

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS DIGITALES Y LAS PROTESTAS POR EL DECRETO 883 EN ECUADOR 2019.

*Alternative Digital Media And Protests By Decree 883 In Ecuador 2019.*

Ana Elizabeth Herrera Flores<sup>1</sup>  
Universidad Técnica de Babahoyo.  
[anherrera@utb.edu.ec](mailto:anherrera@utb.edu.ec)

Ruth Abigail Luzón Rocha<sup>2</sup>  
Universidad Técnica de Babahoyo.  
[anherrera@utb.edu.ec](mailto:anherrera@utb.edu.ec)

**Fecha de recepción:** 19 de agosto de 2020 – **Fecha de aceptación:** 21 de octubre de 2020

### RESUMEN

Las nuevas tecnologías han cambiado la expectativa de los medios de comunicación alternativa en el Ecuador, abriendo espacio para comunicar más allá de los límites físicos; las redes sociales permiten conectar al mundo. A través de encuestas a la ciudadanía, entrevista a representantes de los medios y una revisión de las publicaciones y posteo en el internet, la investigación analiza la presencia de estos medios en el escenario de protestas donde jugaron un papel trascendental en la formación de la opinión pública al respecto de este episodio triste de la historia de Ecuador. Las informaciones difundidas, entre imágenes y videos que circulaban en redes, contrastaban con el discurso manejado por otros medios. Durante las protestas por el decreto 883, los medios alternativos digitales fueron los

---

<sup>1</sup>Licenciada en comunicación social, Magíster en Comunicación, Docente, Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador. Email: [anherrera@utb.edu.ec](mailto:anherrera@utb.edu.ec).)

<sup>2</sup> Licenciada en comunicación social, Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, Universidad Técnica de Babahoyo. Los Ríos, Babahoyo, Ecuador. Email: [rluzonr@utb.edu.ec](mailto:rluzonr@utb.edu.ec)

protagonistas con marcadas diferencias frente a los medios tradicionales en las mismas plataformas, dejando en claro el papel de contratación de información y diversificación del escenario mediático del país que contribuyen a una mejor comprensión de los hechos sociales.

### **ABSTRACT**

*New technologies have changed the expectation of alternative communication media in Ecuador, opening space to communicate beyond physical limits; social networks allow the world to connect. Through surveys of citizens, interviews with media representatives and a review of publications and posting on the internet, the research analyzes the presence of these media in the scene of protests where they played a transcendental role in the formation of opinion public about this sad episode in the history of Ecuador. The information disseminated, between images and videos that circulated on networks, contrasted with the discourse handled by other media. During the protests for decree 883, alternative digital media were the protagonists with marked differences compared to traditional media on the same platforms, making clear the role of contracting information and diversifying the country's media scene that contribute to a better understanding of social facts.*

**PALABRAS CLAVE:** Medios de comunicación alternativa, redes sociales, informar protestas.

**KEY WORDS:** *Alternative media, social media, reporting protests.*

### **INTRODUCCIÓN**

El escenario digital, permitió a los medios tradicionales migrar a la web y a partir de esto se crean medios de comunicación nativos digitales. El Ecuador, pese a tener una Ley de Comunicación que exige la redistribución de frecuencias de forma equitativa, para el sector de la comunicación entre privados, públicos y comunitarios, este último sigue por debajo de la media deseada. Para el sector de la comunicación alternativa donde forman parte los

medios alternativos, el internet y las diferentes plataformas, sean estas redes sociales, han permitido expandirse en esta sociedad red.

Las múltiples manifestaciones ocurridas en octubre del 2019 reflejaron una controversia frente a la información que desde los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y sus extensiones digitales frente al contenido que los diferentes medios alternativos del país publicaban. La investigación busca analizar la presencia de estos medios en el escenario digital durante las protestas que se produjeron por el Decreto 883 que, entre otras cosas, planteaba la eliminación del subsidio de la gasolina.

Mediante la utilización de estrategias metodológicas cuali-cuantitativa a través de una encuesta a la ciudadanía se conoció la perspectiva que tienen acerca de estos medios de comunicación. Por otra parte, se entrevistó a los representantes de los medios de comunicación para conocer su postura comunicacional durante, lo que lleva a determinar el papel trascendental que tuvieron estos medios de comunicación en la formación de la opinión pública de la ciudadanía.

Una de las características de estos medios es participación ciudadana que permite la libertad de expresión e igualdad de los derechos a diferencia de los medios tradicionales manejados por los grandes monopolios de información que tienden a una manipulación de la información. Los medios comunitarios por su parte están constituidos por la propia comunidad, generan contenido e información de ellos, para ellos, a fin de hacer sus voces audibles.

El desarrollo de esta investigación abarca los medios de comunicación alternativos en las plataformas digitales por las protestas desplegadas luego de la aprobación por el decreto 883, permite resaltar el nivel de aceptación por los medios de comunicación digital por parte de la ciudadanía. Recordemos que el Ecuador sufrió una guerra civil entre el pueblo mismo, esta devastadora tragedia conmocionó al mundo entero y la información de los hechos trascendió gracias a las nuevas tecnologías.

Para ello es importante entender las diferentes etapas de la comunicación hasta la actual digitalización de estos, conocer los nuevos mecanismos de difusión y saber cómo nace la comunicación alternativa en el entorno tecnológico para establecer relaciones con lo ocurrido en las protestas. Mediante técnicas de investigación se pretende encontrar los principales impactos que llevaron al favoritismo de la audiencia por los medios digitales para la cual se tomó como referencia a dos medios reconocidos en el ámbito digital que son GK y Wuambra medios que estuvieron presentes en los doce días de paro e incluso fueron víctimas de maltrato por realizar su labor periodística.

La investigación busca, analizar cuáles son los principales impactos de los medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019. Así mismo, investigar definiciones e historia de los medios de comunicación alternativos y su evolución hasta la digitalización de estos. Además, identificar los sucesos del paro nacional efectuado en el mes de octubre, para dar paso a la situación en la que los medios de comunicación se encontraban ante los medios digitales. Por otra parte, conocer los retos periodísticos en los cuales los medios de comunicación digitales afrontaron en medio de la protesta con la finalidad de comunicar a la ciudadanía.

De acuerdo con los sucesos ocurridos en Ecuador por la aprobación del decreto 883 la población evidenció parcialidad de muchos medios de comunicación tradicionales que orquestaban sus discursos mediáticos, no obstante, el alto nivel de uso y consumo de medios digitales contrarrestó la desinformación en la que se sumergió a la sociedad ecuatoriana.

## **DESARROLLO**

### **Análisis de los medios alternativos**

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías el periodismo ha tenido que ir evolucionando, pasando de ser un medio de comunicación convencional o tradicional a cyber medios,

creando nuevas formas de comunicación en plataformas digitales como son las redes sociales. Según una encuesta realizada por el INEC (2018). “Menciona que el 92,0% de la población cuenta con dispositivo electrónico, mientras que un 36,0% tiene una cuenta en redes sociales” (pág. 22). Esto quiere decir que más de la tercera parte de los ecuatorianos son miembros de la era digital, es decir son usuarios milenials.

Por esta razón el periodismo ha tenido que desarrollar nuevas herramientas como son los medios de comunicación alternativos. Muchos se preguntaron ¿qué es eso? Según el portal web Bioguia (2011). “Es un emisor de información independiente que no constituyen los medios de comunicación masiva organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas” (pág. 4). Para Rodríguez (2009) las definiciones de medios alternativos son;

Todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos, estos activan procesos a través de los cuales individuos y comunidades recodifican tanto sus contextos como su propia identidad. En últimas, estos procesos mediáticos brindan a los ciudadanos la oportunidad de transformar sus identidades en subjetividades empoderadas, fuertemente ancladas en sus culturas locales e impulsadas por utopías bien definidas (pág. 19).

La comunicación alternativa ha logrado tomarse en principio de democratización no sólo de las comunicaciones, sino también de la sociedad como totalidad. Aquí el énfasis ha estado puesto en la liberalización de los flujos informativos (mayor pluralidad de fuentes), en la posibilidad de que todos los actores sociales ejerzan sus derechos a comunicarse y expresarse (irrestricto acceso a canales y espacios) y, en favorecer el desarrollo de una conciencia colectiva responsable, crítica y creadora (Ramírez, 1996, pág. 121).

Los elementos de comunicación alternativa las diversas expresiones con las que muchas

veces los pueblos oprimidos dan a conocer sus ideas, es decir, son una forma de comunicación alternativa las hojas volantes, los grafitis, los murales, las banderas, los afiches, los blogs, las radios por Internet y las redes sociales (Diario la Hora, 2012, pág. 1). “En síntesis, la comunicación en Latinoamérica es observada como un instrumento clave en la lucha contra las desigualdades en una comunidad académica continental donde confluían vínculos afectivos e ideológicos” (Barranquero & Sáez Bae, 2012, pág. 8).

El origen de los medios alternativos se clasifica en tres periodos de los cuales han sucedido hechos mediáticos que fueron la clave esencial para su aparición y desarrollo posteriormente. El primer periodo aparece a finales de la década 1960 hasta la década de 1980 por el desacuerdo de los términos establecidos después de la segunda guerra mundial posteriormente la insipiente consolidación de la democracia y en muchos países la existencia de golpes de estados. Toda esta problemática llevó a buscar la participación social de los cuales también “generaron expresiones de radio y prensa alternativa con un sentido de lucha social, oposición y resistencia; en esta línea los principales trabajos documentados ubican a lo alternativo como una oposición al discurso dominante” (Pool, 2014, pág. 5).

“La comunicación alternativa –horizontal, participativa y democrática– seguirá ciertamente desarrollándose, ensanchando en términos relativos su ámbito de cobertura y obteniendo logros educativos cualitativamente valiosos, que la hacen digna de todo apoyo” (Kaplún, 2002, pág. 28).

El segundo periodo aparece a mediados de la década de 1980 hasta 1990 cuando la comunicación alternativa deja de tomar importancia por la llegada de otras temáticas como la comunicación comunitaria. “Asimismo, se presenta un cambio en el sistema económico-político, conocido actualmente como neoliberalismo, el cual limitó la participación del estado e hizo extensiva la iniciativa privada a todas las áreas” (Pool, 2014, pág. 5). Esta vertiente hizo que la comunicación comunitaria apareciera para regular el sector público y

se pudiera escuchar las voces de los más afectados.

Como lo mencionan “La comunicación alternativa es un proceso desarrollado por medios comunitarios como vía para la reflexión y transformación de sus contextos sociales y territoriales” (Hernández Ceballos & Chaguaceda Noriega, 2013, pág. 1).

Los medios de comunicación comunitarios del país representan un tema de interés, en tanto el trabajo comunitario desarrollado por varias fundaciones y organizaciones sociales en los últimos años, evidenció la necesidad que tienen estos de proyectar sus acciones, ideas, pensamientos y difundirlos en búsqueda de luchar contra la constante invisibilización, que como resultado dejan los medios de comunicación privados (Herrera, Flores, & Campi, 2019, pág. 13).

El tercer periodo aparece a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI con el desarrollo de software y el acceso a internet los medios se mudaron al campo tecnológico creando “sitios web y portales informativos que son dirigidos por periodistas independientes que se interesan por ofrecer a la audiencia contenidos presentados desde otro punto de vista” (Aguilar, 2017). Utilizando la multimedia para crear otro ambiente de información.

### **ANTECEDENTES DIGITALES**

Con la llegada del internet los cibermedios empiezan a desarrollarse creando portales web para difundir la información. El primer periódico del mundo que tuvo un ordenador en su redacción fue el estadounidense Daily Oklahoma, en 1963. Y tuvieron que pasar aún varias décadas para que los diarios se acercaran a internet. No obstante, no está claro quién tiene el honor de ser el medio pionero en la red de redes. Para algunos expertos, el primero fue el 'San José Mercury News', mientras que otros dan ese título al californiano 'Palo Alto

Weekly'. En cualquier caso, sí hay consenso en que el nacimiento de los primeros periódicos digitales se produce entre 1993 y 1995 en Estados Unidos (Heraldo, 2016).

Posteriormente en España también en los diarios se digitalizaron, empezando por el medio comunicativo “El País” en el año 1994. Suramérica no se quedó atrás ante los cambios tecnológicos, a finales de 1994 el “Diario Hoy” nativo de Ecuador creó su primer sitio web.

Los cibermedios han experimentado un desarrollo impresionante, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Su número en todo el mundo alcanzó las decenas de miles, quizá centenares de miles, incluso. Solo en España, en el año 2005, un grupo de investigadores de diversas universidades llegó a censar más de 1.274 cibermedios (60 %) de información general y 513 (40%) de información especializada. Ha pasado poco tiempo para que los cibermedios hayan alcanzado una gran masificación, a tal punto que un 79 % de diarios del mundo ya posee ediciones electrónicas (Costales, 2013, pág. 2).

Actualmente existe una gran cantidad de información. “Internet ha provocado una impresionante cantidad de datos que los usuarios producen cada minuto: más de 901.000 visitas en Facebook, 4 millones de búsquedas en Google y 270.000 historias de Instagram” (Rodríguez V., 2019). Tan solo en un segundo se efectúan miles de datos.

### **En el Ecuador**

La comunicación ecuatoriana emprende su renovación hacia las nuevas tecnologías en el año 1994, especialmente los medios impresos como el periódico, empezaron a publicar contenido en internet, aunque eran versiones básicas, pero permitía comunicar al mundo lo que sucedía en Ecuador.



A pesar de ser pruebas de comunicación virtuales la intención de informar era más grande que los conocimientos necesarios, si recordamos los programas era tan básicos y no existía conceptos, criterio, reglas de un periodismo digital, solo había una buena voluntad por progresar. Han pasado muchos años de los primeros experimentos y podemos decir que la constante renovación de estos procesos ha llevado al periodismo a otro nivel.

En el año 1995 aparece el diario el Hoy con su plataforma digital, siendo el primer boletín informativo, posteriormente sale el Comercio en el año 1996 y el Universo en 1997, poco a poco los medios se trasladaron al internet. Cada vez las interfaces de estos sitios web eran mejor.

En una siguiente etapa, ya en el marco de la web 2.0 conocida como la web social o participativa, empiezan a aparecer los denominados medios “nativos”, que son netamente digitales y no tienen un antecedente en medios tradicionales, estos medios son numerosos y son iniciativas de periodistas o empresas de comunicación que se consolidan como alternativas a los medios tradicionales (Costales, 2013, pág. 5).

En el 2005 las redes sociales toman importancia y con la creación de Facebook el periodismo otra vez empieza a modificarse ahora para la generación z la información ya no solo era unidireccional sino bidireccional conectándose hace la inmediatez y realidad de los sucesos.

Para 2012, existía un total de 34 medios nativos, concentrados principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, El Oro, Pastaza, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi y Loja. Según el mismo estudio, estos medios publicaban el 53% de información nacional y 36% de internacional. Los temas locales representaban únicamente el 11%. (Costales, 2013, pág. 5).

En el 2015 Existen 60 medios digitales nativos en el Ecuador, según un mapeo realizado por Fundamedios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace

periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar (Morán, 2015, pág. 10).

Para el 2018 aparecen 83 medios, 36 estaban en la provincia de Pichincha, 18 en Guayas y 9 en Los Ríos, siendo estas tres las provincias con más medios nativos digitales en el Ecuador. En lo que se refiere a sus cuentas en redes sociales, principalmente se analizaron Facebook y Twitter, la primera de ellas por ser la más frecuentada entre los usuarios ecuatorianos y la segunda por su naturaleza informativa e instantánea. Como resultado se obtiene que, 5 no utilizan o ya no tienen disponible una página de Facebook para difundir sus contenidos, mientras que en Twitter el número de ausentes asciende a 11 (Zamora Pérez & Morejón Vallejo, 2018, pág. 10).

### **EI DECRETO 883**

El primero de octubre del 2019 el presidente del Ecuador Lenin Moreno firma el nuevo decreto 883 para colocar una serie de medidas económicas, el dos de octubre por medio de cadena nacional hace conocer al pueblo estas propuestas de reforma de ley, que generaron incertidumbre y malestar en gran parte de la población ecuatoriana. Entre las medidas tomadas, la que más afectó al pueblo fue alza de precios por la eliminación del subsidio a los combustibles.

Según el Decreto, se sumará un margen de comercialización, que es la utilidad que reciben las empresas que distribuyen estos productos a los consumidores finales. Este será de USD 0,23 por galón para la extra, 0,23 para la Ecopaís y USD 0,19 para el diésel premium y diésel 2 (Pacheco, 2019, pág. 2). Provocando un paro nacional partir del 3 de octubre, los transportistas fueron los primeros en salir a las calles a protestar, posteriormente los estudiantes de las universidades apoyaron y se unieron, de esta manera cada vez la gente se sumaba al paro, los daños eran relevantes tanto físicos como humanos.

Al tercer día de protestas los indígenas llegaron a la capital con la finalidad pedir el derrocamiento del decreto 883, “Esto llevó al presidente de la República a trasladar la sede del Gobierno desde Quito a la ciudad de Guayaquil y declarar el estado de excepción en todo el país” (García Vélez & Izquierdo , 2019, pág. 1). “Las calles seguían encendidas. Indígenas de la Amazonía, que se habían mantenido movilizados en sus provincias, llegaron a Quito a sostener el paro. El país seguía sin retomar actividades” (Acosta, 2019, pág. 5)

Y los grandes medios de comunicación, los inefables medios, que apuntalan y sostienen dos años y más al gobierno de Moreno, seguían haciendo su trabajo imparcial, por otro lado, los medios digitales como La Posta y Los 4 pelagatos, que reproducían el discurso racista del gobierno. Para Teleamazonas, Ecuavisa y demás angelitos de la comunicación social no pasaba nada, solo se dedicaron a pasar su programación cotidiana, breves flashes informativos, verdades a medias del Comercio y el Universo, tuits envenenados y llenos de racismo del socialcristiano camuflado Carlos Vera y otros iluminados de la Academia, mientras Quito y otras ciudades de la serranía se alzaban de forma contundente (Palacios, y otros, 2019, pág. 4)

### **Análisis de los Medios**

#### **Postura de los medios de comunicación digitales durante las protestas.**

Para muchos la comunicación tradicional no cumplió con las expectativas de su sintonía como lo menciona Yupanqui (2019)

Los dueños de los medios de comunicación nacionales que actuaron sin estos lineamientos jurídicos, saben que incumplieron flagrantemente estos preceptos legales, pero no les tembló la mano para continuar con su plan de tergiversar y desinformar a la población ecuatoriana, que sentada frente al televisor, estaba absolutamente atónica ante la violencia de los delincuentes, vagos, vándalos – ahora ya llamados guerrilleros urbanos- que solo buscan empobrecer más al país, que en lugar de trabajar para sacar adelante a nuestro querido país vienen a paralizar su progreso y lo que es más, a ensuciar y dañar su hermosa

ciudad (pág. 3).

Los medios digitales desmentían en muchos casos la información emitida por los grandes medios tradicionales por ejemplo Wambra creó un espacio en su portal web para aclarar muchas de las situaciones que pasaban y lo denominaron “Chequeando las protestas en Ecuador”. Otro medio que también estuvo pendiente de estas situaciones era GK quienes en sus historias de Instagram rectificaban información que los propios internautas preguntaban para corroborar la veracidad de los programas televisivos.

Por esa situación los manifestantes atacaron a los medios de comunicación especialmente a los periodistas de medios tradicionales. La situación se tornó difícil para los comunicadores quienes fueron víctimas de maltratos y al mismo tiempo de ovación. Según el informe de la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2019) “138 comunicadores fueron agredidos, 116 actos violentos contra los accesorios de la prensa, y 20 ataques a medios de comunicación, todos estos registrados en 11 provincias” (pág. 121).

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación permite describir a los medios de comunicación alternativos y sus antecedentes digitales por medio de una narrativa que detallaron los sucesos y eventos que ocurrieron antiguamente, es decidir se plantea lo relevante hasta lo más específico. Por ello las principales etapas que llevaron a la obtención de datos fueron: examinar las características del tema a investigar, definirlo, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar. Esta investigación permitió tener un acercamiento con el problema, familiarizarnos con el tema ofreciendo una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad para establecer la hipótesis. Los resultados que se obtiene permiten dar un panorama o conocimiento superficial del tema.

Para el análisis de los medios de comunicación alternativos en las plataformas digitales se realizó la observación indirecta porque tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a

conductas, eventos y situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

En este caso se utilizó con la finalidad de conocer definiciones, historia de los medios alternativos, el decreto 883 y los sucesos causados por el paro nacional. Esta técnica de investigación está sustentada por los diversos estudios en portales de web y libros que recopilaban información de los acontecimientos ocurridos durante la evolución de los medios.

Con la finalidad de conocer un poco más del tema investigado se realizó la entrevista a dos medios de comunicación digitales como son GK y El Wuambra, quienes a pesar de las adversidades estuvieron presentes en los 12 días de paro. Las dos entrevistas fueron telefónicas a pedido de los propios medios. En el caso de GK se realizaron 6 preguntas, teniendo un tiempo de duración de 10 minutos, mientras que con el WAMBRA se efectuaron 6 preguntas, pero con un tiempo de 15 minutos detallando más información sobre los sucesos del paro nacional.

## **Resultados obtenidos**

### **Medios de comunicación Wuambra**

Aparece en el año 2010 como una propuesta de comunicación comunitaria como es la radio y en el año 2016 da un giro hacia las redes sociales por la gran de manda de usuarios que transitan en estos medios tecnológicos. Han sido ganadores del premio al periodismo eugenio espejo en la categoría reportajes para medios digitales en la red.

Son un medio que más se especializa en el periodismo a profundidad generando contenido de reportajes, crónicas, perfiles y ensayos. Cuenta con un equipo que en su mayoría son más mujeres que hombres siendo lo más característico del medio es su independencia y el trabajo de ayudar a la sociedad mediante campañas e investigaciones que permiten mejorar la calidad humana.

Este medio estuvo presente en las protestas por 12 días a pesar de ser un equipo pequeño, cubrió este suceso con mucha responsabilidad. Intentaron llegar a todos los puntos donde la situación estaba en graves problemas. En ocasiones el realizar la labor periodística se volvía un riesgo para sus vidas por la manera en la que eran tachados todos los medios de comunicación como una prensa corrupta.

### **Resultados obtenidos**

#### **Medios de comunicación Wuambra**

Aparece en el año 2010 como una propuesta de comunicación comunitaria como es la radio y en el año 2016 da un giro hacia las redes sociales por la gran demanda de usuarios que transitan en estos medios tecnológicos. Han sido ganadores del premio al periodismo eugenio espejo en la categoría reportajes para medios digitales en la red.

Son un medio que más se especializa en el periodismo a profundidad generando contenido de reportajes, crónicas, perfiles y ensayos. Cuenta con un equipo que en su mayoría son más mujeres que hombres siendo lo más característico del medio es su independencia y el trabajo de ayudar a la sociedad mediante campañas e investigaciones que permiten mejorar la calidad humana.

Este medio estuvo presente en las protestas por 12 días a pesar de ser un equipo pequeño, cubrió este suceso con mucha responsabilidad. Intentaron llegar a todos los puntos donde la situación estaba en graves problemas. En ocasiones el realizar la labor periodística se volvía un riesgo para sus vidas por la manera en la que eran tachados todos los medios de comunicación como una prensa corrupta.

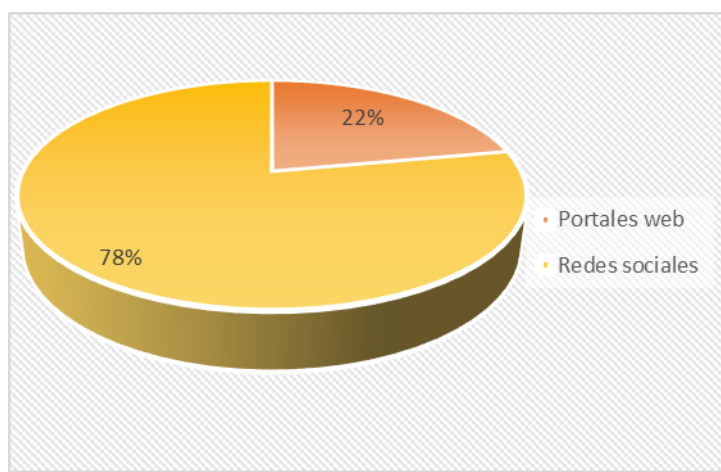
Para Sol Borja los medios digitales se diferencian de los medios tradicionales en su

independencia y parcialidad política que se maneja. En este caso GK es un medio de comunicación alternativa que maneja una línea editorial de igualdad y defensa de los derechos evitamos las publicidades por empresas públicas o privadas con tal de manejar una libre imparcialidad. La financiación es por medio de nuestros lectores y ONG que brindamos compañías sociales y en respuesta a ellos recibimos una ayuda económica para gastos del propio medio.

La encuesta fue direccionada para la ciudad de Quito sector sur, parroquia Quitumbe en la cual de acuerdo con datos proporcionados se seleccionó una muestra aleatoria de 270 encuestados. De las encuestas presentadas el 52% dijo que, SI sabía que es un medio de comunicación alternativo digital, mientras que un 48% desconoce este concepto. La mitad de los encuestados reconoce que tiene conocimientos de un medio alternativo en las plataformas, pero la otra parte que prácticamente es como la mitad un poco menos dice no saber que significa este término.

El 81% de la población encuestada dice que se informó de forma veraz e inmediata los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883, por otro lado, un 19% encontrar información correcta en los medios tradicionales. Las tres cuartas partes de la población encontraron en redes sociales una información inmediata, veras y parcial durante las protestas, esto es bastante a comparación del resto que menciona a ver encontrado mejor información en los medios tradicionales.

Un 78% menciona revisar información en redes sociales, pero un 22% acude a un portal web para conocer de los sucesos que ocurren en el país y el mundo. Un porcentaje alto utiliza las redes sociales para buscar noticias, en cambio los portales web no tienen una buena acogida y es por el ello de ser en algunos casos cobrados y en otros el



desconocimiento de su existencia.

Gráfico1. Preferencia de la ciudadanía para informar en redes sociales.

Facebook tiene una 69% de aceptación a comparación de integran que tiene un 32%. Como mostraba en la sustentación teórica uno de los más grandes gestores de la información es Facebook siendo la red social de más consumo masivo a nivel mundial y en esta encuesta se puede apreciar que más de la mitad de los encuestados son parte de esta red y utilizan para informarse, cosa que no ocurre con Instagram.

Un 79% considera relevante la labor periodista durante las protestas, mientras que un 21% dice no gustarle el trabajo de los corresponsales de noticias. Según los encuestados más de la mitad considera relevante la labor realiza por parte de los periodistas en las protestas a esto le sumamos los maltratos que sufrieron con la finalidad de transmitir la información. Pero existe un pequeño parte que dice no estar de acuerdo con la labor realiza por parte de los comunicadores.

## **CONCLUSIONES**

El marco de los sucesos ocurridos en octubre pasado, las redes sociales fueron la más grandes fuente de información que acapararon la atención de todo el mundo este escenario digital permitió descubrir la gran cantidad de personas que prefirieron los medios alternativos digitales antes que los tradicionales, el principal factor fue la inmediatez y el acercamiento que tienen estos medios a los hechos y las realidades.

El papel de los medios de comunicación alternativos, continúan siendo parte de los procesos sociales, políticos y ciudadanos, nada más que ahora en el escenario digital, este se convierte en una oportunidad en función de los bajos costos, amplio público receptor, resolviendo en parte el tema de la sostenibilidad que ha sido un impedimento para muchos proyectos comunicacionales con enfoque comunitario. Sostenibilidad que procure también su independencia directiva. Que no esperen pauta publicitaria, que, en muchos casos, termina siendo una forma de manipulación por empresas, organismos e instituciones tal y



como ocurre en los medios con enfoque netamente comercial. Tal como ocurrió con los medios alternativos analizado que en este contexto logran mayor autonomía informativa.

Las redes sociales, son en este momento los portales de consulta más utilizados por la sociedad que busca información, medios alternativos que se encuentran mayormente en Facebook, no obstante, se reveló la ciudadanía es selectiva con la información al momento que sus necesidades de información no fueron cubiertas.

Pese a las múltiples acciones de cortar su libre expresión, los medios alternativos informan sucesos hechos que en la prensa tradicional nunca se verán. La mirada de la comunicación alternativa y comunitaria del país debe procurar su mirada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. M. (19 de octubre de 2019). La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador. *La fuerza del movimiento indígena en Ecuador*, pág. 10.

Aguilar, C. P. (28 de Diciembre de 2017). *Comunidad para Periodistas*. Obtenido de Comunidad para Periodistas : <http://www.entreperiodistas.com/medios-alternativos-razon-de-ser-periodismo/>

Asamblea Nacional de la república del Ecuador. (10 de DICIEMBRE de 2019). *INFORME DE LOS HECHOS RELACIONADOS CON EL PARO NACIONAL DEL 02 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Abygail%201996/Desktop/INFORME-FINAL-10-12-2019>

Barranquero, A., & Sáez Bae, C. (Octubre de 2012). *TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. EL LEGADO DE PAULO FREIRE Y ANTONIO*

GRAMSCI EN EL DIÁLOGO NORTE-SUR. *Razón y palabra*, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524426004.pdf>

- Bioguia. (24 de Abril de 2011). *Bioguia*. Obtenido de [https://www.bioguia.com/entretenimiento/definicion-de-medios-alternativos\\_29267184.html](https://www.bioguia.com/entretenimiento/definicion-de-medios-alternativos_29267184.html)
- Costales, J. R. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y que hacen. *Chasqui*, 7. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>
- Diario la Hora. (14 de Mayo de 2012). *La Hora*. Obtenido de La comunicación alternativa se abre paso: <https://lahora.com.ec/noticia/1101329256/la-comunicacin-alternativa-se-abre-paso>
- Equipo técnico Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares. (Septiembre de 2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2018/201812\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)
- Flores, A. E., Flores Rojas., G. M., Herrera Flores, A. E., & Campi Maldonado, A. T. (2019). *COMUNICACIÓN COMUNITARIA ESTUDIOS DE LA REGIÓN 5 DEL ECUADOR*. Babahoyo: CIDEPRO. Obtenido de <https://doi.org/10.29018/978-9942-823-03-8>
- García Vélez, D., & Izquierdo, L. (14 de Octubre de 2019). *Medidas económicas provocan paro nacional en Ecuador*. Obtenido de Red Econolatin: <file:///C:/Users/Abygail%201996/Desktop/Nota-prospectiva-Situacion-Actual-Ecuador.p>
- Heraldo. (11 de Julio de 2016). *Heraldo*. Obtenido de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html>
- Hernández Ceballos, I., & Chaguaceda Noriega, A. (2013). *La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo agentes de cambio* (Vols. Vol. 10 N° 1). Macaibo, Venezuela: QUÓRUM ACADÉMICO. Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. (O. M.

- Pérez, Ed.) La Habana: CAMINOS. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)
- Morán, S. (31 de Agosto de 2015). *Plan V*. Obtenido de El auge de los medios nativos digitales en Ecuador: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-auge-medios-nativos-digitales-ecuador>
- Pacheco, M. (02 de Octubre de 2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio : <https://www.elcomercio.com/actualidad/decreto-alza-gasolinas-diesel-subsidios.html>
- Palacios, H., Escandón Guevara, F., Unda, M., Oliva, N., Acosta, A., & Cajas Guijarro, J. (19 de Octubre de 2019). Ecuador: 883. *Sinpermiso*, pág. 7. doi:[http://www.sinpermiso.info/textos/ecuador-883-dossier?fbclid=IwAR1POVzMpG-5FNoAABdcsW1xZyYez0f9W92KrVdKqrStHUJA\\_hD49qa5J50](http://www.sinpermiso.info/textos/ecuador-883-dossier?fbclid=IwAR1POVzMpG-5FNoAABdcsW1xZyYez0f9W92KrVdKqrStHUJA_hD49qa5J50)
- Pool, M. C. (2014). Internet, Redes Sociales, reconfiguraciones de lo público y nuevas formas de gobernabilidad.  
*ACTIVISMO DIGITAL EN MÉXICO: UN MAPEO DE SUS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DIGITALES*, (pág. 27). México.
- Ramírez, C. A. (1996). *Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos*. El Salvador: Florentino Idoate.
- Rodríguez, C. (2009). DE MEDIOS ALTERNATIVOS A MEDIOS CIUDADANOS: TRAYECTORIA TEÓRICA DE UN TÉRMINO. *Trayectoria Teórica*, 19. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/1aa4/0e17900b0d23926cad7844a2e619befcbe55.pdf>
- Rodríguez, V. (13 de Agosto de 2019). *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/marea-datos-inunda-internet-cada-minuto/>

Yupanqui, V. Y. (2019). ¿Cuál ha sido el rol de los medios de comunicación en el levantamiento indígena y popular?

*Línea de Fuego*, 5.

Zamora Pérez, B., & Morejón Vallejo, R. (2018). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador.

*Revista Digital*, 18.

doi:<http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>