

Importancia de los gastos operacionales en las empresas del sector de alimentación

Importance of operating expenses in the food sector companies

DOI: <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i4.3226>

Carlos Alberto Menéndez Marquinez¹

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
cmenendez@utb.edu.ec

Washington Enrique Pazmiño Gavilanez²

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
wpazmino@utb.edu.ec

Veronica Alexandra Merchan Jacome³

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
vmerchan@utb.edu.ec

Darli Agnelio Garofalo Velasco⁴

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
dgarofalo@utb.edu.ec

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: cmenendez@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 10 / 07 / 2024

Fecha de aceptación: 04 / 09 / 2024

RESUMEN

Los gastos de un negocio van más allá de lo que el cliente recibe al momento de comprar algo. Los costos en un negocio de alimentos van más allá que los comestibles que se utilizan y las personas que realizan la preparación. Hay que considerar los gastos intrínsecos del negocio, así como los que se generan para darle un valor extra al producto o a la empresa. Los rubros de gastos administrativos van desde el alquiler del local, servicios básicos, servicios contables, impuestos prediales, tasas municipales, impuesto a la renta y demás. Los rubros de gastos de ventas son los que el negocio necesita para su funcionamiento y venta de sus productos, dentro de ellos podemos encontrar valores

como pago a vendedores, gastos en publicidad, marketing, spots publicitarios, etc. Los valores de gastos financieros se refieren a las tasas e intereses que deben cubrir las empresas por el financiamiento que solicitaron a las entidades financieras para empezar a laborar o para cubrir los rubros del gasto corriente del negocio. En la presente investigación se analizaron los valores de diez negocios de alimentos de Babahoyo, encontrándose que existen empresas donde los gastos operacionales representan hasta el 42% de los costos totales del negocio. Y la empresa con menores valores en gastos operacionales, le representan un 35% del costo total. Por lo que se puede concluir que los gastos operacionales son un rubro importante dentro de los costos totales y las empresas deben tomarlos en consideración para la fijación de los precios.

Palabras Clave: *Gastos operacionales, publicidad, administrativos, financiamiento, Costos Totales.*

ABSTRACT

The costs of a business go beyond what the customer receives at the time of purchase. The costs in a food business go beyond the groceries used and the people who do the preparation. You have to consider the intrinsic expenses of the business, as well as those that are generated to give extra value to the product or the company. The items of administrative expenses range from the rent of the premises, basic services, accounting services, property taxes, municipal taxes, income tax and others. The sales expenses items are those that the business needs for its operation and sale of its products, within them we can find values such as payment to salespeople, advertising expenses, marketing, advertising spots, etc. The values of financial expenses refer to the rates and interests that the companies must cover for the financing they requested from the financial entities to start working or to cover the items of the current expenses of the business. In this study, the values of ten food businesses in Babahoyo were analyzed and it was found that there are companies where operating expenses represent up to 42% of the total costs of the business. And the company with the lowest values in operating expenses represents 35% of the total cost. Therefore, it can be concluded that operating expenses are an important item within total costs and companies should take them into consideration when setting prices.

Keywords: *Operating Expenses, advertising, administrative, financing, Total Costs.*

INTRODUCCIÓN

Los gastos operacionales en la industria alimenticia suelen representar un alto porcentaje de los gastos totales. Cuando se habla de alimentación se cree erróneamente que la materia prima son los únicos valores a considerar, dejando de lado los gastos administrativos, de ventas y financieros que son parte de los rubros que tiene que solventar el negocio (Arias et al., 2020)

El sector de la alimentación es uno de los pilares fundamentales de la economía global, abarcando una amplia gama de actividades que incluyen la producción, procesamiento, distribución y comercialización de productos alimenticios. Este sector no solo desempeña un papel trascendental en la seguridad alimentaria y la salud pública, sino que también es un generador de empleo significativo y una fuente de ingresos vital para millones de personas en todo el mundo. A medida que las tendencias de consumo evolucionan, impulsadas por factores como la sostenibilidad, la salud y el bienestar, las empresas alimentarias se ven obligadas a adaptarse rápidamente a un entorno competitivo y dinámico.

Dentro de este contexto, la gestión de los gastos operacionales se convierte en un aspecto esencial para la supervivencia y el crecimiento de las empresas en el sector de alimentación. Los gastos operacionales, que abarcan desde costos de producción hasta gastos de administración y marketing, son fundamentales para el funcionamiento diario de cualquier negocio. Un control eficaz de estos costos no solo permite a las empresas mantener su rentabilidad, sino que también puede influir en su capacidad para invertir en innovación, mejorar la calidad del producto y satisfacer las cambiantes demandas del consumidor.

En un sector donde la competencia es abrumadora, cada dólar ahorrado en gastos operacionales puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Así, las empresas alimentarias que implementan estrategias robustas de gestión de costos no solo optimizan su rendimiento financiero, sino que también se posicionan de manera más competitiva en el mercado. Este artículo tiene como objetivo profundizar en la importancia de los gastos operacionales en el sector de alimentación, analizando su impacto en la rentabilidad y presentando diversas estrategias para su optimización. A través de un enfoque en la eficiencia operativa y la innovación, las empresas pueden garantizar su sostenibilidad a largo plazo en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

MARCO TEÓRICO

Los gastos operacionales, o gastos de distribución, son todos aquellos costos que una empresa incurre en el desarrollo de sus actividades diarias, que no son directamente el producto que se ofrece a la venta. Estos incluyen gastos de personal, alquileres, servicios públicos, y gastos de comercialización, entre otros. En el sector de alimentación, estos gastos pueden ser particularmente altos debido a la necesidad de mantener estándares de calidad y cumplimiento normativo.

La contabilización de los costos operacionales incurridos en las empresas o cualquier tipo de negocio es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que le ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización. Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de administración, de ventas y financieros. Toda información requerida en la contabilidad de costos sirve de herramienta a la empresa o negocio en un momento determinado: les dice cuánto cuesta administrar o vender, permitiéndoles optimizar precios, controlar gastos, tomar mejores decisiones y aumentar ganancias.

El concepto de contabilidad de costos se basa en la identificación y clasificación de los costos relacionados con la producción, la asignación de los costos a los productos o servicios, y el análisis de los costos para tomar decisiones informadas sobre la gestión de los mismos. Culcay (2022) menciona que “La Contabilidad de costos proporciona las herramientas para determinar de una manera adecuada y técnica los costos que conllevan la elaboración o fabricación de un producto, sea en una empresa industrial y/o en pequeños emprendimientos productivos.”. Es decir, que la contabilidad de costos proporciona las herramientas para calcular y asignar los costos de producción, permitiendo establecer precios de ventas adecuados, garantizar la sostenibilidad del negocio o empresa a largo plazo y contribuir al crecimiento económico.

Esta importancia de determinar los costos tanto de producción, pero sobre todos los operacionales, es lo que motivo a que surja la pregunta de investigación: ¿Afectan los gastos operacionales a la rentabilidad en las empresas del sector de alimentación?

Conforme el autor Kuuse (2023) menciona que “los costos totales representan la suma de todos los gastos necesarios para la producción, comercialización de bienes o servicios por parte de una empresa o negocio”. Esto significa que para entender cuánto cuesta realmente operar un negocio, debemos considerar todos los gastos involucrados desde el inicio de la producción hasta que el producto llega al consumidor final.

Los gastos operacionales se definen como aquellos costos incurridos en la ejecución de las actividades diarias de una empresa. Estos gastos son esenciales para la producción y comercialización de bienes y servicios y abarcan una amplia gama de partidas, incluyendo: Gastos de Administración: Sueldos del personal administrativo, alquileres de oficinas, servicios públicos y otros gastos generales. Gastos de Marketing y Ventas: Publicidad, promociones, y distribución de productos. Gastos Financieros: Intereses y demás rubros que la empresa debe pagar como resultado de obtener el financiamiento para poder operar. Estos gastos son un componente crucial del estado de resultados y afectan directamente la rentabilidad de la empresa.

Para Barriga et al. (2020) “Toda información en la contabilidad de costos sirve de herramienta a la empresa en un momento determinado para la toma de decisiones, por lo cual la contabilidad de costos es una herramienta de gran ayuda y utilidad en cualquier empresa” (p. 49). La posibilidad de planificar adecuadamente sirve para tomar decisiones gerenciales y por supuesto optimizar los costos en actividades que regularmente puede haber algún mal uso de los recursos por no disponer de la información correcta.

Los gastos operacionales representan en la mayor parte de ocasiones, un valor fijo que la empresa debe cubrir, sin tomar en consideración el nivel de producción, esto se vio fácilmente reflejado en la pandemia, donde muchas empresas del sector cerraron sus puertas debido a la incapacidad de cubrir sus gastos fijos operacionales.

Según López y Ponce (2022)

El sector productivo de servicio alimentario tuvo una afectación muy seria, para algunos negocios muy significativa pues no todos contaban con el servicio de venta con entregas a domicilio, otros se vieron en la necesidad de cerrar definitivamente ya que tenían que seguir cubriendo sus costos y gastos operacionales, generando pérdidas innumerables. (p. 55)

Estos gastos operacionales son los que los dueños de los negocios saben que deben cubrir así no tengan producción, por lo tanto, así no tengan ventas. En el caso de la pandemia por Covid-19, se evidencio claramente la importancia de los gastos operacionales, muchos negocios con amplia trayectoria en el mercado, y una rentabilidad adecuada para su funcionamiento, tenían unos gastos operacionales (alquiler, salarios, servicios básicos, impuestos, etc.) que no se podían cubrir si no había generación de ingresos. De ahí surgió el que la mayoría de negocios implemento el servicio a domicilio, desarrollándose empresas como uber eats, que triunfo en el mercado por la necesidad que satisfacía en ese momento.

METODOLOGÍA

La presente investigación utilizó el método deductivo debido a que este proporciona un enfoque lógico y sistemático para razonar y llegar a conclusiones válidas y confiables. Es una herramienta fundamental en distintas disciplinas, como la lógica, la matemática, la filosofía y la ciencia. Este método que parte de lo general para centrarse en lo específico mediante el razonamiento lógico y las hipótesis que puedan sustentar conclusiones finales. Este proceso parte de los análisis antes planteados, leyes y principios validados y comprobados para ser aplicados a casos particulares.

Se parte de una premisa para esquematizar y concluir la situación de estudio, deduciendo el camino a tomar para implementar las soluciones. (Canaan, 2019). La estructura lógica del método deductivo permite sacar conclusiones a partir de premisas de manera eficiente, ahorrando tiempo y esfuerzo en el proceso de razonamiento.

La presente investigación tiene como objetivo fundamental identificar la importancia de los gastos operaciones en las empresas del sector de alimentación. Entender como estos gastos afectan a la rentabilidad de la empresa, es imprescindible en la toma de decisiones. Se realizaron entrevistas a diez negocios de servicios de alimentación de la ciudad de Babahoyo, determinando esa muestra de manera aleatoria, debido a la cada vez más alta cantidad de negocios de servicios de alimentación que surgen en la ciudad. Los locales escogidos se realizaron en base a los cuales los dueños de los mismos, o administradores en ciertos casos, fueron abiertos a la posibilidad de brindar información sobre su negocio.

RESULTADOS

Los negocios de alimentación analizados no son obligados a llevar contabilidad según su Registro Único de Contribuyente (RUC), en algunos casos, están bajo la modalidad de RIMPE, sea como Negocios populares, o Emprendedores. Pero todos los negocios contaron con la información necesaria. En algunos casos se verifico con los responsables, la identificación correcta si eran gastos operacionales o de producción, para un análisis más exacto para este estudio.

Negocios	Gastos de Producción	Gastos Operacionales	Gastos Totales
Negocio 1	9703	5846	15549
Negocio 2	8115	5993	14108
Negocio 3	5841	3870	9711
Negocio 4	6848	4312	11160
Negocio 5	9964	6941	16905
Negocio 6	9980	6905	16885
Negocio 7	8874	5735	14609

Negocio 8	8230	6083	14313
Negocio 9	9687	6463	16150
Negocio 10	7585	4033	11618

Tabla 1. Promedio de Gastos de producción y operaciones del primer semestre del 2024

Nota: Los gastos de producción y operacionales reflejan el gasto total de los diez negocios entrevistados

La tabla uno nos muestra los diez negocios entrevistados, dándonos el promedio de gastos mensuales tanto por gastos de producción como por gastos operacionales o de distribución, la sumatoria de ambos, nos permite obtener los gastos totales de todos los negocios, sabe recalcar que en ciertos meses ciertos negocios tuvieron mayores gastos operacionales, pero esto debido a pagos puntuales (impuestos municipales o de impuesto a la renta), por lo que para no distorsionar la información, se trabajó con valores promedios, considerando los valores de los meses de enero a junio del 2024.

Como se puede observar, los valores de producción son los gastos más altos respecto a los gastos totales, donde incluyen materia prima y mano de obra, pero los gastos de operación, en lo que respecta a gastos administrativos, de ventas y financieros, son valores considerables respecto a los costos totales.

De los diez negocios analizados, según los datos mostrados, los gastos operacionales representan en el negocio número dos y ocho, el 42% de los gastos totales, los valores más altos de los diez analizados. Y el negocio número diez, los gastos operacionales representan el 35%, obteniéndose un promedio de 40%.

DISCUSIÓN

Los gastos operacionales de los diez negocios analizados nos dan una idea de la importancia de los mismos dentro del giro normal del negocio. De los gastos totales, en un tipo de negocio donde se toma en consideración que lo más importante es la materia prima (lo que se usa para la preparación de los alimentos) y la mano de obra (las personas que preparan el producto final), los rubros de gastos operacionales son mínimo del 35% de los gastos totales.

Según lo indicado en el marco teórico, los gastos operacionales o también llamados gastos de distribución, corresponden a valores como los gastos administrativos, gastos de ventas y financieros. Dentro de los gastos administrativos encontramos rubros como sueldo del administrador, alquiler, pago del contador que en muchos casos solo representa a la persona que realiza las declaraciones, servicios básicos, permisos de funcionamiento, tasas municipales, impuestos prediales, pagos de impuesto a la renta, etc.

Los gastos de ventas generan un valor importante dentro del negocio, los empaques para la venta se han convertido en una parte primordial para identificar nuestro negocio o producto, lo que conlleva a incurrir en gastos de personalización de los empaques, lo cual es necesario para la fidelización de los clientes y marketing del negocio. Así mismo como los gastos de publicidad y marketing, donde varios negocios comentaron que además de publicitar en los medios de comunicación locales, ahora también lo hacen a través de las redes sociales e incluso una lo hace a través de las aplicaciones de celulares más utilizadas actualmente.

Debido a que se escogió a los negocios más grandes dentro del mercado de alimentación, se cuenta con que el rubro del negocio, en muchos casos, es solventado a través de préstamos a entidades financieras. De los diez negocios entrevistados, solo uno cuenta con que no debe agregar valores de gastos financieros a sus gastos operacionales, debido a que no paga intereses de financiamiento. Pero los otros nueve negocios si han debido recurrir a financiamiento externo, para poder realizar acciones como compra de equipamiento, expansión, o incluso para cubrir los gastos de producción, como compra de materia prima y mano de obra, lo que conlleva que se deba cancelar mensualmente un dividendo de capital e intereses que se debe considerar dentro de los costos totales.

CONCLUSIONES

Todo negocio debe considerar los gastos operacionales o de distribución dentro de sus costos totales. Los rubros concernientes a gastos administrativos, de ventas o financieros siempre han existido, pero en la actualidad su importancia es aún más relevante. Gastos de administración como servicios contables son valores que antes no se consideraban, pero que debido a los problemas que tienen luego los negocios con el Servicio de Rentas Internas, prefieren contratar a alguien que les del servicio de asesorías o consultorías y evitarse problemas que pueden llevar incluso a la clausura de su negocio.

Los gastos de marketing, publicidad y ventas han evolucionado hacia otro tipo de formas de hacer conocer su producto, o de fijar el negocio en los clientes. Aspectos como fidelización del negocio se vuelve crucial en un sector donde aparecen nuevos competidores de una manera muy repentina. Para poder realizar el posicionamiento del negocio o la fidelización en los clientes, es necesario que se realice una inversión en gastos que no son incluidos en el producto que se ofrece, pero que son imprescindibles para la continuidad y mejoramiento del negocio.

Los valores de gastos financieros son de los rubros que más se toman en consideración al empezar un negocio, el contar con el financiamiento para equiparlo, y poder cubrir el gasto corriente del mismo es importante analizarlo antes de embarcarse en cualquier tipo de negocio, y más en negocios que requieren de una fuerte inversión en materiales y equipos como es el del sector de alimentación.

Los gastos operacionales son importantes en cualquier tipo de negocio, las empresas del sector de alimentación no son ajenas a esta realidad, y deben considerar que los costos no son solo los que van en el producto que recibe el cliente, sino en todos los emolumentos que se deben cancelar para la operatividad del negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, I., Vallejo, M., e Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. Revista espacios, 41(7), 8.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Barriga, P. M. E., Parrales, R. A. A., Cegarra, J. O. S., y Córdova, M. C. B. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. Revista Científica Aristas, 2(2), 48-62.
http://www.revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Noviembre_2020/Edicion_NOVIEMBRE_2020_COMPLETO-c.pdf#page=49
- Canaan, R. (2019). Obtenido de Los 9 Tipos de Métodos de Investigación Más Habituales:
[file:///C:/Users/User%20Dell/Downloads/Los%209%20Tipos%20de%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20M%C3%A1s%20Habituales%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User%20Dell/Downloads/Los%209%20Tipos%20de%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20M%C3%A1s%20Habituales%20(1).pdf)
- Culcay Veliz, M. B., y Veliz Aguilar, M. B. (2022). Contabilidad de costos: conceptos elementales. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a23590dd-d4b2-46f3-86eb-51f533562c7c/content>
- Kuuse, M. (2022). Costeo por órdenes de trabajo en 6 sencillos pasos. Recuperado de: https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/costeo-por-ordenes-detrabajo/#Costeo_por_orden_de_trabajo_en_6_sencillos_pasos.
- López Peña, S. M., y Ponce Cupuerán, A. V. (2022). Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al Covid-19 (Tesis de Maestría).
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23032/1/UPS-GT003901.pdf>