

COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO CHOCOFRESA EN “LA CASA DE LOS DULCES”, VINCES, DICIEMBRE DEL AÑO 2024

*PRODUCTION COSTS OF THE CHOCOFRESA PRODUCT AT “LA CASA DE LOS
DULCES”, VINCES, DECEMBER 2024*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18316565>

AUTORES:

Magdiel Jose Posligua Mosquera^{1*}

Lila Maoly Jaramillo Mariscal²

Andy Jose Mayorga Castro³

Xavier Alejandro Rodríguez Espinoza⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mposliguam@fafi.utb.edu.ec

Fecha de recepción: 20 / 11 / 2025

Fecha de aceptación: 27 / 11 / 2025

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar los costos de producción del producto Chocofresa elaborado por el negocio “La Casa de los Dulces”, ubicado en la ciudad de Vinces, durante el mes de diciembre de 2024. A través de un enfoque metodológico mixto, que combina los métodos cuantitativo, cualitativo, inductivo y descriptivo, se identificaron los componentes que integran el costo de producción: materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y gastos de venta. Los resultados evidencian que la mayor proporción de los costos recae en la mano de obra directa y los insumos indirectos asociados al empaque. A pesar de su estructura de producción artesanal, el negocio mantiene márgenes

^{1*} Universidad Técnica de Babahoyo, 0009-0009-3921-3429, mposliguam@fafi.utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo, 0009-0006-3885-6789, ljaramillo@fafi.utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, 0009-0004-9501-1649, amayorgac@fafi.utb.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo, 0009-0000-0364-3894, xrodrigueze@fafi.utb.edu.ec

de rentabilidad positivos. Finalmente, se identifican oportunidades de optimización que podrían mejorar la eficiencia financiera y favorecer el crecimiento sostenible del negocio.

Palabras clave:

Costos de producción, rentabilidad, mano de obra directa, costos indirectos, análisis de costos.

ABSTRACT

This article aims to analyze the production costs of the product Chocofresa, produced by the business "La Casa de los Dulces", located in Vinces, during December 2024. Through a mixed methodological approach, combining quantitative, qualitative, inductive, and descriptive methods, the main cost components were identified: raw materials, direct labor, manufacturing overhead, and selling expenses. The results show that most of the costs are concentrated on direct labor and packaging-related indirect costs. Despite its artisanal production structure, the business maintains positive profit margins. Finally, opportunities for cost optimization are identified, which may improve financial efficiency and foster the business's sustainability.

Keywords:

Production costs, profitability, direct labor, indirect costs, small artisanal business, cost analysis.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de los pequeños emprendimientos artesanales, El análisis de costos de producción de pequeños artesanos es una herramienta básica para decisiones estratégicas centradas en la sostenibilidad financiera y operativa en la compañía (Casanova Villalba & Herrera Sánchez, 2021). La identificación y evaluación adecuadas de elementos que constituyen los costos totales permiten no solo evaluar con precisión la rentabilidad del producto, sino también identificar las capacidades de mejorar los recursos y la optimización (Arias, 2024). El análisis actual se centra en explorar el costo de la producción de productos de chocolate, preparado en diciembre de 2024 por la compañía familiar "La Casa de los Dulces".

Dado la naturaleza manual y de producción familiar, los criterios se utilizan para este tipo de estructura productiva, teniendo en cuenta los aspectos cuantitativos y cualitativos. Este estudio se refiere en primer lugar a la identificación de materias primas directas y la valorización de los componentes utilizados, su cantidad específica y el impacto en el costo unitario. En segundo lugar, el trabajo directo, un elemento que es el porcentaje más alto del costo total, lo que reduce su estimación en función del tiempo que realmente ha funcionado para el propietario de la compañía y su socio familiar. Luego se prueban los costos de producción indirectos, incluidos los activos utilizados en el proceso de fabricación, como el congelador y otros costos generales, como los materiales de electricidad y envasado. Las ventas también se consideran inversiones especiales realizadas en redes sociales en el marketing de productos publicitarios.

Finalmente, se lleva a cabo un amplio resumen financiero, que combina todos los costos relacionados con el costo total de los costos de producción, el precio de venta, el beneficio de la unidad y la rentabilidad mensual y anual esperada. Utilizando este enfoque estructurado, no solo es un intento de comprender la composición del producto, sino también crear bienes apropiados que permitan a las empresas fortalecer su sostenibilidad financiera, mejorar su gestión de recursos y tomar decisiones basadas en datos reales.

METODOLOGÍA

Enfoque Cuantitativo

Se aplicó un enfoque cuantitativo que permitió realizar cálculos precisos y sistemáticos sobre los costos de producción del producto Chocofresa. A través de la recopilación y procesamiento de datos económicos, se calcularon los costos totales, costos unitarios y márgenes de ganancia, utilizando como fuente principal la hoja de costos correspondiente al período de diciembre de 2024 (Lifeder, Lifeder, 2022). Este análisis numérico facilitó la evaluación de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, permitiendo obtener información objetiva para la toma de decisiones estratégicas orientadas a la optimización de la rentabilidad y eficiencia del negocio.

Enfoque Cualitativo

Complementariamente, se empleó un enfoque cualitativo con el propósito de identificar aspectos intangibles que inciden en el desempeño del negocio. Mediante entrevistas semiestructuradas y observaciones directas, se recogieron percepciones de la propietaria, el personal operativo y algunos clientes, lo que permitió profundizar en factores subjetivos relacionados con la gestión de costos, la calidad del proceso productivo y la satisfacción del cliente (Lisboa, 2018). Este análisis permitió identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora dentro del proceso de producción del Chocofresa.

Método Inductivo

Se utilizó el método inductivo como estrategia de razonamiento lógico para generar conclusiones basadas en la observación de los datos recolectados. A partir del análisis de la hoja de costos y los estados financieros del mes de diciembre de 2024, se formularon hipótesis acerca del comportamiento de los costos de producción y su relación con la rentabilidad, las cuales fueron posteriormente contrastadas con los resultados empíricos obtenidos (Porto, 2024).

Método Descriptivo

Finalmente, se aplicó un método descriptivo que permitió integrar tanto los hallazgos cuantitativos como cualitativos, describiendo de manera detallada las características específicas de los costos de producción del producto Chocofresa (Lifeder, Lifeder, 2022). Este enfoque facilitó la caracterización integral de los elementos de costo y su incidencia directa en la rentabilidad y sostenibilidad financiera del negocio "La Casa de los Dulces" en la ciudad de Vinces durante el período analizado.

RESULTADOS

El presente análisis permite examinar con precisión los diversos elementos que componen la estructura de costos de producción del producto Chocofresa, elaborado por el negocio "La Casa de los Dulces". La identificación de la materia prima empleada, la cuantificación de la mano de obra directa involucrada en el proceso productivo, así como el registro de los costos indirectos de fabricación, incluyendo la depreciación de activos y los insumos indirectos, conforman una base sólida para la comprensión integral del costo total.

De igual forma, se incorporan los gastos de venta y distribución, necesarios para la comercialización del producto. Este estudio ofrece una aproximación metodológica rigurosa que permite evaluar no solo la rentabilidad del producto, sino también la eficiencia financiera y operativa del negocio durante el período analizado.

Materia Prima Directa

La materia prima constituye uno de los elementos esenciales en la determinación del costo de producción. En este caso, se evaluaron los diferentes ingredientes necesarios para la elaboración de 30 unidades del producto.

Tabla 1.

Materia Prima Directa utilizada en la producción de Chocofresa

Ingrediente	Medida común	Precio de compra (USD)	Cantidad comprada	Cantidad usada para 30 unidades	Costo total (USD)	Costo unitario (USD)
Leche	1 litro	\$1,00	1 litro	0,5 litros	\$0,50	\$0,02
Harina	1 kg	\$1,20	1 kg	0,5 kg	\$0,60	\$0,02
Polvo para hornear	100 g	\$0,80	100 g	20 g	\$0,16	\$0,01
Cacao	100 g	\$1,00	100 g	30 g	\$0,30	\$0,01
Café instantáneo	50 g	\$1,30	50 g	10 g	\$0,26	\$0,01
Agua embotellada	5 litros	\$1,00	5 litros	0,5 litros	\$0,10	\$0,00
Huevos	1 docena (12)	\$1,40	1 docena	6 unidades	\$0,70	\$0,02
Vinagre blanco	500 ml	\$0,80	500 ml	50 ml	\$0,08	\$0,00
Azúcar blanca	1 kg	\$1,20	1 kg	0,5 kg	\$0,60	\$0,02

Fresa fresca	1 libra (~500 g)	\$1,50	500 g	200 g	\$0,60	\$0,02
Mantequilla sin sal	200 g	\$2,00	200 g	100 g	\$1,00	\$0,03
Azúcar impalpable	500 g	\$1,50	500 g	150 g	\$0,45	\$0,02
Esencia de vainilla	120 ml	\$1,20	120 ml	10 ml	\$0,10	\$0,00
Aceite vegetal	900 ml	\$2,30	900 ml	100 ml	\$0,26	\$0,01
Sal	1 kg	\$0,50	1 kg	10 g	\$0,01	\$0,00
Bicarbonato	100 g	\$0,60	100 g	10 g	\$0,06	\$0,00
Queso crema	200 g	\$2,20	200 g	100 g	\$1,10	\$0,04
Crema de leche	200 ml	\$1,60	200 ml	100 ml	\$0,80	\$0,03
Chispas de chocolate	100 g	\$1,80	100 g	50 g	\$0,90	\$0,03
Total	—	—	—	—	\$8,58	\$0,29

Fuente: Elaboración propia, mayo de 2025

El costo total de los insumos directos empleados en la elaboración de 30 unidades del producto asciende a \$8,58, lo que representa un costo unitario de \$0,29 por producto. Entre los insumos con mayor incidencia en el costo destacan:

- *Queso crema (\$1,10)*
- *Mantequilla sin sal (\$1,00)*
- *Chispas de chocolate (\$0,90)*
- *Crema de leche (\$0,80)*
- *Huevos (\$0,70)*

Estos ingredientes, por su naturaleza y precios de adquisición, constituyen los rubros de mayor peso dentro del costo de materia prima. El resto de los insumos presentan costos marginales que no superan los \$0,60 por ingrediente.

Mano de Obra Directa

La mano de obra directa corresponde al pago realizado tanto a personal contratado como a la propia dueña del negocio, considerando el tiempo invertido para la producción mensual.

Tabla 2.

Mano de Obra Directa

Concepto	Costo			Costo Total Mensual		Costos ajustados
	Semanal	Semanas				
Pago a la madre	\$ 7	4	\$	28,00	\$	2,80
Dueña del Negocio	\$ 75	4	\$	300,00	\$	30,00
Total Mano de Obra Directa	\$ 82	8	\$	328,00	\$	32,80

Fuente: Elaboración propia, mayo de 2025

Nota: En esta tabla se pueden encontrar el pago de forma informal a la madre por lo cual no se podría sacar por tiempo hora ni por producción.

La mano de obra directa es el componente más importante del costo total de producción, representando el 45,07 % del costo total por lote de 30 unidades. El costo mensual ajustado es de \$32,80, distribuido de la siguiente forma: la participación de un familiar, la madre, con un pago proporcional de \$2,80, y la intervención de la propietaria del negocio con una remuneración de \$30,00. Esta distribución se basa en el tiempo dedicado a la producción: cada lote de Chocofresa requiere aproximadamente 4 horas de trabajo, de las cuales 3,5 horas son aportadas por la propietaria y 0,5 horas por su madre. Considerando una tasa horaria equivalente basada en el salario mínimo proporcional, se calcula un valor de \$8,57

por hora para la propietaria y \$5,60 por hora para el familiar colaborador. Esta estructura respalda el carácter artesanal del emprendimiento, ya que la producción se realiza directamente por los integrantes del núcleo familiar, sin la intervención de mano de obra contratada formalmente.

Costos Indirectos de Fabricación

Este componente refleja los costos de depreciación y otros gastos indirectos indispensables para la producción.

Tabla 3.

Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 3.1

Depreciación de Activos

Depreciación de			
Activos	Costo Mensual		Costos ajustados
Depreciación del congelador	\$	8,83	\$ 0,88
Total Depreciación	\$	8,83	\$ 0,88

Tabla 3.2

Otros Costos Indirectos

Otros Costos	Cantidad			
Indirectos:	Mensual	Costo Unitario	Costo Total	Producción 30
Cajas de cartón	300	\$	1,00 \$	300,00 \$
Electricidad	\$ 5	\$	0,02 \$	5,00 \$
Total Otros Costos				\$
Indirectos			\$	305,00 30,50

Fuente: Elaboración propia, mayo de 2025

Los costos indirectos de fabricación alcanzan un total ajustado de \$31,38, equivalente al 43,13% del costo de producción. Este grupo de costos incluye:

- Depreciación de activos (\$0,88) correspondiente al desgaste del congelador.

- *Otros costos indirectos (\$30,50), donde resalta el gasto en cajas de cartón (\$30,00) y el consumo de electricidad (\$0,50).*

En la tabla de Otros Costos Indirectos, podemos observar que algunos insumos tienen un costo unitario y un costo total definido, mientras que otros aparecen sin precios asignados. Esto se debe a que los materiales como las bandejas, la olla, la paleta de repostería y el cuchillo ya los poseía la empresa con anterioridad. Por esa razón, aunque se incluyen en la lista para tener un control y reconocimiento de los recursos utilizados en la producción, no se les asigna un valor monetario nuevo en este análisis.

Por otro lado, insumos como las cajitas de cartón y la electricidad sí generan un costo directo y mensurable, reflejando el gasto real que representa su consumo en el proceso productivo. Se usan 300 cajitas a un costo unitario de \$1, generando un costo total de \$300 para el mes. La electricidad, aunque el consumo es pequeño por unidad (\$0.02), al acumularse representa un costo mensual de \$5.

Finalmente, al calcular el costo por unidad de producción (en este caso para 30 unidades), podemos ver que estos otros costos indirectos suman un costo total mensual de \$305, lo que equivale a \$30.50 por unidad producida. Esto nos ayuda a entender cómo estos costos afectan el costo final del producto y nos permite tomar mejores decisiones para optimizar el uso de recursos.

Gastos de Venta

Incluye los costos relacionados a las actividades de mercadeo, específicamente la publicidad en redes sociales.

Tabla 4.

Gastos de Venta

<i>CONCEPTO</i>	<i>COSTO MENSUAL</i>	<i>COSTO TOTAL MENSUAL</i>	<i>COSTOS AJUSTADOS</i>
Redes Sociales (Publicidad)	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 1,20
TOTAL	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 1,20

Fuente: Elaboración propia, mayo de 2025

En relación con los gastos de comercialización, se registra un costo mensual de \$1,20 correspondiente a inversión en publicidad mediante redes sociales. Este valor

representa el 1,63% del total de costos, lo cual evidencia un gasto moderado en estrategias de promoción.

El costo total del producto se calculó teniendo en cuenta tanto los costos directos como los costos indirectos involucrados en su fabricación y distribución. En primer lugar, se consideraron los costos directos, que incluyen \$8,58 correspondientes a la materia prima utilizada para la elaboración del producto, así como \$32,80 en mano de obra directa, es decir, el salario del personal que participa directamente en la producción. A estos costos se suman \$31,38, que corresponden a los costos indirectos de fabricación. Estos costos indirectos incluyen la depreciación de los activos fijos, como maquinaria y equipos, así como otros gastos generales necesarios para el proceso productivo, tales como el consumo de electricidad, materiales de empaque y mantenimiento. Sin embargo, es importante aclarar que no todos los costos indirectos están ajustados a precios actuales, ya que la dueña poseía la mayoría de estos utensilios y no se pudo determinar un valor actualizado para ellos, lo que impide un ajuste preciso en el costo indirecto.

Al sumar estos componentes, el costo total de producción asciende a \$72,76. A este monto se le agrega un gasto adicional de \$1,20, que corresponde a la inversión en publicidad realizada en redes sociales para la promoción del producto. Este análisis detallado permite tener una visión completa y realista del costo total involucrado en la producción y distribución del producto. Contar con esta información es fundamental para evaluar la rentabilidad del negocio y tomar decisiones acertadas que permitan realizar ajustes y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

Resumen de Costos de Producción

Finalmente, se consolidan todos los elementos para establecer el costo total de producción, distribución, así como el costo unitario, precio de venta y ganancia mensual proyectada.

Tabla 5.

Resumen General de Costos y Resultados

Concepto	Total
(+) Materia Prima	\$8,58
(+) Mano de Obra Directa	\$32,80
(+) Costos Indirectos de Fabricación	\$31,38
(=) Total Costos de Producción	\$72,76
(+) Gastos Administrativos	\$1,20
(=) Total General	\$73,96
Costo Unitario	\$2,47
(-) Precio de Venta	\$3,00
(=) Utilidad Unitaria	\$0,53
Ganancia Mensual	\$192,44

Fuente: Elaboración propia, mayo de 2025

Nota: Para la ganancia mensual se debe multiplicar la utilidad unitaria por las 30 unidades y el resultado de eso por los 12 meses del año.

Tabla 6

Estado de Resultado – 2024

Concepto	Monto
Ventas (30(u)*\$3)	\$ 90,00
Costos de Producción	\$ 72,76
Utilidad Bruta	\$ 17,24
Gastos Administrativos	\$ 1,20
Utilidad Neta	\$ 16,04

Fuente: Elaboración Propia

El Estado de Resultados refleja el desempeño financiero del negocio durante el periodo analizado. A partir de ventas por \$90,00, se identifican tres componentes clave: costos de producción, gastos operacionales y utilidad neta. El costo total de producción asciende a \$72,76, al cual se suma el costo de distribución para obtener un total general de \$73,96. Bajo un precio de venta unitario de \$3,00, el costo unitario de producción es de \$2,47, lo que permite obtener una utilidad unitaria de \$0,53 por producto. Con base en la producción de 30 unidades, la ganancia mensual asciende a \$192,44.

DISCUSIÓN

El análisis detallado de los costos de producción del Chocofresa permite identificar aspectos relevantes en la estructura operativa del negocio “La Casa de los Dulces”. En primer lugar, destaca la fuerte incidencia de la mano de obra directa en el costo total, situación característica de los emprendimientos de tipo artesanal, donde la producción se desarrolla de manera manual, con escasa o nula mecanización de los procesos. Esta condición garantiza un control personalizado de la calidad del producto, pero también implica una limitación inherente para el crecimiento en volumen de producción, puesto que el aumento de la demanda requeriría proporcionalmente mayor dedicación de horas laborales.

Por otra parte, los costos indirectos de fabricación revelan la importancia que adquieren ciertos insumos indirectos, especialmente los materiales de empaque, que representan un porcentaje significativo dentro de este componente. Este hallazgo pone en evidencia la necesidad de evaluar alternativas de proveedores o estrategias de compra por volumen, que podrían optimizar este rubro sin afectar la calidad de presentación del producto.

Asimismo, se observa que los gastos de venta y distribución se mantienen en niveles mínimos, limitándose esencialmente a acciones de publicidad en redes sociales. Aunque esta estrategia ha permitido mantener un nivel adecuado de comercialización en la escala actual, podría representar una oportunidad de mejora en la implementación de estrategias de marketing más diversificadas y sostenibles que amplíen el alcance del negocio.

En términos generales, la estructura de costos actual permite obtener márgenes de rentabilidad positivos, pero estos se encuentran expuestos a posibles riesgos derivados de fluctuaciones en el costo de los insumos, incrementos en los salarios de la mano de obra directa o gastos adicionales en insumos indirectos. Por ello, resulta crucial para el negocio continuar evaluando periódicamente su estructura de costos y considerar escenarios de optimización productiva que contribuyan a garantizar la sostenibilidad financiera en el largo plazo.

CONCLUSIONES

Del presente análisis se desprenden varias conclusiones relevantes que aportan al entendimiento integral de la dinámica económica del negocio. La estructura de costos del producto Chocofresa refleja el carácter artesanal del proceso productivo, donde predomina la mano de obra directa, evidenciando la importancia del trabajo manual tanto de la propietaria como de los colaboradores familiares. Este modelo productivo permite un control minucioso de la calidad, pero también limita las posibilidades de crecimiento sin que ello implique un aumento proporcional de los costos laborales.

Los costos indirectos de fabricación, especialmente los relacionados con los materiales de empaque, constituyen un rubro considerable dentro del costo total. La optimización de estos gastos indirectos, mediante la negociación de precios o la búsqueda de alternativas de proveedores, podría contribuir significativamente a mejorar los márgenes de ganancia.

A pesar de su estructura de costos fija y su escala de operación limitada, el negocio logra mantener un margen de rentabilidad positivo, permitiendo cubrir los costos operativos y generar utilidades sostenibles. No obstante, la rentabilidad está condicionada a la estabilidad de los precios de los insumos, a la capacidad de mantener la eficiencia productiva y a la posible variabilidad en la demanda.

La aplicación combinada de métodos cuantitativos y cualitativos ha permitido obtener una visión integral del proceso de producción y su impacto económico, identificando tanto aspectos numéricos precisos como variables subjetivas relacionadas con la percepción de los actores involucrados. Este enfoque metodológico multidimensional

resulta pertinente para el análisis de pequeños emprendimientos, ofreciendo una base sólida para futuras estrategias de mejora, expansión o diversificación.

Finalmente, se reconoce la importancia de fortalecer las estrategias de comercialización y posicionamiento, aprovechando los canales digitales disponibles, lo que podría favorecer el crecimiento sostenido del negocio, diversificando su base de clientes y fortaleciendo su presencia en el mercado local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Altahona, Y. (2020). *Costos de Fabricacion Indirectos*.

Arias, E. R. (08 de Mayo de 2024). *Coste de producción: Qué son, sus elementos y ejemplos*.

Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>

Casanova Villalba, C., & Herrera Sánchez, M. J. (Febrero de 2021). *Perfil de los Emprendedores Artesanales en Ecuador - Perspectivas Emprendedora - Instituto Superior Tecnológico los Andes*. Obtenido de ResearchGate:

https://www.researchgate.net/publication/349805209_Perfil_de_los_Emprendedores_Artesanales_en_Ecuador_-_Perspectivas_Emprendedora_-_Instituto_Superior_Tecnologico_los_Andes/references

Culcay, M. V. (2022). *Contabilidad de Costos: Conceptos elementales*. Guayaquil-Ecuador: Grupo Compás.

Lifeder. (31 de Agosto de 2022). *Lifeder*. Obtenido de Método cuantitativo:

<https://www.lifeder.com/metodo-cuantitativo/>

Lifeder. (22 de Agosto de 2022). *Lifeder*. Obtenido de Método descriptivo:

<https://revistacompleta.com/metodo-descriptivo-fundamentos-y-aplicaciones/>

Lisboa, J. L. (18 de Abril de 2018). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS*.

doi:<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>

Lucio-Paredes, J. J. (2021). *Depresiación Pro-Ecuador*. Manta.

Molinares, V. C. (2020). *Fundamentos y técnicas de costos*. Universidad Libre.

Porto, J. P. (21 de Agosto de 2024). *Método inductivo - Qué es, definición, características y ejemplos*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>