

DESARROLLO DE HABILIDADES INVESTIGATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO-EXTENSIÓN QUEVEDO

DEVELOPMENT OF INVESTIGATIVE SKILLS IN THE STUDENTS OF THE CAREER OF HOTEL AND TOURISM OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO-EXTENSIÓN QUEVEDO

AUTORES: Rocío Ernestina García Liscano¹
Verónica Alexandra García Liscano²
Irma Iluminada Orozco Fernández³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: regarcial@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 08-12-2017

Fecha de aceptación: 12-01-2018

RESUMEN

El Ecuador ha tenido grandes transformaciones y retos referentes al turístico; el gobierno de la revolución ciudadana realizó cambios profundos en su producción y desarrollo, pues no se valorizaba lo que tenemos en nuestro país, ahora se considera al turismo como una actividad también de consumo e incremento económico. El presente artículo está orientado a analizar el desarrollo turístico en la producción de las PYMES del Cantón Quevedo y determinar cuántas empresas turísticas, contratan profesionales formados en Hotelería y Turismo para laborar en las mismas. El estudio se desarrolla con la participación de los estudiantes de dicha carrera de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB)-Extensión Quevedo lo que contribuye al desarrollo de las habilidades investigativas y la científicidad del contenido de enseñanza-aprendizaje durante el proceso formativo; además valorar el impacto turístico, económico y educativo que tienen las empresas turísticas del Cantón Quevedo, tomando como base la perspectiva del antes y después de la aplicación a las reformas turísticas implementadas en el gobierno del Eco. Rafael Correa.

PALABRAS CLAVE: desarrollo turístico; producción económica; PYMES; contenido de enseñanza-aprendizaje; habilidades investigativas.

ABSTRACT

The Ecuador has had great changes and challenges relating to tourism; the Government of the citizen revolution made changes in its production and development, because it is

¹ Ingeniera en Gestión Empresarial. Licenciada en Ciencias Sociales Políticas y Económicas. Magister en Docencia y Currículo. Docente. Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Quevedo. Ecuador.

² Licenciada en Ciencias de la Educación. Magister en Docencia y Currículo. Docente. Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Ecuador. E-mail: vgarcia@utb.edu.ec

³ Licenciada en Educación en la especialidad de Defectología en la especialización en Oligofrenopedagogía. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Docente-Investigadora. Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Ecuador. E-mail: iorozco@utb.edu.ec

not developed what we have in our country, now considered tourism as an activity also consumption and economic growth. This article is aimed to analyze the development tourism in the production of the SMEs of Quevedo Canton and determine how many tourist companies; they hire professionals trained in hospitality and tourism to work on them. The study is developed with the participation of students in the career of the Technical University of Babahoyo (TUB)-Extension Quevedo which contributes to the development of research skills and the science of teaching-learning content during the training process; also rating the tourist, economic and educational impact that have the tourist companies of Quevedo Canton, on the basis of the perspective of the before and after application to tourist reforms implemented in the Government of the Eco. Rafael Correa.

KEYWORDS: tourism; development economic; SMEs; content of learning; investigative skills.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes universitarios constituye una necesidad del proceso formativo pues contribuye de manera especial al nuevo conocimiento científico, así como al desarrollo económico y social del país.

Para que un país tenga la capacidad de abastecer las necesidades básicas de su población, la educación en ciencia y tecnología es una necesidad estratégica. Como parte de esa educación, los estudiantes deben aprender a resolver problemas específicos y a responder a las necesidades de la sociedad utilizando el conocimiento y las habilidades científicas y tecnológicas (Declaración de Budapest, 1999).

Hoy en día no es posible concebir la sociedad sin el ingrediente científico, estos que debe aportar la institución universitaria para lograr un proceso de formación que proporcione al estudiante habilidades investigativas para intervenir activamente en la solución de problemas. En el proceso de formación de los estudiantes en Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, el proceso de desarrollo de las habilidades investigativas se conjuga con la búsqueda de información en la práctica a partir de las condiciones que ofrece la propia localidad en temas turísticos y que enriquezcan el caudal de conocimientos adquiridos gracias a la búsqueda y procesamiento sistemático de información bajo la dirección del docente.

Así, se estudia en la práctica, valora y aplican los conocimientos resultantes de un proceso investigativo. En el presente resultado científico se centra en los alcances que en materia de turismo presenta el Cantón Quevedo de la provincia Los Ríos; de manera particular referentes al desarrollo turístico en la producción económica de las PYMES.

Nuestro país es muy rico debido a una múltiple combinación de lenguas, culturas, tradiciones, flora, fauna, etc., que posee, lo que constituye un escenario perfecto para la concentración y preservación de las especies humanas. Geográficamente Ecuador está dividido en cuatro regiones naturales, cada una de ellas con características propias de su región, nuestra Costa es muy rica y productiva. La Sierra configurada por los Andes, posee valles fértiles de clima templado, al pie de imponentes montañas de clima frío. El Oriente, reconocida como nuestra Amazonía, tiene una inmensa variedad de plantas y

animales., y la Región insular o Galápagos, es uno de los lugares de mayor importancia científica y ambiental en el mundo (Mora, 2016).

Los atractivos o recursos que cada región tiene son considerados como un sistema turístico que está en proceso de cambio, mostrando un vigoroso crecimiento y diversificación, así como una sofisticación creciente de la demanda, que exige experiencias personalizadas y de calidad. En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor importancia y crecimiento del país y del mundo (Eddy Antonio Castillo Montesdeoca, 2015).

En el Ecuador se ha desarrollado una serie de planes, programas, proyectos e iniciativas privadas enfocadas en sacarle provecho a la propuesta del nuestro gobierno que es de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía, de acuerdo al Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2012).

Con estos antecedentes centraremos la investigación en el estudio del desarrollo turístico en la producción económica de las PYMES del Cantón Quevedo, visto como contenido de enseñanza- aprendizaje en la formación de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, destaca la importancia del turismo más allá de la actividad en sí, pues ayuda al entendimiento de naciones, promueve inversiones y permite mejorar la calidad de vida pues abarca una amplia gama de actividades, bienes y servicios (CLAVIJO ZHINDÓN DIANA ESTEFANÍA, 2012).

Sin duda el sector turístico se ha consolidado como uno de los más importantes y dinámicos del sistema, por su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en el país receptor, pues constituye un importante generador de renta, que promueve la actividad

Empresarial, la creación de empleo, la generación de divisas, no solo para personas y empresas vinculadas directamente con este sector, sino que benefician a otros sectores económicos, a través del denominado efecto multiplicador.

Balaguer, Cantavella, (2002) afirma que “Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países (pág. 9).

DESARROLLO

La vinculación que existe entre turismo y crecimiento económico ha sido ampliamente analizada desde diversos enfoques teóricos. Para poder entender mejor cuales son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso previamente comprender cuales son los factores determinantes del crecimiento económico.

(CARLOS, 2014) cita que “Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la

generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008: pp. 36).

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie de actividades turísticas mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho, 1998). (CARLOS, 2014)

Tabla 1. PIB e ingresos por turismo (Millones de dólares) y peso del turismo en el PIB (%) en Latinoamérica.

Tabla 1. PIB e ingresos por turismo (*Millones de dólares*) y peso del turismo en el PIB (%) en Latinoamérica.

PAIS	2009			2010			2011		
	PIB	INGRESOS TURISMO	% PIB	PIB	INGRESOS TURISMO	% PIB	PIB	INGRESOS TURISMO	% PIB
Bolivia	17.340	279	1.61%	19.650	310	1.58%	24.427	S/D	-
Venezuela	329.419	990	0.30%	393.808	739	0.19%	316.482	S/D	-
Colombia	236.164	1.999	0.85%	288.765	2.083	0.72%	331.655	2.201	0.66%
Chile	172.591	1.604	0.93%	216.309	1.620	0.75%	248.585	1.831	0.74%
Paraguay	14.295	205	1.43%	18.331	217	1.18%	23.877	241	1.01%
Argentina	307.082	3.960	1.29%	368.711	4.942	1.34%	445.989	5.353	1.20%
Ecuador	52.022	670	1.29%	57.978	781	1.35%	67.003	837	1.25%
Perú	126.923	2.014	1.59%	153.883	2.008	1.30%	176.662	2.360	1.34%
Uruguay	30.497	1.312	4.30%	39.412	1.496	3.80%	46.710	2.187	4.68%
Costa Rica	29.397	1.815	6.17%	36.218	2.009	5.55%	41.007	2.156	5.26%
Republica Dom.	46.788	4.049	8.65%	51.576	4.209	8.16%	55.611	4.353	7.83%

Fuente: Banco Mundial y Organización Mundial de Turismo

Fuente: Banco Mundial y Organización Mundial de Turismo

En esta tabla podemos observar como en países como Costa Rica y República Dominicana, el % de los ingresos por turismo respecto del producto interno bruto son elevados, alcanzando en 2011 el 5,3% y 7,8% respectivamente. En otros países, por el contrario, su contribución ha sido muy baja, como es el caso de Venezuela con el 0.20% en 2010 o Colombia y Chile con valores inferiores al 1%. En el caso de Ecuador, su peso relativo no ha cambiado significativamente en los últimos años con una contribución al PIB algo superior al 1%.

No obstante, si bien la contribución directa del turismo en la actividad económica es relativamente baja, pueden existir otros factores indirectos que permitan a los países tener un mayor crecimiento económico.

Efectivamente, el turismo tiene múltiples encadenamientos con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, la manufactura, así como con sectores de servicios como el comercio o la publicidad. Por lo que este sector se vincula con los demás sectores productivos antes durante y después de la prestación de los servicios turísticos. Así también, por sus características integradoras influye en ámbitos urbanos y también rurales aumentando como señala Carner (2001), la interacción entre la

economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida (CARLOS, 2014).

El turismo esta alcanzado un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del Turismo Internacional, que se evidencia en el incremento del gasto turístico tal (CASTILLO MONTESDEOCA, 2015).

Así expresa (CASTILLO MONTESDEOCA, 2015) que “De igual manera, dicho comportamiento lo podemos observar en los arribos de turistas internacionales, cuya tendencia es similar a la observada en el Producto Interno Bruto del Ecuador”.

Según el Ministerio de Turismo, en el año 2014 llegaron al Ecuador 1.557.006 turistas internacionales. De los cuales el 58% son visitantes de América del Sur, América Central y El Caribe; el 16% corresponde al mercado europeo. Las divisas generadas por concepto de turismo en el 2014 son de 1.487,2 millones de dólares americanos (CASTILLO MONTESDEOCA, 2015).

En el 2013 se logró un superávit en la balanza turística de 322,1 millones de dólares americanos.

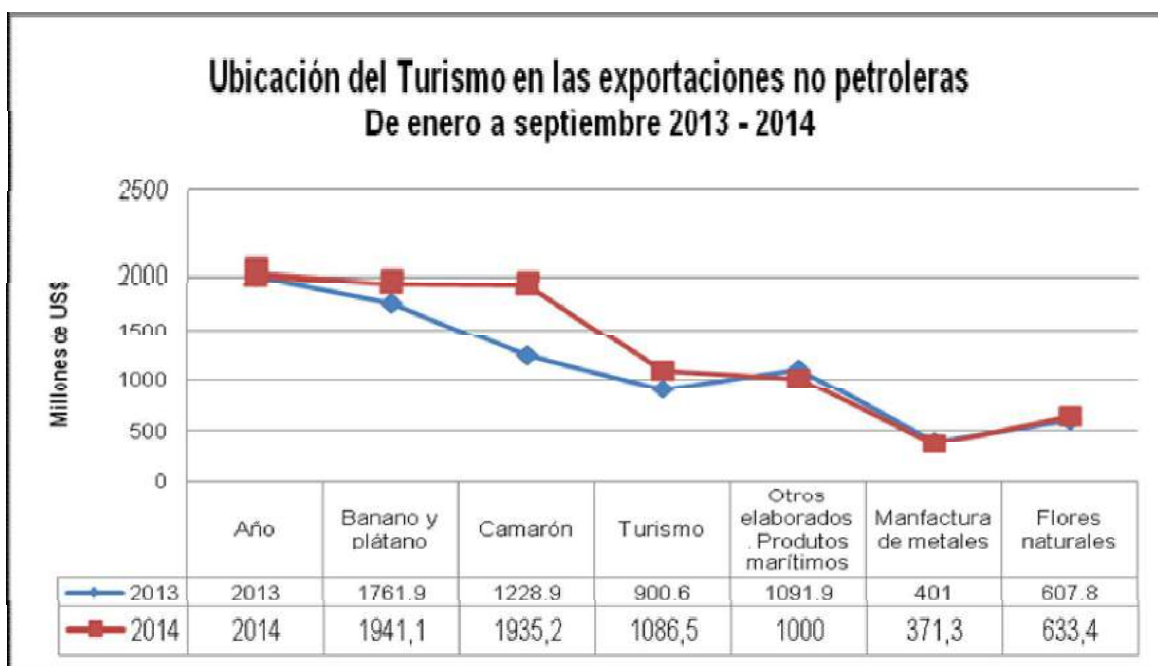


Figura 1. Posición del turismo en la economía del Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, elaboración propia.

Si observamos la figura nos podemos dar cuenta que el turismo ocupa la tercera posición de economía del país, tal como lo detalla el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015).

La Constitución actual del Ecuador, con base en el SUMAK KAWSAY o BUEN VIVIR tiene como objetivo vital, la vida en sociedad, en convivencia sana, armónica y de respeto con la diversidad natural, el carácter holístico del buen vivir sirve de fundamento

e integra el conjunto de aspectos que orientan y constituyen la vida económica, política, social y cultural del Ecuador, bajo este paradigma se ubica la participación comunitaria, como eje central en la toma de decisiones y en la creación de proyectos comunitarios.

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía del Cantón Quevedo. Está formado por varias empresas de la economía como el hotelaría, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que son considerados en la actualidad una de las industrias más grandes del País.

Según el MINTUR, Quevedo cuenta con más de 200 empresas turísticas que ofrecen diferentes actividades turísticas aproximadamente, lamentablemente el turismo no se desarrolla con regularidad porque la empresa pública en este caso el Gobierno Municipal del Cantón Quevedo no brinda información a los empresarios acerca de los lugares turísticos que el Cantón ofrece, lo que provoca que las empresas se dedican a atender a los ciudadanos del cantón y de otros lugares que vienen por negocios, solo por ganar utilidades, dando un quemeimportismo al turismo.

Existe muy poca cultura de turismo y para que este problema se mejore se debe trabajar conjuntamente con los medios de comunicación, los habitantes y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de la ciudad de Quevedo, los primeros para que realicen publicidad masiva sobre las actividades y los atractivos turísticos que tiene el Cantón, no solo en época de carnaval y cuando son las festividades del Cantón, sino permanente, los habitantes del Cantón pues ellos no contribuyen al mejoramiento y mantenimiento de los atractivos turísticos y con el GAD Municipal de la ciudad de Quevedo, para que den mantenimiento constante a los atractivos turísticos, sumado a ello seguridad, ya que la mayoría las empresas turísticas de la Ciudad del Río no tiene seguridad pública. (Ver tablas 1,2 y 3)

Por último otro tema también importante es el de los profesionales en hotelaría y turismo, al realizar la investigación se pudo detectar que la mayor parte del personal que brindan el servicio en las empresas turísticas no son los dueños, ni gerentes, sino personal que tiene años trabajando, que no tienen el profesionalismo en carreras de hotelaría y turismo, sino simplemente la experiencia y como ellos manifiestan que no hay turismo en Quevedo, no producen turismo, no hay dinero y por lo tanto no contratan tanto personal mucho menos profesional porque se les debe pagar y no tienen experiencia suficiente.

Tabla 2. Servicios o productos que ofrecen las empresas turísticas en Quevedo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	13	15%
Alojamiento y Alimentación	3	4%
Alimentación	20	24%
Alimento y Bebidas	25	29%
Bebidas	22	26%
Recreación	1	1%
Paquetes Turísticos	1	1%
TOTAL	84	100%

Fuente: Empresas turísticas de la ciudad de Quevedo, escogidos al azar.

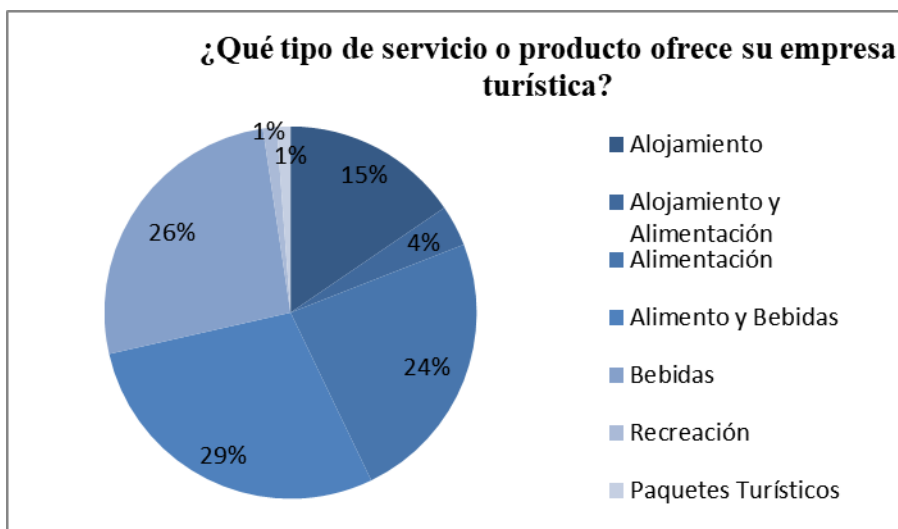


Gráfico 1. Servicios que ofrece la empresa turística en el Cantón Quevedo.

Tabla 1. Visitas turísticas en un mes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 100 a 500	47	56%
De 500 a 1000	14	17%
De 1000 a 1500	6	7%
De 1500 a 2500	14	17%
De 2500 a 9000	3	3%
Total	84	100%

Fuente: Empresas turísticas de la ciudad de Quevedo, escogidos al azar

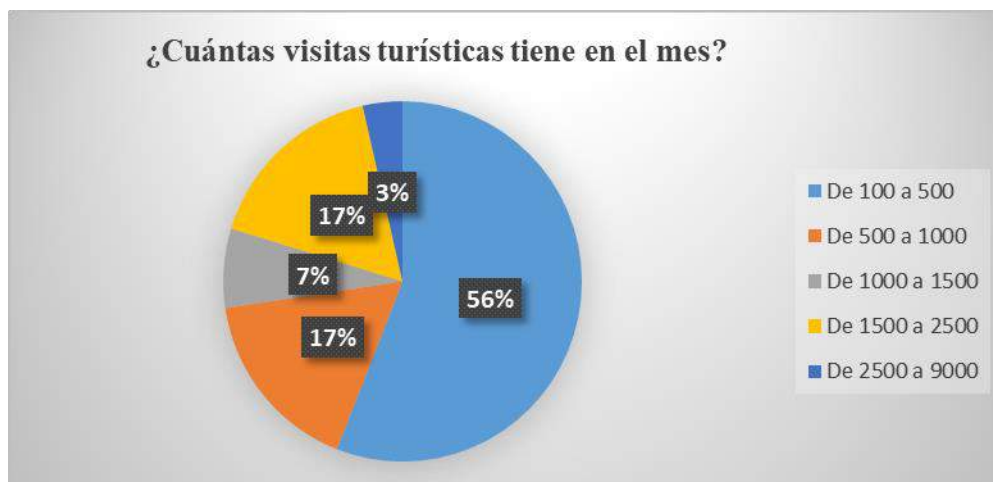


Gráfico 2. Visitas turísticas en el Cantón Quevedo en un mes.

Tabla 3. Cómo algunas empresas fomentan y promocionan el turismo en el Cantón Quevedo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Publicidad	23	27%
Ninguna	61	73%
TOTAL	84	100%

Fuente: Empresas turísticas de la ciudad de Quevedo, escogidos al azar.

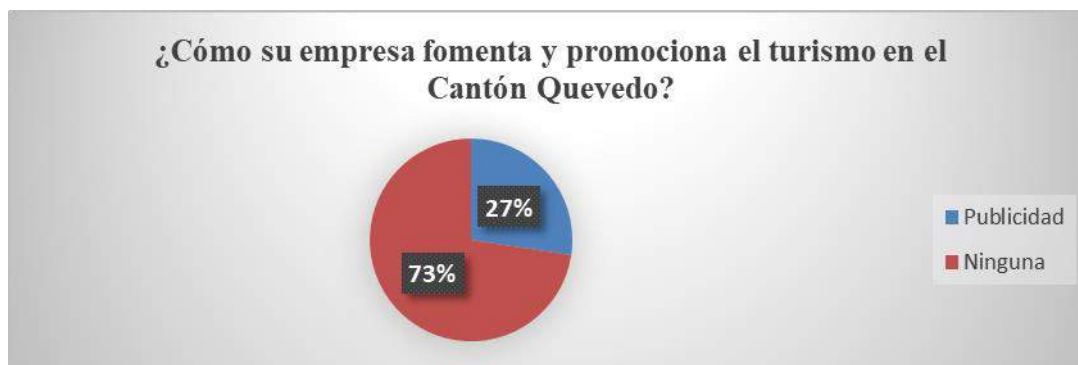


Gráfico 3. Turismo en el Cantón Quevedo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ecuador tiene la consigna de transformar el turístico, no solo como fuente de atracción y diversión para los turísticos sino para convertirlo en una fuente económica-generadora de empleos, además de colocarlo como una actividad de consumo y así poder incrementar una oferta turística de calidad en nuestro país.

El estudio sobre el desarrollo turístico de las PYMES del Cantón, versus el impacto económico y la contribución a la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo que se encuentran en esta localidad permitió demostrar el impacto turístico, económico y educativo, en este sentido se realizó un diagnóstico previo sobre las empresas turísticas existen en el Cantón Quevedo, como es su actividad económica, sumado a ello qué servicios ofrecen y si estos son de calidad, sin olvidarse de unos de los pilares fundamentales de las empresas de servicios que es el talento humano y los profesionales en Hotelería y Turismo que deberían estar laborando en estas empresas turísticas, pues Quevedo cuenta con dos universalidades que gradúan estudiantes en esta área y que están preparados para laborar en dichas empresas.

La realización de la presente investigación es factible por cuanto se cuenta con los recursos necesarios, el asesoramiento de docentes de la UTB-Extensión Quevedo, la predisposición de docentes de Universidades de la localidad, personal del departamento de turismo municipal del GAD Municipal de la ciudad de Quevedo, los empresarios turísticos y los habitantes, además de recursos técnicos y tecnológicos, y de esta forma se está beneficiando a la comunidad quevedeña en general.

El resultado científico sobre la producción económica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector turístico en el Cantón Quevedo se logró a partir de la aplicación de un conjunto de acciones didácticas para el desarrollo de habilidades investigativas las que fueron aplicadas en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la UTB-Extensión Quevedo en particular en la asignatura de Metodología de la Investigación como se muestra a continuación:

1. Estudio teórico de la temática en clases bajo la orientación del docente. Fase exploratoria.
2. Aplicación de instrumentos de diagnóstico. Elaboración de instrumentos, observación etc.
3. Análisis del resultado y estudio estadístico elemental en correspondencia con el nivel de asimilación de los estudiantes, tabulación y elaboración de gráficos para el procesamiento de la información.
4. Relacionar el resultado del estudio de campo con el contenido de enseñanza en particular (desarrollo de la producción económica de las PYMES).
5. Desarrollo de actividades prácticas en clases a partir de la información obtenida.
6. Evaluación del resultado investigativo mediante tareas independientes.
7. Retroalimentación con la participación de los estudiantes mediante la valoración y recepción y registro de sugerencias.

CONCLUSIONES

Como resultado del estudio con la participación de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la UTB-Extensión Quevedo se pudo determinar que:

- Es insuficiente la cultura turística en los ciudadanos quevedeños para proteger y conservar las empresas turísticas, para ello se debe realizar campañas masivas a través de los medios de comunicación sobre las empresas turísticas del cantón a fin de que los ciudadanos quevedeños protejan y conserven las mismas.
- Que el GAD Municipal de la ciudad de Quevedo, no realiza el mantenimiento sistemático a los atractivos turísticos del Cantón.
- Falta la necesaria seguridad pública en todas las empresas turísticas de la Ciudad del Río, por lo que algunos turistas prefieren visitar otros cantones.
- No se contrata profesionales de la carrera de Hotelería y Turismo a pesar de que el Cantón cuenta con dos universidades que ofertan esta carrera por lo que es indispensable que se oferte el perfil del graduado en la carrera de Hotelería y Turismo a través de la bolsa de empleados.

El desarrollo de las habilidades investigativas de los estudiantes a través de la combinación del trabajo en el aula con la realidad de la situación turística en la localidad eleva de manera significativa los resultados académicos de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la UTB-Extensión Quevedo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CARLOS, L. O. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador. Ecuador.
- CASTELLANOS D. (20012). Aprender y enseñar en la escuela. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- CASTILLO MONTESDEOCA, M. R. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible. Revista Galega de Economía, 2-5.
- CLAVIJO ZHINDÓN D. (2012). El sector turístico en el Ecuador: Evaluación macroeconómica y perspectivas de crecimiento. Cuenca, Ecuador.
- COLECTIVO DE AUTORES. (2012), Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- CONSTITUCION DEL ECUADOR. (2012). Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- DECLARACIÓN DE BUDAPEST. (1999). Proyecto de programa en pro de la ciencia: Marco general de acción. Unesco – ICSU.
- MESA CARTAGENA O. (2011). Modelo metodológico para desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes de la básica, media y media técnica. Obtenido de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/740/1/Modelo_Metodologico_Habilidades_Mesa_2011.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACION. (2007). educacion.gob.ec. Obtenido de educacion.gob.ec: <https://educacion.gob.ec/instituciones-de-educacion-especial/>
- MORA, E. A. (2016). El Ecuador diverso. El Comercio.
- ROJAS ESCALONA A. (2014). El desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes (diseño) Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos96/desarrollo-habilidades-investigativas-estudiantes-diseno/desarrollo-habilidades-investigativas-estudiantes-diseno.shtml#ixzz5Cjo8gtbc>
- SALTOS, M. S. (s.f.). Obtenido de <http://www.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/4sentidos/>