

## LA INVESTIGACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL. HERRAMIENTAS INDISPENSABLES EN LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS SUPERIORES

## RESEARCH AND STUDENT ENTREPRENEURSHIP. INDISPENSABLE TOOLS IN THE SUPERIOR TECHNOLOGICAL INSTITUTES

AUTORES: Marco Vinicio Cuyo Sigcha<sup>1</sup>  
Daniel Arturo Román Robalino<sup>2</sup>  
Pedro Enrique Díaz Córdova<sup>3</sup>  
Gladys María Toapanta Toapanta<sup>4</sup>  
José Fabián Arpi Palacios<sup>5</sup>  
Dolores Magaly Cedeño Troya<sup>6</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [marcocuyo@gmail.com](mailto:marcocuyo@gmail.com)

Fecha de recepción: 30-10-2017

Fecha de aceptación: 6-12-2017

### RESUMEN

La investigación y el emprendimiento estudiantil se han posicionado al interior de los institutos tecnológicos superiores como uno de los elementos más importantes y los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países mediante su vinculación con la investigación científica. El objetivo de este trabajo es explicar algunos elementos teóricos sobre la investigación y el emprendimiento estudiantil como herramienta indispensable en los institutos tecnológicos superiores. Se concluye que es fundamental que la investigación y el emprendimiento estudiantil en los institutos tecnológicos superiores es importante, pues es una labor investigativa que ayuda a los estudiantes a integrarse al mundo laboral y generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas por parte de las pequeñas y medianas empresas.

**PALABRAS CLAVE:** investigación; emprendimiento estudiantil; instituto tecnológico superior.

### ABSTRACT

<sup>1</sup> Docente. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, La Maná, Ecuador.

<sup>2</sup> Docente. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador. E-mail: [danioloromanr@yahoo.es](mailto:danioloromanr@yahoo.es)

<sup>3</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: [pdiaz\\_rio@hotmail.com](mailto:pdiaz_rio@hotmail.com)

<sup>4</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: [docenteitslm@gmail.com](mailto:docenteitslm@gmail.com)

<sup>5</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: [lic.fabianarpi@gmail.com](mailto:lic.fabianarpi@gmail.com)

<sup>6</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná, La Maná, Ecuador. E-mail: [dolores\\_cedeno@hotmail.com](mailto:dolores_cedeno@hotmail.com)

Research and student entrepreneurship have been positioned within the higher technological institutes as one of the most important elements and governments have also linked it within their agendas and have structured plans, programs and projects to strengthen it, understanding that its promotion can contribute to the economic and social development of the countries through their link with scientific research. The objective of this paper is to explain some theoretical elements about student research and entrepreneurship as an indispensable tool in higher technological institutes. It is concluded that it is fundamental that student research and entrepreneurship in the higher technological institutes is important, since it is a research work that helps students to integrate into the labor world and generate a significant and permanent process of adoption, adaptation and creation of technologies modern by small and medium-sized enterprises.

**KEYWORDS:** research; student entrepreneurship; Higher Technological Institute.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. (Brito & Miranda. (2011).

Por otra parte el emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades como uno de los temas más importantes, por considerar que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario además, formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales. (Nelson, A. & Byers, T. 2013)

Los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países. Particularmente en el caso de Ecuador, en el año 2006 se promulga la ley 1014 “De fomento a la cultura del emprendimiento” que provee el marco legal, las definiciones, las directrices y los actores encargados de desarrollarlo. Uno de estos actores es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en la actualidad tiene como cometido la modernización de la política pública de emprendimiento en el país. (Nelson, A. & Byers, T. 2013)

Para este fin, una de las acciones adelantadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se lleva a cabo en el marco de un convenio con la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, que tiene como propósito unir esfuerzos técnicos y financieros para apoyar el fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares, así como el acompañamiento al desarrollo de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las instituciones de educación superior. (Vega, R. 2001)

Por lo antes expuesto este trabajo tiene como objetivo explicar algunos elementos teóricos sobre la investigación y el emprendimiento en la universidad ecuatoriana.

## DESARROLLO

El emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos. (Brito & Miranda. 2011)

La palabra emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. (Brito & Miranda. 2011)

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia. (Brito & Miranda. (2011).

El término «universidad» se deriva del latín *universitas magistrorum et scholarium*, que aproximadamente significa 'comunidad de Profesores y académicos'. Una universidad es una entidad orgánica o sistema de unidades operativas de enseñanza superior, investigación y creación de cultura científica y humanística. Se puede ubicar en uno o varios lugares llamados campus. Otorga grados académicos y títulos profesionales a nombre de la nación. Las universidades fueron creadas por monjes cristianos durante la Baja Edad Media. La universidad es un lugar físico, edificios, laboratorios, bibliotecas en el que se reúnen estudiantes y profesores. (Varela, R. 2006)

La universidad es también un sistema humano-social, o sea un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí: la ciencia, las humanidades, el servicio social, la reflexión. La universidad es una fuerza social, es la conciencia de la sociedad; conciencia que es de los estudiantes, de los profesores y de los administradores del más alto nivel. La voz del Rector es voz de la conciencia universitaria dirigida hacia los acontecimientos sociales. La universidad es el espacio en el que se busca la verdad, en el que se construye la verdad. (Varela, R. 2006)

Por otra parte la investigación y el emprendimiento como estructuras sistemáticas se integran amén de las conceptualizaciones propias de la academia, en donde se fundamentan más preguntas que respuestas sobre la situación actual de una realidad tamizada por valores fluctuantes, entendiendo valor desde las posturas cualitativas y cuantitativas cuyo énfasis fenomenológico pugna por críticas de fondos y revisiones concretas para no seguir cayendo en relativismos o paliativos someros en cuanto a empleo o desarrollo sostenible.

Aquí la importancia de la investigación en el emprendimiento, antes de arrojar herramientas para crear una empresa, que muy posiblemente quiebre en tres meses, debe impulsar mecanismos de estudio donde se acompañe al pequeño empresario de manera efectiva, cuyo proyecto sea el fin ulterior en un plano real acompasado de una planificación constante y reiterada en el plano de las variables o las disyuntivas a considerarse desde el mercado: ¿toda idea es susceptible de convertirse en empresa?,

¿todo proyecto se puede hacer realidad?, ¿Dónde se ciernen los estados del arte de empresas, acciones o conceptualizaciones?. (García, R. 2000)

Como ven, estas son posibles preguntas de investigación nominadas a razón de impredecibles cuitas concebidas en dimensiones estadísticas miradas no dentro del problema mismo, sino desde un posible modelo de emprendimiento: “Es indispensable tener la concepción de emprendedor que se quiere estudiar, y analizar las tendencias culturales y su aplicación en el ámbito empresarial, pues esto servirá de base para el desarrollo de un modelo de emprendimiento. (García, R. 2000)

Sin embargo la Ley 1014 de 2006 conocida como Ley de fomento de la cultura emprendedora define dentro de sus objetivos promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, crear un marco interinstitucional para fomentar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos relevantes para la región y con una alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

En el contexto regional la puesta en práctica de la Ley 1014 le fija importantes retos al sector educativo y en particular a las instituciones de educación superior como actores claves en el proceso de consolidación de las redes departamentales de emprendimiento y la construcción del ecosistema del emprendimiento y la innovación. La red departamental de emprendimiento, es un instrumento para establecer políticas, directrices y planes estratégicos orientados a la creación de empresas y generación de ingreso y articular esfuerzos de las instituciones públicas, privadas, académicas y sociales en torno al fomento del emprendimiento en el Departamento. (Morales, M. (2009)

Para la implementación exitosa del plan estratégico del emprendimiento, es condición básica, crear el ecosistema del emprendimiento, que consiste en integrar y lograr la complementariedad de actores que comparten un interés común en torno al emprendimiento y la innovación, pero cada uno tiene un rol particular en la cadena de valor del emprendimiento y la innovación. Ejemplo, hay actores que tienen el rol de sensibilizadores, formadores y asesores en la estructuración de ideas, otros son financiadores, incubadoras, aceleradores de empresas etc.

Es menester significar que como beneficiarios directos están los estudiantes en proceso de formación, los semilleros y grupos de investigación, docentes, empleados y trabajadores, egresados, padres de familia y la sociedad en general por nuevos bienes y servicios y empleos generados. En tal sentido, la misión de un programa de emprendimiento y gestión tecnológica es la de promover y gestionar la cultura del emprendimiento y la innovación en su comunidad a partir de la identificación y estructuración de ideas y proyectos de creación y fortalecimiento de empresas que conjuguen la investigación, el conocimiento, la interdisciplinariedad, la innovación y el emprendimiento de alto impacto para el crecimiento económico y social. (Morales, M. (2009)

En efecto el emprendimiento universitario está a la orden del día, pues poco a poco, con muchas dudas, los alumnos toman la iniciativa y preguntan cómo pueden lanzarse a la aventura de emprender, ya que muchos alumnos universitarios ya han asumido que o bien crean sus propios puestos de trabajo o habrá pocas oportunidades laborales por cuenta ajena a medio plazo. En definitiva, los estudiantes tienen que remangarse y, por esta razón, son bienvenidas las acciones que conducen a la transformación del ecosistema universitario para dar más peso a iniciativas que permiten a los alumnos poner en marchas sus propias ideas empresariales. (Cabrera, P. 2009).

Por un lado, cada vez hay más programas que aspiran a ser un manual de instrucciones del emprendedor. Destaca el Programa Emprendedor Universitario, que la EOI impartirá a los alumnos de máster de 47 universidades españolas. Tiene como misión estimular el espíritu empresarial y fomentar el autoempleo. El primer módulo, de 30 horas lectivas, ofrecerá dentro de una visión general de la empresa y ayudará a los alumnos a elaborar un plan de negocio. Este programa pretende ayudar a la transferencia de conocimiento desde las aulas a las oficinas y también pretende favorecer la creación de empresas de base tecnológica apoyadas en la investigación universitaria. (Cabrera, P. 2009).

Es evidente entonces, que se han multiplicado las iniciativas, viveros de empresas, unidades de apoyo, cátedras y premios para el fomento del [emprendimiento](#). Estas acciones son un paso adelante de las oficinas de transferencia de los resultados de investigación (OTRI), que se han convertido en ejes fundamentales para la promoción y la explotación de las capacidades investigadoras de los científicos. El cambio es lento, pero imparable. Corresponde a los alumnos, los profesores y los investigadores liderar el cambio de modelo y apostar por la innovación y la investigación aplicada.

En el modelo español, algunas universidades están llamadas a liderar el desarrollo económico en el contexto regional. La atracción de talento o la concentración de actividades (clusters) son vías para el desarrollo local: especializarse es una vía de diferenciación. Otras universidades competirán en la liga mundial del conocimiento (los famosos rankings). Pero esto solo sucederá si el gobierno, las empresas y las instituciones podemos alimentar la espiral de la innovación, favorecer la creación de empresas y premiar el capital semilla. (Cabrera, P. 2009). En síntesis, la universidad tiene que repensar su misión y considerar la creación de riqueza como una prioridad en el contexto post-crisis. No basta con graduar alumnos o publicar tesis doctorales, sino que debemos hacer que los universitarios sean la base a partir de la que se construya el cambio del modelo económico.

Además en un sistema de triple hélice, economía creativa o economía del conocimiento, la universidad está llamada a ser un eje fundamental para la recuperación. La concentración de tecnología, personal cualificado y nuevas ideas tiene que promover la innovación, la productividad y el emprendimiento. Solo así las universidades podrán contribuir a la creación de riqueza y tejido emprendedor. La carrera por la innovación ha comenzado. (Cabrera, P. 2009).

Por otra parte las buenas prácticas incluyen redes de emprendimiento, escuelas para enseñar a motivar, grados específicos y ayudas a la creación de empresas. Fomentar el

emprendimiento desde la [universidad](#) permite a los jóvenes afianzar unos conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios.

En consecuencia un congreso reciente ha desvelado una serie de buenas prácticas. Estas hacen referencia a la creación de redes de emprendimiento, escuelas de verano, grados específicos, competiciones entre alumnos y ayudas a la puesta en marcha de empresas. En este artículo se recogen también buenas prácticas internacionales sobre emprendimiento y cómo la universidad puede estar a favor del emprendimiento. (Monfredi, J. 2012)

Actualmente, [Fernando Martínez Gómez](#), director gerente de la Fundación Universidad-Empresa, defiende la educación emprendedora como "clave para mejorar la empleabilidad de los universitarios". Considera que las universidades son "actores esenciales en el desarrollo social, tecnológico y económico" y, por ello, apuesta porque sean estos centros los artífices de la relación necesaria entre universidad y empresa. (Tubón, S. 2008)

Según Tubón, S. (2008), plantea que las propuestas son variadas: desde asignaturas directamente relacionadas con el emprendimiento, a acciones de "mentoring" (asesoramiento por parte de un experto) o viveros de empresas, donde los emprendedores disponen de oficinas a bajo coste para reducir los gastos iniciales de la puesta en marcha de su empresa y contar con más fondos para su lanzamiento.

A lo largo de los planteamientos hechos ser emprendedor y considerarse emprendedor parece ser una moda. Sin embargo, el progreso requiere priorizar la generación de empresas ágiles y disruptivas; éstas son las creadoras de la innovación que acelera el bienestar económico y social. Ante ello, y desde hace poco más de un año, el gobierno mexicano ha querido tener presencia más activa en el ecosistema, participando como facilitador, inversor e integrador. Para ello se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem). En este esquema, el papel de las universidades es esencial, por lo que es importante preguntarnos: ¿qué están haciendo las principales Instituciones de Educación Superior (IES) para aportar al emprendimiento? (Kantis, Federico, & Ibarra, 2014)

Otros autores como Kantis, Federico, & Ibarra, (2014), explican que el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, en México es el segundo mejor país de Latinoamérica para emprender, sólo por debajo de Chile. Además plantean que sus principales fortalezas son las políticas y regulaciones, las condiciones de la demanda y el capital social y las principales debilidades se enfocan en la cultura emprendedora, el capital humano emprendedor y la plataforma de ciencia y tecnología para la innovación.

## CONCLUSIONES

La investigación y el emprendimiento estudiantil en la en los institutos tecnológicos superiores, son una herramienta indispensable, pues ayuda a los estudiantes a integrarse al mundo laboral y generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brito & Miranda. (2011). *Revista de Universidad Emprendedora* (Enterprising Univerversity), pp. 80-115.
- Cabrera, P. (2009). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas*: Colombia: caf, pp. 24-25.
- García, R. (2000) *Bases pedagógicas de la universidad, 2º edición*. Editorial abya, pp. 12- 100.
- Kantis, Federico, & Ibarra, B (2014). *Investigación y emprendimiento en las universidades*, 4º edición. Editorial Mc Graw Hill, pp. 200-222.
- Monfredi, J. (2012). Importancia del emprendimiento en la universidad, *Revista de educación*, n° 55, pp. 9-35.
- Morales, M. (2009). *El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes*: Santiago Chile: Momento Cero. P. 12-14.
- Nelson, A. & Byers, T. (2013). *Manual de Transferencia de Tecnología de la Universidad*: México: infoem, pp. 54-150.
- Tubón, S. (2008). *Lineamientos generales para el diseño del currículo por competencias para la educación superior*, 3º edición. Editorial S.A, pp. 5-8.
- Varela, R. (2006). *El sistema nacional de educación superior en México, 1º edición*. Editorial Ermitaño. P 25-227.
- Vega, R. (2001). *Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas*: Colombia: Prentice Hall, pp. 15-80.

