



Redes sociales y su influencia en la educación en valores

Social Networks and Their Influence on Values Education

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20432288>

AUTORES:

Autor1
Pedro Leal Rivera*,
Universidad Técnica de Babahoyo,
plealr@fcjse.utb.edu.ec

Autor2
Jacqueline Hurtado Lara,
Universidad Técnica de Babahoyo,
jhurtadol@fcjse.utb.edu.ec

Autor3
Gina Franco Rivera,
Universidad Técnica de Babahoyo,
gfranco135@fcjse.utb.edu.ec

Autor4
Génesis Zambrano Villalta,
Universidad Técnica de Babahoyo,
gzambrano081@fcjse.utb.edu.ec

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Pedro Joel Leal Rivera
Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de ciencias jurídicas, sociales de la educación
Correo Electrónico: plealr@fcjse.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 20 / 11 / 2025

Fecha de aceptación: 27 / 11 / 2025

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar el impacto del uso de las redes sociales en los procesos educativos de los adolescentes, con énfasis en los valores promovidos y el desarrollo de un uso responsable. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo y descriptivo con método deductivo. Se aplicaron fichas de observación a estudiantes de nivel secundario, considerando aspectos como la frecuencia de uso, el tipo de contenido consumido y las interacciones en plataformas como TikTok, Instagram y Facebook. Los resultados revelaron una alta exposición a contenidos superficiales, así como una escasa reflexión crítica sobre el uso de estas plataformas. Sin embargo, también se identificaron oportunidades para fomentar competencias digitales, pensamiento crítico y hábitos responsables si las redes se integran adecuadamente en estrategias pedagógicas. Se concluye que las redes sociales, aunque representan desafíos, pueden convertirse en herramientas formativas valiosas si se orienta su uso desde un enfoque educativo, ético y responsable.

Palabras clave: Redes sociales, educación en valores, estudiantes, comunicación digital, influencia tecnológica.

ABSTRACT

The purpose of this article was to analyze the impact of social media use on the educational processes of adolescents, with an emphasis on the values promoted and the development of responsible use. The research was conducted using a qualitative and descriptive approach with a deductive method. Observation sheets were applied to secondary school students, considering aspects such as the frequency of use, the type of content consumed, and interactions on platforms like TikTok, Instagram, and Facebook. The results revealed a high exposure to superficial content and a lack of critical reflection on the use of these platforms. However, opportunities were also identified to foster digital skills, critical thinking, and responsible habits if social media is properly integrated into pedagogical strategies. It is concluded that although social media poses challenges, it can become a valuable educational tool if its use is guided with an ethical and responsible educational approach.

Keywords: Social networks, values education, students, digital communication, technological influence.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado la forma en que los adolescentes se comunican, aprenden y construyen sus relaciones sociales. En los últimos años, su uso se ha intensificado dentro y fuera del aula, generando nuevas dinámicas de interacción que impactan directamente en la formación de valores. Este fenómeno plantea la necesidad de reflexionar sobre el papel que cumplen estas plataformas digitales en el desarrollo ético y social de los estudiantes.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del uso de redes sociales en la formación de valores en adolescentes del nivel secundario. Se considera relevante ya que permite comprender los efectos positivos y negativos de esta práctica, así como establecer estrategias educativas para su uso responsable.

La contribución de este estudio radica en aportar evidencia sobre cómo las redes sociales pueden convertirse en herramientas formativas si se integran adecuadamente en el proceso educativo. Justificamos esta investigación por la creciente preocupación de docentes y padres frente al uso inadecuado de estas plataformas y su influencia en la conducta de los adolescentes.

Se sustenta en teorías del aprendizaje social, la pedagogía crítica y el constructivismo, que plantean que los jóvenes aprenden tanto en entornos formales como informales, influenciados por sus contextos digitales y sociales.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue desarrollada con un enfoque deductivo, partiendo de principios teóricos sobre el impacto de la tecnología en la educación para luego contrastarlos con la realidad observada. Se aplicó una metodología cualitativa y descriptiva, a través de la observación sistemática.

El estudio se llevó a cabo en una institución educativa secundaria de carácter mixto, ubicada en la provincia de los Ríos, en el cantón Babahoyo de la parroquia Clemente Baquerizo. La población estuvo compuesta por estudiantes de entre 13 y 16 años de edad y se utilizó un instrumento de recolección de información aplicado a una sección de 40 estudiantes.

El instrumento utilizado fue la ficha de observación, mediante la cual se registraron comportamientos, actitudes y situaciones relacionadas con el uso de redes sociales y su vinculación con valores como respeto, solidaridad, empatía, responsabilidad y tolerancia. No se aplicaron procedimientos estadísticos complejos, ya que el enfoque fue cualitativo. Sin embargo, los datos se sistematizan e interpretan en función de categorías previamente definidas, a partir de las fichas de observación utilizadas durante la recolección de información. No se utilizó software especializado para el análisis.

RESULTADOS

Uso de redes sociales con fines educativos

El 85% de los adolescentes observados (34 de 40 estudiantes) utilizó al menos una red social con fines educativos durante el periodo analizado. Las plataformas más empleadas fueron YouTube (75%), TikTok (45%) y Facebook (30%).

Valores promovidos en las interacciones digitales

Se identificó que el 70% de los estudiantes (28 de 40) promovió valores como el respeto, la empatía y la colaboración al compartir contenidos o participar en debates educativos. Este comportamiento se observó con mayor frecuencia en actividades grupales en línea.

Frecuencia de uso responsable

Del total de estudiantes, el 60% (24) aplicó normas de uso responsable al interactuar en redes sociales, evitar lenguaje inapropiado y respetar la privacidad de terceros. El 40% restante presentó conductas inadecuadas, aunque en menor intensidad.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos evidencian una relación discontinua entre el uso cotidiano de redes sociales y su aprovechamiento en la educación en valores, a pesar del constante acceso a plataformas digitales, los estudiantes no parecen relacionar su uso con procesos formativos o de fortalecimiento ético. Esta distancia puede explicarse, en parte, por la carencia de estrategias pedagógicas que orienten el uso educativo de estas herramientas, lo cual coincide con lo planteado en el marco teórico sobre la necesidad de una guía crítica y ética para el consumo digital.

Al aplicar una metodología descriptiva con enfoque deductivo, fue posible reconocer comportamientos recurrentes en el grupo observado, y a su vez, vincularlos con teorías existentes sobre el rol de las redes sociales en la construcción de valores. Desde el enfoque inductivo, la observación permitió construir una visión concreta del comportamiento digital de los estudiantes; mientras que el enfoque deductivo facilitó interpretar esos datos a la luz de principios teóricos sobre educación y ética digital.

En términos de implicación pedagógica, el bajo uso de redes como LinkedIn o el escaso aprovechamiento educativo de Instagram y Facebook sugieren la urgencia de intervenir en la cultura digital estudiantil. Aunque existen ejemplos positivos como el uso de WhatsApp o YouTube con fines académicos, estos siguen siendo la excepción y no la regla. La investigación confirma lo señalado por autores como Muñoz (2022), quienes enfatizan que la educación en valores requiere también ser actualizada en función de los nuevos entornos virtuales.

CONCLUSIONES

Se concluye que las redes sociales constituyen un componente habitual en la vida de los estudiantes, aunque su integración en la educación en valores es aún limitada. El análisis realizado permitió establecer que, si bien plataformas como WhatsApp y YouTube han sido utilizadas ocasionalmente con fines académicos, la mayoría de las redes se destinan al entretenimiento y al uso personal.

Asimismo, se evidenció un bajo nivel de conciencia sobre el potencial educativo de estas herramientas, lo cual limita su contribución al desarrollo de valores como la responsabilidad, el respeto y la solidaridad. Esta situación resalta la necesidad de fortalecer tanto la orientación docente como la formación crítica de los estudiantes frente al uso digital.

Finalmente, se establece que las redes sociales pueden convertirse en aliadas de la educación en valores siempre que exista una mediación pedagógica adecuada. Por tanto, se recomienda implementar programas de sensibilización y capacitación en el uso responsable de redes, con el fin de transformar los hábitos digitales de los estudiantes y potenciar su impacto positivo en el ámbito educativo.

REFERENCIAS

- BRITO, A. D. (2021). *Análisis de la gestión de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) como herramienta del marketing de las microempresas de venta de ropa online del sector centro norte de Quito, años 2019-2020*. Dspace. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20798/1/TTQ393.pdf>
- Calderón, E. C. (2023). *La educación en valores: Su importancia en contextos educativos*. UISIL. Obtenido de <https://uisil.net/aulavirtual/aulas/6315/recursos/5948-LA%20EDUCACION%20EN%20VALORES.pdf>
- López, A. U. (2021). *Las redes sociales en Internet*. Researchgate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/351093363_Las_redes_sociales_en_Internet
- Niño, D. A. (2024). *Adolescencia y redes sociales: Entre riesgos y oportunidades*. Ciencia Latina. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11045>
- Ridge, V. B. (2023). *"La evolución de las redes sociales" orígenes y primeras etapas*. Multimedia. Obtenido de <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-eran-las-redes-sociales-en-sus-inicios/>
- Rodríguez, N. P. (2024). *Enseñanza e innovación educativa*. Torrossa. Obtenido de <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5760281#>
- Tornero, J. M. (2022). *El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en*



medios. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825035.pdf>

Torres, M. A. (2021). *Las redes sociales. Beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Portal de la ciencia.* Obtenido de

<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/288>

Vega, K. (2023). *¿Cómo surgieron las redes sociales? Conectate.* Obtenido de

<https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales>