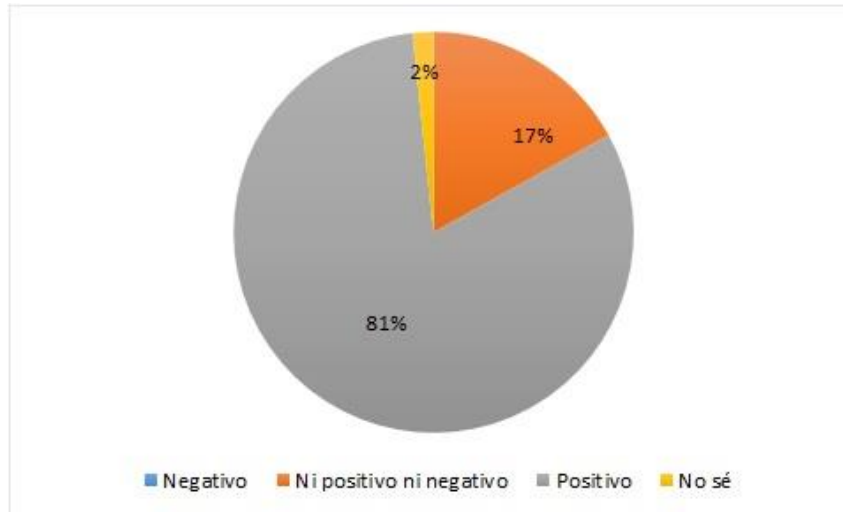


Figura 4. Valoración de crear un grupo virtual para una asignatura
Los resultados son los siguientes:

- 28 seleccionaron siempre y 23 frecuentemente “para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos)”.
- 28 escogieron siempre y 15 frecuentemente “para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura”.
- 27 seleccionaron siempre y 18 frecuentemente “para tutorías, consultas al profesor”.
- 21 siempre y 27 frecuentemente “para hacer trabajos de clases”.
- 21 seleccionaron siempre y 27 frecuentemente “para hacer trabajos de clases”.

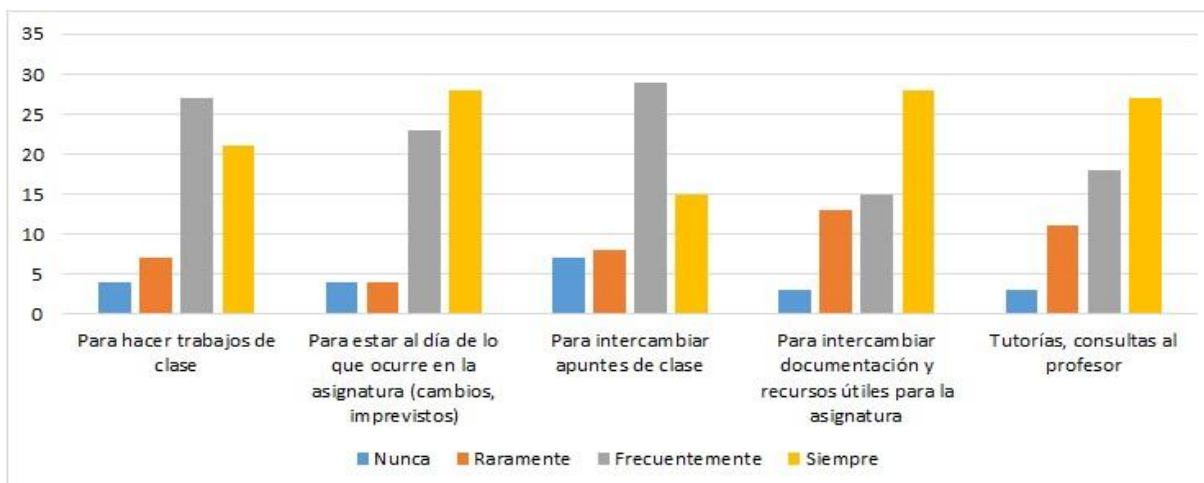


Figura 5. Frecuencia de uso las redes sociales para actividades académicas.
Esta pregunta deja claro que una red social si facilita el trabajo colaborativo, ya que las opciones más seleccionadas según

el gráfico fueron siempre y frecuentemente y estas superaron en gran manera el 50%. Dichas opciones se escogieron con respecto a los ítems hacer trabajos de clase, para estar al día de lo que ocurre en la asignatura, intercambiar apuntes en clases, intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura y para consultar a los docentes, implica colaboración. En todos estos está explícita la colaboración tanto entre estudiantes, como con los docentes.

La pregunta abierta plantea ¿Qué experiencia le deja el usar Facebook como herramienta para el trabajo colaborativo?, es interesante que se hicieron una diversidad de comentarios de los 59 estudiantes y a continuación se desglosan:

- 23 estudiantes coincidieron que Facebook les ha sido útil para estar en interacción constante con sus compañeros y los docentes. También que les ha servido para intercambiar información valiosa para las tutorías académicas, y a ser más críticos en los debates.
- 7 estudiantes realizaron comentarios de que ha sido una experiencia excepcional, agradable, única, satisfactoria e innovadora.
- 6 mencionaron que es muy útil si le damos buen uso, de hecho uno de ellos precisó “Me deja como experiencia saber que no es como la sociedad dice que las redes sociales son malas, no lo son simplemente hay que saberlas utilizar, para cosas productivas que nos servirán el trayecto de nuestra vida”.
- 5 mencionaron que ha sido una experiencia buena.
- 5 comentaron que las redes sociales se las puede utilizar como herramienta educativa en las que se puede reforzar lo aprendido.
- 5 comentaron que facilita las tareas.
- El resto hicieron comentarios como que ha sido entretenido, que les ha dejado enseñanza, que es una buena técnica para llegar a los estudiantes. Uno inclusive comento “No me queda mucha experiencia pero si digo que me ayudó bastante en mejoramientos de Notas y la verdad Facebook consume muchos datos así que para estar pendiente en las tutorías del grupo de Facebook tenía que conectarme a una red Wi-Fi por eso digo que no me pareció ni bien ni mal ahí regular todo”

Los 23 estudiantes que coincidieron en que es una herramienta buena para la colaboración e intercambio de información permite concluir que los estudiantes piensan que les ha facilitado el trabajo colaborativo.

CONCLUSIONES

La investigación realizada presentó algunos resultados positivos con respecto a la posibilidad de usar una red social para facilitar el trabajo colaborativo, lo que permite realizar conclusiones, entre las cuales se destaca:

Las preferencias de los estudiantes por las redes sociales son altas, lo que se puede aprovechar en el ámbito educativo, sobre todo para lograr las nuevas orientaciones sociales que presenta la educación. Pero no solo basta con simplemente crear grupos en Facebook y pretender que por sí solo sirva para fomentar el trabajo colaborativo, se deben implementar estrategias pedagógicas adecuadas.

Los estudiantes presentan una buena disposición a la creación de un grupo de Facebook para una asignatura, demostrando lo positivo que puede ser crear un grupo virtual para trabajar en equipo, con una apropiada planificación.

Los estudiantes usan con frecuencia Facebook para acceder a información relacionada con las tutorías académicas, lo cual demuestra su eficacia al interactuar con fines educativos. Lo interesante es que facilitó la colaboración de los estudiantes a pesar de que viven en distintos lugares, esto logró una actitud positiva a la colaboración lo que se vio claramente evidenciado en los resultados obtenidos.

Cuando la orientación del docente, el diseño de actividades y la metodología utilizadas son adecuadas puede lograr que algo cotidiano se vuelva en algo innovador y creativo; esto se evidenció en las opiniones personales de los estudiantes, quienes se sintieron muy motivados al trabajar las tutorías colaborativamente por medio de Facebook.

La red social Facebook se presenta como una potente herramienta para facilitar el trabajo colaborativo, por todas las herramientas que posee y la variedad de actividades que se pueden realizar con una orientación educativa. El hecho de que pueda ser usada en todo momento y todo lugar dinamiza su uso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., y Alamo, M. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, 22, 116-127. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/853/85339658009.pdf>

Crisol, E., Barrero, B., & Hinojosa, E. (2011). El fomento del trabajo colaborativo a través de la tutoría universitaria. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20, 169-182. Recuperado de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/116>

Cabero, J. y V. Marín (2013), Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 10(2), 219-235 (2013).

Fueyo, A., Braga, G., y Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 82 (29.1), 119-129.

García, J. y Nicasio, J. (2013). La web 2.0 y el aprendizaje colaborativo en la educación portuguesa. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 711-720. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4644088>

Gómez, M. y Álvarez, J. (2011). El trabajo colaborativo como indicador de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior. Alicante, España: Editorial Marfil S.A. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20329>

Gómez, M., Roses, S., y Farias, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, edición Preprint. DOI: 10.3916/C38-2011-03-04

Llorens Cerd, F., y Capdeferro Planas, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2). Recuperado de

Marín, J. (2010). Web 2.0: Una descripción muy sencilla de los cambios que estamos viviendo. La Coruña, España: Gesbiblo, S.L. Recuperado de <https://goo.gl/uG0cPE>

McMillan J. y Schumacher S. (Eds.). (2005). Investigación Educativa. Madrid, España: Pearson Educación

Ministerio de Educación, Cultura y deporte (2016). Educación conectada en tiempo de redes. España: Secretaría General Técnica. Recuperada de <https://goo.gl/NwJEiQ>

Moreno, M. (2 de febrero de 2017). Facebook ya tiene 1.860 millones de usuarios. TreceBits: Redes Sociales 2.0. Recuperado de <http://www.trecebits.com/2017/02/02/facebook-ya-tiene-1-860-millones-de-usuarios/>

Nafría, I. (2008). web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet. España: EdíDe, S.L. Recuperado de <https://goo.gl/u49z0w>

Prato, L. (2010). Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas en la UNVM. Proyecto de Investigación. Villa María: Eduvin. Recuperado de <https://goo.gl/BTTLct>

Rosenfeld, E. (27 de abril de 2016). Facebook shatters Wall Street estimates, proposes new share structure. CNBC. Recuperado de <http://www.trecebits.com/2017/02/02/facebook-ya-tiene-1-860-millones-de-usuarios/>

Valderrama, L., Jiménez, J., y Erazo, E. (2011). Entorno virtual Facebook como herramienta de aprendizaje del diseño web en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior sede Ibagué. *Perspectivas Educativas*, 4, 151-180. Recuperado de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/viewFile/708/551>

