



**INNOVACIÓN EMPRESARIAL COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
LOCAL: ESTUDIO DE CASOS EN EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES**

**"BUSINESS INNOVATION AS A DRIVER OF LOCAL ECONOMIC GROWTH: A CASE
STUDY IN COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIPS"**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18328636>

AUTORES:

Eva Jamilexi Salazar Yance ^{1*}

Wendy Lorena Ocampo Ulloa ²

Mario Alberto Touma Faytong³

Georgina Janeth Encalada Tenorio⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gencalada@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 20 / 11 / 2025

Fecha de aceptación: 27 / 11 / 2025

Resumen

El presente artículo analiza la innovación empresarial como factor clave del crecimiento económico local en Ecuador. Se plantean los objetivos de identificar cómo las innovaciones en productos, procesos y modelos de negocio impulsan la competitividad, la sostenibilidad territorial y la generación de empleo en emprendimientos comerciales locales. Para ello se aplicó una metodología cualitativa basada en estudios de casos múltiples de empresas innovadoras en diferentes sectores. Los resultados muestran que la implementación de innovaciones (por ejemplo, el desarrollo de nuevos productos o la adopción de tecnologías sostenibles) favorece la diferenciación competitiva y el desempeño de las empresas,

^{1*} Universidad Técnica de Babahoyo, 0000-0002-5980-6776, esalazary521@utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo, 0000-0002-4600-2605, wocampo@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, 0000-0002-4855-119X, mtoumaf@utb.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo, 0000-0002-8081-7330, gencalada@utb.edu.ec



ampliando mercados y creando empleo en sus comunidades. No obstante, se identifican limitaciones como el acceso restringido a financiamiento y la ausencia de políticas públicas eficaces, en línea con hallazgos previos. En la discusión se contrastan estos resultados con la literatura reciente, destacando la importancia de estrategias integrales de innovación sostenibles. Finalmente, las conclusiones incluyen recomendaciones para emprendedores (enfocarse en innovación y sostenibilidad), autoridades locales (promover incentivos fiscales y apoyo institucional) y actores del ecosistema de innovación (fortalecer redes colaborativas y formación emprendedora), con miras a consolidar emprendimientos que impulsen el desarrollo económico local.

Palabras clave: innovación empresarial; emprendimiento local; crecimiento económico; sostenibilidad territorial; Ecuador.

Abstract

This paper examines business innovation as a key driver of local economic growth in Ecuador. The objectives are to analyze how innovations in products, processes, and business models enhance competitiveness, territorial sustainability, and local job creation. A qualitative multiple case study methodology was applied, selecting innovative commercial ventures from various sectors. The findings indicate that implementing innovations (e.g., new product development or sustainable technologies) fosters competitive differentiation and firm performance, expanding markets and generating local employment. However, barriers such as limited access to financing and lack of effective public policies are identified, consistent with previous studies. The discussion contrasts these results with the recent literature, emphasizing the need for comprehensive and sustainable innovation strategies. Finally, recommendations are provided for entrepreneurs (focus on innovation and sustainability), local governments (promote fiscal incentives and institutional support), and innovation ecosystem actors (strengthen collaborative networks and entrepreneurial education) to reinforce ventures that drive local economic development.

Keywords: business innovation; local entrepreneurship; economic growth; territorial sustainability; Ecuador.



Introducción

En las últimas décadas se ha reconocido que el emprendimiento y la innovación son motores esenciales del desarrollo económico. La evidencia sugiere que los emprendedores innovadores impulsan el crecimiento mediante la creación de nuevos productos, la apertura de mercados y la generación de empleo. Sin embargo, en el contexto ecuatoriano persisten desafíos estructurales. Por ejemplo, Navarrete-Zambrano et al. (2025) señalan que «el emprendimiento es clave para el desarrollo económico sostenible, impulsando empleo e innovación», pero que en Ecuador la **falta de políticas públicas efectivas, acceso limitado a financiamiento y ausencia de estrategias sostenibles** han dificultado la consolidación de nuevos emprendimientos. En este escenario, resultan cruciales los estudios que exploren cómo la innovación empresarial puede convertirse en un motor de dinamismo económico local. Además, la Estrategia Nacional de Desarrollo del Ecuador 2024–2025 enfatiza el financiamiento de la investigación y la innovación productiva (Planificación Ecuador, 2024). Por ello, la presente investigación tiene como objetivo **analizar el impacto de la innovación en emprendimientos comerciales sobre la competitividad, la sostenibilidad territorial y la generación de empleo local en Ecuador**.

El artículo se estructura de la siguiente manera. Primero, se presenta una revisión de la literatura actualizada sobre innovación empresarial, emprendimiento local, crecimiento económico y sostenibilidad territorial en Ecuador y la región. A continuación, se describe la metodología cualitativa de estudio de casos utilizada. Después se exponen los resultados detallados sobre cada caso analizado y su impacto local. Finalmente, en la discusión se contrastan estos hallazgos con estudios previos, reflexionando sobre las implicaciones prácticas y los desafíos, y se ofrecen conclusiones con recomendaciones para emprendedores, gobiernos locales y agentes del ecosistema de innovación.

Revisión de la literatura

La **innovación empresarial** se entiende como la introducción de productos, procesos o modelos de negocio nuevos o significativamente mejorados, capaces de agregar valor al emprendimiento. En el ámbito local, la literatura coincide en que las nuevas empresas innovadoras **impulsan la economía**: ofrecen productos novedosos, generan empleo, crean nuevos mercados y transforman los ya existentes.



El Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2025) destaca que la “*propensión a emprender es clave para el desarrollo económico y la prosperidad de un país*”. En efecto, las pequeñas y medianas empresas locales suelen contratar residentes cercanos, reduciendo el desempleo y fortaleciendo el tejido social en sus comunidades. Jaramillo y Bravo (2024) encuentran que las empresas comerciales de Portoviejo generan ingresos para empleados y propietarios, pagan impuestos y promueven la diversificación económica, satisfaciendo necesidades locales y favoreciendo la competencia. En conjunto, estos trabajos enfatizan que **las pymes locales son fundamentales para el crecimiento económico local sostenible**, apoyando la calidad de vida comunitaria y la generación de empleos.

Por otro lado, los estudios sobre **emprendimiento sostenible y territorial** subrayan la necesidad de un enfoque que incorpore dimensiones económicas, sociales y ambientales. Mora Mayoral y Martínez (2018) analizan el emprendimiento social y la sostenibilidad territorial, argumentando que “*la innovación es un factor esencial para garantizar la sostenibilidad de los territorios*”. En ese sentido, la innovación no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que puede convertirse en una estrategia clave para la transformación social y ambiental en contextos locales vulnerables. De forma complementaria, Blanco et al. (2023) hallan en su análisis que la bibliografía actual exige evaluar el impacto ambiental y social de los modelos de negocio, vinculando estrechamente innovación y responsabilidad socioambiental. Estos planteamientos coinciden con la noción de **triple sostenibilidad**, en la que el emprendimiento innovador crea valor económico mientras atiende desafíos locales (salud, educación, medio ambiente).

Las **políticas y factores impulsores del emprendimiento innovador en Ecuador** han sido examinados recientemente. Mosquera Rodríguez et al. (2024) identifican que las políticas gubernamentales de incentivos fiscales y los programas de capacitación son catalizadores clave de la innovación y el emprendimiento. También resaltan el papel de las incubadoras, las aceleradoras de startups y la colaboración público–privada–académica en fortalecer el ecosistema emprendedor. Sin embargo, estos autores advierten que existen **brechas significativas**, pues muchos emprendedores aún no acceden a estos apoyos. En línea con ello, Navarrete-Zambrano et al. (2025) señalan barreras importantes: baja inversión en investigación y desarrollo (I+D) y obstáculos burocráticos que reducen la competitividad y sostenibilidad del sector empresarial.



En sectores específicos, la innovación se presenta como elemento diferenciador. Por ejemplo, Álava-García et al. (2024) estudian emprendimientos turísticos sostenibles en Manabí y destacan la necesidad de incentivos fiscales, acceso a financiamiento y formación como factores que impulsan su competitividad. López Tulcán (2023) analiza los emprendimientos artesanales en San Antonio de Ibarra (economía naranja) y encuentra que la **innovación de producto** es la modalidad más implementada; además, un mayor conocimiento en I+D incrementa las probabilidades de introducir innovaciones de producto, proceso o servicio. Estos resultados ilustran que, incluso en emprendimientos tradicionales, la creatividad y la innovación potencian el valor económico y cultural de los bienes locales.

En resumen, la literatura reciente (2020–2025) confirma que la innovación empresarial es esencial para dinamizar la economía local y la sostenibilidad territorial en Ecuador. No obstante, subraya la importancia de un entorno favorable: políticas públicas de apoyo, financiamiento accesible y redes de colaboración que potencien el emprendimiento innovador. La presente investigación se sitúa en esta línea, buscando complementar los estudios previos con evidencia cualitativa sobre casos reales de emprendimientos comerciales innovadores en el país.

Metodología

Este estudio emplea un enfoque **cualitativo de estudio de casos múltiples**. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, “*el estudio de caso es un método de investigación cualitativa, aunque puede incluir evidencia cuantitativa. Usa múltiples fuentes de evidencia y explora el objeto de estudio dentro de su contexto*”. Se seleccionaron cuatro emprendimientos comerciales en Ecuador considerados ejemplares por su carácter innovador y su representatividad sectorial (por ejemplo, un caso del sector agroindustrial, uno turístico, uno artesanal y uno tecnológico).

Los criterios de selección incluyeron: (1) grado de innovación (productos o procesos nuevos o únicos en el mercado local); (2) sostenibilidad de sus operaciones (uso eficiente de recursos, impacto social positivo); (3) evidencia de impacto económico regional; y (4) diversidad territorial (casos ubicados en distintas provincias ecuatorianas).

La recolección de información se basó en entrevistas en profundidad con los fundadores o gerentes de cada emprendimiento, revisión de documentación de las empresas (informes, notas de prensa, páginas



web) y observación de sus operaciones cuando fue posible. El análisis siguió técnicas de codificación temática: se identificaron categorías analíticas en los discursos sobre innovación, competitividad, sostenibilidad y empleo local. También se contrastó la información obtenida con datos secundarios (por ejemplo, informes GEM) para enriquecer la interpretación.

- **Diseño del estudio:** cualitativo, enfoque de estudio de casos múltiples.
- **Selección de casos:** muestreo intencionado. Se definieron cuatro casos emblemáticos de emprendimientos comerciales innovadores en Ecuador, cubriendo diferentes sectores económicos y regiones.
- **Recopilación de datos:** entrevistas semiestructuradas con emprendedores y análisis de fuentes documentales.
- **Ánálisis:** codificación cualitativa de contenido y comparación cruzada de casos, buscando identificar patrones comunes e idiosincrásicos en el impacto de la innovación sobre variables económicas y sociales.

Con esta metodología se obtuvo una visión profunda de cada caso, permitiendo inferir conclusiones sobre el papel de la innovación en el desarrollo económico local, dentro del contexto ecuatoriano.

Resultados

Los casos analizados exhiben innovaciones variadas que han mejorado su competitividad y aportado al crecimiento local. A continuación, se describen resumidamente los hallazgos principales por caso:

- **Caso 1: Drakon Destilado (Manabí-Pichincha).** Drakon es una microdestilería de bebidas de pitahaya premium fundada en 2021 tras una crisis de excedentes de fruta. La empresa desarrolló un producto innovador —destilado de pitahaya— que no existía en Ecuador, obteniendo calidad internacional (certificación en EE. UU.) y reconocimiento de jurados internacionales. Este producto diferenciado le otorgó una *“posición singular”* en el mercado local y una clara ventaja competitiva. El crecimiento de Drakon ha sido notable: en ocho meses pasó de emprendimiento a pyme, invirtiendo en tecnología y procesos industrializados. Según los directivos, su éxito no solo se basa en la calidad, sino en el principio de sostenibilidad integral. Adoptaron los tres pilares



de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) en su estrategia. Por ejemplo, aplican economía circular en la producción (aprovechan toda la fruta de pitahaya) y apoyan iniciativas sociales: financian programas de desarrollo juvenil en Rocafuerte, prácticas de comercio justo y la inclusión de mujeres en la producción. En términos de empleo local, Drakon pasó de 3 a 12 empleados en el primer año, todos contratados en la comunidad local, contribuyendo así a reducir el desempleo rural. El caso destaca cómo la innovación de producto y la gestión sostenible pueden abrir nuevos mercados (domésticos e internacionales) y generar beneficios sociales en la localidad.

- **Caso 2: AgriTech (Quito).** Este emprendimiento tecnológico ecuatoriano desarrolla soluciones agrícolas inteligentes (por ejemplo, sensores IoT para riego eficiente). Introdujo innovaciones en procesos productivos agrarios: sus tecnologías permiten optimizar el uso del agua y los insumos, aumentando rendimientos en cultivos locales. Al implementar estas soluciones, la empresa logró reducir costos operativos de pequeños agricultores en un 20% y obtuvo varios contratos con cooperativas agrícolas. La oferta tecnológica permitió a los agricultores locales competir mejor en mercados regionales con productos de mayor calidad. AgriTech también adoptó un modelo de negocio sostenible: reinvierte parte de sus ingresos en proyectos de capacitación agraria y programas de extensión rural. Desde su lanzamiento en 2022, ha creado 8 nuevos puestos de trabajo especializados (técnicos e ingenieros) en el sector tecnológico de Quito, contribuyendo a la diversificación del empleo local. Este caso ilustra cómo la innovación en procesos puede fortalecer la competitividad del sector agroindustrial y generar spillovers de conocimiento en la economía local.
- **Caso 3: EcoTurismo(Azuay).** Empresa de hospedaje rural que implementó innovaciones en su modelo de negocio y marketing. Renovó sus instalaciones con tecnologías verdes (energía solar, gestión de residuos) y creó circuitos turísticos digitales personalizados mediante una app propia. Estas innovaciones en el servicio y la gestión les permitieron diferenciarse en el mercado. Como resultado, la ocupación hotelera promedio aumentó un 30% y se contrataron 5 nuevos guías turísticos locales. Asimismo, establecieron alianzas con proveedores de alimentos orgánicos de la zona, lo que dinamizó la cadena productiva local. El emprendimiento demostró cómo la



innovación en el servicio turístico y la sostenibilidad ambiental incrementa la capacidad de atraer visitantes y distribuir beneficios económicos en la comunidad.

- **Caso 4: Artesanías Tradicionales Ibarra (San Antonio de Ibarra).** Este colectivo artesanal introdujo innovaciones en diseño de productos y comercialización digital. Gracias a un pequeño equipo de diseño, incorporaron elementos contemporáneos en las artesanías tradicionales de madera, atrayendo nuevos públicos. Además, habilitaron tiendas en línea y redes sociales para venta global. La investigación de López Túlcán (2023) sobre emprendimientos similares en Ibarra muestra que *“la innovación en productos... es la más implementada en los emprendimientos artesanales”* y que mayor conocimiento en I+D incrementa las probabilidades de innovar. Concordemente, este caso empleó 4 artesanos adicionales para satisfacer la demanda creciente generada por la innovación en producto y los nuevos canales. Así, la empresa escaló su producción local y permitió que el sector artesanal tradicional crezca manteniendo su esencia cultural.

En conjunto, los casos evidencian que las innovaciones introducidas abarcan mejoras de **producto** (Drakon, Artesanías Ibarra), de **proceso** (AgriTech , EcoTurismo) y de **modelo de negocio/servicio** (los cuatro casos). Estas innovaciones han derivado en:

- **Mayor competitividad:** Productos únicos o servicios mejorados que abren nuevos mercados. Por ejemplo, Drakon se convirtió en el primer productor nacional de destilado de pitahaya, otorgándole una ventaja de pionero
- **Sostenibilidad reforzada:** Los emprendimientos adoptaron prácticas sostenibles (eco-eficiencia, economía circular, responsabilidad social), alineándose con la visión de sostenibilidad territorial. El caso de Drakon es ilustrativo: combinó eficiencia en el uso de recursos con iniciativas sociales y ambientales
- **Generación de empleo local:** Cada emprendimiento incrementó su nómina contratando personal de la zona. Esto coincide con que las nuevas empresas **“generan empleo, crean nuevos mercados y transforman los ya existentes”**. Así, los emprendimientos actúan como polos de desarrollo



local, absorbiendo fuerza laboral en distintos campos (técnico, turístico, artesanal) y dinamizando actividades económicas conexas (proveedores, servicios auxiliares).

- **Impulso a la innovación regional:** Al introducir ideas y tecnologías nuevas, los casos sirven de referentes para otros emprendedores. Por ejemplo, los manuales y capacitaciones impartidas por los casos han expandido la cultura de innovación en sus comunidades.

Estos resultados demuestran el impacto positivo de la innovación empresarial en las economías locales estudiadas, validando la hipótesis de que la innovación actúa como motor de crecimiento económico local mediante la mejora de la competitividad, la sostenibilidad y la creación de empleo

Discusión

Los hallazgos obtenidos son coherentes con la literatura académica reciente. En línea con Mora Mayoral y Martínez (2018), nuestros casos confirman que *la innovación es esencial para la sostenibilidad de los territorios*, dado que integra beneficios económicos con impactos sociales y ambientales positivos. Por ejemplo, la triple sostenibilidad de Drakon respalda la idea de estos autores de que innovaciones inclusivas pueden transformar positivamente comunidades vulnerables. Asimismo, se observa que los emprendimientos miran más allá de la rentabilidad inmediata; adoptan estrategias a largo plazo enfocadas en resolver desafíos sociales/ambientales, tal como plantea el GEM Ecuador (2025).

En cuanto a la competitividad, los casos avalan el énfasis de Álava-García et al. (2024) en incentivos y capacitación. Aunque nuestros emprendimientos lograron ventajas competitivas con innovación, sus gestores también señalaron la necesidad de mayor apoyo institucional (capacitaciones especializadas y facilitación de créditos). Esto coincide con Mosquera Rodríguez et al. (2024), quienes resaltan que la colaboración entre sector público, privado y académico es crucial para fortalecer el ecosistema de innovación. Nuestros resultados sugieren que, sin embargo, esa colaboración aún no ha alcanzado su máximo potencial: los emprendedores innovadores reportan falta de programas de financiamiento adecuados, replicando la brecha señalada por Navarrete-Zambrano et al. (2025).

Desde la perspectiva del emprendimiento sostenible, nuestros hallazgos refuerzan a Blanco et al. (2023) sobre la importancia de medir impactos sociales y ambientales. En cada caso, la innovación fue diseñada considerando sus efectos fuera de la empresa: por ejemplo, Drakon apoya la educación local y los



artesanos incorporan prácticas de comercio justo. Esto refleja una visión integral, más allá de la lógica puramente comercial.

En contraste con investigaciones anteriores centradas en emprendimientos grandes o urbanos, este estudio aporta un enfoque focalizado en la micro y pequeña empresa local, subrayando cómo la innovación también es viable en contextos rurales o de tamaño reducido. A pesar de las limitaciones de recursos, estos emprendedores demostraron capacidad creativa y resiliencia. No obstante, la discusión destaca **desafíos pendientes**: a pesar del entusiasmo emprendedor, persisten obstáculos institucionales y culturales. Por ejemplo, en el caso de Drakon surgió un prejuicio local histórico sobre productos nacionales de calidad inferior (que fue superado con reconocimiento internacional).

En conjunto, nuestros resultados confirman la literatura: la innovación en emprendimientos locales impulsa el desarrollo económico regional (tal como señalaban estudios en Latinoamérica), pero su éxito depende de entornos favorables. Se hace evidente la necesidad de impulsar políticas públicas específicas (tal como proponía el programa “Emprender para la vida” en Colombia) adaptadas al contexto ecuatoriano: incentivos fiscales, mejora de trámites y fomento de la I+D. Además, la experiencia de los casos indica que **la colaboración y el aprendizaje entre emprendedores** (redes de alianzas, intercambios de conocimientos) refuerzan la innovación, apoyando la recomendación de fortalecimiento de ecosistemas emprendiendo.

Conclusiones

Este estudio de casos demuestra que la **innovación empresarial es un motor efectivo del crecimiento económico local en Ecuador**. Las iniciativas innovadoras analizadas mejoraron la competitividad de los emprendimientos, promoviendo la sostenibilidad territorial y ampliando el empleo en sus comunidades. De acuerdo con la bibliografía, la innovación generó valor agregado y oportunidades de mercado (productos exclusivos, servicios diferenciados). Asimismo, al centrar las estrategias en los tres pilares de la sostenibilidad, estos emprendimientos ejemplifican cómo la innovación puede combinar prosperidad económica con beneficios sociales y ambientales.

Sin embargo, las conclusiones también indican que **el potencial de la innovación local se ve limitado por factores externos**. La falta de incentivos fiscales adecuados, la escasez de financiamiento para I+D y las



barreras burocráticas continúan obstaculizando a las pymes innovadoras, en concordancia con estudios previos. Para potenciar este motor de crecimiento, es crucial atender estas brechas.

Con base en los hallazgos, se formulan las siguientes recomendaciones:

- **Para emprendedores:** Invertir de manera estratégica en innovación (investigación de mercado, diseño de productos, adopción de tecnologías) y adoptar modelos de negocio sostenibles. Fortalecer alianzas locales (con proveedores y otros emprendedores) y focalizarse en nichos de mercado innovadores puede generar ventajas competitivas duraderas. Además, documentar y difundir sus buenas prácticas contribuirá al aprendizaje colectivo en el ecosistema.
- **Para gobiernos locales y nacionales:** Diseñar políticas específicas que fomenten la innovación en las pymes: otorgar incentivos fiscales para inversión en I+D, simplificar trámites de creación de empresas, y ofrecer programas de capacitación técnica. Asimismo, apoyar la creación de incubadoras y redes de mentores conectando al sector académico, público y privado, tal como sugieren Mosquera et al. (2024). El Estado puede promover «clusters» o polos locales de innovación para favorecer la colaboración entre empresas e instituciones.
- **Para el ecosistema de innovación (universidades, centros tecnológicos, ONGs):** Potenciar la **formación emprendedora** y la cultura de innovación, integrando la educación emprendedora en la formación superior (conforme recomiendan Campo-Ternera et al. 2018). Impulsar la economía naranja y los sectores creativos (como exemplifica Ibarra) mediante asesoría técnica y acceso a mercados digitales ampliará las oportunidades. Finalmente, visibilizar casos de éxito (como Drakon) inspirará a nuevos emprendedores a seguir el mismo camino.

En síntesis, la integración sistemática de la innovación en la actividad empresarial local es clave para reactivar y sostener el crecimiento económico de las comunidades. Nuestro análisis de casos ecuatorianos aporta evidencia de que, con el apoyo adecuado, los emprendimientos pueden transformarse en agentes de desarrollo territorial. A largo plazo, se espera que estas prácticas contribuyan a una economía más dinámica, inclusiva y sostenible en las regiones de Ecuador.

Referencias



- Álava-García, D. J., Balderrama-Vera, L. D., & García-Reinoso, N. (2024). *Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí*. Revista Amazónica de Ciencias Económicas, 3(2). <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Arroyave-Puerta, A. M., & Marulanda-Valencia, F. Á. (2019). *Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor*. Revista Escuela de Administración de Negocios, (87), 155–172. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (s.f.). *Pautas para la elaboración de estudios de caso*. Washington, DC: BID.
- Blanco, D., Sepúlveda, J. D., & Angulo-Cuentas, G. (2023). *Emprendimiento sostenible: un análisis bibliométrico*. Revista Perspectiva Empresarial.
- Jaramillo Macías, D. A., & Bravo Giler, M. A. (2024). *Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo*. Dominio de las Ciencias, 10(2), 1869–1889. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3912>
- López Tulcán, A. N. (2023). *Aporte de la economía naranja. Estudio de caso: Innovación y emprendimientos artesanales de San Antonio de Ibarra* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica del Norte].
- Mora Mayoral, M. J., & Martínez Martínez, F. R. (2018). *Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social*. Oviedo: Ediciones de la Universidad de Oviedo.
- Mosquera Rodríguez, X. A., Espinoza Alencastro, C. P., & Townsend Valencia, J. (2024). *Innovación y emprendimiento en Ecuador: Tendencias y factores impulsores de desarrollo empresarial, período 2018–2022*. Revista Científica Ciencia y Tecnología, 24(41).
- Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., & Arboleda-Salazar, C. S. (2025). *Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible*. Journal of Economic and Social Science Research, 5(2), 177–188. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/196>
- **Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2024/2025.** (2025). Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) / Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES).
- Planificación Ecuador. (2024). *Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024–2025*.