

## **VIOLENCIA EN REDES SOCIALES: CIBERBULLYING EN ADOLESCENTES USANDO FACEBOOK E INSTAGRAM.**

*SOCIAL MEDIA VIOLENCE: CYBERBULLYING IN TEENS USING  
FACEBOOK AND INSTAGRAM*

**Franklin Edwin Rodríguez Ponce<sup>1</sup>**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
frodriguezp@utb.edu.ec

**Ginger Yelene Burgos Quiroga<sup>2</sup>**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
Yelenaburgos97@gmail.com

**Leticia Aurora Becilla García<sup>3</sup>**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
lbecilla@utb.edu.ec

**Fecha de recepción:** 08 de agosto de 2020 – **Fecha de aceptación:** 30 de octubre de  
2020

### **RESUMEN**

Las tecnologías de la información y comunicación y su constante evolución impactan en todos los procesos culturales, sociales y económicos en los que nos vemos inmersos, siendo esta afectación perceptible o imperceptible lo que deviene en una nueva forma de

---

<sup>1</sup> Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas Magister en Economía con mención en Finanzas y Proyectos corporativos Docente ocasional, Facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación, Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador.

<sup>2</sup> Egresada de la carrera de Comunicación social, Facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación, Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador.

<sup>3</sup> Ingeniera en Producción Y dirección en artes audiovisuales, Magister en Administración de Empresas, Docente ocasional, Facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación, Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador.

convivencia e interacción, siendo uno de estos ámbitos lo virtual. Se crea una cibercultura donde se promueven estilos de vida, formas de pensar, de actuar, de relacionarse, más aún si se considera lo indispensable que se ha convertido para los jóvenes el ser partícipe de esta nueva forma de vinculación social, en la que dan a conocer su vida cotidiana y sus formas de entretenimiento. El Cyberbullying conceptualizado como hostigamiento entre iguales haciendo uso de las redes sociales o telemáticas, incluyendo chantaje, humillación, insultos y burla. Este estudio reveló que los adolescentes dedican 4 horas y más a la vida virtual, donde comparten todo tipo de contenido, principalmente memes y fotografías. De las agresiones que se experimentan en redes sociales son ocasionadas por conflictos entre a adolescentes de la misma edad. Por lo tanto, el objeto de este estudio es identificar el uso que le dan los adolescentes a las herramientas que proporcionan las redes sociales y el efecto que tiene en el comportamiento comunicacional de los mismos

#### **ABSTRACT**

*Information and communication technologies and their constant evolution have an impact on all cultural, social and economic processes in which we are immersed, being this perceptible or imperceptible affectation which becomes a new form of coexistence and interaction, one of these being scopes the virtual. A cyberculture is created where lifestyles, ways of thinking, acting, and relating are promoted, even more so if one considers how indispensable it has become for young people to be a participant in this new form of social bonding, in which they give to know their daily life and their forms of entertainment. Cyberbullying conceptualized as harassment between equals using social or telematic networks, including blackmail, humiliation, insults and ridicule. This study revealed that adolescents spend 4 hours and more in virtual life, where they share all kinds of content, mainly memes and photos. Of the aggressions that are experienced in social networks are caused by conflicts between adolescents of the same age. Therefore, the purpose of this study is to identify the use that adolescents give to the tools provided by social networks and the effect it has on their communicational behavior*

#### **PALABRAS CLAVE**

Ciberbullying, TIC, redes sociales

## KEYWORDS

*Cyberbullying, ICT, social networks*

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo analizar el uso que le dan los adolescentes a las redes sociales y el efecto que tiene en el comportamiento comunicacional de los mismos. El uso inadecuado de las herramientas comunicacionales ha tenido como consecuencia la violencia entre usuarios y el desgaste de los vínculos familiares y de amistad.

El internet ofrece un abanico de portales digitales para informarse, investigar, incluso para entretener como es el caso de las redes sociales, sobre todo el objetivo principal de estas es acortar distancias y disminuir tiempo; pero es el usuario el responsable del uso que le dé. Los cibernautas a diario buscan cosas nuevas en la web, ahora aún más ya que el usuario pasó de ser consumidor de contenido a tener la oportunidad de producirlo y publicarlo, también.

La generación actual prácticamente ha nacido con la tecnología y ha evolucionado junto a la forma de comunicación, ya que las TIC 's han proporcionado un sinnúmero de plataformas para que las relaciones personales de forma virtual sean más efectivas. Pero, así como la interacción persona a persona ha evolucionado de forma positiva, también existen los puntos negativos.

Para la obtención de información se empleó un método cuantitativo - cualitativo con el que se logró identificar y detallar características y conceptos de las variables empleadas, a su vez discernir puntos importantes sobre Facebook e Instagram como las redes más utilizadas alrededor del mundo. Por otro lado, delimitar la diferencia entre ciber acoso y cyberbullying la cual radica en las edades y proponer una guía para la identificación de este último.

Las plataformas de comunicación son los medios que usa el ser humano para comunicarse, informarse y en ocasiones entretenerse. La generación actual prácticamente nació con la tecnología, todo su aprendizaje y evolución está ligado a ella. El tiempo y espacio no son un problema para la tecnología actual, esta permite mantener un contacto

casi directo e inmediato con un lugar y objeto que se desea conocer. La web es una de las herramientas tecnológicas comunicacionales que proporciona la tecnología actual, se caracteriza por la amputación de tiempo y espacio, todo esto gracias al internet.

Existen muchas maneras de comunicarse; oral, escrita, mímica o lenguaje de señas. La televisión, la radio y prensa; estos son los que conocemos como medios de comunicación tradicional. Adicional a estos están los medios digitales que son aquellos medios de comunicación que nacieron en la web, un ejemplo claro son las redes sociales; también están los ciber medios que son la extensión de línea del medio de comunicación, es decir la migración de un medio tradicional a su forma digital, todas estas plataformas fueron diseñadas con la finalidad de que el ser humano le dé el uso adecuado a las herramientas que se les proporcionan.

Actualmente es un dilema definir las ventajas del internet y las plataformas comunicacionales, (ramos, 2015) define algunos puntos importantes:

- Los estilos para comunicarse son más sencillos
- Permite acceder a información, en tiempo real
- Permiten al usuario hacer uso de las herramientas para publicar en distintas plataformas, como blogs, páginas webs y facilitan la creación de estos.
- Por otra parte, el internet y las plataformas comunicacionales también tiene desventajas:
- Permite el acceso a contenido inapropiado, en especial para los adolescentes por ejemplo a pornografía.
- Accesibilidad a juegos que afectan el desarrollo y comportamiento, en especial de la población más vulnerable, los jóvenes.
- Permite tener contacto con personas ajenas al entorno, esto puede tener consecuencias graves como robos, extorciones y hasta secuestros.

“Los riesgos más importantes del abuso de las TIC ’s son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos” (Schmidt- Fonseca, 2019)

## DESARROLLO

### Efectos de las plataformas comunicacionales

Las plataformas comunicacionales tienen diversos efectos sobre los usuarios, esto dependerá de las características personales y contextuales, además del tiempo que se le dedique. (Bringas, ovejero, herrero, & rodríguez, 2008) la accesibilidad a la información se considera un efecto positivo dentro de uso de las plataformas informativas, la inmediatez de la información es muy propio de los medios de comunicación digitales.

La adicción y mal uso de estas herramientas hacen que la tecnología sea un arma de doble filo, todo dependerá del uso que se le dé, la mayoría de las veces son los adolescentes los más afectados. Las relaciones interpersonales y el desarrollo comunicacional se encuentran en constante evolución, por ello los jóvenes son más propensos a sufrir los efectos negativos de la comunicación virtual en caso de que el excesivo uso de la tecnología los consuma y empiecen a hacer mal uso del internet.

### Redes sociales

Las redes sociales surgieron como AOL Instant Messenger, en los años 90. Siendo una completa novedad para los usuarios en esa época. Son consideradas plataformas comunicacionales por la afluencia de usuarios que se comunican a través de estos medios. Actualmente le permiten al usuario ser prosumidor (creador y consumidor de contenidos), ya que proporcionan herramientas que hacen el trabajo más fácil.

Espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía, así lo define (herrera, 2012).

Según Manu Garrido, en su artículo “La generación que sueña con una foto de Instagram” la adolescencia y la juventud contada a través de una red social es el reflejo de la persona y

además de eso, un medio de expresión e interacción, también una forma de crear y mantener relaciones con familiares y amigos. Por eso es necesario entender cómo funciona para comprender a quienes la utilizan.

Por lo general la mayoría de las personas posee una cuenta de red social, pero existe una gran diferencia entre el contenido que consume y publica un adolescente de 15 años y una persona de 30. Podemos mencionar como redes sociales a Facebook, Instagram y por supuesto Twitter, estas tres son las plataformas digitales de comunicación con más usuarios e interacciones diarias.

### Facebook

El creador de Facebook Mark Zuckerberg inicialmente propuso la idea de una plataforma virtual para hacer una comparación de las fotografías de las chicas más bonitas de la universidad donde estudiaba, esto no fue bien visto por los administrativos de la institución y recibió sanciones por violación a la privacidad y otros cargos más.

Según un informe publicado en marketing 4 e-commerce, a inicios de este año, coloca a Facebook con 2.449 millones de usuarios como la red social más utilizada a nivel mundial. (galeno, 2020) al estar el primer lugar dentro del ranking de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, Facebook ha incluido más de 70 idiomas en su configuración, este medio de comunicación ha proporcionado herramientas a los usuarios que les permiten hacer mucho más que solo publicar, compartir y ver lo que publican los demás usuarios. Facebook brinda la oportunidad de extender sus servicios comunicacionales también a las empresas, dando dos opciones para crear un perfil, como empresa y como persona natural.

### Instagram

Esta red posee un poco más de 1.000 millones de personas con una o más cuentas en su plataforma. Las fotografías y videos en alta calidad son el boom del momento, todos quieren tener más me gusta (likes), más popularidad y sobre todo mostrar una vida casi perfecta en su perfil de Instagram, predomina lo actual, los colores y lo poco común, todos quieren estar a la moda. Esta red social es la favorita de los personajes públicos, en ella

publican todo lo que hacen a diario; las redes se han convertido en la forma más fácil de conocer a una persona, sus gustos y preferencias, sin que haya necesidad hablar con ella.

Instagram también incluyó dentro de su plataforma la opción para crear perfiles de empresas y negocios, actualmente son las redes sociales la principal herramienta de publicidad, permite llegar a más personas en cuestión de solo minutos. Para llevar las redes sociales a otro nivel, los administradores ofrecen paquetes de publicidad pagada, facilitando aún más la comercialización de productos o servicios.

De esta manera las redes sociales también aportan al crecimiento económico de un país o nación, son herramientas de marketing y publicidad, de educación, turismo, política, etc. Hoy en día todo se puede hacer mediante internet, las redes permiten a los usuarios estar en contacto permanente con todo lo que desean saber, al alcance de un clic.

### **Ventajas de las redes sociales**

- Ayudan a generar circuitos de comunicación entre las personas, mejorando así las relaciones interpersonales (Bolaños, 2015)
- Son utilizados como de información.
- Son la mejor opción para las personas tímidas, pueden crear lazos de amistad virtuales.
- Acortan distancias y por supuesto ahorran tiempo y dinero.
- Son un medio de publicidad instantánea.

### **Desventajas de las redes sociales**

- Deterioro de las relaciones familiares, en casa.
- Disminución de relaciones persona a persona.
- Afectaciones en el comportamiento comunicacional, debido al uso excesivo del internet y redes sociales.
- Sobreexposición, al tener las cuentas personales públicas.
- Suplantación de identidades. Ciber acoso y ciberbullying

Unas de las consecuencias graves del uso inadecuado de las herramientas que proporcionan las plataformas comunicacionales son el ciberacoso y ciberbullying. El

primero se conoce como el hostigamiento o malos tratos por parte de un individuo o grupo hacia otro, utilizando como medio la tecnología (internet), teléfonos fijos o móviles, correo electrónico, mensajes de texto, comentarios en fotos o publicaciones, los conocidos memes y stickers.

Estas dos modalidades de violencia cibernética son las más comunes, aunque existen otras como:

- El grooming, o engatusamiento, es una actividad realizada por ciertos adultos para ganarse la confianza de menores, todo esto con la finalidad de conseguir placer sexual, de aquí se desencadena la práctica de fotografías íntimas de menores, terminando en pornografía infantil.
- El sexting consiste en compartir contenido íntimo de tipo sexual (fotografías o videos) por medio de teléfonos móviles o internet, esta práctica es muy común entre las parejas. El peligro de esta actividad radica en el después, ya que pueden surgir amenazas de publicar estas fotos o videos y así violentar la integridad de la persona en cuestión.

Cabe recalcar que esta situación es en inicio un practica consensuada entre las dos partes involucradas. Aun así, no deja de ver violencia virtual. El ciberbullying es un tipo concreto de ciberacoso que se aplica en un contexto en el que solamente están implicados los menores (Moscio, 2016). El ciberbullying se produce cuando un menor agrede, insulta o amenaza a otro por medio de las nuevas tecnologías, redes sociales, mensajes de textos e incluso llamadas, también se considera ciberbullying el uso de fotografías para criticar y ofender a la otra persona, esta práctica es muy usual en las redes sociales ya que actualmente solo se necesita ingresar al perfil de un individuo para conocer todo acerca de ellos, aquí se refleja vivencias, gustos e incluso a las personas que conforman su familia.

La diferencia entre el ciberbullying y ciber acoso radica en las edades. Para que un caso de violencia virtual se considere ciberbullying los implicados deberán ser menores de edad, si el caso es que el acosador es mayor que la víctima, se denomina ciber acoso. Además, el ciberbullying no implica acoso de índole sexual, tampoco es de carácter directo; es decir no existe el contacto físico entre los implicados. Todas las agresiones

que recibe la víctima son con la finalidad de desequilibrar su personalidad y los aspectos psicológicos.

Según una guía rápida para identificar el ciberbullying (Fernández, 2008), son varias las formas en las que se manifiestan el ciberbullying, aquí detallaremos algunas de ellas.

- Publicar imágenes o videos comprometedores reales o manipulados, datos o secretos que perjudiquen el estado o las emociones de víctima.
- Incluir a la persona en encuestas o votaciones del más feo o fea, gordo o delgado. Todo aquello que ridiculice a la persona.
- Hacer comentarios ofensivos en fotos o publicaciones de la víctima.
- Usurpar el nombre e imagen de la víctima en perfiles web y utilizarlos para enviar mensajes ofensivos a otros.
- Provocar reacciones ofensivas en la víctima frente a otros, para que sea reprendido.
- Hackear las cuentas de la víctima y cambiarles las claves para que no pueda acceder a ellas. Además, hacer publicaciones ofendiendo a otros, esto es una violación a la intimidad.

Para este trabajo se consideró conveniente emplear una investigación de carácter cuantitativo. Definir las ventajas y desventajas de las redes sociales, identificar las características principales de la violencia en redes (ciberbullying), en los adolescentes; también analizar el uso que le dan a las herramientas comunicacionales que proporcionan las nuevas tecnologías.

El método empleado fue el analítico-sintético, el cual permitió clasificar la información conforme la necesidad del trabajo, el analítico se aplicó para identificar a la población adolescente como la más propensa a sufrir de violencia en redes; mientras que el sintético se utilizó para clasificar la información más relevante.

Como herramientas se emplearon la técnica de observación, para definir y conceptualizar las variables utilizadas para su desarrollo y también una encuesta, para identificar el tiempo que los adolescentes les dedican a las redes sociales Facebook e Instagram, el contenido que usualmente consumen y comparten, por otro lado, conocer cuáles son las

redes sociales más utilizadas por los adolescentes y cuál es el nivel de conocimiento que poseen en cuanto a ciberbullying.

Para calcular el número de encuestados, se empleó la técnica de muestreo simple. Donde los habitantes del cantón Ventanas son 75,146 seguido se empleó una fórmula para definir el número de encuestas a realizar, teniendo así que el número personas a encuestar 266.

Para cumplir los objetivos planteados en este proyecto se elaboró un banco de preguntas para una encuesta, con la finalidad de recibir información directa de los personajes principales de esta investigación, los adolescentes. A continuación, se detallarán los resultados obtenidos.

La encuesta fue aplicada a los adolescentes del cantón ventanas, provincia de los ríos. El 60% de los usuarios que participaron del cuestionario fueron mujeres, por otro lado, las edades que tuvieron más presencia fueron 16 y 17 años, las cuales son la última etapa de la adolescencia antes de entrar a la adultez.

Los adolescentes son amantes de las redes sociales, según el reflejo de los resultados de esta encuesta, los adolescentes prefieren usar Facebook, sobre otras plataformas, cabe recalcar que la mayoría utiliza más tiempo y diariamente WhatsApp, pero esta no es una red social, es una app de mensajería que con el pasar de los años y las actualizaciones constantes, actualmente permite publicar fotos en el estado, compartir contenido a otras plataformas y muchas otras cosas.

El en ranking de las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, esta Instagram, esta posee características muy similares a las de Facebook. Por otro lado, existieron personas que colocaron como red social favorita a Tik tok, esta red social ha tomado gran fuerza y muchos seguidores durante la pandemia de este 2020.

Los adolescentes dedican gran parte de su día a las redes sociales, la mayoría entre 3 horas mientras que otras 4 horas y más. El uso excesivo de las plataformas comunicacionales deteriora las relaciones personales directas y afecta el desarrollo personal, ya que, al sumergirse en un mundo virtual, lo real se convertirá en menos importante.

Mantenerse informado de lo que sucede alrededor, no es una prioridad en muchos de los adolescentes del mundo actual, ni mucho menos compartir algo de lo que no están

interesados en conocer, el 83% de estos jóvenes se dedican a publicar y compartir fotografías y los tan utilizados y mencionados memes, tan solo un 17% consume contenido variado en internet, dentro de estos están deporte, noticias y educativo. Actualmente existe al menos un meme de cada situación o suceso que se haya hecho viral, en redes.

Al permanecer constantemente activo en redes sociales, es muy propenso a que diariamente agreguen a personas nuevas, por eso hay quienes siguen un protocolo antes de aceptar a una persona en un perfil social, el 59% de las personas revisan las fotos publicadas en el perfil, además de revisar la lista de amigos en común. Esta práctica es positiva y sirve como medida de prevención, evita el contacto virtual con personas desconocidas, cuyas intenciones son impredecibles.

Al menos 1 de cada 10 personas han sufrido alguna vez un tipo de violencia virtual, los jóvenes conocen el término, pero pocos saben lo que significa y algunos conocen medianamente del tema. A causa de este mal momento, han decidido cerrar total o parcialmente sus redes sociales, la mayoría asegura que por privacidad y seguridad.

Un minúsculo porcentaje ha cerrado sus cuentas en redes por aburrimiento, porque no encuentran publicaciones o algo que llame su atención. Los adolescentes encuestados aseguran que han tenido entre sus contactos personas que han intentado contactarlos por medio de las redes de forma insistente, hasta el punto de tener que bloquearlos.

Con respecto a la participación en actos violentos, los usuarios de esta encuesta aseguran que no lo harían, porque están conscientes del daño que causa en la víctima, además del deterioro de las relaciones comunicacionales y los lazos de amistad o familiares. Por otro lado, el mal uso de las herramientas que proporcionan las redes sociales y las plataformas comunicacionales, se consideran un problema social, que necesita atención.

El 61% de los adolescentes consideran que una causa del ciberbullying es la mala utilización de las herramientas comunicacionales, frente a esto el 28% señalan como causante a las publicaciones que consume y comparte cada usuario en sus perfiles.

## CONCLUSIONES

El internet y las nuevas tecnologías han proporcionado herramientas comunicacionales que aportan al desarrollo de un país o nación, en todos los ámbitos. Las redes sociales, son un efectivo canal para obtener y compartir información. Siempre y cuando se le dé el uso adecuado.

Los adolescentes son la generación digital, su desarrollo está ligado profundamente con la tecnología y por su puesto con las redes sociales. La mayoría de los jóvenes poseen una cuenta en redes sociales sin el conocimiento de los padres. El uso excesivo de las redes sociales puede causar adicción.

La violencia en redes sociales (ciberbullying), es una práctica utilizada mayormente por los adolescentes, muchas veces comienza como una broma. Un porcentaje considerable conoce los peligros del mal uso de las redes, esto no quiere decir que están conscientes de la magnitud del daño que se puede provocar en ellas.

El uso inapropiado de las herramientas trae como consecuencia el deterioro de los vínculos sociales y comunicaciones. Las víctimas de este tipo de acoso suelen aislarse y puede llegar a confundirse con la típica fresa “es adolescente, cambian de estado de ánimo habitualmente”.

Ser parte de un acto violento en redes, puede ser indicio para ser causante de episodios de violencia posteriormente. La privacidad, no existe completamente, en redes. Por eso es importante de diferenciar lo que se puede o no publicar. La mayoría de los adolescentes no está consciente de la magnitud del arma tecnológica que tienen a disposición.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolaños, M. F. (Febrero de 2015). Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, F. J., & Rodríguez, F. (2008). Medios electrónicos y comportamiento antisocial en adolescentes. Redalyc.

- Fernández, J. F. (Abril de 2008). Pantallas Amigas. Obtenido de <https://www.pantallasamigas.net/ciberbullying-guia-rapida/>
- Galeno, S. (03 de Febrero de 2020). Marketing 4Ecommerce. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>
- Garrido, M. (2017). La generación que sueña con una foto de Instagram. *Àgora Ctxt*.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc*.
- Landazabal, M. G. (2014). Cyberbullying: Una nueva forma de violencia entre iguales a través de los medios electrónicos. *Padres y Maestros*.
- Mora Merchán, J. A., & Ortega, R. (2007). Las nuevas formas de Bullying y. En *Actuando contra el Bullying y la violencia escolar. El papel de los medios de comunicación, las autoridades locales y de Internet E-Book*. Obtenido de <http://www.bullying-in-school.info>
- Moscocio, E. M. (2016). Competencias docentes para la prevención del ciberacoso y delito. *RELATEC*.
- Orue, I., & Calvete, E. (2010). Elaboración y validación de un cuestionario para medir la exposición a la violencia en infancia y adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 279-292.
- Ramos, M. F. (2015). Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7467/1/tesisfinal.pdf>
- Schmidt-Fonseca, C. A.-A. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*.
- Van der Meulen, K., Soriano, L., Granizo, L., del Barrio, C., Stefan, K., & Schäfer, M. (2003). Recordando el maltrato entre iguales en la escuela: consecuencias e influencia en la actuación del profesorado. (Routledge, Ed.) *Journal for the Study of Education and Development*, 26, 49-62. doi:10.1174/02103700360536428