

LOS MEDIOS COMUNICACIÓN DIGITALES Y JÓVENES BABAHOYENSES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

*DIGITAL MEDIA AND YOUNG PEOPLE OF BABAHOYO IN TIMES OF
PANDEMIC*

Ronald Calixto Alvarado Sánchez¹
Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

Ana Elizabeth Herrera Flores²
Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

Fecha de recepción: 08 de agosto de 2020 – **Fecha de aceptación:** 28 de octubre de
2020

RESUMEN

El artículo científico tiene como objetivo, analizar el uso de los medios digitales como fuente de información de los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia, datos que indican las herramientas tecnológicas y los medios digitales que utilizan los jóvenes para acceder a la información.

Para el desarrollo se utilizaron diversos métodos, mediante encuestas en una muestra de 120 jóvenes, se procedió a formular las preguntas respectivas, con el único fin de obtener resultados y poder agregar contenido en las conclusiones y recomendaciones del análisis de caso, además la información obtenida de las encuestas, se la plasmó mediante la gráfica pastel, para representar los resultados de la investigación. A través de la técnica de investigación documentada, se pudo obtener información referente a los medios digitales, en lo que respecta a su evolución, su importancia, los tipos de medios digitales que existen, entre otros, contenido extraído de revistas y artículos, basadas en su respectiva fuente bibliográfica. En la actualidad los medios digitales cumplen un rol muy importante

¹Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador.

²Magister en Docencia y Currículo, Magister en comunicación Mención en medio Públicos y Comunitarios, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo.

en la sociedad, que permiten a muchas personas estar informados y comunicados desde cualquier dispositivo o herramienta tecnológica, haciendo que el mensaje emitido o receptado sea más eficaz e inmediato, considerando de esta manera, un factor comunicacional que usan a diario los jóvenes de Babahoyo.

ABSTRACT

The scientific article aims is to analyze the use of digital media as a source of information for the youth of Babahoyo in times of pandemic, data that indicates the technological tools and digital media that young people use to access information. For the development of the project, various methods were used to complement the research, which, through surveys in a sample of 50 young people, proceeded to ask the respective questions, with the sole purpose of obtaining results and being able to add content in the conclusions and recommendations from the case analysis, in addition, the information obtained from the surveys was captured by means of the pie graph, to represent the results in the investigation.

Through the documented research technique, it was possible to obtain information regarding digital media, with regard to its evolution, its importance, the types of digital media that exist, among others, content extracted from magazines and articles, based on its respective bibliographic source. Currently, digital media play a very important role in society, allowing many people to be informed and communicated from any device or technological tool, making the message emitted or received more effective and immediate, considering in this way, a communication factor used by young people from Babahoyo every Day.

PALABRAS CLAVE

Medios digitales, comunicación digital. Comunicar en pandemia

KEYWORDS

Digital media, digital communication. Communicate in pandemic.

INTRODUCCIÓN

Los medios digitales hoy en día han causado un impacto grande en nuestra sociedad, gracias a los avances tecnológicos, los usuarios tienen un sinnúmero de beneficios y

facilidades que les permiten tener una comunicación más eficaz y veraz, en el momento de transmitir contenidos de información. Por ende, el objetivo del artículo consiste en poder analizar el uso de los medios digitales como fuente de información en los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia.

Las plataformas digitales han influido de manera satisfactoria en nuestro día a día, gracias a las herramientas y características que proporcionan, hacen que la comunicación entre los usuarios sea más inmediata en el momento de difundir un mensaje, a través de los diferentes formatos como: fotografía, texto, video y audio, haciendo de esta manera, una interacción más profunda y concreta. Los jóvenes de Babahoyo en este tiempo de pandemia han acudido a los medios digitales como fuentes de información y comunicación, aplicándolo en el ámbito personal, laboral y como una herramienta de estudio, más que todo para salvaguardar su vida y salud, en esta crisis que está afectando a todos a nivel mundial.

Los medios digitales permiten que los jóvenes usen varias herramientas tecnológicas para mantenerse informado de manera eficaz e instantánea, concretando de tal forma el desarrollo de los medios digitales en la comunicación, que generaliza a todos los jóvenes, con este proyecto se busca analizar qué medios digitales son usados como fuente de información de los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia, y a su vez que herramientas tecnológicas utilizan con frecuencia para mantenerse informados.

De esta manera los jóvenes y la sociedad se complementan día a día con los medios digitales, convirtiéndose en una costumbre de vida que fomenta la comunicación en este tiempo de pandemia. Además, con la implementación de los diferentes instrumentos y técnicas de la investigación, se obtendrán resultados correspondientes a la investigación del proyecto, y así analizar el consumo y el uso que le dan a los medios digitales, los jóvenes de Babahoyo en tiempo de la pandemia.

Medios Digitales

Los medios digitales son aquellas herramientas tecnológicas que usualmente se muestran a través del internet, software, dispositivos móviles, redes sociales, archivos digitales, GPS, entre otras aplicaciones, que se utilizan para realizar múltiples actividades acopladas a la parte digital.

En otras palabras, estas nos permiten agilizar el proceso de los trabajos, es decir hacer las actividades que antes tomaban mucho tiempo en realizarla, como, por ejemplo, consultar algún dato informativo, emitir un determinado mensaje hacia una persona a distancia, guardar información de mucha relevancia, todo esto se lo puede hacer hoy en día con un solo clic, haciéndolo de forma rápida y eficaz con el uso de la herramientas y plataformas que nos brindan los medios digitales.

Además, los medios digitales permiten crear herramientas donde se interactúa con otros usuarios, a través de redes sociales, celulares, blogs, vídeo llamada, correo electrónico, entre otros que generan cambios en la sociedad, fomentando una mejor y mayor comunicación entre los usuarios, sobre todo más activa y eficaz.

Gracias a la evolución de los medios digitales, ha sido posible la convergencia de los medios de comunicación tradicionales, esto debido a la facilidad que tienen de llegar hacia más personas a través del internet, por tal razón, la prensa escrita, la televisión, la radio, se mudaron a la digitalización para alcanzar mayor audiencia en su medio, ya que la mayoría de la sociedad está instalada en el mundo digital o en la reconocida "Era digital".

Varios autores definen a los medios digitales de la siguiente manera:

Según Herrera (2005), refiere que: Medio digital, es una competencia a los medios audiovisuales en el relato instantáneo de un hecho noticioso "abierto e importante". Direccionando las ediciones digitales como los nuevos periódicos nacidos directamente en Internet no pueden limitarse a transmitir la imagen y el sonido en streaming, renunciando a la palabra escrita (su lenguaje propio), porque se convertirían en simples medios audiovisuales y perderían su personalidad. En otros términos, acoplados a los argumentos del autor, explica que los medios digitales compiten con los medios audiovisuales y que ambas cumplen funciones diferentes, pero que buscan un mismo objetivo, que es el de transmitir contenidos noticiosos que guste y llame la atención al lector.

Según Manovich (2005), manifiesta que: Los medios digitales generan una información estandarizada relacionados con la interactividad comunicacional, por ello los medios trabajan mediante una representación binaria intercomunicaciones utilizando las diversas

herramientas web, para poder transmitir la información hacia los usuarios, internautas. Si bien es cierto los medios digitales además de brindar interactividad entre los usuarios, están en funcionamiento varias herramientas web, que permiten que la información transmitida genere inmediatez mediante una serie de canales, que se acoplan a una red, obteniendo de esta manera directrices aplicada a la información y comunicación.

Origen De Los Medios Digitales

A finales del siglo XVIII, mediante la gran Revolución Francesa se demostró lo peligroso que le resulta a un grupo determinado una clase dominante salir de control en la opinión digital. En aquella época los medios de comunicación se caracterizaban por su economía ya que era barato y fácil de realizar diversas difusiones comunicacionales, por lo tanto, la mayoría de las personas podían utilizarlo, quien tiempo después surgieron nuevos cambios tecnológicos que facilitó la interactividad comunicacional. (Maldonado, 2013)

En base al argumento del autor, los medios digitales desde hace mucho tiempo se han caracterizado por mostrar facilidades en el ámbito de la comunicación, cualquier persona podía utilizar medios de difusión entre ellos, radio, prensa y televisión, para emitir información de menor o mayor relevancia, ya que eran muy baratos y a través de estas, las personas podían obtener ingresos para satisfacer sus necesidades del día a día.

Con la llegada de Internet, se dio paso a nuevas vías de comunicación, con las que las formas de comunicarse han ido cambiando progresivamente, pasando del registro de un hecho, a la transmisión en tiempo real de un acontecimiento. En la actualidad, los medios de comunicación apuestan por acercarse a sus audiencias de manera atractiva, creativa y a través de las facilidades de la tecnología, (Mariano, 2009).

Con el avance tecnológico, que en este caso es el internet, los medios de comunicación tienen la posibilidad de emitir contenido o información en tiempo real, es decir, suben contenido en el momento que se suscita el hecho o acontecimiento, con el único objetivo de atraer audiencia, que las personas acojan el medio de comunicación y tengan una buena perspectiva de este.

Para Gifreu (2011) indica que: “Respecto al género documental, que se inicia a fines del siglo XIX gracias al invento del cinematógrafo de los hermanos August y Louis Lumière,

la aparición del medio digital surge con medio siglo de retraso, pero se desarrolla de manera exponencialmente superior” (p.1).

Gracias a la aparición del cine, el medio digital pudo desarrollarse de forma óptima y este fue el impulso de lo que hoy en día se conoce como la era digital. Antes de los medios digitales las personas daban uso de los medios tradicionales: televisión, radio y periódicos, por lo tanto, la información no era inmediata y no llegaba a todas las partes del mundo, en otras ocasiones la información llegaba hasta distorsionada, provocando confusiones en el receptor de las noticias que recibía.

Existe un gran cambio a nivel mundial con la evolución de los medios digitales, ya que, gracias a la implementación de varias herramientas, hacen que la comunicación pase de un método tradicional a un método más digitalizado con la aparición de los medios digitales. Desde su origen cumplen un rol muy indispensable en la sociedad, ya que permite a todos sus usuarios un acceso rápido e inmediato a cualquier página web y realizar al mismo tiempo múltiples actividades, fomentando una interacción más dinámica e interactiva entre el emisor y el receptor.

Importancia De Los Medios Digitales En La Comunicación

Hoy en día los medios digitales y todas las herramientas que lo integran se han convertido en un factor muy indispensable en todo el mundo, porque brinda muchos beneficios que ayudan a tener una mejor comunicación a todos los usuarios. Los medios digitales han generado mucha controversia porque todas sus plataformas emiten contenido informativo, entretenimiento y espectáculo, convirtiéndose en una herramienta de comunicación para la sociedad.

Gracias a la tecnología, la sociedad en general obtiene ciertos conocimientos que permiten y facilitan un aprendizaje óptimo de manera positiva. Con las implementaciones que se han generado con respecto de la web 1.0 hasta la 3.0, han causado muchas expectativas, ya que cumplen con características diferentes, pero con un mismo objetivo que es el de comunicar, ya que son herramientas que se han potenciado en un gran avance emblemático, de diversas facultades comunicativas que hacen acreedor a las interacciones hipermultimedias, la combinación de gráficos con textos que se enfatizan dentro de un factor comunicacional determinado.

Campos (2008); los medios digitales son importantes por sus avances tecnológicos de la información y de la comunicación, han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. El tiempo pasa y existen mejoras o nuevas características que invaden a los medios digitales, con el único propósito de facilitar el método de enseñanza- aprendizaje en la sociedad, y obtener de algún u otro modo, beneficios múltiples para comunicarnos.

La comunicación digital es muy importante hoy en día, debido a su eficacia y eficiencia al emitir un determinado mensaje. Además de servir como una herramienta de aprendizaje, nos permite compartir y transmitir mensajes de manera instantánea, por lo tanto, la comunicación digital funciona mucho más rápido que los medios tradicionales, ya que los medios digitales ofrecen a su audiencia información del momento y sobre todo actualizada.

Tipos de Medios Digitales

Hoy en día existen un sinnúmero de tipos medios digitales, cada uno cumple con diferentes funciones, pero siempre con el mismo propósito que es el de informar o comunicar. Entre ellos están incluidos: el internet, las computadoras, los teléfonos, los videojuegos, los libros digitales, plataformas virtuales, redes sociales, entre otros. Todos estos han sido parte de la vida cotidiana de la sociedad y que han permitido una evolución en el ámbito personal, en referencia a los conocimientos que se aprenden por medio de estas herramientas que son muy útiles en el desarrollo de la información.

Internet

El internet es uno de los medios digitales más usados por los jóvenes de Babahoyo y en todo el mundo, este se ha convertido en una herramienta tecnológica muy útil y necesaria para cada persona, ya que otorga una serie de beneficios y que puede lograr miles de cosas, como, por ejemplo: acceder a contenidos informativos, estudiar y obtener capacitaciones en línea, buscar empleo, entre otros.

Además, el internet se ve inmerso en varios factores comunicacionales quien en conjunto con su avance desde la web 1.0 hasta la web 3.0, ha facilitado tanto la interacción

comunicativa, como su navegación, recordando que sin acceso a internet no se podría navegar en ninguna plataforma digital que el usuario desee ingresar.

Por otro lado, Carlsson (2011), la mayoría de los ciudadanos tienen acceso a la telefonía móvil y un noventa y nueve por ciento de la población cuenta con acceso a internet desde su vivienda. El mundo ya está tan avanzado y adaptado al mundo digital, que ya todas las personas disponen del internet y de dispositivos, para mantenerse en contacto con otras personas o compartir contenidos, es por ello que la comunicación hoy en día es mucho más fácil y sencilla.

Este medio digital es usado en cada rincón de la ciudad y se convierte en algo tan fundamental de nuestro diario vivir, ya que desde que apareció, la sociedad se adaptó de una manera tan rápida que incluso es utilizado de diversas formas para el desarrollo de varias actividades como: promover campañas publicitarias, difundir contenidos de información, encontrar lugares desconocidos y saber de ellos, en fin, han revolucionado tanto en nuestra sociedad, que les ha permitido a los jóvenes generar cambios en su futuro en el sentido del conocimiento adoptado.

Otro dato muy interesante es que, con la llegada de los celulares inteligentes, miles de usuarios pasan la mayor parte del día enfocados en la navegación multimedia, ya que un dispositivo conectado con internet influye de manera positiva y negativa en los jóvenes, ya sea por el contenido que se difunde o por la información que se recibe.

Plataformas Virtuales

Una plataforma virtual es un sistema informático aplicado a la multimedia, que permite a sus usuarios generar diversas herramientas o aplicaciones virtuales, relacionadas a los estándares interactivos que ofrece una determinada red. Las herramientas que ofrecen las plataformas virtuales son múltiples, como lo es la interacción, la inmediatez y los sistemas multimedia, estas van a permitir una mayor cobertura en el momento de transmitir un determinado mensaje.

La mayoría de los medios de comunicación con el acople de la era digital, han generado muchos cambios en el momento de la creación y difusión de contenidos, gracias al internet esto ha facilitado la inmediatez en los medios convirtiéndolo en un sistema

confiable y usado constantemente como una fuente de información. Cómo surgió la pandemia, a los jóvenes de Babahoyo no les queda de otra que el uso de las plataformas virtuales sea por cuestiones de estudio o de trabajo. Hoy en día cada institución cuenta con una plataforma virtual, con el único objetivo de que la persona cumpla con sus obligaciones laborales o institucionales.

Redes Sociales

Según lo que manifiesta, Huitt-Herrera (2012), a las redes sociales: En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. En otras palabras, el término de difusión generaliza y toma en cuenta a los medios tradicionales como también los espacios virtuales, en la cual, las redes sociales en acoplo con las diferentes herramientas de interacción con grupos de personas y la ayuda de la tecnología, toman un rol muy importante.

Las redes sociales se han considerado más que un método una herramienta de comunicación en la sociedad, ya que permite a individuos y empresas, a proyectar, difundir, informar y compartir contenido con público o un determinado grupo de personas, logrando que la comunicación sea más activa.

Las redes sociales también implican un cambio fundamental en el proceso de la comunicación, debido al impacto que ha generado en la sociedad. Este tipo de herramientas permite el intercambio de mensajes de una forma sincrónica y anacrónica, es decir, ofrece múltiples opciones, una de ellas es de emitir mensajes a través de video, audio o escrito, se puede emitir comentarios, recopilar información de relevancia, indagar temas desconocidos, entre otros, todo esto se lo hace bajo un esquema muy llamativo encontrando respuestas de forma rápida.

Muchos medios de comunicación tradicional y digital usan las redes sociales con el único fin de divulgar contenidos, por motivo de que las personas pasan la mayor parte del día en sus redes sociales, y esta es una gran estrategia que usan los medios para ganar audiencia y generar contenidos para que el público conozca de una determinada página.

METODOLOGÍA

Modalidad de Investigación: En el trabajo de investigación se optó por la metodología de búsqueda cuali-cuantitativa, de tal manera que se basó en la observación y recolección de datos por medio de artículos y revistas. La temática de investigación surge tras la problemática existente que es la pandemia, vincularla con los medios digitales y analizar los resultados obtenidos.

Observación Directa: Con la implementación de esta técnica en el trabajo de investigación, fue posible encontrar información de mucha relevancia, sobre los medios digitales y su importancia como fuente de información durante la pandemia, además permitió la búsqueda de todos los datos necesarios para el complemento y desarrollo del proyecto.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica se logró obtener información basada en libros, artículos científicos, artículos periodísticos y revistas para el sustento teórico, que contribuyeron de forma esencial para el proceso de la investigación.

Técnica de Encuestas: Para la implementación de las encuestas, se tomó en cuenta un formulario de seis preguntas, con el único objetivo de obtener resultados medibles del tema de investigación planteado y de esta forma constatar los medios digitales usados como fuente de información por parte de los jóvenes de Babahoyo.

RESULTADOS

Método de observación directa: Con la aplicación de este método, se logró identificar las herramientas tecnológicas y medios digitales que los jóvenes de Babahoyo usan para poder informarse y comunicarse en su espacio rutinario, entre los medios más usados están: las redes sociales, las plataformas virtuales, libros digitales y la herramienta que más utilizan para acceder a los medios digitales, es un Smartphone. Los medios digitales han facilitado la vida de los jóvenes babahoyenses para el desarrollo de sus actividades personales, laborales, escolares e institucionales, y mucho más en tiempo de la pandemia, logrando que la comunicación hoy en día sea más sencilla e inmediata con la aplicación de los medios digitales.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica, se logró obtener información y datos importantes de los medios digitales, redes sociales, plataformas virtuales, pandemia, referente a los conceptos, tipos, importancia y características que abordan cada temática planteada, además se pudo obtener las citas correspondientes para el complemento del proyecto, contenido extraído de revistas y artículos científicos basados en fuentes bibliográficas.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica, se logró obtener información y datos importantes de los medios digitales, redes sociales, plataformas virtuales, pandemia, referente a los conceptos, tipos, importancia y características que abordan cada temática planteada, además se pudo obtener las citas correspondientes para el complemento del proyecto, contenido extraído de revistas y artículos científicos basados en fuentes bibliográficas.

El 75% de los jóvenes encuestados, utilizan teléfonos inteligentes para acceder a los medios digitales y de esta manera estar conectados al mundo de la información, el 14% opta por el uso de las laptops, el 8% computadoras de escritorio, mientras que el 3% prefieren el uso de Tablet para estar informados.

Los jóvenes de Babahoyo encuestados indicaron que utilizan una herramienta tecnológica para mantenerse informados. Además, los usan por los grandes beneficios, comodidades y facilidades que brindan a los usuarios.

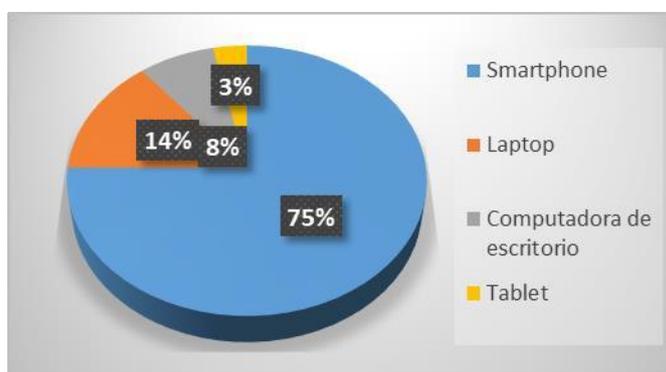


Gráfico 1. Tipo de herramienta tecnológica que usaron los jóvenes durante la pandemia

El 27% de los jóvenes de Babahoyo encuestados, permanecen de 1 - 2 horas al día conectados a una herramienta tecnológica para mantenerse informados, el 32% permanecen activos de 3 – 4 horas, el 23% de 5 – 6 horas, mientras que el 18% Opta por estar conectado de 7 – 8 horas. De acuerdo con los datos cuantitativos, la mayoría de los

jóvenes usan una herramienta tecnológica que les permite estar conectados con la era digital, por lo que el 32% de los jóvenes dedican de 3 – 4 horas para estar informados por medio de las diferentes redes sociales, plataformas virtuales, etc.

La gráfica refleja que el 82% de los encuestados, usan los medios digitales como fuente de información durante la pandemia, el 14% no lo usan, mientras que el 4% tal vez utilizan los medios digitales para informarse. Un gran porcentaje de los jóvenes encuestados utilizan los medios digitales como fuente de información durante la pandemia, que les permite estar en contacto con el mundo digital y con otras personas.

Tabla. 1 ¿Qué medios digitales de la ciudad utiliza usted, para informarse durante la pandemia?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Click | 4 | 3% |
| Aldía.com | 12 | 10% |
| El Detective | 14 | 12% |
| La Hora | 14 | 12% |
| El Vocero | 9 | 7% |
| Otros | 67 | 56% |
| Total | 120 | 100% |

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez

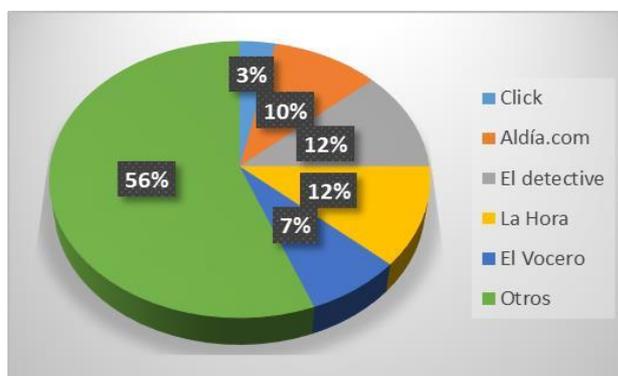


Gráfico 2. Medio de Comunicación Digital que usaron los jóvenes durante la pandemia

La gráfica refleja que el 56% de los jóvenes prefieren el consumo de otros medios digitales para estar conectados con el mundo de la información durante la pandemia, mientras que el 44% utilizan varios medios digitales conocidos de Babahoyo para mantenerse informados. Los jóvenes encuestados indican que conocen sobre los medios digitales que generan información instantánea en Babahoyo, por lo que un gran porcentaje utilizan otros medios conocidos del cantón para estar al tanto del mundo de la información y comunicación que se brindan a través de las plataformas digitales.

La gráfica refleja que el 65% de los jóvenes de Babahoyo usan con mayor frecuencia la red social Facebook para informarse durante la pandemia, el 13% utilizan Instagram, el 11% WhatsApp, el 8% Twitter y el 3% que usan otras redes sociales. Un gran porcentaje de los jóvenes encuestados de Babahoyo, optan por el uso de la red social Facebook como la principal herramienta de información durante la pandemia, teniendo como conclusión que todos utilizan cualquier tipo de red social desde su herramienta tecnológica para acceder al mundo de la información.

El 52%, catalogan la información que encuentran en redes sociales incompleta, mientras que el 48% consideran que la información en redes sociales es incompleta. Existe una pequeña diferencia de la consideración que se tiene con el contenido que se encuentra en las redes sociales, y es que muchos tienen claro que la información que hay en redes sociales no es sumamente completa y confiable por lo tanto, optan por otros medios o plataformas para el uso de la información, mientras que otra parte, si está de acuerdo, que el contenido que se encuentra en redes sociales si es completo y que existe un mayor grado de aceptación con la información que se recibe.

DISCUSIÓN

El panorama nacional no se aleja de las características socioculturales de los jóvenes en la región y el mundo. Pese a que el acceso a las diferentes tecnologías es limitado, restringido, los medios digitales fueron el principal medio informativo que los jóvenes usaron durante la pandemia, aunque se puede evidenciar que hay poca credibilidad en los medios locales, más buscan los medios provinciales y nacionales en las redes sociales más que en otras plataformas.

Los jóvenes están largas horas conectados a las diferentes plataformas informativas desde donde acceden a datos para mantenerse al día en el acontecer, local, nacional e internacional, aunque la información local sea un poco escaza.

El medio primario de información es Facebook que se mantiene a la cabeza de las diversas redes sociales como punto clave de búsqueda de información, aunque incompleta y poco contratada.

De existir mayor flujo de conexión el panorama mediático de la localidad y convergencia en el internet aumentaría por los altos niveles de preferencia del público joven a estos medios digitales informativos. Es importante señalar, que buscan igualmente información verdadera, contratada y sobre todo completa.

CONCLUSIONES

Se pudo comprobar que los jóvenes de Babahoyo utilizan a diario los medios digitales y dependen mucho de ellos para mantenerse informados durante la pandemia. En la actualidad las herramientas tecnológicas sirven de mucha importancia para el uso de los medios digitales, textos, imágenes, videos, forman parte de una comunicación más activa en los jóvenes de Babahoyenses, permitiendo compartir y recibir contenidos de formas más rápida y veraz. Con la evolución de los medios digitales, ha permitido que se desarrollen e implementen nuevos métodos de aprendizajes en cuanto a las herramientas que ofrecen los medios digitales para sus usuarios, esto se lo hace con el único fin de facilitar el sistema de la comunicación

Plataformas virtuales, libros digitales, redes sociales, son medios digitales que los jóvenes de Babahoyo utilizan a diario, por constancia que no se puede asistir a las instituciones educativas, o en el caso de que los jóvenes laboran, optan por el teletrabajo para no formar parte de los contagiados de la pandemia, que está afectando a todos en la sociedad.

Los resultados de las encuestas indican que, el Smartphone es la herramienta tecnológica más usada por los jóvenes de Babahoyo, para el uso de los medios digitales y más que todo para mantenerse informado de los acontecimientos que suceden a diario en el país y en el mundo entero. Los medios de comunicación digitales tienen amplias oportunidades de expansión en localidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campos, F. F. (2008). Las redes sociales trastornan los modelos de los medios de comunicación. *Revista latina de comunicación social*, 277-286.
- Carlsson, U. (2011). Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica. En U. Carlsson, *Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica* (pág. 101). Suecia: Infoamérica: Iberoamerican Communication Review.
- Cebrian, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios*. Madrid: Grupo Comunicar.
- Foucault, M. (2009 [1979]). *El nacimiento de la biopolítica*, Madrid, Akal
- Gifreu, A. (2011). Aparición y evolución del medio digital. Obtenido de www.agifreu.com:
http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap2_Arna_u_Gifreu.pdf
- Herrera, I. M. (07 de diciembre de 2005). Ciber Redacción Periodística. Nuevo Lenguaje para un nuevo medio. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 24.
- Huitt, H. (2012). Las Redes Sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121- 128.
- Maldonado, J. B. (14 de junio de 2013). *Medios Digitales*. Recuperado el 07 de 18 de 2019, de <https://mediosdigitales.webgarden.es/menu/historia>
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. *La imagen en la era digital*, 63-65.
- Ramón, M. (2015). Red Social Twitter. El historiador ante los medios de comunicación digitales. *Una Relación Nueva*, 589