

EL ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA EN EL GÉNERO RADIOFÓNICO.

Analysis Of The Interview In The Radio Genre.

Carlos Raúl Sánchez Vidal¹

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
crsanchez@utb.edu.ec

Iralda Marlene Alemán Franco²

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
ealeman@utb.edu.ec

Manuel Elías Piedrahita Aguirre³

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
epiedrahita@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 01 de agosto de 2020 – **Fecha de aceptación:** 25 de octubre de 2020

RESUMEN

La entrevista es un género periodístico. Es una herramienta con la que cuenta el profesional periodista, que le concede habilidades y le da autoridad para dirigirse al entrevistado. Es la entrevista, como hilo conductor en la mayoría de los programas radiofónicos. Se considera un género apasionante, posee la magia de que pone en comunicación con otra persona, origina un cierto interés personal y/o profesional. No obstante, se presentan ciertas falencias en el género periodístico, sobre todo en el género radiofónicos con respecto a la entrevista. En este artículo se abordan las consideraciones de los investigadores de este medio comunicativo. El radiodifusor, exige que la información sea difundida de una manera clara precisa y concisa. Para ello, es necesario que el texto usado como guion este bien organizado, A diferencia de los mensajes audiovisuales y gráficos, en el soporte radiofónicos los mensajes se construyen a partir de la instantaneidad lo efímero y lo fugaz a pesar de las notables. diferencias que separan

¹ Licenciado En Comunicación Social: Magister En Gerencia De Proyectos Educativos Y Social, Docente De La Universidad Técnica De Babahoyo, Provincia Los Ríos Ecuador.

² Licenciada En Lenguas Y Lingüísticas. Magister En Docencia Y Currículo. Docente En La Universidad Técnica De Babahoyo, Provincia Los Ríos Ecuador.

³ Licenciado En Ciencias De La Educacion En La Especializacion De Lenguas Y Lingüística (Ingles Y Frances), Magister En Docencia Y Currículo, Provincia Los Ríos Ecuador.

a la televisión, la prensa y la radio, en todos los casos, el mensaje seductor a través del discurso publicitario ha impregnado estos medios con características diferenciadoras. Este trabajo se presenta en los primeros acercamientos al análisis de las publicidades en las emisoras de Frecuencias Moduladas en la Ciudad de Guayaquil, buscando indagar acerca de la construcción del discurso seductor. Antes de la entrevista es indispensable para el comunicador, una buena preparación y documentación sobre el personaje que este bien informado sobre el tema que va a difundir

ABSTRACT

The interview is a journalistic genre. It is a tool that the professional journalist has, which gives him/her skills and authority to address the interviewee. It is the interview, as the common thread in most radio programs. It is considered an exciting genre, it has the magic that it puts in communication with another person, and it originates a certain personal and/or professional interest. However, there are certain deficiencies in the journalistic genre, especially in the radio genre with respect to the interview. In this article, we address the considerations of the researchers of this communicative medium. The radio broadcaster demands that information be disseminated in a clear, precise and concise manner. To do this, it is necessary that the text used as a script be well organized. Unlike audiovisual and graphic messages, in the radio medium the messages are constructed from instantaneity, the ephemeral and the fleeting, despite the notable differences that separate television, press and radio, in all cases, the seductive message through advertising discourse has impregnated these media with differentiating characteristics. This work is presented in the first approaches to the analysis of the advertisements in the radio stations of Modulated Frequencies in the City of Guayaquil, seeking to investigate the construction of the seductive discourse. Before the interview it is indispensable for the communicator, a good preparation and documentation about the character that is well informed about the subject to be disseminated.

PALABRAS CLAVE

Discurso, entrevistas radiofónicas, características de la entrevista

KEYWORDS

Speech, radio interviews, interview characteristics.

INTRODUCCIÓN

Como sostiene Martín Gaité, el género es una actividad estructurada, orientada hacia un objetivo o un propósito del cual se ocupan los hablantes en tanto miembros de una cultura determinada. Así también, la entrevista periodística presenta una estructura que es propia: Una interacción de preguntas y respuestas, entre un periodista y un entrevistado, quien resulta ser una figura pública.

Asimismo, su contenido es previsible: se tratan temas de actualidad que puedan interesar a una audiencia determinada. Justamente esta característica, el hecho de tratarse de una puesta en escena para una audiencia prevista, da como resultado que los participantes, tanto el entrevistador como el entrevistado, hagan uso del componente estratégico de la interacción con varios objetivos específicos, pero con el propósito general de construir su propia imagen y la del interlocutor frente a la audiencia actividad que se manifiesta especialmente en los tramos de desacuerdo.

El objetivo de este trabajo es determinar los aspectos que caracterizan a la entrevista como género, haciendo hincapié en la estructuración de los episodios polémicos que se presentan en un corpus de veintitrés casos registrados en emisiones radiofónicas diversas.

La entrevista tiene como objetivo investigar documentadamente a una persona, figura social o política mediante un cuestionario de preguntas. La entrevista puede ser un segmento en el noticiero o programa de entrevista. En el segmento de noticia se dispone de muy poco tiempo, por lo tanto, el diálogo debe ser preciso, sin rodeos, sin idealizaciones, para lograr la información que se busca. Cuando se trata de una programación de entrevista, al disponer de tiempo se puede hacer rodeos e ir llevando al entrevistado a su terreno propicio para formular pregunta para mayor profundidad mayor polémica, cercar y reflejar, calentar y refrescar de manera que la atención suba o baje en la medida que transcurre la conversación.

DESARROLLO

La entrevista es una forma de primera mano en el trabajo informativo, pero no es fácil de manejar, porque a veces cree que se trata de un simple cuestionamiento. Para realizar una buena entrevista, el entrevistado está obligado hacer una buena investigación previa acerca del entrevistado, sus pensamientos, acciones, vida, planteamientos y obras, desde ese punto de vista pueden elaborar un cuestionario tentativo y de esas preguntas o cuestionamientos y según las respuestas de esas preguntas salen las repreguntas que dan el clima de la entrevista.

El entrevistador debe tener fluidez en su intervención y no olvidar que del cuestionamiento se obtiene la información de interés para los oyentes por parte del entrevistado y la entrevista no se trata de una conversación de dos viejos amigos, se trata o se aborda temas que ayuden a la comunidad a educarse, orientarse y entretener.

El problema del comunicador, es el no estar informado del tema que va a abordar o, si está preparado para inducir al entrevistado quiere decir; que el comunicador no aplica las normas del género radiofónico. En este género radiofónico encontrará una gama de entrevistados como son: políticos, artistas, filósofos y científicos.

El radiodifusor, exige que la información sea difundida de una manera clara y concisa. Para ello, es necesario que el texto usado como guion este bien organizado y facilite una lectura sin tropiezo y fácil de expresar en voz alta. La lectura en radio hace necesario una redacción cuidadosa y adecuada a este medio, que debe hacerse de manera sencilla, el uso de la palabra y oraciones comprensible desde el punto de vista conceptual y fónico. Conviene recurrir a la reiteración de las ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el objetivo que la memoria del receptor lo retenga, el mensaje radiofónico es efímero.

A diferencia de los mensajes audiovisuales y gráficos, en el soporte radiofónico los mensajes se construyen a partir de la instantaneidad, lo efímero y lo fugaz, a pesar de las notables diferencias que separan a la televisión, la prensa y la radio, en todos los casos, el mensaje seductor a través del discurso publicitario ha impregnado estos medios con características diferenciadoras. Este trabajo se presenta en los primeros acercamientos al análisis de las publicidades en las emisoras radiofónicas de Frecuencias Moduladas en la Ciudad de Guayaquil, buscando indagar acerca de la construcción del discurso seductor.

La entrevista. - Son géneros periodísticos que se adapta al medio radiofónico, es más eficaz para dar a conocer la información. Es un género muy utilizado en la radio que a través del montaje ofrece múltiples posibilidades expresivas. Desde el punto de vista del guion se diferenciará tres formas de entrevista:

Entrevista en Directo

Entrevista en Diferido

Entrevista de Carácter

Entrevista en Directo. - No existe un guion como tal, es frecuente que el entrevistador disponga como un instrumento de realización, un cuadernillo con una serie de pregunta posible. En este caso, el control del ritmo interno son las frecuencias expresivas, así como el control del tiempo debe ser tenido en cuenta por el periodista. Para el profesional es una estrategia para no salirse del tema ya planteado y termine una entrevista sin orientar, sin educar, sin entretener al oyente.

Entrevista en Diferido. - permite pulir pequeños errores, entresacar declaraciones de gran interés, modificar el orden de la entrevista durante el montaje que servirían de pauta tanto al entrevistador como al sonidista. En este caso el equipo de producción debe trabajar en común, para que el programa sea de agrado al oyente.

Entrevista de Carácter. - refleja la personalidad del entrevistado. El guionista o entrevistador debe tener en cuenta que deberá crear un clima comunicativo con expresividad y espontaneidad, sobre todo para controlar la duración final. Antes de la

entrevista es indispensable para el comunicador, una buena preparación y documentación sobre el personaje que este bien informado sobre el tema que va a difundir.

Dentro de los materiales y técnicas utilizadas en la investigación la que más sobresale es la observación dónde los estudios de radio y cabina se transmitía, el programa se observó la destreza de los comunicadores que participaban en cada uno de sus intervenciones tanto destreza técnica, como la técnica de la modulación de voz, técnicas de lectura, y el talento para abordar temas del pasado y de actualidad y su intelectualidad de cada comunicador. Estos métodos y planteamiento sobre una programación de entrevista radial responden a cada una de estas programaciones. Cada día que vives, y encontrarse a través de los programas de noticias radiales del país. Cada suceso se pone de manifiesto en los diarios impresos o noticiarios de radio y televisión; en portales de Internet. Sin embargo, en algunas ocasiones no reflejan lo que se ha vivido en la manera que lo siente. Por ejemplo, algún acontecimiento inesperado.

El periodismo se ha concebido como el mejor de los instrumentos para dar a conocer los hechos que vives; buscar la opinión de algunas personas calificadas para hacerlo o legalmente capacitadas, y encontrar puntos de vista, ya sean similares o totalmente diferentes a la visión personal. La construcción de la historia de los pueblos tiene su base en las publicaciones periodísticas. Es inconcebible la existencia de un historiador que no alimente sus apuntes de los trabajos del periodista, dado que sería imposible que lo hiciera personalmente. No le alcanzaría la vida para lograrlo.

Como personas dedicadas al ejercicio periodístico, y a la enseñanza de esta actividad, se vive con la preocupación de que quienes acuden a diario en busca de conocimientos a las universidades, donde se procura el aprendizaje de esta profesión, definida por López de Suazo (1990: 148) como “actividad de información repetida cada cierto espacio de tiempo a través de agencias, prensa, radio, televisión y cine informativo”, tengan una visión contemporánea de una de las actividades que pueden catalogarse como una de las más ‘trascendentes’ de la sociedad, por la implicación que podría tener la información, o en la profesión, que ésta sea rechazada por algún sector por considerar que no se ajusta a la realidad.

Es el periodismo la forma de vida que permite estar en contacto con el mundo en todos sus niveles y actividades, y es también motivo de preocupación personal, el propiciar su adecuado ejercicio: el aprendizaje y la aplicación de distintos tipos de periodismo que pueden ofrecerse a nuestra sociedad. La entrevista es concebida como una de las actividades del ser humano más trascendentes, al ser la herramienta mediante la cual se comunican e interrelacionan con nuestros semejantes. De ahí que nuestro objeto de estudio, sea el concepto de la entrevista periodística y su importancia en otras disciplinas.

Es también la actividad de intercambio de información entre dos o más personas, a través de un proceso comunicativo, en el que una asume el rol de emisor-receptor- entrevistado y otra, el de receptor-emisor- entrevistador, dando lugar al establecimiento del diálogo o conversación, del interrogatorio o la plática donde surge la noticia, la opinión, el concepto a través de la retroalimentación. En consecuencia, la entrevista debe analizarse como la base de la comunicación humana, convencida de que si ésta es adecuada; poder conjurar muchos de los problemas que la sociedad presenta cotidianamente.

La entrevista es un género que empieza a desaparecer como tal, y se convierte en un reto el poder analizar la entrevista periodística como uno de los géneros más apasionantes, pues se ha convertido quizá, en la más importante herramienta del periodista para construir otros géneros que toman más vigencia, gracias, irónicamente, al trabajo periodístico que está amenazado a desaparecer como género. A través de la práctica del periodismo, se necesita buscar en los protagonistas de nuestra comunidad, la opinión, el dato, o refuerzo a otros conceptos e hipótesis. La entrevista, entonces, se convierte en el instrumento idóneo para poder establecer la diferencia entre una propuesta y una realidad.

Por otra parte, cuando se cuestiona al periodista sobre la veracidad de su trabajo, surge la necesidad de buscar los elementos con suficiente peso informativo y que permitan valorar los trabajos profesionales. La entrevista constituye una de las mejores herramientas para lograrlo, de ahí, la importancia para determinar si ésta se pierde con el tiempo y se convierte en La entrevista periodística: ¿Género o herramienta? Es una herramienta, parte de otros géneros, se consolida y vuelve a tomar el lugar protagónico que le prodigaron los diferentes medios de comunicación a través de los años, y que actualmente, se ha reducido a un simple cuestionario para revistas de espectáculos, hecho que amenaza con transformar a la entrevista, en un elemento superfluo, intrascendente, cuando su esencia es, por muchas razones, la base para entender el desarrollo de la sociedad al lograr el testimonio en voz de sus protagonistas.

Es esencial obtener de los actores sociales, la información que más se apegue a la realidad; descubrir la fórmula para propiciar una respuesta clara y honesta sobre el cuestionamiento realizado que constituye el desarrollo de diferentes habilidades, no sólo en el periodista sino en otras disciplinas que estudian el comportamiento humano. Buscar la verdad a través de la entrevista es el reto del periodista del nuevo milenio, como lo ha sido desde que apareció en China el primer periódico en la historia, sin embargo, se han tenido que buscar nuevas estrategias para lograrlo.

El interés por el estudio de este fenómeno, se deriva de la superficialidad con que a veces se presenta la información. El encuentro con otra persona de cualquier nivel sociocultural, constituye la oportunidad de aprender a través de la voz de quienes a diario estructuran la historia del mundo. La entrevista es el género periodístico más adecuado para la obtención

de datos que permitan entender la realidad del entorno que rodea, de ahí la razón por la que decidí realizar el presente trabajo de investigación.

Por otra parte, de la importancia de la entrevista como proceso comunicativo, surge, además, la idea de buscar en otras disciplinas, características útiles al periodismo. A través del diálogo se logra un conocimiento mayor, tanto de la persona como de su comportamiento personal, profesional o social. Para la historia, el primer periódico del mundo se editó en el año 396 antes de Jesucristo, siendo el periódico King Ku, en China. Citado en COVIÁN MARTÍNEZ, Vidal Efrén. (1995). “Historia del Periodismo en Tamaulipas”, CECAT. México. p. 82.

La entrevista periodística: ¿Género o herramienta?

Razones científicas. - El periodismo constituye la forma moderna de hacer historia. Es a través de las radios emisoras, locales, provinciales y nacionales, donde se plasma a diario la historia de cada comunidad o nación, donde los protagonistas son actores directos de estas crónicas, ya sean narradas por medio de ellos mismos o de aquellos que han decidido dedicar su desarrollo profesional a buscar el dato, la opinión, la declaración o la justificación de los hechos para compartirlo con sus semejantes.

Dentro de la actividad periodística, las historias se presentan mediante distintos tipos de narraciones: algunos estudiosos del tema como Campbell (2002: 17), Marín (2003: 62), Martínez Albertos (2004) y muchos más han clasificado las mismas en lo que hoy conocemos como géneros periodísticos.

Sobre ellos, existen distintas visiones, desde quien considera que se deben clasificar en siete distintos tipos: noticia, entrevista, reportaje, crónica, columna, editorial y artículo, o quienes suponen la existencia de tan solo cinco, ubicando al artículo, la columna y el editorial en uno solo con distintas sub-clasificaciones.

Una manera de enterarse de los acontecimientos cotidianos de cualquier parte del mundo es a través de las voces de sus actores, de ahí que el proceso comunicativo, natural en el ser humano, se constituya como la piedra angular de la noticia: la entrevista ubicada en este contexto, es la mejor manera de aprender o conocer lo que ha sucedido y es en el periodismo donde toma una connotación singular. Es decir, el periodista al buscar la noticia, se encarga de entrevistarse con voces autorizadas para cumplir con su misión de informar. La noticia de hoy, mañana será historia: la gente comentará y buscará en los medios masivos datos para elevar el conocimiento de su comunidad, de la sociedad o del mundo.

El periodista deberá contar con ciertas características que puedan garantizar el éxito de su misión dentro de la sociedad; se destaca la vocación y compromiso con la sociedad que pueda adquirir, el conocimiento de las técnicas fundamentales para construir los

textos en el género que haya elegido y la madurez con que pueda conducirse para, en un ambiente de equidad e imparcialidad, poder construir la realidad de su mundo, que a partir de la publicación de sus trabajos formará parte del universo de todos.

En este sentido, la entrevista se convierte en la herramienta más importante del trabajo diario de los periodistas, por la trascendencia que puede tener el “hurgar” en la mente de cada integrante de la sociedad para descubrir todos los conceptos que llevarán a estructurar la verdad y ofrecerla a una sociedad que a diario exige que se le informe con toda la veracidad posible, evitando desviar la intención de lo que ha sucedido y conocerla a través del texto de un personaje que, por falta de vocación, conocimiento o ética no supo interpretar fielmente, propiciando el más grave de los resultados de un mal trabajo periodístico: la desinformación hacia la sociedad. Cuando el periodista se enfrenta a un personaje tiene ante sí, la posibilidad de informar o provocar la falta de información para con los demás, de ahí la importancia de elegir bien al entrevistado y hacer el cuestionamiento adecuado que le lleve al fiel reflejo, hasta donde sea posible, de lo que vive el mundo en cada uno de sus millones de rincones donde la información surge.

Hablar de la entrevista como género periodístico, implica hablar de tres grandes tipos de textos: los géneros informativos, la opinión y los interpretativos. Como género informativo, el protagonista (entrevistado) expone el dato, la opinión o visión de las cosas con voz propia y no es el periodista quien asume el papel protagónico, sino el instrumento para hacer llegar a los demás los detalles de lo acontecido.

La entrevista es también una herramienta insustituible para otros trabajos periodísticos; no se puede concebir, por ejemplo, un buen reportaje que carezca de entrevistas realizadas a quienes forman la historia, sea como actores o como afectados de la misma. Tampoco sería posible pensar en una crónica estructurada de manera tal. Que no lleve en su cuerpo literario algunos diálogos que darán fuerza a la interpretación que ha hecho el periodista de lo que ahí se pone de manifiesto.

La noticia por sí misma tiene un valor añadido cuando se presenta a través de la voz de quienes la han producido, y esto no puede ser posible si no se han realizado las entrevistas adecuadas. Como género interpretativo (entrevista literaria y/o de profundidad) se puede presentar como un cuestionario o como un texto en el que se entretejen las preguntas y respuestas para dar forma a un trabajo cuyo interés puede también fundamentarse, sea en las declaraciones y datos del entrevistado, en su opinión, en el contexto donde se llevó a cabo o en las mismas características personales de quien fue abordado por el periodista. Se hacen presentes entonces nuevas dudas:

¿La entrevista como género periodístico, tiene el riesgo de desaparecer como tal y se convertiría únicamente en la herramienta ideal de todo periodista?

¿Qué uso se hace de la entrevista en otras disciplinas?

En el presente trabajo de investigación doctoral se busca tratar de explicar algunas de las bases del proceso comunicativo del ser humano y relacionar con el periodismo a cuatro disciplinas que se desarrolla. No se puede concebir, por ejemplo, una consulta médica donde no exista el proceso de la entrevista para que el médico pueda tener un diagnóstico acertado del paciente y le permita ante ello ofrecer el tratamiento apropiado en aras de la recuperación de la salud. Tampoco se puede pensar en un abogado que no necesite en un juicio de una entrevista adecuada que le permita, según su rol, defender a su cliente o ser fundamental para lograr desenmascarar a quien ha cometido un delito.

En el ámbito empresarial, resulta la entrevista un elemento indispensable para quien requiere de emplear a otras personas: conocer sus anhelos, metas, preparación, forma de actuar y desenvolverse, le permitirá elegir al candidato idóneo para determinado puesto, y lo anterior se logrará cuando se lleve a cabo una entrevista completa. En el aspecto terapéutico, no se puede imaginar el hecho de que una persona que requiere de la intervención de un profesional de la conducta (psicólogo, psiquiatra o terapeuta) pueda tener la orientación adecuada si no ha sido sincera en su desenvolvimiento a través de las consultas, y lo anterior se logra mediante el proceso de la entrevista en la que no ha quedado nada en la mente o los sentimientos del paciente, ya que lo anterior permitirá al profesional de esta rama hacer un diagnóstico adecuado y proponer las acciones que tendrían como objetivo el que la persona que ha acudido a la consulta tenga la recuperación esperada.

El entrevistador es la voz del radio escucha, pero no intimidar a los entrevistadores famosos, sus poses, sus maneras de hablar. - Para llegar a ser un buen entrevistador hace falta mucha experiencia, mucha práctica. La entrevista constituye un gran reto y a la vez una gran responsabilidad. Se pudo constatar que existe desbalance en cuanto a la publicación de los diferentes tipos de entrevistas informativa, de opinión y de personalidad. Predomina la informativa, hecho que se debe a la inclinación de algunos periodistas que tributan al espacio hacia este tipo de materiales.

Gabriel Gracias Márquez. Premio Novell de literatura decía, en un texto referido a la entrevista que tal como ocurre en una relación de una pareja es de dos, así es la entrevista de dos personas. En estos tiempos donde la comunicación viaja a la velocidad de la luz, el impulso comunicación en los medios radiales se han generado una especie de modo o de protagonismo entre los comunicadores que se olvida de su papel de educar y orientar, entretener a la comunidad.

Resulta modesto, por decir lo menos que se observó al entrevistador que se cree todólogo e incluso un aire de narcisismo que en su programa pasa todo el tiempo tratando de ser el centro de la actuación, o tratando de ser del entrevistado un monologo yo pienso, yo

opino, yo siempre he afirmado, haciendo a un el éxito lado al entrevistado que es la opinión que quieren oír los oyentes. El éxito de una entrevista es que el comunicador debe estar muy bien informado sobre el personaje o tema que va a cuestionar y manejar en orden la cronología de las preguntas y las repregunta si el comunicador es incisivo y creativo para abordar un tema con armonía se puede salir de los de lo cotidiano se puede referirse a hasta experiencia como anécdota. Estas aplicaciones de conocimientos y experiencias provocan que el oyente este siempre en sintonía con los programas de radio.

Discurso

La Radio, es simplemente la voz del pueblo, es una combinación de opinión, y visiones y propuesta que expresa a la gente cercana de un tema o problema, los cuales se utilizan para darle solución a los problemas de la comunidad. Es una forma refrescante de hacer noticias, porque permite presentar múltiples voces esto hace que el trayecto de la noticia con distinto segmento lo hace dinámico y ágil para el oyente. Se opina que la entrevista de un noticiero o un programa de entrevista lo hacen más interesante para el oyente que sintoniza día a día la radio

Lo recomendable que se haga encuestas sobre la programación radial, para consultarle a los ciudadanos como está llegando a sus hogares la sintonización de la radio para tener la certeza en nuestra progresión en los segmentos entrevista o programa de entrevista el mensaje de nuestra problemática social, política n a c i o n a l e internacional con lleva aplicar un mandato “La Ética Profesional” que muy poco los profesionales académicos aplican.

CONCLUSIONES

En este trabajo se determinó que la entrevista es un género de mucha importancia para quien hace noticia o programa de entrevista en un medio impreso o televisivo como también en radio. El género se debe tener mucho cuidado porque con el se puede enaltecer aun personaje o puede sepultar es cuestión que el comunicador este muy bien formado académicamente y moralmente.

En lo laborar el comunicador que trabaja en medio de comunicación está seriamente comprometido con la comunidad y el reflejo de su trabajo, es la credibilidad que se forja a través del tiempo y del espacio que vaya haciendo camino. Los principios fundamentales del comunicador en los medios es la ética profesional y los mensajes y opiniones deben estar enfocado en a la comunidad en educar, orientar, entretener.

En la entrevista de impedir tajantemente las calumnias, las injurias o acusaciones maliciosas, sino tiene prueba que apoyen esas acusaciones (Ley Orgánica de Comunicación citar los artículos) si no tienes prueba es mejor evitar la entrevista. El Comunicador debe tener presente que la mayor riqueza de un profesional es la

credibilidad. El oyente le cree y lo acepta se opina o se cree en su programa por seriedad y compromiso a la sociedad y confía en el equipo humano de la información.

La primera función que cumple una entrevista periodística es la de obtener información del entrevistado, quien en las respuestas a las preguntas formuladas por el periodista ofrece los más variados datos sobre algún aspecto de la realidad y que es de mucho interés para los públicos.

Se determinó que la investigación que pretende ir más allá de la mera definición y revisión teórica y descriptiva, con el fin de poder especificar tras el análisis y la observación de la entrevista, las características que el género adquiere en los medios Radiales de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balsebre, Armand. 2000. El lenguaje radiofónico, Cátedra, Colección Signo e imagen. Madrid.
- Balsebre, Armand. 2011. El lenguaje de la radio. Cátedra. Madrid.
- Blanco Alfonso, I, y Fernández Martínez, P, (coordinadores). 2004. El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. Fragua. Madrid.
- Cantavella, Juan. 2001: “Ficción y realidad en los diálogos periodísticos”, en la obra colectiva Las mil caras de la comunicación. Homenaje al profesor D. Ángel Benito. Madrid, Universidad Complutense.
- Cantavella, Juan. 2002. Historia de la entrevista en la prensa, Madrid, Universitat, S.A.
- Cebrián Herreros, M. 2004. Modelos de televisión generalista, temática y convergente en internet. Paidós. Barcelona.
- Cebrián Herreros, M. 2010. Información audiovisual y multimedia por internet y telefonía móvil. Fondo editorial. Universidad de San Martín de Porres, (USMP) Lima, Perú. Ideas recogidas por el mismo autor en: Información en radio, 2012.
- Cebrián Herreros, M. y Flores Vivar, J. M. 2011. Periodismo en la telefonía móvil. Fragua. Madrid. Cebrián Herreros, M. 2012. Información en radio, Síntesis Madrid.
- Gómez Infante, A. (2017). La entrevista radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de radio de nuestro país (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid)