

TURISMO COMUNITARIO: ANALISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, CANTÓN MANTA, ECUADOR

COMMUNITY-BASED TOURISM: ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF COMMUNITY TOURISM IN SAN LORENZO TOWN, CANTON MANTA, ECUADOR

AUTOR: Pedro Isidoro Montalván Acosta¹

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: pedro_montalvan18@hotmail.com

Fecha de recepción: 12-01-2016

Fecha de aceptación: 20-02-2016

RESUMEN

La presente investigación esta direccionado a establecer el estado actual de la actividad turística en la parroquia rural San Lorenzo, con la finalidad de promover una eficiente y eficaz actividad turísticas con miras a desarrollar y potencializar el turismo comunitario en la zona rural y, que sea esta una alternativa de desarrollo para los pueblos. El Plan de Desarrollo Nacional 2013 – 2017 establece entre sus objetivos mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, que es justamente, lo que se pretende alcanzar con el análisis de la actividad turística comunitaria en la parroquia rural San Lorenzo. En el trabajo de investigación se ha podido identificar una variedad de recursos y atractivos naturales que posee la parroquia y que con un trato respetuoso y amigable con el medio ambiente podría fácilmente convertirse en potenciales atractivos turísticos para la parroquia, el cantón, la provincia y el país. Es necesario la aplicación de directrices que brinden un horizonte claro para que las autoridades parroquiales y la comunidad puedan ejercer la actividad turística comunitaria desde una concepción amigable y sostenible con el medio ambiente, y que sus réditos económicos sean redistribuidos entre los miembros activos de la comunidad, a su vez, esto permitirá mejorar el nivel socioeconómico de la parroquia rural San Lorenzo. La Investigación arroja un resultado positivo ya que es evidente el interés de los habitantes para convertirse en los actores principales en el turismo comunitario fortaleciendo y dinamizando el turismo en la parroquia como fuente de sustentabilidad económica para las familias.

PALABRAS CLAVE: turismo; comunitario; desarrollo; sostenible; gestión.

ABSTRACT

This investigation is directed to establish the current state of tourism in the rural parish San Lorenzo, in order to promote an efficient and effective activity of tourism with a view to develop and enhance community-based tourism in the rural area, and to use an alternative development for peoples. The 2013-2017 National Development Plan sets

¹ Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras. Master en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos. Docente Universitario. Guía Local. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Manabí, ECUADOR.

objectives improve the quality of life of Ecuadorians, which is precisely what is intended to achieve with the analysis of Community tourism in the rural parish of St. Lawrence. The investigation has been able to identify a variety of resources and natural attractions which possesses the parish and with a respectful and friendly dealing with the environment could easily become potential tourist attractions for parish, canton, province and country. Necessary implementing guidelines that provide a horizon clear so that the parish authorities and the community can exercise the community tourist activity from a friendly and sustainable design with the environment, and that their economic revenues are redistributed among the active members of the community, in turn, this will improve the socio-economic level of the rural parish San Lorenzo. Research shows a positive result since obviously the interest of inhabitants to become key players in community tourism strengthening and boosting tourism in the parish as a source of economic sustainability for the families.

KEYWORDS: tourism; Community; development; sustainable; management.

INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Manabí, Cantón Manta, el Presidente del Gobierno Parroquial de San Lorenzo sostiene que el desarrollo turístico en la zona es bajo; aunque posee varios recursos naturales o culturales que puedan convertirse en atractivos turísticos con interés jerárquico, de manera que se potencialice el turismo en la mencionada parroquia. (Martillo, 2014)

Si se considera que el Turismo Comunitario se basa en el control de los recursos y la redistribución de los beneficios del aprovechamiento de los estos a los miembros de las comunidades locales; sería una nueva opción de desarrollo económico para las comunidades rurales del país; para generar ingresos complementarios a sus actividades económicas diarias; defender y revalorizar los recursos culturales y naturales.

El T.C.² se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial, caracterizado por la autenticidad de las actividades turísticas desarrolladas permitiendo al turista compartir y experimentar en carne propia las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Su propósito, no es el lucro individual de las utilidades obtenidas, sino su distribución equitativa, con vías a la reinversión en proyectos de orden social o de producción, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades y como objetivos específicos se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible

Es notorio el problema que existe en la parroquia rural San Lorenzo; la prensa local realiza una nota a cerca de ésta y la califica como “potencial turístico”; así mismo como también lo realiza la empresa Soludev't Desarrollo de Soluciones que promociona a Manta.

² Turismo Comunitario

Según investigaciones realizadas en la web existe escasa información sobre la Parroquia Rural San Lorenzo en cuanto a su “potencial turístico” o sobre su desarrollo en el turismo comunitario, siendo esta un canal altamente informativo y promocional a nivel local, nacional e internacional; lo que no pasa con La Parroquia Salango del Cantón Puerto López que desde la Dirección de Turismo del mencionado cantón en coordinación con el Ministerio de Turismo y el Concejo Provincial desarrolla campañas publicitarias mediante trípticos, reportajes en la prensa local, nacional e internacional, redes sociales y sitios webs con la finalidad de impulsar y dinamizar el turismo en su cantón. (El Mercurio, 2015)

Desde este punto de vista es importante establecer estrategias que permitan realizar una planificación y coordinación con los actores principales y los entes gubernamentales y, responder antes las necesidades múltiples que existen. Que permitan a la comunidad y la región ser competitivos manejando responsablemente los recursos turísticos que brinda la zona, mediante la aplicación de un Modelo de Gestión de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible que brinde los parámetros y directrices necesarias para el efectivo desarrollo turístico.

En los últimos años, el turismo comunitario se ha desarrollado en diferentes sitios del país por medio de una responsable utilización de los recursos y atractivos tanto naturales como culturales con una gran tendencia a erradicar la pobreza de las comunidades, contrarrestando la migración a las ciudades y generar fuentes de empleo en su sitio natal.

El Ecuador dispone de una amplia riqueza en biodiversidad que es propia de cada una de sus cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y la Península Insular de Galápagos. Su posición geográfica, la presencia de la cordillera de los Andes y de las corrientes marinas (Humboldt y del Niño) determinan la existencia de una enorme variedad de bosques y microclimas, desde las cálidas playas del Pacífico hasta las nieves eternas de los nevados desde los húmedos de la Amazonía y noroccidente, a los ecosistemas secos del sur.

En este contexto la Provincia de Manabí se caracteriza por ser una de las más importantes en el desarrollo económico del Ecuador, a la vez que, posee una amplia diversidad de paisajes costeros que lo llenan de encanto no solo como un destino "Sol y Playa", sino también como un destino cultural y ecoturístico.

Por tal razón es muy importante definir el enfoque y relevancia del Turismo Comunitario en la provincia de Manabí, entendido este como aquel que emprenden las comunidades (sectores rurales), y que permite involucrarlas directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos dentro de una estructura de asociatividad. Según la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), algunas comunidades manabitas como Agua Blanca y Salango, del Cantón Puerto López, se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

El Turismo Comunitario es entonces, una forma o modelo de turismo de gran poder distributivo, pues promueve que más del 70% de los beneficios económicos generados por esta actividad queden en la comunidad anfitriona propiciando la autogestión y el

abordaje respetuoso y responsable de la interculturalidad a la vez que propone la conservación de la naturaleza.

Es así que bajo esta forma de gestión turística “Turismo Comunitario”, La Parroquia San Lorenzo ubicada en la Ruta del Spondylus y en la zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Marina y Costera Pacoche permita estructurar programas de desarrollo turístico sostenible que beneficien a sus habitantes y principalmente sea una nueva alternativa de turismo para el visitante.

Entre las distintas actividades que realiza el país, el turismo ha sido unas de las actividades que se ha desarrollado con mayor intensidad en los últimos años, apuntando a ser una de sus principales divisas.

Debido a esto, distintos organismos, sean estos públicos o privados, han llevado a cabo algunos proyectos con la finalidad de aportar a este nuevo rubro económico que está en crecimiento y cumpliendo con los objetivos del Gobierno Nacional.

El Ecuador posee un sin número de atractivos turísticos y recursos naturales que con seguridad se pueden convertir en potenciales atractivos turísticos, siempre y cuando, se desarrollen de manera sustentable. (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)

El turismo comunitario es una de las actividades que se encuentran en auge en el país, provincia y cantón, debido a su gastronomía, su riqueza en flora y fauna, costumbres, tradiciones, y recursos culturales. Favorecidos por declaratoria de patrimonio inmaterial al sombrero de paja toquilla (UNESCO, 2012), ícono de los manabitas, y la declaratoria de las Fiestas de San Pedro y San pablo como manifestaciones culturales.(INPC, 2007) Razón por la cual turistas locales, nacionales y en especial extranjeros han mostrado su interés en conocer el origen y elaboración del sombrero, dando lugar al desarrollo de un turismo vivencial.

Manta y sus Zonas Rurales, especialmente la Parroquia Rural San Lorenzo ancestralmente han sido poseedora de diferentes recursos culturales como:

- La elaboración del sombrero de paja toquilla. (INPC, 2007)
- La elaboración de artesanías en Caña Guadua y Palo Santo.
- La celebración de sus fiestas religiosas de San Pedro y San Pablo. (INPC, 2007)
- Vestigios arqueológicos.
- La Anidación y eclosión de tortugas marinas. (ZAVALA, 2012)

En el Inventario Turístico que posee el GAD Manta se identifican un sin número de atractivos turísticos, en su mayoría situados en la parroquia rural San Lorenzo, que son ofertados por el cantón en su promoción turística, sin embargo existen también recursos turísticos que no constan en la base de datos del GAD, como los Corrales Marinos y los vestigios arqueológicos encontrados en la zona de Liguique que llama la atención de propios y extraños, y que han hecho que este sitio sea cada vez más concurrido por los turistas; la artesanía que se elaboran como los sombreros de paja toquilla, la caña guadua, palo santo y la madera propia del sector; recursos que tampoco han sido desarrollados en su totalidad.

Con esta variedad de recursos naturales, potencialmente turísticas, se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades, dinamizar el turismo en la zona de influencia; y brindar a los diferentes organismos públicos o privados como municipios, ministerios y ONG'S, una visión más clara para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia.

DESARROLLO

Expectativas del Turismo

El Turismo local, nacional, y el extranjero están cada vez más interesados en descubrir nuevas sensaciones y experiencias que les permita salir de la rutina. Las vivencias en el campo, el contacto directo con habitantes de zonas rurales, la demostración y evidencia de lo tradicional y autóctono, y las interpretaciones o explicaciones sobre el tema es lo que cubre las expectativas y satisfacciones de los turistas que pernoctan fuera de su lugar de origen.

Por dicha razón la gestión de los gobiernos locales debe estar articulada con un modelo de gestión que permita desarrollar un turismo comunitario sostenible en la Parroquia Rural San Lorenzo.

Esto permitirá a la Parroquia San Lorenzo planificar, gestionar y ejecutar todo tipo de proyecto turístico que beneficien a todas sus comunidades de manera justa y equitativa acorde a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

Turismo en el Ecuador

El Turismo en Ecuador es la cuarta actividad económica en importancia no petrolera, atrayendo a 1'557.006.00 visitantes extranjeros en el año 2014. (MINTUR, 2014) . Esto debido a la gran biodiversidad de flora y fauna y la gran riqueza cultural que posee nuestro país que son a su vez los catalizadores del sector turístico.

En este ámbito, las comunidades rurales de nuestro país comprendidas entre montubios, cholos, indígenas, afroamericanos, etc., han comenzado a involucrarse en la actividad turística, demostrando plena predisposición por ejercer y ser partícipes de la actividad turística como tal y, a su vez, presentando propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. (FEPTCE, 2010)

El patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico son valores distintivos por los cuales la demanda turística busca conocerlos. El Turismo Comunitario opina que la Comunidad Local debe cultivar un rol sustancial y participativo en todo el proceso.

En el principio de sostenibilidad está basado en los recursos naturales, socio-culturales y económicos. El medio ambiente, la cultura, la tradición son promovidos con el fin del bienestar de la población local. Los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de estas localidades se basan en el principio de la equidad.

La relación de la comunidad con los invitados desde un matiz intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la colaboración consensuada de sus miembros, certificando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus

patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la colocación equitativa de los beneficios generados es la definición de La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

El turismo comunitario es el emprendedor de compartir las tradiciones y costumbres propias de su territorio, para así ser una herramienta que desarrolle una serie de técnicas y prácticas.

El T.C. posee principios de sostenibilidad e igualdad. La sostenibilidad se basa en el desarrollo equitativo en cuanto a los recursos naturales y el medio ambiente proponiendo el bienestar común de las comunidades. La igualdad se refiere a los servicios turísticos ofertados directamente por los habitantes de las localidades. A su vez los beneficios que generen esta actividad deben ser repartidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad generando bienestar en la comunidad. (FEPTCE, 2009)

Es por esta razón que no se habla de Turismo Comunitario sino existe la comprensión y respeto en la sostenibilidad del presente para el futuro. (FEPTCE, 2009)

Dado estos antecedentes la FEPTCE define al Turismo Comunitario como:

“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (FEPTCE, 2009).

Por otra parte el Ministerio de Turismo del Ecuador considera al Turismo Rural (o Comunitario) como una nueva alternativa enmarcada dentro del turismo sostenible y lo define como aquellas iniciativas de fomento y operación de actividades´.

El aspecto fundamental del Turismo Comunitario se basa en la relación existente entre la comunidad y los visitantes, manifestando la participación consensuada de sus habitantes, garantizando de esta manera u manejo adecuado de los recursos existentes sean estos naturales, culturales y sus derechos territoriales para la redistribución equitativa de sus beneficios generados. De esta manera entendemos que el turismo requiere de un sin número de servicios para cumplir con las más exigentes expectativas como alojamiento, alimentación, transporte y atractivos.

Se entiende así que turismo Comunitario es la actividad o emprendimiento realizado por los habitantes para proporcionar un turismo vivencial como compartir con sus visitantes tradiciones y costumbres autóctonas de su localidad. A su vez, es una herramienta que permite desarrollar un sin número de técnicas y mecanismo apropiada para sus dirigentes comunitarios y autoridades parroquiales rurales así como instituciones o profesionales vinculados al turismo. (Ruiz, 2012)

A pesar de los debates acerca del tema, el punto definatorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, tramitada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

El Turismo Comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad, planteando la relación de la misma con sus visitantes, desde

una perspectiva intercultural, el manejo adecuado del patrimonio natural y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

Por ello la Organización Internacional del Trabajo, expertos en el tema en América Latina, considera:

“Lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia”.

La definición propuesta por la FEPTCE refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero es también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de la revalorización de su patrimonio cultural. Es decir, el desarrollo del turismo comunitario está imbricado íntimamente con lo que han sido las búsquedas, derroteros y luchas de las comunidades indígenas de Ecuador en estas décadas, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional. Por lo tanto, en el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, inciden varios factores, especialmente: el acceso, la conservación y el control de los recursos naturales y la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, a la par que los liderazgos, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento. (Solis, 2009)

El turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, así lo discurre a los Centros de Turismo según el Instructivo para Registros de Centros de Turismo Comunitario del Ecuador. El desarrollo local justo, ecuánime, responsable y sostenible; basado en una organización comunitaria que trabaja por su rescate de su identidad, costumbres, tradiciones con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades. (MINTUR, 2009)

Turismo en Manta

El turismo, como fuente generadora de ingresos en Manta, se encuentra en franco crecimiento, siendo una las ciudades del Ecuador que se encuentra alcanzando un alto nivel en cuanto a su desarrollo turístico, como consecuencia de esto se ha convertido en uno de los sectores más competitivos de nuestro país. (Rodríguez I. I., 2014)

Sus atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, la ubican como sitio de preferencia para el turista nacional e internacional. La ciudad brinda al turista un contraste de ciudad moderna, con hermosos paisajes del mar, en donde se dan cabida playas extensas destacadas por su exótica belleza natural y su arraigo histórico precolombino.

Gracias al desarrollo alcanzado por Manta en los últimos años, la ciudad está consolidándose como una plaza líder de inversión comercial, industrial, turística e inmobiliaria.

La ciudad de Manta por su posicionamiento como destino turístico importante de la provincia, se convierte en un sitio de interés por los turistas que visitan la provincia y por ende el cantón, gustan de disfrutar sus atractivos turísticos, y de la comodidad que ofrece la infraestructura hotelera y la gastronomía de la ciudad siendo estas las fortalezas para el desarrollo turístico del cantón.

En los últimos años, Manta se ha convertido en una parada de los cruceros internacionales, que cada año se incrementan y en consecuencia aumenta la afluencia de turistas extranjeros en nuestro país. A pesar de que este turismo en su mayoría no necesita de servicios de hospedaje, la ciudad los atrae por sus preciosas playas, hermosos paisajes, su intrigante riqueza cultural y ancestral, y demás recursos naturales y manifestaciones culturales con que cuenta el cantón como el área protegida RVSMC PACOCHE y el Museo de Pacoche; lugares de visita sorprendentes que cautiva al más exigente de los turistas. (DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL, 2013).

Gestión Turística Municipal en la Parroquia Rural San Lorenzo

El Municipio de Manta en el año 1999 asume las competencias de turismo, convirtiéndose en el primer municipio turístico del país, otorgadas por el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, de aquel entonces.

Entre otras cosas, asume competencias como la de planificar, promocionar, regular, gestionar y apoyar al desarrollo turístico, en todos sus ámbitos, del cantón Manta.

Sin embargo, al realizar un análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, es evidente que la gestión realizada por las autoridades de turno no ha sido lo suficiente para potencializar el turismo comunitario en San Lorenzo.

La Dirección de Turismo del Municipio de Manta cuenta con un Plan de Desarrollo Estratégico para el Turismo elaborado en el 2006, el cual plantea objetivos y estrategias a seguir para dinamizar el turismo en el cantón y especialmente en la zona rural de Manta. (MUNICIPIO DE MANTA, 2006).

Entre otros objetivos, se destacan los siguientes:

- Desarrollar otros potenciales productos turísticos locales.
- Promocionar adecuadamente al cantón y sus productos turísticos existentes y en desarrollo.
- Facilitar la movilización de turistas nacionales y extranjeros, y garantizar la calidad del servicio de transportación.
- Garantizar la calidad de los productos turísticos naturales existentes.

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son elementos importantes e indispensables para los GAD's³ parroquiales, cantonales y provinciales. Con ellos se pretende identificar sus necesidades y enfocar la gestión en un orden prioritario; proponiendo una eficiente gestión, logrando satisfacer las necesidades de sus habitantes y mejorando la calidad de vida de ellos.

³ Gobierno Autónomo Descentralizado.

El Municipio de Manta en su PDOT⁴ 2012 – 2020 enfoca aspectos relevantes para para el desarrollo social y económico del cantón de manera general. Para el ámbito turístico, el PDOT destaca los siguientes objetivos:

- Posicionar a Manta como destino y distribuidor Turístico del País y el Mundo, distribuidor y proveedor de servicios turísticos para la faja costera y su área de influencia.
- Consolidar la Imagen de la ciudad y su identidad.
- Proteger el medio ambiente y los recursos naturales del Cantón.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que manejo el municipio en el año 2012 con proyecciones al 2020, señala ciertos aspectos turísticos para su desarrollo en el cantón, que no son relevantes para el desarrollo turístico comunitario en la parroquia san Lorenzo. Sin embargo, es importante destacar que reconocen la actividad turística como una fortaleza para la ciudad y sus localidades, considerando los 130000 turistas que llegaron a la ciudad en el año 2010 y las proyecciones que prevén para los años venideros (PDOT MUNICIPIO DE MANTA, 2012). Para el 2014 destacó la actividad turística entre los rubros económicos del cantón por la llegada de 530000 visitantes en el 2014 (Zambrano, 2015)

Pese a que San Lorenzo cuenta con un gran potencial turístico, este no se ha desarrollado como tal y tampoco ha sido beneficiado por los rubros económicos que representa la llegada de los 530000 turistas al cantón. En la cabecera parroquial hay pocos restaurantes, no hay baterías sanitarias, no existe un centro de información turística donde se pueda comunicar de las actividades a realizarse en la parroquia. Considerando que la Comuna Santa Rosa perteneciente a la Parroquia San Lorenzo es la puerta de entrada de los turistas provenientes de la zona sur como: Puerto Cayo, Puerto López, Salango y demás sectores de la Provincia del Guayas y de Santa Elena. Un sistema de Agua Potable y alcantarillado son aspectos que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia San Lorenzo y repercuten en la elección de los turistas por ser excursionistas o visitantes que pernoctan e inciden en el incremento del flujo económico de la parroquia.

Es importante destacar que un criterio fundamental que se requiere para desarrollar turísticamente un pueblo son las facilidades que este pueda prestar a sus visitantes como las vías de acceso que son una infraestructura importante, y la Parroquia San Lorenzo cuenta con vías seguras y de primer orden como la Ruta Spondylus además de contar con un sitio que poco a poco se ha convertido en el icono de la gastronomía san lorencense como “La Resbalosa” donde se encuentran restaurantes con gastronomía de la zona que hace posible que los turistas que van o vienen por la ruta del Spondylus, se queden a disfrutar de las delicias del mar.

Turismo en San Lorenzo

Entre las fortalezas que tiene San Lorenzo, en cuanto a turismo se refiere, está la cercanía que tiene con la Isla de la Plata de apenas una hora en lancha, el mirador donde se encuentra el faro del cabo San Lorenzo, en los meses de junio a septiembre

⁴ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

el avistamiento de ballenas jorobadas, que se lo puede realizar desde la playa, sin necesidad de hacer recorridos en alta mar como en otros lugares y la visitan al bosque, categorizado como Área Protegida “*Refugio de Vida Silvestre Marina Costera Pacoche*”.

Estas playas tienen una dimensión de 7 Km. aproximadamente, comprende desde Cabo San Lorenzo hasta Punes una saliente situada al SW. de punta Jome. Luego se dirige hacia el SE. Hasta la población de Puerto Cayo.

La costa es abrupta, los acantilados presentan alturas entre 80 y 100 m. Las colinas que se levantan tienen pendientes y son visibles desde grandes distancias debido a su cercanía al mar, encontrándose alturas Cabo San Mateo hasta de 100 mts. Propicia para practicar deportes extremos en su modalidad de Turismo de Aventura como: Tirolesa⁵ (canopy), Rappel⁶, Ala Delta⁷, Parapente⁸, Bungee Jumping⁹. La población de San Lorenzo está ubicada un poco al S. de la parte más saliente del cabo donde se encuentra el faro del Cabo San Lorenzo. (GAD PARROQUIAL SAN LORENZO, 2012)

La Parroquia rural de San Lorenzo es beneficiada al encontrarse dentro del área protegida del Refugio de Vida Silvestre y Marino Costero de Pacoche, recibiendo a cientos de visitantes nacionales y extranjeros así como científicos, biólogos del país y del mundo, quienes arriban al sitio para vivir la experiencia que solo San Lorenzo lo puede dar. Al poseer un Cabo rocoso donde se ha construido un sendero, cuyo nivel más alto se puede practicar un turismo ecológico con el avistamiento de las ballenas jorobadas durante la temporada de junio a septiembre, el mismo que es bañado por una extraordinaria playa que se extiende hacia el Sur convirtiendo al Turismo de Sol y Playa como uno de los productos turísticos de mayor crecimiento en la parroquia, lo que permite a decenas de familias beneficiarse de la actividad turística a través de la prestación de servicios de alimentos y bebidas así como hospedaje que brindan espacios de máximo relax.(JUNTA PARROQUIAL SAN LORENZO , 2013)

⁵ La tirolesa consiste en un cable de acero que recorre una distancia entre un punto y otro a gran altura. Estos puntos o paradas pueden ser un árbol, una roca o un espacio llano sobre una montaña. La idea es trasladarse de un lugar a otro sujeto del cable con una polea. El equipo incluye arnés, un casco y guantes. La persona va sujeta con un arnés a la polea, una vez que la persona esté bien asegurado, necesita un poco de empujón, La gravedad hará el resto.

⁶ El rappel consiste en descender una pared o superficie vertical sujetos de un arnés, ayudándonos con los pies. Es necesario tener el equipo adecuado, que es muy similar al necesario para hacer canopy, de todas formas está incluido en las excursiones.

⁷ Es un deporte de aventura que consiste en un dispositivo dividido en dos partes: la vela y el arnés. La vela se confecciona en forma de delta y está hecha de tela. Debajo de la vela se dispone el arnés de aluminio que es donde se ubica el piloto con o sin acompañante. Se debe aprovechar las corrientes del aire para planear.

⁸ El parapente es un ala de varios metros de ancho y unos pocos de profundidad que va sujeta con un arnés al piloto. La gracia de este deporte es poder planear con nuestros propios medios, sin necesidad de un motor, como si fuéramos aves. Una vez que el piloto se lanza al vacío, el parapente puede ser conducido permitiéndole al piloto moverse en el aire, bajar la velocidad o ganar altura.

⁹ La idea de experimentar la caída libre desde varios metros. Para esto es necesario contar con un casco y un arnés que sujeta una cuerda elástica a tu cintura y a tus pies. Es necesario estar en un lugar elevado, por lo que generalmente se aprovechan construcciones que ya están disponibles, como por ejemplo puentes. La cuerda va sujeta a la parte superior del puente. Una vez que está todo listo, la persona se deja caer (podría ser sujeto de los pies para tener una caída boca abajo o amarrado desde la cintura). Gracias a la elasticidad de la cuerda los últimos momentos de la caída garantizan que una persona en estado físico satisfactorio, no sufra traumatismos o nada que pueda perjudicar su salud.

La Playa San Lorenzo está formado por las siguientes puntas: Cangrejo, Colorada, Blanca y Canoa Las principales de N. a S son las siguientes: Cerro Monteverde, Cerro El Cabuya y Cerro Pechiche muy cerca de la población de San Lorenzo.

Actividad Comunitaria

Los esfuerzos de los habitantes por ser partícipes de la actividad turística son arduos y, notan claramente una entrega y predisposición por convertirse en los actores principales de este renglón económico del país en auge.

Sin embargo, a pesar de todo el esfuerzo y animo que muestran los habitantes del sector por estar vinculados a la actividad turística, luego de realizar un estudio de campo se pudo comprobar que existen falencias por parte de los dirigentes y autoridades de turno para su direccionamiento, y es notorio la falta de resultados de la gestión de los gobiernos autónomos descentralizados de la parroquia y del cantón.

Luego del censo realizado a los establecimientos y de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector se determinó que, de un rango de bueno, regular y malo, la gestión del gobierno local para dinamizar e incentivar el turismo comunitario es regular y en algunos casos lo califican como malo.

En gran medida los dueños de establecimientos y habitantes del sector, sostienen que el bajo rendimiento del sector turístico en la parroquia es debida a la pésima administración de los gobiernos locales que, a criterios de ellos¹⁰, es el resultado del estancamiento turístico en la parroquia.

Tomando en consideración la definición propuesta por CODESPA que define al Turismo Comunitario como:

“La suma del contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales”. (CODESPA, 2011)

Se puede determinar que tampoco ha existido una propuesta clara por parte de la comunidad, que fomente y, a su vez, proporcione solución para contrarrestar el decrecimiento turístico en la zona. Es importante que exista la articulación necesaria entre los entes reguladores como los gobiernos locales, cantonales, provinciales, y miembros de la comunidad, así como, representantes de organizaciones como asociaciones y comités para un mejor desenvolvimiento.

Por otra parte, un punto desfavorable para el desarrollo turístico comunitario en la parroquia San Lorenzo y en la zona rural del Cantón Manta es la no apertura de créditos bancarios para financiar proyectos turísticos y hoteleros en la zona rural; teniendo así, los inversionistas locales un impedimento fuerte para mejorar su infraestructura o en su caso para nuevas infraestructuras, que a su vez serán facilidades turísticas disponibles para el turista nacional o extranjero.

¹⁰ Propietarios de Establecimientos

Es importante tomar en consideración un extracto de la entrevista realizada al concejal rural del Cantón Manta Isidoro Montalván quien sostiene que: el potencial turístico que posee el cantón está justamente la zona rural, que con sus atributos naturales podría convertirse en un destino turístico de primer orden. Aspecto importante a considerar por parte de los entes financieros para enfocar sus políticas financieras y ampliar su campo de financiamiento.

CONCLUSIONES

En la Parroquia Rural San Lorenzo, se puede identificar una variedad de atractivos turísticos disponibles para ser ofertados a nivel local, nacional e internacional. Es factible que estos atractivos sean considerados por su categorización como productos turísticos.

La capacitación, promoción, planificación, conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos son competencias del Gobierno Municipal, que se han desarrollado en las distintas administraciones, sin embargo, para los propietarios de establecimientos y de los habitantes no son suficientes. Es importante desplegar una campaña de capacitación sobre los avances de las gestiones realizadas por el ente gubernamental y a su vez promover la concientización de todas las bondades y riquezas gastronómicas, naturales y culturales que posee la zona y, como la conservación y protección de estas pueda llevar a incrementar la afluencia de turistas en la Parroquia y a la par, un desarrollo económico para todas las familias que se encuentran asentadas en la zona de influencia.

Una promoción local, nacional e internacional es de real importancia para que la Parroquia Rural San Lorenzo se convierta en un destino turístico de jerarquía nacional.

Los habitantes de la Parroquia Rural San Lorenzo manifiestan su predisposición, y conformidad por ser incluidos dentro de un plan de desarrollo comunitario con estrategias de promoción de sus atractivos turísticos y recursos naturales para darle a conocer a todos los turistas lo que oferta el sector, que las autoridades municipales y parroquiales realicen gestiones ante el Ministerio de Turismo Zonal⁴, para que se incluya la Parroquia Rural San Lorenzo en un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.

Es evidente que por su naturaleza el desarrollo turístico en el cantón y la parroquia se han incrementado, sin embargo, esto no quiere decir que se brinde un excelente servicio a quienes visitan la zona rural.

Los objetivos planteados en el PDET 2006 no se han consolidado en su totalidad debido a la no ejecución de sus lineamientos, por las autoridades de turno, propuestos en el plan.

Las tendencias turísticas son cada vez más exigentes, esto implica un minucioso estudio de las necesidades (visitantes/ofertantes) y de los recursos disponibles (atractivos), de un riguroso control por parte de las autoridades, así mismo, la importancia de preparar al recurso humano que brindan sus servicios en el sector turístico y la planificación como eje fundamental.

Es importante que Manta cuente con un Plan de Desarrollo Turístico actualizado, siendo esta una de las principales ciudades del país y una de las ciudades de mayor

interés por los turistas nacionales. La necesidad imperiosa de que se incluyan, se potencialice, se dinamice y se desarrolle aspectos religiosos, históricos, arqueológicos y ecológicos dentro de un plan de desarrollo turístico, es lo que asegura el éxito en una ciudad netamente turística como Manta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL. (2013). *ARRIBOS DE CRUCEROS A MANTA*. MANTA.

Dirección de Turismo Municipal del Cantón Manta. (2013). *Turismo en Manta*. Manta.

El Mercurio. (2015). *El Mercurio*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://www.elmercurio-manta.com/>

FEPTCE. (2009). *TURISMO COMUNITARIO*.

FEPTCE. (2010). *Turismo Comunitario*. Recuperado el Junio de 2015, de <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/301/1/TESIS%20COMPLETA.pdf>

GAD PARROQUIAL SAN LORENZO. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. MANTA.

INPC. (JUNIO de 2007). *INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL*. Recuperado el 6 de AGOSTO de 2014, de <http://conservación.inpc.gob.ec/noticias?start=108>

JUNTA PARROQUIAL SAN LORENZO . (2013). *ESTUDIO TURISTICO SAN LORENZO*. MANTA.

MINISTERIO DE TURISMO. (2007). *PLANDETUR2020*. QUITO.

MINTUR. (ABRIL de 2009). *INSTRUCTIVO PARA REGISTRO DE CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2014/BASELEGAL/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf>

MINTUR. (Diciembre de 2014). *Indicadores de Turismo 2014*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf

Rodríguez, I. I. (Febrero de 2014). *Desarrollo Turístico del Cantón Manta*. (P. M. Acosta, Entrevistador)

Ruiz, S. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario Parroquia Los Andes Cantón Patate, Provincia de Tungurahua*. Tungurahua: UCE.

Solis, D. (2009). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito.

UNESCO. (2012). *SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA PATRIMONIO INMATERIAL*. PARIS.

Zavala, R. (NOVIEMBRE de 2012). *ME LO DIJERON*. Recuperado el AGOSTO de 2014, de <https://lodijeron.wordpress.com/tag/manta/page/2/>

