

LA PERCEPCIÓN SOBRE SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO EN EL CANTÓN SAN VICENTE

PERCEPTION ON SUSTAINABLE TOURISM IN THE CANTON OF SAN VICENTE

AUTORES: Frank Ángel Lemoine Quintero¹

Karina Estefanía Delgado Muñoz²

Gema Viviana Carvajal Zambrano³

Víctor Efrén Alcívar Calderón⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: fangel64@gmail.com

Fecha de recepción: 6-03-2017

Fecha de aceptación: 21-05-2017

RESUMEN

En el presente trabajo se analiza la percepción de la comunidad sobre la sustentabilidad del turismo en el Cantón San Vicente, de acuerdo al programa estadístico REDATAM se consideró la población del mismo, así como sus comunidades y las actividades a las que sus pobladores se dedican para su economía y sostenibilidad. La información obtenida a través de fuentes de campo y bibliográfico permitió un análisis descriptivo que a su vez consintió en definir las escala para el desarrollo del instrumento de medición. La encuesta aplicada a la comunidad mediante el muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional, con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los residentes referente al desarrollo turístico y factores a fines que comprende este rubro. Los estadísticos obtenidos se utilizaron para analizar y fundamentar la importancia del turismo para el crecimiento sostenible de la zona. Se utilizó el SPSS 21.0 como herramienta en el cual se recabó resultados satisfactorios por parte de los pobladores los consideran estar totalmente de acuerdo que el turismo será la principal fuente de crecimiento económico en las comunidades del Cantón San Vicente.

PALABRAS CLAVE: economía; sustentabilidad; análisis; satisfacción; turismo.

¹ Master en Administración de Empresas. Docente Titular Auxiliar. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

² Ingeniera Comercial. Grupo Científico Estudiantil de la Extensión Bahía de Caráquez. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: krina-dlgd@hotmail.com

³ Master en Administración de Empresas. Docente Titular Auxiliar. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: vivicarvajalzambrano@gmail.com

⁴ Profesor Titular Auxiliar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez. Ecuador. E-mail: victoralcivar17@gmail.com

ABSTRACT

In this paper the perception of the community on tourism development is analyzed in the San Vicente Canton, according to the statistical program REDATAM same population considered, as well as their communities and activities to which its people are dedicated to its economy and sustainability. Information obtained through field sources and bibliographical allowed a descriptive analysis which in turn agreed to define the scale for the development of the measuring instrument. The survey of the community of San Vicente by stratified random sampling with proportional allocation, in order to know the level of satisfaction of residents regarding tourism development and late factors comprising this category. The statistics obtained were used to analyze and substantiate the importance of tourism for sustainable growth in the area. SPSS 21.0 was used as a tool in which satisfactory results are collected by villagers consider them fully agree that tourism will be the main source of economic growth in the communities of San Vicente Canton.

KEYWORDS: economy; sustainability; analysis; satisfaction; tourism.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país ubicado en América del Sur, cuenta con cuatro regiones naturales, costa caracterizada por su clima y sus playas, sierra que cuenta con montañas y nevados, oriente o amazonia de selva abundante, flora y fauna y Galápagos que alberga a gran cantidad de especies, así como diferentes atractivos y recursos. Esto posiciona al Ecuador al perfeccionamiento turístico y así poder posicionarse internacionalmente.

En la Región Costa se encuentra ubicada la Provincia de Manabí cuenta con 22 cantones, uno de estos es el Cantón San Vicente, existen dos parroquias: una parroquia urbana que es la cabecera cantonal San Vicente y otra rural Canoa. Ambas con una infraestructura típica de la zona y a su clima y su cultura que ha trascendido desde épocas remotas.

San Vicente es el cantón más joven de la provincia, su fecha de cantonización es el 16 de noviembre de 1999, tiene una extensión de 715 km²: 33 km² zona urbana y 682 km² zona rural. Limita al norte con el Océano Pacífico y el Cantón Jama, al sur con el estuario del Río Chone, al este con la parroquia San Isidro del Cantón Sucre y el Cantón Chone y al oeste con el Océano Pacífico (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

Ecuador tiene 14'483.499 habitantes, la Provincia de Manabí tiene 1'369.780 habitantes lo que representa el 9.46% de habitantes de todo el país y por ende el Cantón San Vicente tiene un total de 22.025 habitantes, desglosándose en el área urbana 9.819 habitantes lo que representa el 45% y en el área rural 12.206 habitantes que representa el 55%, siendo mujeres 10.761 representando el 48.9% y hombres 11.264 representando el 51.1% del total de la población. La Población Económicamente Activa representa el 46.9% y esto a su vez es el 1.6% de la Población Económicamente Activa de la Provincia de Manabí (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010).

San Vicente está ubicado en centro norte de la Provincia de Manabí, de clima tropical seco, mantiene dos estaciones anuales invierno y verano. Su principal actividad es el turismo de sol y playa, aunque cuenta con otros atractivos su mayor afluencia turística es de turismo nacional. Actualmente existen 63 comunidades en el Cantón. 28 comunidades se encuentran en la zona rural, representan el 55% del total de la población. Mientras 35 comunidades se encuentran en la zona urbana, representan el 45% del total de la población. Las primeras ubicadas en la parte Sur del territorio cantonal, las siguientes se ubican en la parte Norte del territorio cantonal.

El presente ensayo tiene como objetivo analizar la percepción de la comunidad sobre el desarrollo turístico en el Cantón San Vicente, para poder tener una claridad sobre la situación actual y constatar el nivel de satisfacción. De la misma forma se manifiestan objetivos específicos: Medir la percepción de la comunidad para analizar las concepciones del desarrollo turístico en el Cantón San Vicente. Identificar los puntos más relevantes del instrumento, para constatar que tan importante es la sostenibilidad y desarrollo del Cantón para sus pobladores.

Se llega a justificar el presente ensayo puesto que según (Ministerio de Turismo, 2015), el turismo en el Ecuador se ubicó en el primer semestre de 2015 como la tercera fuente de ingreso no petroleros, dentro de la economía del país, con un crecimiento de 2.9% en el número de visitantes, y un incremento de 5.9% en el nivel de gasto de parte de los turistas, esto representa \$772.8 millones, es decir un crecimiento de un 8.7% en comparación con el año 2014, generando 397.190 fuentes de empleo, con un incremento de 11.6% con respecto al 2014, y que representa el 5.6% del total de empleados en la economía del país. Esto significa que la actividad turística cada vez va aumentando y se espera que sea la principal fuente de economía para el Ecuador, es por ello que cada vez se mejora temas de desarrollo para provincias, cantones y en este caso el Cantón San Vicente ha crecido en tema de desarrollo turístico el cual hace que sea un Cantón muy concurrido y reconocido a nivel nacional y se está dando a conocer a nivel internacional por sus visitantes.

DESARROLLO

Turismo, historia y evolución

El turismo se puede definir como un acto que supone desplazamiento que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad generada mediante una inversión previa (Rodríguez, 2010:55). Mientras la (Organización Mundial del Turismo, 2015) dice es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Para (Garcés, 1995:22) el turismo es como cualquier actividad económica, cumple un proceso económico de producción, distribución e intercambio.

En los últimos años han surgido trabajos desarrollados desde una geografía del turismo crítica, en la cual se incorpora la dimensión social de la actividad (visitantes, residentes y demás actores públicos y privados) y se produce una articulación de diferentes espacios (lugares de origen, destino y de transición o desplazamiento) en un solo territorio, el del turismo (Troncoso, 2016:31). El intenso proceso de urbanización e

industrialización, el aumento en los niveles de vida, los cambios en los medios de transporte (tanto individual como colectivo), los cambios sociales y laborales, especialmente la implantación de las vacaciones pagadas, impulsaron a que el turismo tomara un papel muy importante tanto en la vida individual, como familiar y colectiva y, por tanto, en las economías nacionales) (Gómes & Azevedo, 2013:11).

Hacia mediados del siglo XX el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo. Son varias las razones que confluyeron para producir este fenómeno; entre ellas podemos destacar: El Estado de bienestar, a partir de la segunda posguerra, de las modernas sociedades industriales (aumento del gasto público durante este período, particularmente del gasto social: educación, salud, vivienda, jubilaciones, pensiones y prestaciones de desempleo). El aumento del tiempo libre (vacaciones pagas). El desarrollo de los transportes y las comunicaciones. Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo. En constante crecimiento y transformación, el turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la revolución de las telecomunicaciones con la aparición de INTERNET, el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados (INDEC, s.f.).

Al hablar de turismo no solamente se puede decir, que son las personas que visitan un lugar, para hacer turismo se requiere de muchos factores que hagan esto posible, se puede comenzar por la parte económica que es muy importante tanto para el que viaja como para el que recibe al turista, puesto que si se viaja es porque se va a realizar gasto lo que significa aportar al crecimiento económico del lugar y de las personas que allí habitan. Otro factor sería la calidad de los servicios que se adquieren, es por ello que se debe ofrecer un servicio que sea merecedor de halagos por parte de los visitantes esto ayudará a que regresen y sientan la necesidad de volver, esto a su vez permite que se mejore en todos los aspectos el lugar.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico son oportunidades de una determinada localidad, por lo que llevan consigo la intervención entre la sociedad quien es la involucrada dentro del entorno donde se ejercen cambios e implementaciones de tipos de proyectos (Saravia, Muro, & Palozzo, 2014:41). Además el turismo, es un sector considerablemente importante en el Desarrollo del País, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico (Pérez, s.f.:15). Mientas el desarrollo turístico hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento, también se refiere al impacto económico de la actividad turística que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos (Varisco, 2008:21).

El desarrollo turístico involucra los recursos naturales y culturales y establece lo que la comunidad estaría dispuesta a hacer para su conservación, además la comunidad que ejerza el turismo debe estar preparada para las exigencias de los visitantes (Inostroza, 2013:17).

Una comunidad en proceso de desarrollo o desarrollada, tiene una ventaja rápidamente el empleo directo o indirecto que ayudará a que la zona reanude su potencial turístico, que se reconozca y que llame la atención de quienes la visitan, el aprovechamiento de los recursos y atractivos que posee la comunidad ayuda mucho porque son la esencia principal por lo que los pobladores deben buscar oportunidades de crear otra fuente que ayude en su economía, al crecimiento del lugar y por ende a un posicionamiento que brinde todas las oportunidades.

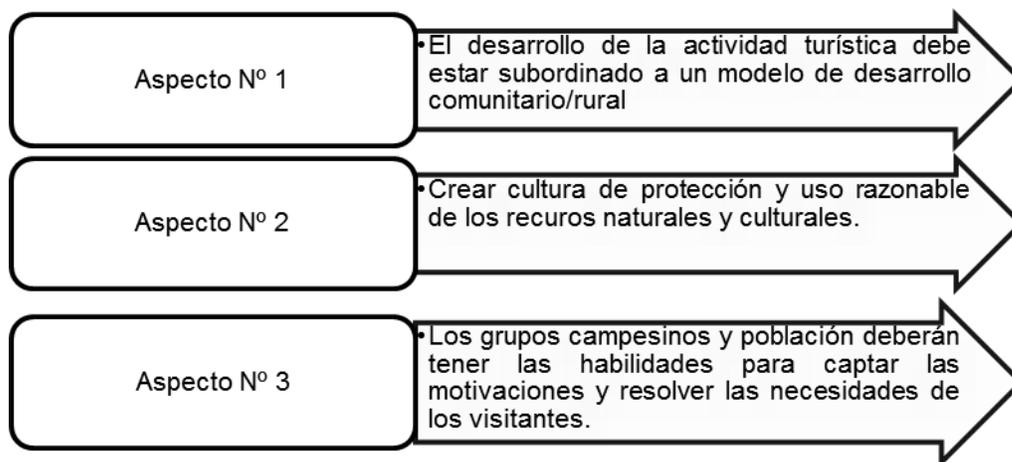


Figura 1. Aspectos a considerar para el desarrollo turístico y comunitario

Fuente: Inostroza G. 2013

La comunidad es algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos (Socorrás, 2004:25). Mientras (Mitur, 2014) dice es un grupo de personas que tiene como objeto llevar una vida en común, en el que prima la ayuda mutua. Comparten elementos comunes, tales como: idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles; creando una identidad común, diferente de otros grupos humanos.

Percepción de la comunidad cuando el turismo se inserta dentro de las necesidades de expansión económica, social, cultural, política, y psicológica de las sociedades occidentales u occidentalizadas, pues sólo éstas vienen siendo sociedades de contratación y de formación de los excedentes necesarios, potenciando el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos colectivos, no forzados como válvula de escape a su propio estrés (Talavera, 2006:31).

Cuando se habla de percepción se puede decir que es la opinión que tiene una persona o un grupo de personas referente a un servicio, bien o cualquier objeto que se le sugiera una respuesta, sirviendo esta como aportación para un análisis a fondo referente a lo que se estima, en cuanto a comunidad es un conjunto de pobladores que tienen un hábitat compartido, que depende de un líder que les dirija y motive a salir adelante, y por último percepción de la comunidad si lo adaptamos a este tema se

puede establecer que es cómo observan los habitantes el desarrollo turístico del Cantón San Vicente en la actualidad.

Desarrollo turístico sostenible

La (Organización Mundial del Turismo, 2001) define al desarrollo turístico sostenible como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Mientras que (Ivars, 2001:10) cuyo volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura. El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía (Salvador, 2006:7).

Para (Yépez, 2011:5) un desarrollo sostenible es aquel turismo que implica la conservación del medio ambiente es decir la búsqueda de un equilibrio entre visitante, entorno turístico y comunidad local. Un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro (Secretaría de Turismo, s.f.)

La vertiente económica suele ser la principal causante de las actitudes positivas en las comunidades locales, observándose dos visiones. Una pro-desarrollo y otra dañina, en la que el desarrollo desmesurado del turismo, no planificado y de baja calidad origina costes económicos percibidos por la población (Díaz & Gutiérrez., 2010:431).

Utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas (Red Latinoamericana-Alemana de Pedagogía Social & Servicio Académico Alemán para Extranjeros, 2003).

Con el desarrollo turístico sostenible lo que se desea es mantener los ingresos para la comunidad mediante los servicios que se ofrezcan, que sean permanentes que no disminuyan con el tiempo sino que aumenten o se mantengan y que con el pasar de los días se mejore las condiciones de vida de los habitantes. Para esto también se necesita del buen uso de los recursos por parte de los visitantes y de los propios nativos para su conservación esto implica el cuidado del ambiente lo cual es muy importante porque es lo que nos rodea y por ende para no dañar el ecosistema, así mismo la parte económica tiene mucha relación porque es el medio por lo cual subsistir y subir el nivel de vida de los habitantes y lo social es también importante porque el acoger diferentes clases sociales hace que se aprenda mucho y se relacione con diferentes culturas que pueden contribuir y así mejorar y dar un mejor servicio.

En el Cantón San Vicente la mayor parte de los pobladores de las comunidades habitan en la zona urbana aunque es menor el número de la población sin embargo poseen más comunidades, la regeneración del Cantón favorece para satisfacer cualquier tipo de servicios, hay más posibilidades de trabajo entre otros. Mientras que en la zona rural hay menos comunidades pero sin embargo corresponde al mayor número de habitantes, se sustentan de las riquezas que posee la tierra. Pero no obstante tienen

gran proyección a generar también riquezas turísticas como lo realizan en la zona urbana.

Tabla 1 Descripción de las comunidades que se encuentran en el Cantón San Vicente

ZONA ADMINISTRATIVA 1 SAN VICENTE				ZONA ADMINISTRATIVA 2 SAN ANDRÉS DE CANOA			
Nº	POBLADOS	Nº	POBLADOS	Nº	POBLADOS	Nº	POBLADOS
1	San Vicente	19	La Mesa	36	San Andrés de Canoa	54	Sufrimiento
2	Boca de Briceño	20	Boca de Remojo	37	Tabuchila Adentro	55	Los Manantiales
3	Salinas	21	Chita Abajo	38	Río Canoa	56	El Melón
4	San Felipe	22	Zapote	39	Ambache	57	Poza Blanca
5	Barlomin Chico	23	La Mocora	40	Tatiquigua	58	Las Pavas
6	La Quebrada	24	Briceño	41	Zapallo	59	La Badea
7	La Fortuna	25	La Deidad	42	Camarones	60	Los Patos
8	La Unión	26	Rosa Blanca	43	Río Muchacho	61	Puerto Cabuyal
9	Palo Amarillo	27	La Esperanza	44	Murachi	62	Cabuyal
10	San Jacinto	28	Botadero	45	La Mila	63	La Macias
11	Agua Fria	29	Cerezal	46	El Salto		
12	Chita Arriba	30	San Ramón	47	Tabuchila		
13	La Humedad	31	El Cerro	48	El Cabo		
14	El Pital	32	El Bálsamo	49	Cabo Pasado		
15	Barlomin Grande	33	Agrícola Salinas	50	Entrada al Muyuyal		
16	La Tranca	34	Barquero	51	La Tranca		
17	Simón Bolívar	35	Los Monos	52	El Hacha		
18	Portovelo			53	La Esperanza		

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2015

La economía del Cantón se deriva en 37.47% se dedica al sector terciario donde resalta las actividades de comercio al por mayor y menor, alojamiento, la parte turística, enseñanza, transporte, haciendo este sector en su conjunto el más fuerte del Cantón y basándose su fuerza económica en lo urbano. El sector primario, es la segunda fuerza económica con un 34.98% basándose a la actividades pecuarias, de agricultura, selvicultura y pesca, teniendo su fuerte en el área rural. Por consiguiente el sector secundario es el menos fuerte en la parte económica del Cantón San Vicente con tan solo el 10.67%, basando este rubro en las empresas de construcción y en las industrias manufactureras. El sector económico no declarado con 9.57% y por último el trabajador nuevo que ocupa el 7.31% (Redatam, 2010).

Significa que el Cantón San Vicente posee su economía en comercio y turismo como fuentes principales, seguido de la agricultura y a fines, su gente trabaja por alcanzar desarrollo económico sostenible en las diferentes actividades, el Cantón se lo conoce como rural por su posicionamiento. Existen actividades que van a ir creciendo y van a tener el lugar y espacio en la economía pero esto a medida que se regulen muchos factores.

El sector comercial y de servicios en el Cantón San Vicente genera aproximadamente el 37% de ingresos por sus diversos lugares turísticos, infraestructura, hospedaje, restaurantes, centros nocturnos, comercio, transporte y más, que ayuda a la parte del desarrollo del Cantón se debe tener presente los impactos económicos, socio-culturales y ambientales los cuales considerar y respetar para mantener el turismo activo y continuar con las actividades principales del Cantón.

Metodología y muestra

La metodología utilizada para la elaboración del presente ensayo científico consistió en el diseño de una encuesta con el objetivo de analizar la percepción de la comunidad sobre el desarrollo turístico en el Cantón San Vicente, para poder tener una claridad sobre la situación actual y constatar el nivel de satisfacción. La encuesta se realizó a los habitantes del Cantón San Vicente considerando la zona urbana y rural y por ende sus comunidades a través de un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional realizado por la autora de este ensayo. Total de encuestas 200, el trabajo de campo se efectuó en una semana consecutiva empezando 15 de agosto y culminando 20 de agosto de 2016.

Tabla 2. Muestreo Aleatorio Estratificado Proporcional

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL					
Tamaño de la población objetivo.....				22.025	
Tamaño de la muestra que se desea obtener.....				200	
Número de estratos a considerar.....				2	
Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato	
1	Zona Urbana Cantón San Vicente	9.819	44,6%	89	
2	Zona Rural Cantón San Vicente	12.206	55,4%	111	
		Correcto	100,0%	200	

Fuente: Propia

Referente a la muestra se consideró el total de la población del Cantón San Vicente 22.025 habitantes, 2 estratos que comprenden la zona urbana y rural 9.818 y 12.206 respectivamente, con proporción del 44,6% y 55,4% correspondientes a cada zona. Arrogando que en la zona urbana se necesita encuestar a 89 personas y en la zona rural 111 personas incluidas sus comunidades, entonces el tamaño de la muestra es 200 encuestas.

El instrumento de medida aplicado a habitantes del Cantón San Vicente, formulado por un cuestionario de 12 ítems se encuentra perfil sociodemográfico, consideraciones referentes al desarrollo del Cantón, sus actividades turísticas y satisfacción con el desarrollo turístico. La tabulación y el respectivo análisis de la información recolectada se realizaron con el programa estadístico SPSS 21.0, posteriormente se utilizaron técnicas de análisis para mejor comprensión de los resultados.

Resultados

Principales datos sociodemográficos de los residentes del Cantón San Vicente, considerándose sus comunidades a continuación.

Según los datos recolectados se puede observar que la mayoría de personas encuestadas son de género femenino representando el 60% y de género masculino con

un 40%. En lo que se refiere a edades se puede manifestar que los de mayor porcentaje son los de 31 a 40 años correspondiendo al 40% y los más de 41 años representando el 25%, siendo estas personas quienes han constatados cambios y ven de otra perspectiva sus cambios de vida. Por último se visualiza que los lugares de residencia más representativos son los habitantes de San Vicente representado un 65% y los habitantes de Canoa representando un 35%.

Tabla 3. Datos sociodemográficos

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Género	Masculino	90	40%
	Femenino	110	60%
Edad	16 a 20 años	30	15%
	21 a 30 años	40	20%
	31 a 40 años	80	40%
	Más de 41 años	50	25%
Lugar de Residencia	San Vicente	130	65%
	Canoa	70	35%

Fuente: Propia

Análisis de Fiabilidad

Tabla 4. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,991	,992	12

Fuente: SPSS 21.0

De acuerdo al tema que se está tratando se puede decir que el desarrollo turístico ha tenido un crecimiento favorable hacia la población siendo este fiable para el Cantón San Vicente, el método aplicado demuestra que la fiabilidad está en un 0,99 de 1 lo que significa que los habitantes consideran que va por buen camino el desarrollo.

Para mejor interpretación de los resultados se tomará en cuenta solo 5 preguntas de las 12 en total con el fin de conocer las respuestas más relevantes de los encuestados, es así que la última pregunta actuará como pregunta control que ayudará a realizar la comparación con las otras preguntas respecto a ella. Para ello se observa en la primer variable totalmente de acuerdo de esta (tabla 5), representa el 45% de las personas encuestadas que manifestaron estar conforme con que el desarrollo turístico si incrementó oportunidades de empleo, significando que se han abierto las puertas para personas emprendedoras que desean salir adelante sabiendo aprovechar los recursos que se presentan, mejorando así su economía.

Tabla 5. Considera que el desarrollo turístico incrementó las oportunidades de empleo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	90	45,0	45,0	45,0
	De acuerdo	53	26,5	26,5	71,5
	Indiferente	32	16,0	16,0	87,5
	Definitivamente desacuerdo	en 16	8,0	8,0	95,5
	Desacuerdo	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 21.0

Mientras en la pregunta control (tabla 9) el 50% de encuestados referente a la variable totalmente de acuerdo manifestaron que el turismo será la principal fuente de crecimiento económico en las comunidades del Cantón, significando que al incrementar las fuentes de empleo directamente incrementa la economía en el Cantón, es así que las partes de las comunidades pueden emprender en servicios turísticos al igual que sus principales parroquias para componer un Cantón privilegiado por sus servicios turísticos y a la vez mejor el buen vivir.

Tabla 6. Considera que el desarrollo turístico mejoró la calidad del servicio de restaurantes, hoteles y centros nocturnos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	94	47,0	47,0	47,0
	De acuerdo	66	33,0	33,0	80,0
	Indiferente	20	10,0	10,0	90,0
	Definitivamente desacuerdo	en 15	7,5	7,5	97,5
	Desacuerdo	5	2,5	2,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 21.0

En lo consiguiente a esta pregunta de esta (tabla 6) se puede decir que un 47% de encuestados afirma estar totalmente de acuerdo que el desarrollo turístico mejoró la calidad de servicios de restaurantes, hoteles y centros nocturnos. Es decir que al ver el desarrollo se incidió a mejorar la calidad de los servicios para beneficiarse de la demanda que acudía pudiendo así cubrir sus necesidades y satisfaciendo a turistas respecto a los servicios que se ofrecen. Por otro lado en la pregunta control (tabla 9) el 50% está totalmente de acuerdo con que el turismo sea la principal fuente de crecimiento económico en las comunidades, es decir que habiendo servicios de calidad el turismo incrementará respondiendo de la mejor manera para que la población se sustente del turismo y mantengan la calidad del mismo.

Respecto a esta (tabla 7) se puede constatar que un 49.5% de personas encuestadas de acuerdo a la variable totalmente de acuerdo manifestaron que el desarrollo turístico contribuyó a la mejora de ingresos y nivel de vida de la población, entendiéndose que si se mejoró en temas de regeneración del Cantón para que la población se ayude y pueda salir adelante en sus diferentes áreas a la vez ayudando a que el Cantón se posicione y sea más reconocido por su atención y servicios.

Tabla 7. Considera que el desarrollo turístico contribuyó a la mejora de ingresos y nivel de vida de la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	99	49,5	49,5	49,5
	De acuerdo	58	29,0	29,0	78,5
	Indiferente	33	16,5	16,5	95,0
	Definitivamente en desacuerdo	7	3,5	3,5	98,5
	Desacuerdo	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 21.0

En la pregunta control (tabla 9) un 50% indica que el turismo sea la principal fuente de crecimiento económico en las comunidades, lo que significa que al mejorar los ingresos y calidad de vida de los habitantes se puede fomentar a las comunidades más lejanas a conocer y a creer en el turismo, pudiendo así buscar proyectos que ayuden a decidir por la mejor opción y consideren al turismo una oportunidad de desarrollo.

Tabla 8. Considera que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía del Cantón.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	80	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	78	39,0	39,0	79,0
	Indiferente	27	13,5	13,5	92,5
	Definitivamente en desacuerdo	8	4,0	4,0	96,5
	Desacuerdo	7	3,5	3,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 21.0

Referente a esta pregunta (tabla 8) se puede indicar que un 40% de encuestados está totalmente de acuerdo con que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso de la economía del Cantón, esto se puede resaltar en que el mismo está en una zona playera que se presta para realizar esta actividad y por ende se la puede conectar con otras ramas afines que ayuden a prosperar a sus habitantes. En cuanto a la pregunta control (tabla 9) el 50% de encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo que el turismo será la principal fuente de crecimiento en la comunidades, es decir que si el

turismo genera ingresos al Cantón será una fuente confiable para que las comunidades también subsistan y mejoren las condiciones de vida, resaltando la cultura y a la vez sirviendo de ejemplo para otros Cantones.

Tabla 9. ¿Considera Ud. que el turismo será la principal fuente de crecimiento económico en las comunidades del Cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	100	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	40	20,0	20,0	70,0
	Indiferente	25	12,5	12,5	82,5
	Definitivamente en desacuerdo	19	9,5	9,5	92,0
	Desacuerdo	16	8,0	8,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 21.0

De acuerdo a esta pregunta (tabla 9) se puede deducir que es muy importante para tomar decisiones entorno a innovar considerando el desarrollo turístico del Cantón, puesto que al estar por encima de las otras variables indica que se obtuvo información confiable, siendo un porcentaje representativo al cual debe dársele el valor necesario, tomando en cuenta firmar que el cambio en el Cantón se percibe y se espera continúe por parte de la población para el futuro de las nuevas generaciones y futuros cambios en la productividad.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación efectuada se pudo establecer que el 99% de la población encuestada se siente totalmente de acuerdo con el desarrollo turístico que se viene evidenciando hasta la actualidad dentro del Cantón San Vicente. Se midió la percepción de la comunidad mediante el instrumento el cual contribuyó para recabar información que permitió constatar la satisfacción de la población.

Se identificaron y se consideraron los puntos más importantes dentro del instrumento con los cuales se analizó y se hizo la respectiva comparación lo que permitió examinar el nivel de satisfacción sobre el desarrollo turístico.

El Cantón San Vicente tiene dentro de su economía el turismo con sus diferentes actividades y que pretende expandirse, queriendo lograr la mayor riqueza en la parte turística y potencializarse.

El desarrollo turístico posee ventajas para el incremento de la economía del Cantón, cuenta con extensas playas muy visitadas por propios y extraños, reconocimiento de lugares turísticos, su nuevo malecón que ha sido muy oportuno para incentivar a acudir y conocerlo, se gestionó marca propia que identifica identidad de sus habitantes a su vez se convirtió en un atractivo más. Finalmente se puede percibir que el turismo será la principal fuente de crecimiento económico para toda la comunidad del Cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, M. A. (2016). *Gestión Del Talento Humano e Innovación de la Enseñanza y el Aprendizaje*. (Palibrio, Ed.) Eeuu.
- Acerenza, M. Á. (2003). *Prezi*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de Amalavida.tv: https://prezi.com/o-hhba_utmyy/introduccion-al-turismo_disciplinas_pensamientos_almeida/
- Albuquerque, F. (2013). *Definición de Desarrollo Local*. Recuperado el 20 de Julio de 2016
- Alles, M. (2010). *Conciliar Vida Profesional y Personal Recursos Humanos*. (E. G. S.A., Ed.) ARGENTINA.
- Alles, M. A. (2005). *Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias* (REIMPRESA ed.). (E. G. S.A., Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Alvarado, G. B. (Ed.). (01 de 2011). *Google books*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2014, de <http://gabrielaberospialvarado.blogspot.com/2011/01/resumen-sistemas-de-informacionen-los.html>
- Alvarado, J. J. (JULIO de 2011). *PDF*. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2016, de <http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/761/La%20gesti%C3%B3n%20del%20talento%20y%20la%20generaci%C3%B3n%20de%20valor%20en%20la%20empresa.pdf>
- Ariza, A. L. (2006). *Metodos De Compensación Basados En Competencias* (UNINORTE ed.). (U. D. Norte, Ed.) Barranquilla-Colombia.
- Ayala, L. (2011). *Planiicación y Administración Estratégicas*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>
- Aymara Hernandez Arias. (s.f.). *Google*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2014, de <http://www.ucla.edu/ve/dac/compendium/compendium9/sistemas.htm>
- Balastrieri, A., & Rodríguez. (1999). *Turismo e Espaco. Rumo a um conhecimento transdisciplinar*. Sao Pablo: Hucitec. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de http://www.esade.edu/credit2004pdfs68_torres.pdf
- Banco de Comercio Exterior de Colombia. (2010). <http://www.bancoldex.com>. Recuperado el 2 de AGOSTO de 2016, de http://www.bancoldex.com/documentos/2368_Gestion_del_recurso_humano_-_UNINORTE_II_2010.pdf
- Bermúdez, L. F. (2014). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Bigne, J. A. (2010). *Marketing de los Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid España. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- Bjorkman, I. S. (2010). La Gestión Global del Talento Retos y Soluciones. *Universia Business Review*, 41.
- Brualla, & B. (2001). *La Gestión Eficaz de un destino Turístico del siglo XXI* (Vol. 8). Barcelona: Educativ. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- Bullón, R. (2011). *Sistema Turístico*. Mexico: Trillas. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- Cabarcos, M. A. (2005). *Capital Humano como Fuente de Ventajas Competitivas*. (C. IGLESIAS, Ed.) España: GESBIBLO S.L.
- Cardona, C. A. (2005). *INVESTIGACION EN MADMINISTRACIÓN EN AMERICA LATINA*. (U. N. COLOMBIA, Ed.) COLOMBIA.
- Carrión, M. E. (2012). *El área de recursos humanos en la empresa (recursos humanos y responsabilidad social corporativa)*. (EDITEX, Ed.)
- Casado, J. M. (2011). *EL MANTRA DEL TALENTO: LA CUTTING EDGE EN GESTIÓN D EPERSONAS*. (G. P. SPAIN, Ed.)
- Chavarro, P. T. (2015). *PDF*. (USTA, Ed.) Recuperado el 3 de AGOSTO de 2016, de http://tecno.usta.edu.co/acreditacion/images/Documentos/documentos-marco/agosto_2015/telento_humano.pdf

Chiavenato, I. (2002). (MCGRAW-HILL, Ed.)

Chiavenato, I. (2002). *Gestión Talento Humano* (1ERA EDICION, 2002 ed.). (MCGRAW-HILL, Ed.)

Correa, L. J. (2007). El Talento Humano una Estrategia de Exito en las Empresas Culturales. *EAN*, 147-164.

Demanda. (2011). *Economías*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm>

Díaz, Javier. (2008). <http://www.peoplematters.com>. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2016, de http://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Internacional/Gesti%C3%B3n%20del%20Talento%20Global_HDBR_0811.pdf

Díaz, R., & Gutiérrez., D. (2010). La Actitud del Residente en el Destino Turístico de Tenerife: Evaluación y Tendencia. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8 n° 4, 431-444. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.pasosonline.org>

Dueñas, P. N. (OCTUBRE de 2012). *PDF*. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2016, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/779/1/80140.pdf>

Economía Verde. (2011). Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas. *Por un Mundo Sostenible*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=10>

Empleadores, Grandes. (2011). [/www.ekosnegocios.com](http://www.ekosnegocios.com). Recuperado el 27 de JULIO de 2016, de <http://www.ekosnegocios.com/empleadores/Articulos/1.pdf>

Empresa, C. E. (2009). *NUEVAS TENDENCIAS EN LA RETENCIÓN Y MEORA DEL TALENTO PROFESIONAL Y DIRECTIVO*. (E. E. INDUSTRIAL, Ed.)

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2002). Turismo Comunitario. *Pangea Sostenible*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

Figuroa, M. I. (2011). GESTIONANDO EL CONOCIMIENTO Y EL TALENTO. *Departamento de Informática-Facultad de Tecnologías y Ciencias Exactas- Universidad Nacional de Santiago del Estero*, 5.

Flor Azuaje, C. A. (JULIO de 2009). *GOOGLE*. Recuperado el 2 de AGOSTO de 2016, de http://equipo4-rrhh-unesr.over-blog.es/pages/Equipo_I_Gestion_del_Talento_Humano-1486246.html

Flores, J. C. (2006). *Turismo y Sostenibilidad en Espacios Naturales Protegidos*. Universidad de Girona, Girona. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>

Garay, M. C. (2005). Gerencia Estratégica.

Garcés, F. (1995). *Guía Metodológica para Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo*. Tesis , Corporación de Conservación y Desarrollo, Quito-Ecuador. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

Garcia Suarez, J. L. (2004). *Los sistemas de informacion y la estrategia empresarial*. España: Ediciones Deusto-Planeta de Agostini Profesional y Formacion S.L.

Gelabert, M. P. (2010). *Manual para la Gestion del Capital Humano en las Organizaciones*. (E. EDITORIAL, Ed.)

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2015). *Canton San Vicente*. San Vcente. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4964/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-265.pdf>

Godoy, Marbelys. (JULIO de 2013). hotelescuola.no-ip.org. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2016, de <http://hotelescuola.no-ip.org/anexos/13/09/18/947.pdf>

Gómes, C. L., & Azevedo, J. (2013). El Ocio y el Turismo en los Artículos Publicados en Revistas Académicas de Turismo. *Turismo y Desarrollo*, 22(5). Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/curydes/20/geografia.html>

Hernández, G. C. (MAYO de 2004). *PDF*. (U. D. NORTE, Ed.) Recuperado el 4 de AGOSTO de 2016, de http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/16/7_Lo%20estrategico%20y%20lo%20humano_Pensamiento%20y%20gestion_No%2016.pdf

Honey. (2001). *Ecoturismo*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *Sistema Integrado de Consultas*. (Ecuador en Cifras) Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-de-consultas-redatam/>

Izamarar . (jueves de Noviembre de 2013). *Google blogger*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2014, de www.sistemas-de-de-informacion.blogspot.com

JJiménez, D. P. (2007). *MANUAL DE RECURSOS HUMANOS*. (E. EDITORIAL, Ed.)

Kotler, P. &. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Eduacion . Recuperado el 22 de Julio de 2016

Kotler, P. G. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson Educacion S.A. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10308/1/Eddy%20De%20La%20Cruz.pdf>

Lahera, F. E. (FEBRERO de 2006). CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL: LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS Y EL CAPITAL HUMANO. *MI SCIELO*.

Logerén, E. (2013). *Diseño de un sistema de informacion mediante una intranet corporativa: propuesta de implementacion en una empresa constructora de la provincia de Granada*. (2. GRIN Verlag, Ed.)

Molina, M. S., Rúa, D. O., & Garcia, A. N. (2012). Gestión por Procesos en las Unidades de Información. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 22(2).

Municipalidad de San Vicente. (2015). Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.sanvicente.gob.ec/index.php/15-datos-municipio>

Naciones Unidas & Cumbre Mundial. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible

Naranjo, O. L. (2005). *Gestión del Talento Humano en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa* (Vol. 18).

Ojeda, C. M. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Paraninfo. Recuperado el 22 de Julio de 2016

Organización Mundial del Turismo. (2001). *The Canary Islands Declaration*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.pdf>

Organizacion Mundial Del Turismo. (2007). *National and Regional Tourism Planing, International Thomson Business Press*. Londres. Recuperado el 22 de Julio de 2016

Orrego, B. E. (2012). Procesos de Gestión del Talento Humano y su Articulación con Estrategia Organizacional. (U. A. VICENTE, Ed.) 13(2).

Pérez, M. d. (s.f.). *Desarrollo Turístico*. Monografía, Catia de la Mar, Estado Vargas, Venezuela. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico2.shtml>

PLANDETUR. (2013). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Ecuador. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Punter, J. V. (1982). *La Percepción*. Londres. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de http://dugi-doc.udg.edubitstreamhandle102564102turismo_percepcion_paisaje.pdfsequence=1

Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo Teoria, Clasificacion y Actividad*. Universidad a Distancia San José. Recuperado el 22 de Julio de 2016

Quesada, R. C. (2010). *Elementos de Turismo*. San José-Costa Rica: EUNED. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>

Ramos, A. M. (Ed.). (2004). *Lo urbano en 20 autores contemporaneos* (Reimpresión ed.). Catalunya . <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

- Redatam. (2010). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=76
- RETRIVED ECURED. (2011). *Guía de Turismo*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de http://www.ecured.cu/index.php/Gu%C3%ADas_de_turismo#Definici.C3.B3n_del_Gu.C3.ADa_de_turismo:
- Rios, F. A. (2008). *SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL, UNA SOLA GESTIÓN, UN SOLO EQUIPO*. COLOMBIA: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.
- Rodriguez, F. B. (2011). *EL TALENTO HUMANO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LAS REDES EMPRESARIALES*.
- Rodríguez, M. (2010). *Teoría General del Turismo*. México. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- Ronda, R., Sanchez, O., and Gonzalez , Isel. (2008). *Google Books*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2014
- Sabín, R. G. (2005). *NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RRHH*. (I. E. S.L, Ed.) ESPAÑA: IDEAS PROPIAS.
- Salvador, M. I. (29 de Diciembre de 2006). Macro-entorno del Turismo Sostenible en el Ecuador. *TOURISM&LEISURE*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Santana-Talavera, A. (2006). *Antropología y Turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona. Recuperado el 20 de Julio de 2016
- Sectur. (2014). *Ecoturismo*. México, México D.F. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- SERNATUR. (2012). *Glosario de Turismo*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sierra, A. (2011). *Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%20C3%81NCHEZ%20ALVARADO.pdf>
- Socorrás, E. (2004). *Participación, Cultura y Comunidad*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Stanton, E. &. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Recuperado el 22 de Julio de 2016
- Talavera, A. S. (2006). *Antropología y Turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona. Recuperado el 20 de Julio de 2016
- Tierra, N. (2010). *Texto Básico de Certificación Turística*. Tesis. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>
- Troncoso, C. (2016). Creando un Lugar Turístico y Patrimonial: Las Transformaciones de la Quebrada de Humahuaca a Partir de los Procesos de Construcción de Atractividad Turística y Patrimonialización. *Turismo y Desarrollo*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/geografia.html>
- Universidad Técnica Equinoccial. (2010). *PDF*. Recuperado el 2 de AGOSTO de 2016, de <http://app.ute.edu.ec/content/3250-143-1-1-6-16/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20GESTI%C3%93N%20DEL%20TALENTO%20HUMANO2.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de Mar del Plata . Recuperado el 25 de Julio de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Villamizar, C. E. (2014). DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL. *SCIENCEDIRECT*, 5, 39-48.
- Yépez, V. (2011). *Turismo Sostenible en el Inferior de la Comunidad Valenciana*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de (Articulo).