

INCIDENCIA DE UNA ESTRATEGIA BASADA EN PRINCIPIOS DIDÁCTICOS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INCIDENCE OF A STRATEGY, BASED ON DIDACTIC PRINCIPLES, IN THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE THINKING OF SOCIAL COMMUNICATION STUDENTS

AUTOR: Relfa Magdalena Navarrete Ortega¹

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: rnavarrete@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: 21 de Diciembre de 2018

RESUMEN

Las estrategias representan acciones desarrolladas por profesores y estudiantes para darle cumplimiento a los objetivos previstos en el proceso de enseñanza aprendizaje, en tal sentido las habilidades del facilitador desempeñan un papel muy importante, así como la creatividad del educando para su aplicación, tanto en el contexto práctico, como en el teórico. El presente artículo científico tiene como objetivo la determinación de la incidencia de una estrategia, basada en principios didácticos, en el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante de la Carrera Comunicación Social de la extensión universitaria Quevedo. En el artículo se tratan como variables principales la actividad desarrollada por el profesor en el proceso que genera conocimiento y en la dirección pedagógica de las estrategias que facilitan el aprendizaje significativo y consecuentemente crean premisas básicas para el pensamiento creativo del educando. Para la recolección de datos se utilizó el método de observación y como técnicas la entrevista y la observación. En la investigación que sustentó la escritura de esta obra científica se obtuvo como hallazgos fundamentales, las falencias de los profesores para la correcta selección y aplicación de las estrategias, así como las vías para darle solución a dicha problémica, lográndose además vías que garantizan el desarrollo de la creatividad de los estudiantes. Arribándose a conclusiones que asumiendo criterios de expertos actuantes en el proceso investigativo desplegado pueden incidir significativamente en el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante.

PALABRAS CLAVE: Estrategia, Principios, Principios didácticos, Pensamiento creativo.

ABSTRACT

The strategies represent actions developed by teachers and students to fulfill the objectives set in the teaching-learning process, in this sense the skills of the facilitator play a very important role, as well as the creativity of the learner for its application, both in the context practical, as in the theoretical. The objective of this scientific article is to determine the incidence of a strategy, based on didactic principles, on the development

¹ Magister. Docente de la Extensión Quevedo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos. Ecuador.

of the student's creative thinking in the Social Communication Career at the Quevedo university extension. In the article the main activity variables are the activity developed by the teacher in the process that generates knowledge and in the pedagogical direction of the strategies that facilitate the significant learning and consequently create basic premises for the creative thinking of the learner. For the data collection, the observation method was used and interviewing and observation techniques were used. In the research that supported the writing of this scientific work was obtained as fundamental findings, the faults of teachers for the correct selection and application of strategies, as well as ways to solve this problem, also achieving ways to ensure the development of the creativity of the students. Arriving at conclusions that assuming criteria of experts acting in the research process deployed can significantly influence the development of the student's creative thinking.

KEYWORDS: Strategy, Principles, Teaching principles, Creative thinking.

INTRODUCCIÓN

“Uno de los retos que asume el sistema educativo universitario es la formación de profesionales creativos, innovadores y transformadores, buscando desarrollar potencialidades en ellos para la solución de problemas sociales, económicos y políticos” (Ríos-Figueroa, 2017).

La UNESCO en su informe de 1996, ya advertía que la supervivencia de la humanidad depende del fomento de la creatividad, al asegurar el papel de ésta en la búsqueda de soluciones a los problemas del mundo actual (Ríos-Figueroa, 2017).

Para Csikszentmihalyi, citado por (Agüera, 2011); “la creatividad es al tiempo individual y social. Es individual porque es una idea, acción o producto efectuado por una sola mente (o por un grupo que trabaja al unísono)”.

“Señalando el propio autor ya citado que la creatividad es social porque esa idea, acción o producto nuevos son reconocidos por la sociedad e incorporados a la cultura del lugar” (Agüera, 2011).

“Realmente la complejidad del proceso creativo es muy alta, ya que exige una gran capacidad de observación y de anticipación, consecuentemente es un proceso mental de gran capacidad de abstracción” (Agüera, 2011).

“El proceso creativo se desarrolla, en un porcentaje muy elevado, por la necesidad de superar dificultades de todo tipo, que suelen provenir del ejercicio de la actividad profesional en mercados altamente competitivos, globales y sin regularizar” (Agüera, 2011).

A modo de resumen se puede aseverar que la creatividad representa una capacidad que tiene el ser humano para percibir la realidad y consecuentemente, transformarla, a partir de la aplicación de novedosas ideas, novedosos valores, adoptando como punto de referencias conocimientos adquiridos al respecto.

“La creatividad permite nuevos nichos de transformación y crea herramientas para trascender positivamente en situaciones de incertidumbre y complejidad” (Paredes, 2007).

“Todo sistema educativo debe plantearse como una necesidad la verificación de las formas operacionales que toma en la práctica pedagógica el desarrollo de la Creatividad en los niños y jóvenes” (Muñoz, 2010).

“El sistema educativo tiene que estar orientado hacia el futuro, se tiene que educar hoy, pensando que esos conocimientos se pondrán en práctica mañana, en este sentido es necesario intensificar los “desbloques” de la creatividad” (Muñoz, 2010).

El pensamiento creativo visto como un recurso inducido por el profesor y desarrollado por el estudiante, representa una de las falencias que más se manifiestan en alumnos de la carrera Comunicación Social de la extensión universitaria Quevedo, insolvencia que de forma determinante afecta la asimilación de nuevos conocimientos, todo lo cual condicionó asumir como problema científico “El desarrollo del pensamiento creativo del estudiante en la extensión universitaria Quevedo”.

El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.

Según Estupiñán Ricardo, J. (2016) los métodos activos, Permiten el establecimiento de un estrecho vínculo entre los conocimientos teóricos y su aplicación práctica. La asimilación de conocimientos no se concibe como el único objetivo de la enseñanza, sino también como un recurso para la solución de problemas, tareas o situaciones profesionales, en condiciones reales o modeladas. Revista Magazine de las Ciencias. 1 (2), 35-50

La temática objeto de investigación surge como una necesidad al comprobarse, mediante la realización de un estudio preliminar, que los estudiantes antes reseñados no poseen el nivel de desarrollo del pensamiento creativo que demanda la especialidad objeto de estudios, por lo que su producto científico se dirige tanto a docentes como a educando, para de esta forma lograr elevar a niveles requeridos el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante.

(Martínez Llantada, 1996) “El desarrollo del talento y de la creatividad en la escuela es un reto a la educación contemporánea pues constituye una necesidad para enfrentar y elevar el desarrollo de la ciencia, la técnica y la vida misma en la sociedad actual”.

“El tema relativo al desarrollo de la creatividad en la escuela ha cobrado gran importancia en los últimos tiempos por lo que representa para el logro de la personalidad que requiere el mundo contemporáneo” (Martínez Llantada, 1996)

El maestro es un creador por naturaleza, cabría entonces reflexionar acerca de que no es posible concebir la actividad pedagógica no creativa y de que lo que se trata es de evaluarla para determinar su nivel de creatividad y las formas de estimularla para que, a su vez, colabore a incrementar el potencial creador de los estudiantes y, por ende, a perfeccionar el proceso educativo y elevar la calidad educativa (Martínez Llantada, 1996).

El trabajo tiene como objetivo determinar la incidencia de una estrategia, basada en principios didácticos, en el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante de la Carrera Comunicación Social de la extensión universitaria Quevedo, fundamentándose la hipótesis de trabajo que aparece continuación: si se elabora una estrategia basada en principios didácticos entonces, mejorará el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante de la Carrera Comunicación Social de la Extensión Universitaria Quevedo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El problema científico que derivo la investigación que básicamente sustenta la escritura del presente artículo científico se estudió mediante la aplicación de un diseño investigativo experimental, utilizándose además técnicas de la investigación científica, tales como encuesta y la entrevista, el estudio se realizó en la Extensión Universitaria Quevedo, rama de la Universidad Técnica de Babahoyo, entre el mes de abril del 2018 y noviembre del propio año.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron diversos materiales, destacando por su importancia entre ellos cuestionarios y preguntas estructuradas, así computadora marca SAMSUNG.

El experimento programado se sustentó en un diseño experimental donde un mismo grupo sirvió de control en un primer momento y experimental en el segundo momento, por lo que se puede clasificar como un cuasi experimento, sustentado sobre las bases que aparecen a continuación.

En sentido general se programaron dos controles, el primero se realizó antes de aplicada la acción experimental y el segundo luego de esta. En ambos controles se utilizó el mismo test, lo que posibilitó comparar, utilizando métodos estadísticos los resultados obtenidos.

La actividad investigativa desplegada demandó la selección de la población y la muestra que se caracteriza a continuación.

TABLA 1

Caracterización de la población y muestra seleccionada

Profesores					
Población	Muestra	%	Nivel académico		Experiencia promedio
3	2	66,6	3ro.	4to	11,6
Estudiantes					
Población	Muestra	%	Rendimiento académico	% de asistencia	
60	40	66,6	8,2	90	

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

La selección de la muestra se sustentó en rendimiento académico y el % de asistencia de los educandos. La selección de los docentes se basó, en la elección de los grupos seleccionados.

La comprobación de la hipótesis de trabajo elaborada requirió precisar el rendimiento académico de los alumnos, atendiendo a los niveles de creatividad manifestados, seleccionándose como principal método el experimental, el que posibilitó verificar la hipótesis elaborada, utilizándose el método de observación, con el que se logró precisar el tratamiento metodológico proporcionado por los docentes a sus clases, antes y después de aplicada la estrategia, como técnica se utilizó la encuesta la que se le aplicó a los estudiantes el desarrollo del pensamiento creativo.

El procesamiento de los datos derivados del experimento se efectuó mediante el coeficiente de Correlación de Pearson (r).

Para precisar los resultados de la encuesta aplicada a los docentes se utilizó el cálculo porcentual.

DESARROLLO

Los resultados obtenidos están avalados por una significativa importancia, pues develan la incidencia de una estrategia, basada en principios didácticos, en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de comunicación social, concreta lo antes expuesto los resultados exhibidos en la siguiente tabla.

TABLA 2. Resultados comparativos del control 1 y el control 2

Rendimiento académico					
Resultados del primer control			Resultados del segundo control		
X_1	X_2	Diferencia	X_3	X_4	Diferencia
6,6	6,55	0,05	6,65	8,9	2,25

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

Como se puede apreciar en la tabla antes exhibida en el primer control la diferencia entre medias fue muy pequeña, lo que manifiesta homogeneidad, mientras que en el segundo control los resultados fueron heterogéneos, existiendo una diferencia de 2,25 puntos.

El procesamiento matemático y estadístico realizado posibilitó precisar que el desarrollo del pensamiento creativo influye positivamente en el rendimiento académico.

TABLA 3. Resultados del Coeficiente de Variación obtenido antes y después de aplicada la estrategia

X_1	ANTES		X_2	DESPÚES	
	S_1	CV		S_2	CV
6,57	0,8439	9,98	7,78	1,3679	20,22

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

Nótese que antes de aplicada la estrategia sustentada en principios didácticos, el CV se evalúa de pequeño, es decir las diferencias fueron muy pequeñas, sin embargo, luego de aplicada la estrategia la variación es grande, atendiendo a criterios fundamentados por Zasioski V.M, asumido por esta autora.

TABLA 4. Tabla para evaluar el Coeficiente de Variación

Pequeña	Variación	
	Media	Grande
	0 - 10	>10 - ≤20

Fuente: (ZASIOSKI, 1989)

A continuación se puede apreciar, los niveles de correlación entre los resultados logrados por los estudiantes objeto de estudios, antes y después de aplicada la estrategia, como aparece en la tabla 5, si bien, la correlación antes de la aplicación del instrumento que fundamenta el experimento previsto, se evaluó de media, luego de ser aplicado el Coeficiente de Correlación es muy débil, lo que avala la incidencia de la estrategia en los resultados de los educandos, al ser la diferencia de medias altamente significativa, asumiendo criterios de Pearson.

TABLA 5. Resultados obtenidos en la evaluación del índice académico de los estudiantes

Control Inicial			Evaluación	Control Final			Evaluación
X ₁	X ₂	r		X ₁	X ₂	r	
6,6	6,55	0,54	Media	6,65	8,9	0,026	Muy débil

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

El test aplicado a los estudiantes para determinar sus niveles de pensamiento creativo, proporcionó los resultados de gran significación, si se tiene en cuenta que avalan fehacientemente la hipótesis de trabajo elaborada.

El pensamiento creativo se puede definir como la capacidad de resolver los más disímiles problemas, a partir de las posibilidades mentales del ser humano, este de acuerdo a la revisión bibliográfica realizada, siendo importante significar que los problemas o tareas que enfrentamos habitualmente no siempre necesitan la misma solución ni la misma manera de pensar, partiendo de lo antes expresado se decidió el uso del criterio evaluativo que se trata seguidamente.

- Algorítmica
- Heurística
- Participación en juegos de mesa y juegos pre deportivos.
- Interpretación de modelos.
- Redacción de una historia a partir de premisas dadas por el docente.

- Redacción de una noticia.
- Expresar idea sobre una situación problemática que se manifieste en la institución.

TABLA 6. Resultados obtenidos en la evaluación del índice académico de los estudiantes

Control Inicial			Evaluación	Control Final			Evaluación
X ₁	X ₂	r		X ₁	X ₂	r	
2,87	2,90	0,98	Muy alto	2,97	4,57	0,44	Débil

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

Obsérvese que el Coeficiente de Correlación de Pearson obtenido en el control inicial es muy alto, lo que condiciona igualdad estadística.

Los resultados alcanzados demuestran que el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes en el primer control es el mismo, este criterio es avalado mediante la aplicación del Coeficiente de Correlación de Pearson. Resultados que se exhiben a continuación.

Resultados de la encuesta aplicada a los docentes.

La encuesta aplicada a los dos docentes investigados, posibilitó precisar que estos no poseían las herramientas metodológicas necesarias para dirigir eficazmente el proceso de enseñanza aprendizaje, fenómeno que tendía a minimizar el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes. Luego de ser capacitados los docentes, reconocieron la falencia que tenían y las ventajas que le puede reportar al proceso de enseñanza aprendizaje los conocimientos obtenidos.

TABLA 7. Principales resultados de la encuesta aplicada a los docentes

Indicadores	SÍ	%	NO	%
Ha recibido cursos para actualizar sus conocimientos			2	100
Usted estimula el pensamiento creativo de los estudiantes	1	50	1	50
Usted conoce los métodos para el logro de ese fin.	1	50	1	50
Sus estudiantes manifiestan creatividad en sus actividades.			2	100
Es necesaria la creación de una estrategia para mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes.	2	100		

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

Las respuestas proporcionadas por los educadores concretan la necesidad de buscar alternativas que satisfagan las necesidades estas, en materia de vías y condiciones metodológicas para potenciar a niveles superiores el desarrollo del pensamiento creativo de los educandos.

Resultados de la observación

La observación desarrollada permitió conocer las falencias de los docentes para enfrentar el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos, observe los datos encargados de avalar lo expuesto en la siguiente tabla.

TABLA 8. Resultados de la observación realizada a clases

Indicadores	Criterios evaluativos			
	5	4	3	2
Dirección de los contenidos a desarrollar.			2	
Formulación de los objetivos				2
Métodos utilizados			2	
Estrategias didácticas				2
Estrategias para generar conocimientos.				
Estrategias para estimular el pensamiento creativo.		1	1	
Total		1	5	4
%		11,1	55,5	44,4

Fuente: Relfa Magdalena NAVARRETE ORTEGA.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A EXPERTOS.

La consulta realizada a 7 expertos debidamente seleccionados, asumiendo criterios de Zasioski, avaló la calidad y pertinencia de la estrategia elaborada, como se puede apreciar en la siguiente tabla (Zasioski, 1989).

TABLA 9. Resultados de la consulta realizada a expertos

Expertos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
	5	4	3	2	1
1	7				
2	7				
3	7				
4	6	1			
5	7				
6	7				
7	6		1		
Total	47	1	1		
%	95	2,04	2,04		

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

El mayor porcentaje de los peritos consultados coincidieron en evaluar como muy adecuada la estrategia que básicamente sustenta el contenido del presente artículo científico.

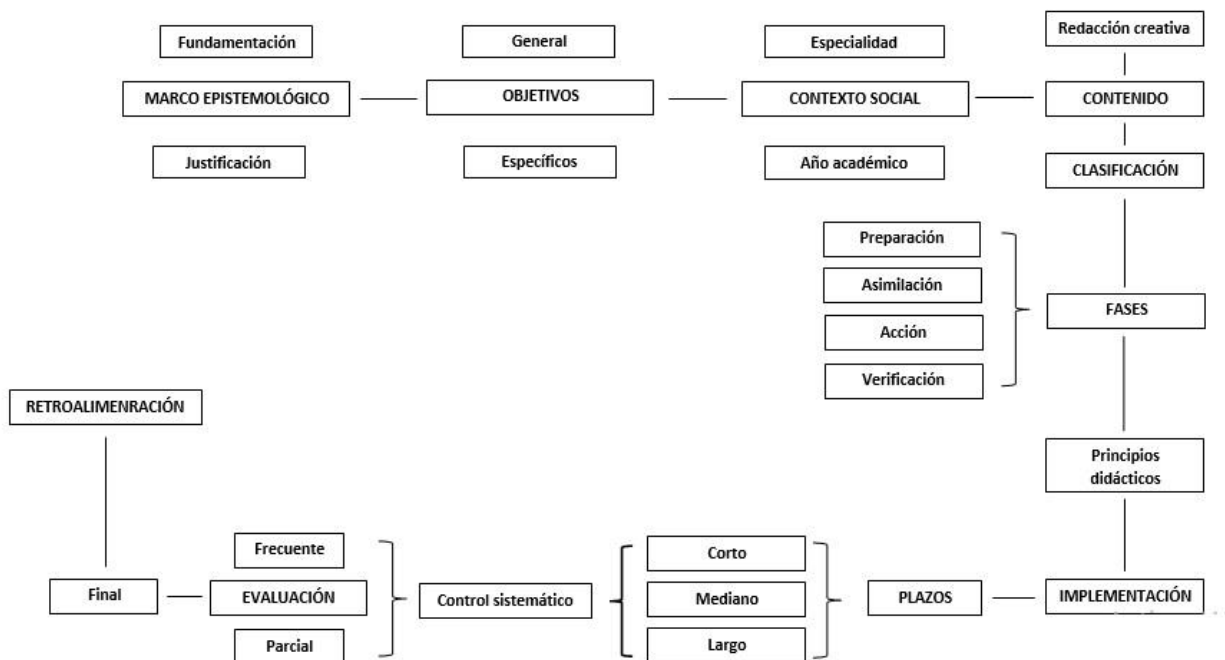
TABLA 10. Resultados estadísticos de la consulta realizada a expertos

S	X	CV	Evaluación
0,316765	4,93	6,42	Variación pequeña

Fuente: Relfa Magdalena Navarrete Ortega.

Obsérvese que la media es altamente significativa, pues difiere de la máxima puntuación en 0,07 puntos, que, al apreciarse el Coeficiente de Variación obtenido, avala la conformidad de los expertos actuantes con la estrategia objeto de evaluación teórica.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO



CONCLUSIONES

Mediante la aplicación de una encuesta se llegó a la conclusión que los docentes no poseían las herramientas para enfrentar el proceso de enseñanza aprendizaje dirigido a desarrollar en el estudiante el pensamiento creativo, lo que demandó la necesidad de buscar soluciones para resolver dicha problemática.

Los resultados alcanzados posibilitaron demostrar que un insuficiente desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes objeto de estudio, provoca bajo rendimiento académico.

Quedó demostrado que la aplicación consecuyente de la estrategia basada en principios didácticos contribuye a elevar el pensamiento creativo de los educandos y consecuentemente el rendimiento.

Que los expertos actuantes en la investigación que básicamente sustentó la escritura de este artículo científico evaluaron de muy adecuado la estrategia objeto de evaluación teórica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agüera, L. G. (2011). *Anatomía de la creatividad*. . Barcelona: FUNDIT - Escolla Superior de Diseño ESDi.

Estupiñán Ricardo, J. (2016). Participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior de Ecuador. *Revista Magazine de las Ciencias*. ISSN 2528-8091 1 (2), 35-50.

Martinez Llantada, M. (1996). *Creatividad y talento*. Habana. Cuba.

Muñoz, W. (2010). *Estrategias de estimulación del pensamie de los estudiantes en el área de educación para el en la III etapa de educación básica*. . Buenos aires. Argentina: Congreso Latinoamericano de Educación.

Paredes., K. G. (2007). *Las técnicas de desarrollo del pensamiento creativo como factor de resiliencia en los universitarios*. . Nuevo León: Facultad de Artes Visuales, UANL.

Ríos-Figueroa., P. (2017). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior: una necesidad impostergable*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Zasioski, M. (1989). *Metrología Deportiva*. Habana- Cuba.: Pueblo y Educación.